

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Везём из KZ |

Доставка из

США и Европы



@vezemizkz

Здесь мы помогаем привезти почти любые (легальные) вещи через Казахстан в Россию. Оставляй заявку через @vezemizkzbot и мы оперативно ответим по цене и срокам! Обратная связь - @ProstReal7 Чат - ...

ПОДПИСЧИКИ

9 042

06.09.2026

-60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

998

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VEZEMIZKZ](https://promptpress.com/audit/vezemizkz)
рекл. охват **392/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 998 медиана 998 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.0 всего 44 реакц., 9 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 392 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -60 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 136 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 13.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Везём из KZ | Доставка из США и Европы» — 9 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 998 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (665 в среднем у топа vs 997 у худших) — среди 2 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 10.08 · 14:58 ФОТО Всё же новые пошлины введут с 1 января 2027 года. Ссылка на новость. Тезисно: • 1 января 2027 года – срок, к которому страны ЕАЭС должны...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 14.1%
№2 26.08 · 15:49 ФОТО Хух, давно нас не было в эфире, но мы снова тут 😊 Быстренько пробежимся по основным новостям, а их не мало. Первая - у нас барахлит бот...	ПРОСМ. 724 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 10.08 · 14:58 ФОТО Всё же новые пошлины введут с 1 января 2027 года. Ссылка на новость. Тезисно: • 1 января 2027 года – срок, к которому страны ЕАЭС должны...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 14.1%
--	---	--

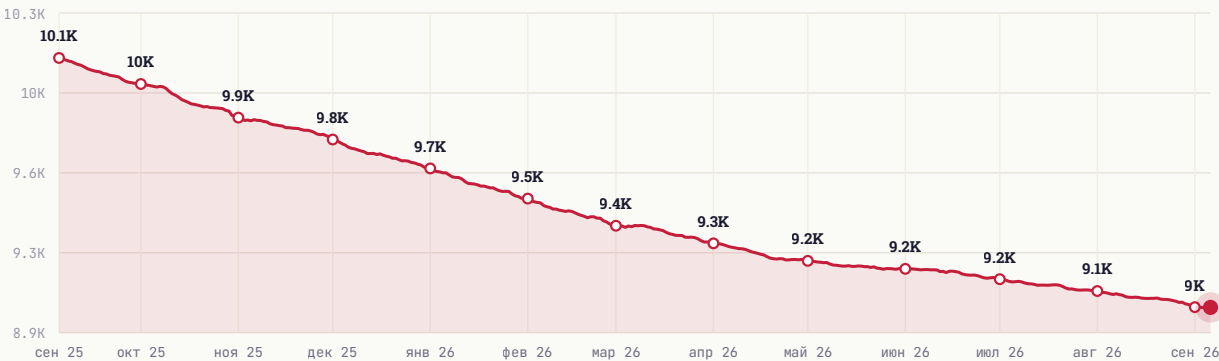
↓	26.08 · 15:49	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			724	25
			РЕП.	ER
			3	8.0%

Хух, давно нас не было в эфире, но мы снова тут 😊
Быстренько пробежимся по основным новостям, а их не
мало. Первая - у нас барахлит бот...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 135

СЕЙЧАС

9 042

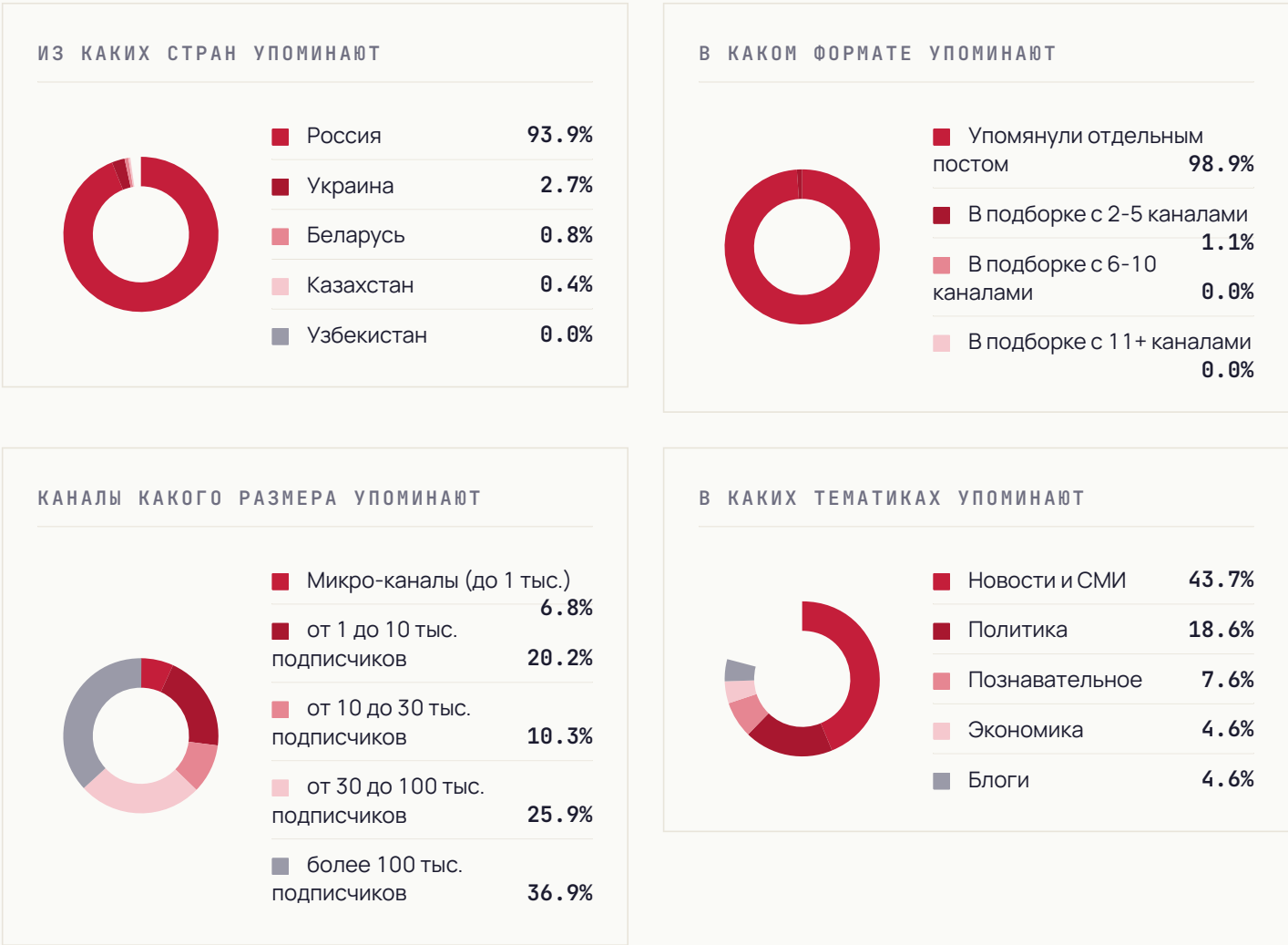
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 093

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

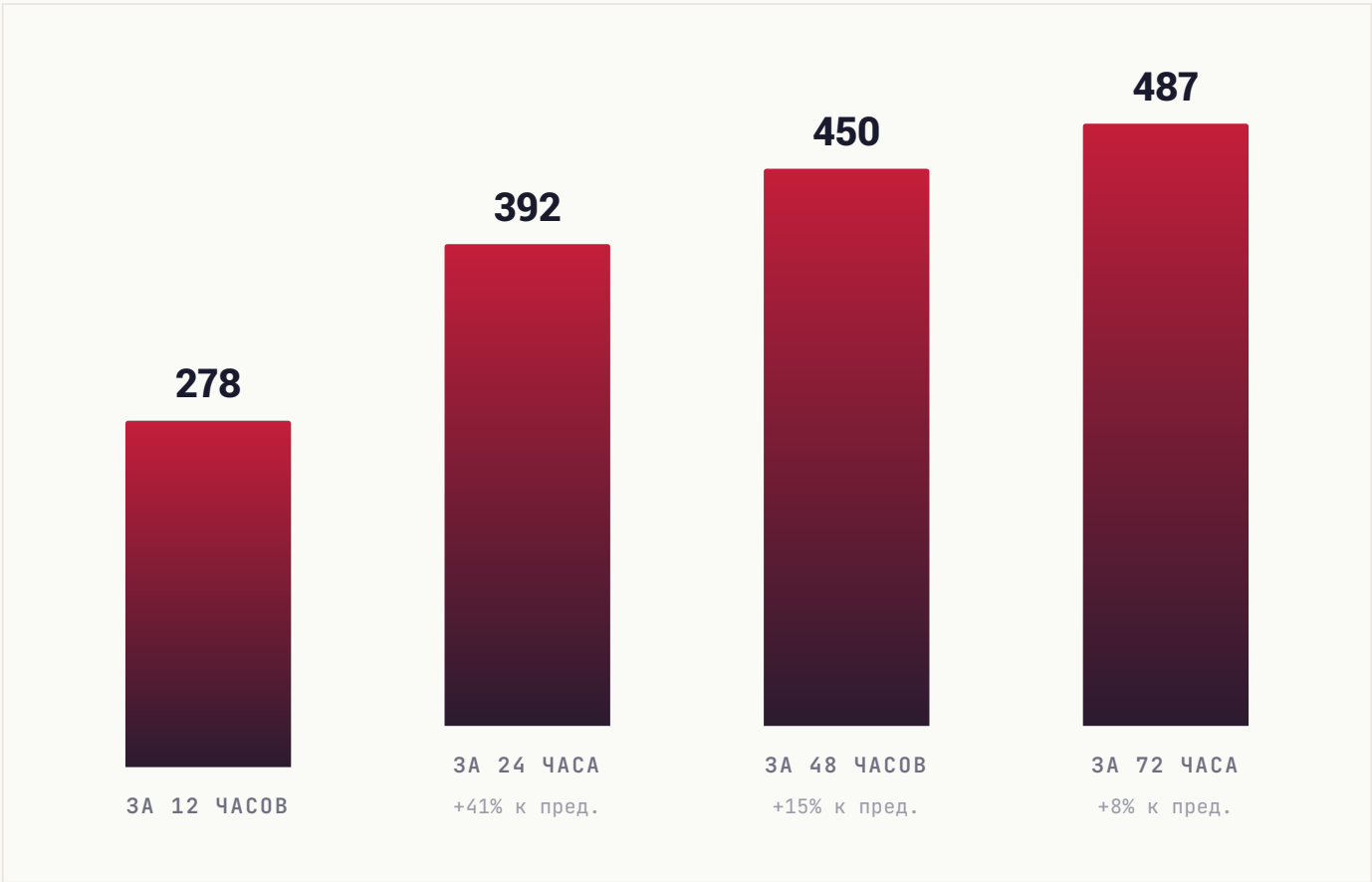
Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Твой стоматолог 🦷	13.4K
ВИ Везём из KZ Доставка из США и Европы ВЫ	9K
ПН Портативный Hi-Fi	4.3K
СН ССК Невский	3.5K
VA VanGyros	1.3K
DM Dimda Market	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Твой стоматолог 🦷, 13.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **35** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	35

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
