

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Медицина и общество



@vfadeev

Медицинская наука, медицинское образование,
взаимоотношение врача и пациента, роль врача в обществе

ПОДПИСЧИКИ

3 311

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

847

рекл. охват **342/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 311 —	👁️ охват поста 25.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 847 медиана 805 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 271 реакц., 111 реп., 4 комм.	📄 длина поста 539 зн. медиана 386 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 342 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 04.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицина и общество» — 3 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 847 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 619 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 17:07 ВИДЕО "В мире больших людей", интервью профессора Фадеева В.В.	ПРОСМ. 1 456 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 44.0%
№2 25.09 · 18:10 ВИДЕО Программа "5 o'clock с профессором Фадеевым В.В." от 18 сентября 2026 г. Гипотиреоз и беременность: клинические рекомендации. Разбор...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 22	РЕАКЦ. 21 ER 35.0%
№3 14.09 · 04:45 ТЕКСТ «Социальные сети дали голос легионам идиотов, которые раньше могли говорить только в барах после бокала вина и не причиняли вреда обществу...	ПРОСМ. 1 140 РЕП. 9	РЕАКЦ. 59 ER 34.4%

№403.09 · 12:26 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 114
РЕП.
9
РЕАКЦ.
11
ER
33.6%

№511.09 · 13:00 **ВИДЕО**
Вот такой поворот может получить терапия – стоит только начать собирать анамнез более тщательно! ➡
Успевайте присоединиться к...

ПРОСМ.
1 030
РЕП.
2
РЕАКЦ.
13
ER
31.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 20:13 **ФОТО**
💡 СД1 и ОЖИРЕНИЕ: НОВЫЙ ФОКУС В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ Одна из самых заметных новостей последних дней в мире диабетологии —...

ПРОСМ.
631
РЕП.
2
РЕАКЦ.
6
ER
19.1%

↓ 17.09 · 12:14 **ВИДЕО**
🗉 11 сентября в Москве прошла научно-практическая конференция «В мире больших людей. Маршрут пациента с ожирением» под научным руководством...

ПРОСМ.
620
РЕП.
4
РЕАКЦ.
14
ER
18.7%

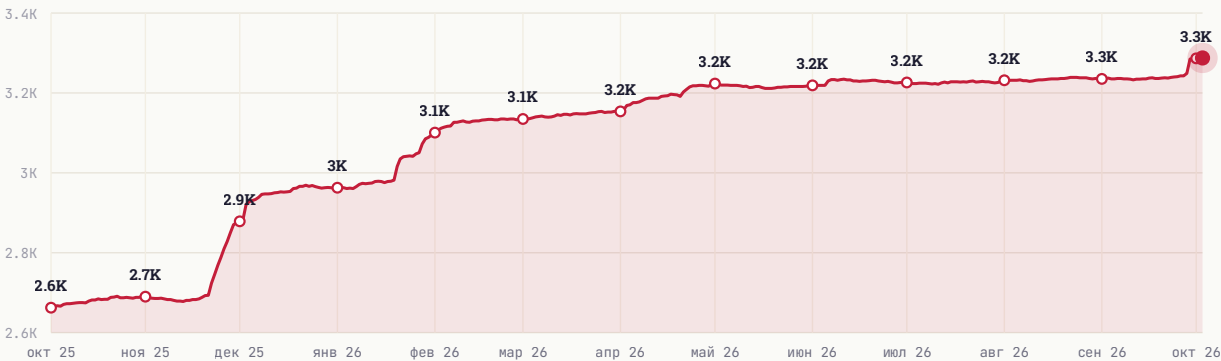
↓ 18.09 · 13:36 **ФОТО**
🔥 Образовательные курсы для врачей: стопа Шарко + практикум- интенсив по диабетической стопе. Уважаемые коллеги! Приглашаем вас на наши...

ПРОСМ.
606
РЕП.
2
РЕАКЦ.
6
ER
18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 627

СЕЙЧАС

3 310

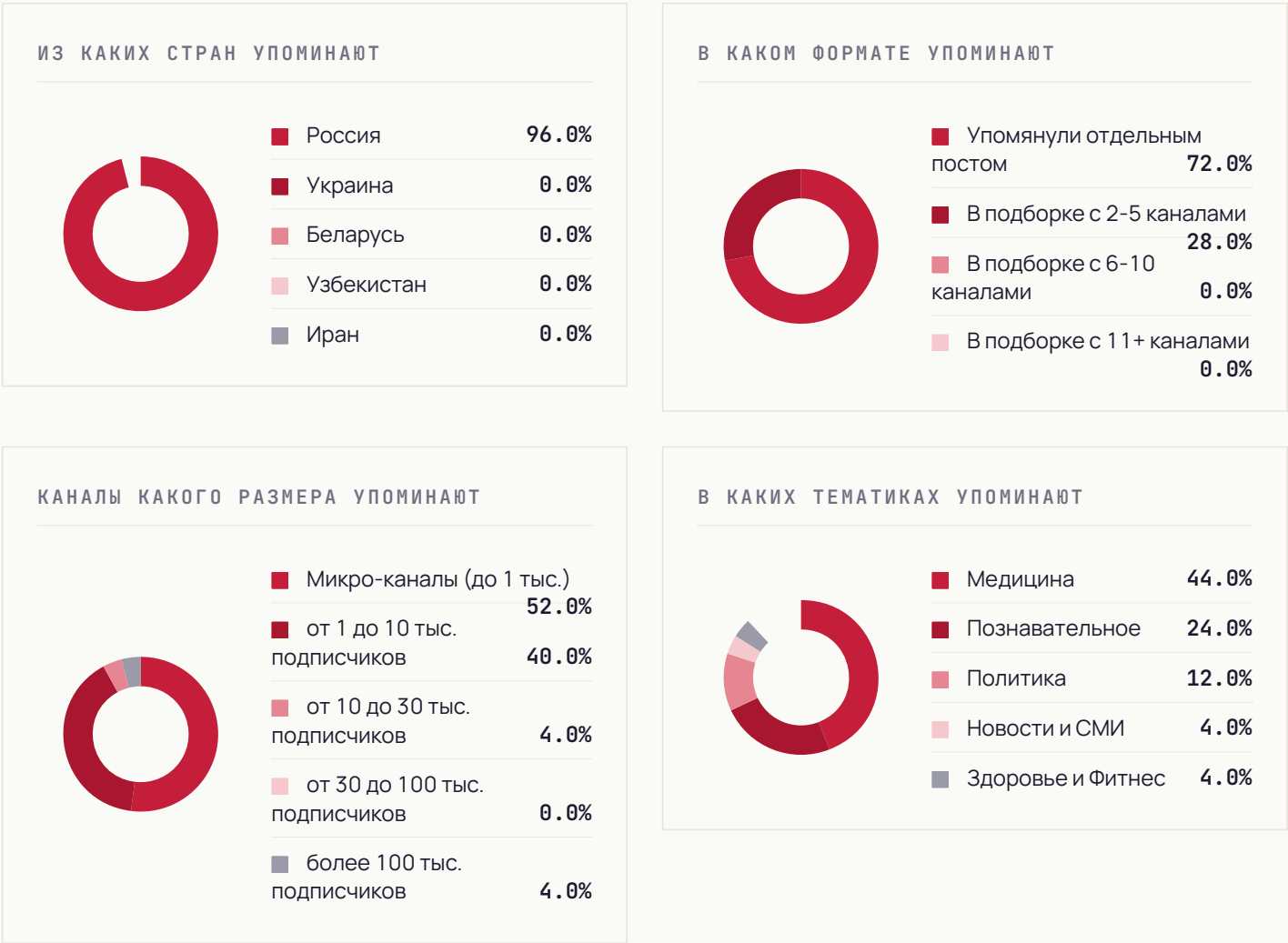
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+683

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

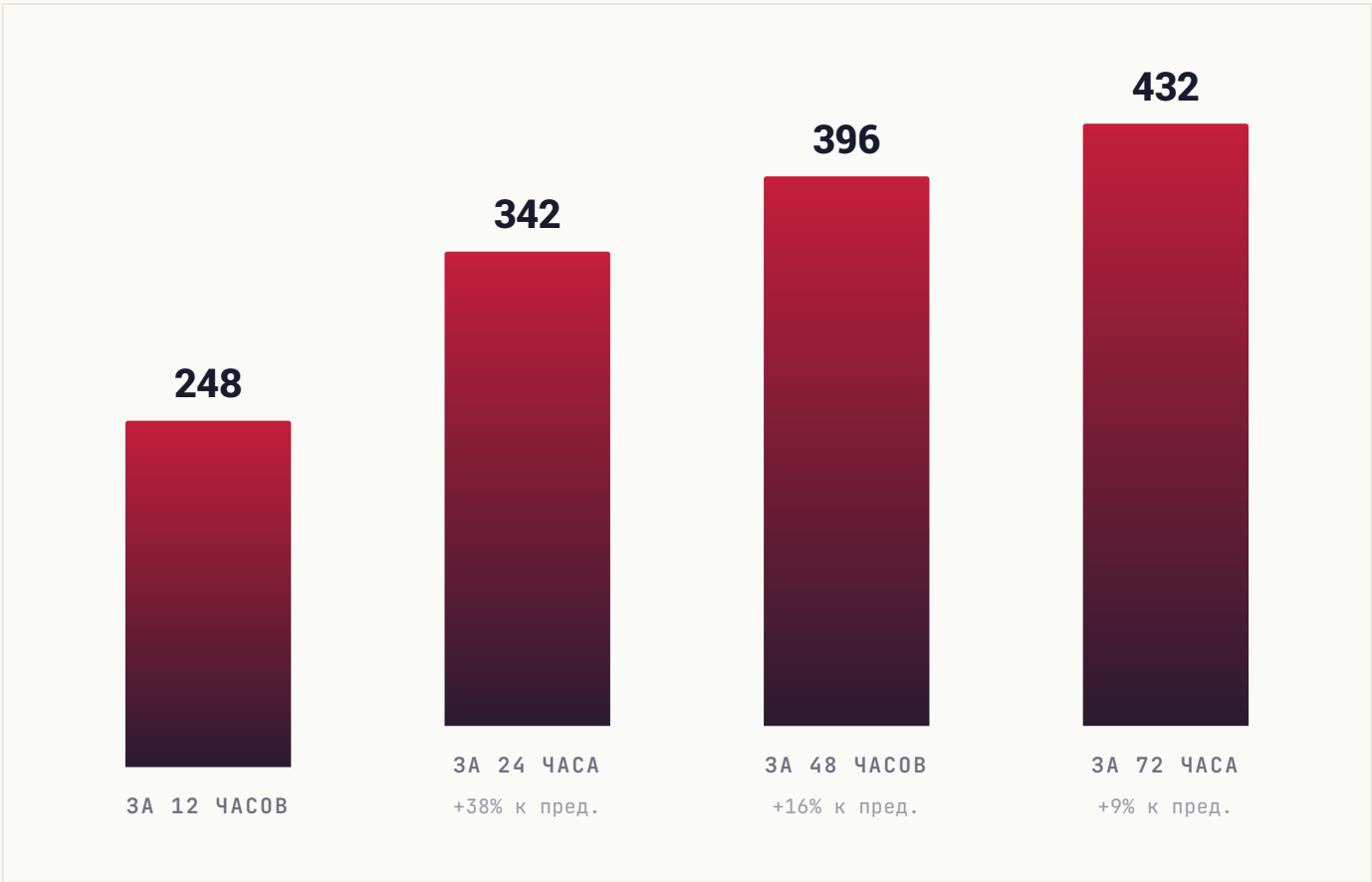
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дл Денис Лебедев Эндокринология MD.school	12K
дк Доктор Коуч Варвара Веретюк	8.6K
д Dr.Derevyanko endocrinologist	5.2K
ед edu.endocrincentr.ru	4.3K
ми Медицина и общество вы	3.3K
да Диетолог Анна Мелехина	2.7K
э ЭндоДокХмельницкая	2K
шд Школа для диетологов Docs4Docs	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Денис Лебедев | Эндокринология MD.school, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	82
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	0	0	157
Декабрь 2025	0	0	108
Ноябрь 2025	0	0	216

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	647

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
