ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бот для записи в ВЦ Франции (VFS)

@vfsradar

БЕСПЛАТНЫЙ бот для записи на визу Франции (проверка слотов на подачу документов в визовый центр). @vfsradar_admin - автоматическая запись (платно)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 626	10.0%	3.1K
+857 за месяц	за сутки 7.7%	рекл. охват 2.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **32 626** –	ОХВАТ ПОСТА **9.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.9** ~55 в неделю
ТРЕНД 7Д **+33.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.5** всего 118 реакц., 520 реп., 416 комм.	ДЛИНА ПОСТА **164 зн.** медиана 158 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **229** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+857** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 1 месяц** создан 08.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бот для записи в ВЦ Франции (VFS)» — 32 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +33.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **229** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (229/229 постов).

03 Средняя длина поста — **164** знаков (медиана 158).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 229 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 00:00 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Москве! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 19/10/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 666	7	28	23.5%

№2 10.10 · 19:35 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Москве! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 23/10/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 002	3	2	21.5%

№3 10.10 · 19:30 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Санкт-Петербурге! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 11/11/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 450	—	10	19.8%

№4 10.10 · 18:12 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Москве! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 19/10/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 576	—
РЕП.	ER
2	17.1%

№5 10.10 · 15:00 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Москве! Тип: PRIME TIME (65 euros) Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 29/10/2026 👉 САЙТ VFS ❤️...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 243	—
РЕП.	ER
3	16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 19:08 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Санкт-Петербурге! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 01/10/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 986	—
РЕП.	ER
1	6.1%

↓ 21.09 · 19:01 ТЕКСТ

⚡ Новые места в Санкт-Петербурге! Тип: PRIME TIME (65 euros) Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 25/09/2026 👉 САЙТ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 929	—
РЕП.	ER
3	5.9%

↓ 21.09 · 19:00 ТЕКСТ

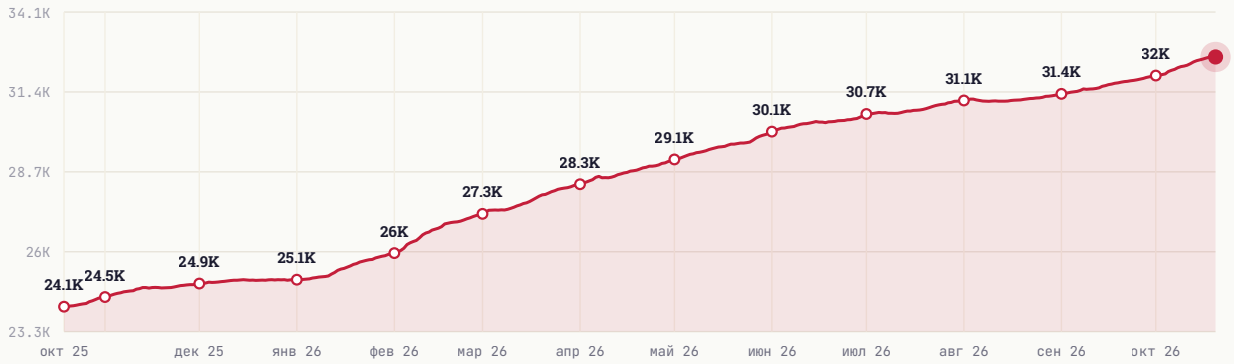
⚡ Новые места в Ростове-на-Дону! Тип: Short Stay All kind of other short stay visas Даты: - 24/11/2026 👉 САЙТ VFS ❤️ ПОБЛАГОДАРИТЬ 💵...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 904	1
РЕП.	ER
—	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 143	32 620	+8 477

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



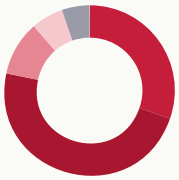
Россия	93.9%
Киргизия	0.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	53.0%
В подборке с 2-5 каналами	45.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.1%
более 100 тыс. подписчиков	5.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

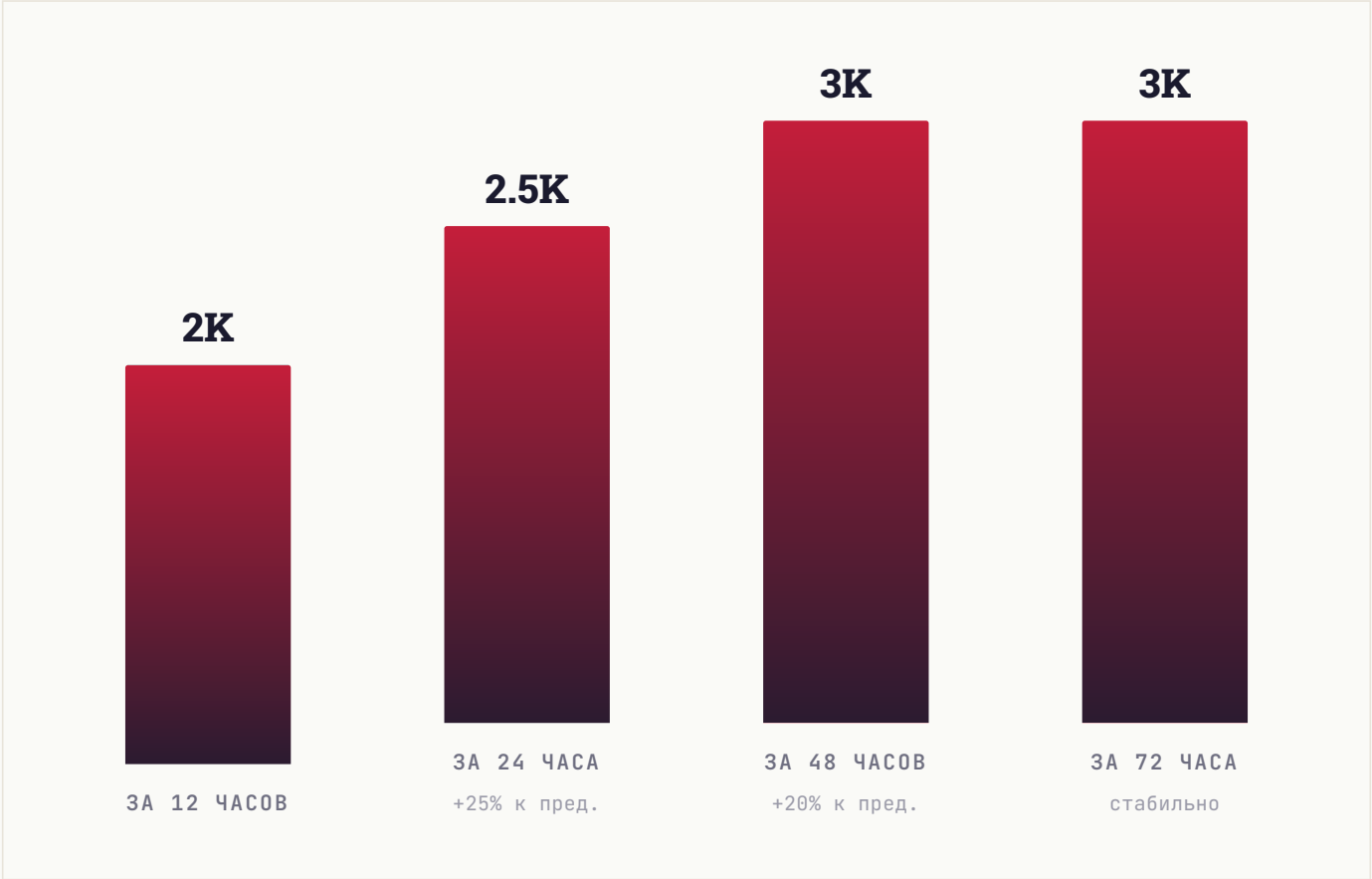


Путешествия	68.7%
Блоги	10.4%
Мода и красота	2.6%
Telegram	1.7%
Эзотерика	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА **Самокатус**	160.7K
НЧ **Ну чё, народ, погнали!**	123.7K
ИБ **Иду Бегу Еду**	45.1K
БД **Бот для записи в ВЦ Франции (VFS)** ВЫ	32.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Самокатус, 160.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **4 835** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**864**
Март 2026	0	0	**1 032**
Февраль 2026	1	1	**1 318**
Январь 2026	0	0	**903**
Декабрь 2025	2	2	**218**
Ноябрь 2025	0	0	**500**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**4 835**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «**Путешествия**» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 288 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



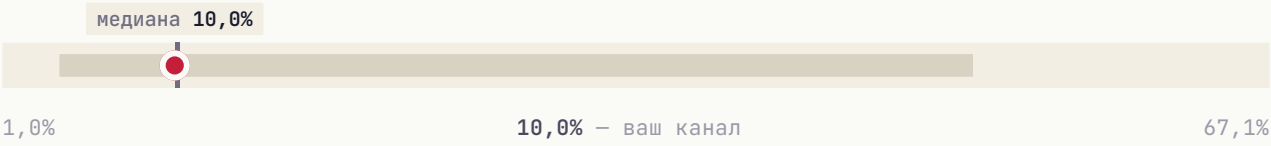
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

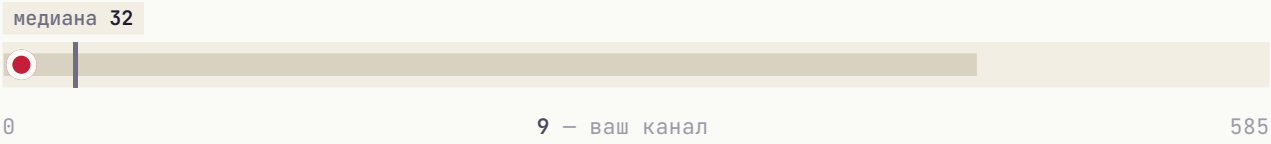


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM