

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ТРЕНДОВЫЕ ГЕНЕРАЦИИ| ♥ОРИГ♥



@vezdeituta

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 998	79.0%	18.4K
+7475 за месяц 09.10.2026	за сутки 11.3%	рекл. охват 3.2K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VEZDEITUTA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 998 —	📊 охват поста 63.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 18.4K медиана 15.2K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 775 зн. медиана 999 · 22 дней	☆ постов в анализе 4 22 дней	📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +7475 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 11 месяцев 17 дней создан 22.10.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕНДОВЫЕ ГЕНЕРАЦИИ|❤️ОРИГ❤️» — 28 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.4K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.1K в среднем у топа vs 12.5K у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:03 ТЕКСТ Многие спрашивают, как сделать тренд с парнем/родителями с половинками лица. Рассказывала в этом посте💕	ПРОСМ. 35 859 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 123.7%
№2 18.09 · 09:04 ФОТО ФОТО С ЗАПЛАКАННЫМИ ГЛАЗАМИ ████████ Фотореалистичное очень близкое горизонтальное фото девушки в тёмной комнате, снято практически...	ПРОСМ. 21 334 РЕП. 86	РЕАКЦ. — ER 73.6%
№3 02.10 · 06:00 ФОТО Обработка фото как на Кэнон, улучшает качество в 10 раз ████████ «Преобразуй эту фотографию в реалистичный снимок, сделанный на камеру Canon...	ПРОСМ. 8 996 РЕП. 275	РЕАКЦ. — ER 31.0%

№4 03.10 · 14:22 ВИДЕО Создаем тренд-«ОНА-ЗОМБИ» 1)Берем ваши фото 2)Вставляем текст: Create a 25-second photorealistic cinematic film, 16:9, 24fps, using ONLY...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 303	—
	РЕП.	ER
	62	25.2%

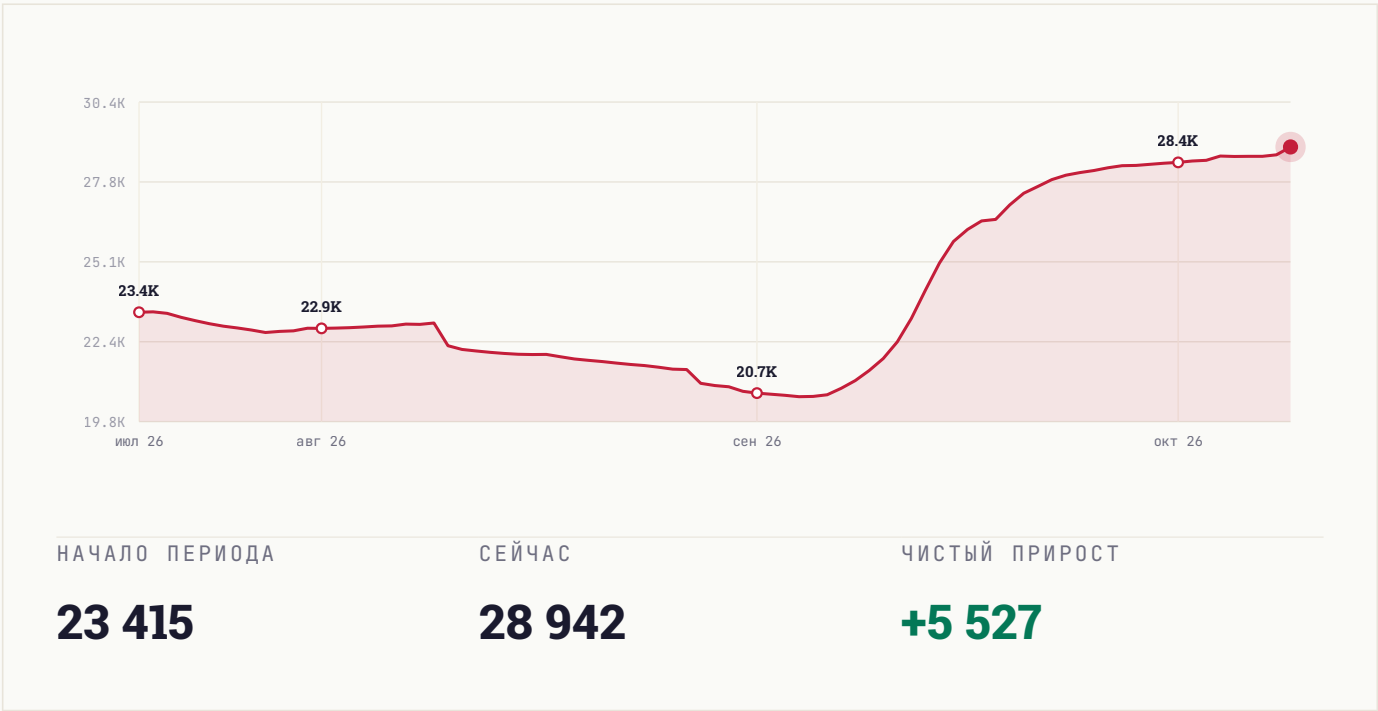
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 09:04 ФОТО ФОТО С ЗАПЛАКАННЫМИ ГЛАЗАМИ В В В В В Фотореалистичное очень близкое горизонтальное фото девушки в тёмной комнате, снято практически...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	21 334	—
	РЕП.	ER
	86	73.6%
↓ 02.10 · 06:00 ФОТО Обработка фото как на Кэнон, улучшает качество в 10 раз В В В В В «Преобразуй эту фотографию в реалистичный снимок, сделанный на камеру Canon...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 996	—
	РЕП.	ER
	275	31.0%
↓ 03.10 · 14:22 ВИДЕО Создаем тренд-«ОНА-ЗОМБИ» 1)Берем ваши фото 2)Вставляем текст: Create a 25-second photorealistic cinematic film, 16:9, 24fps, using ONLY...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 303	—
	РЕП.	ER
	62	25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

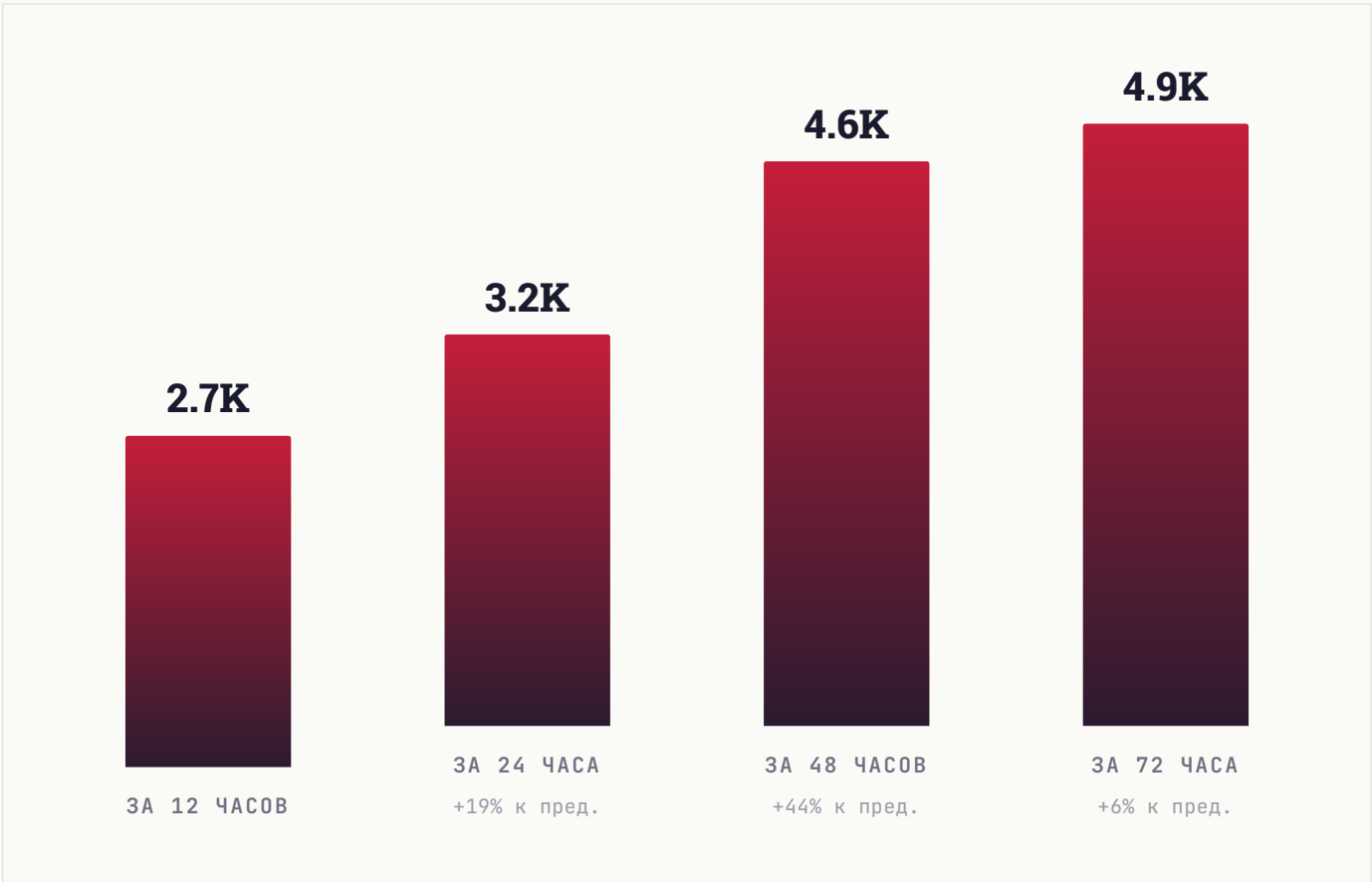
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

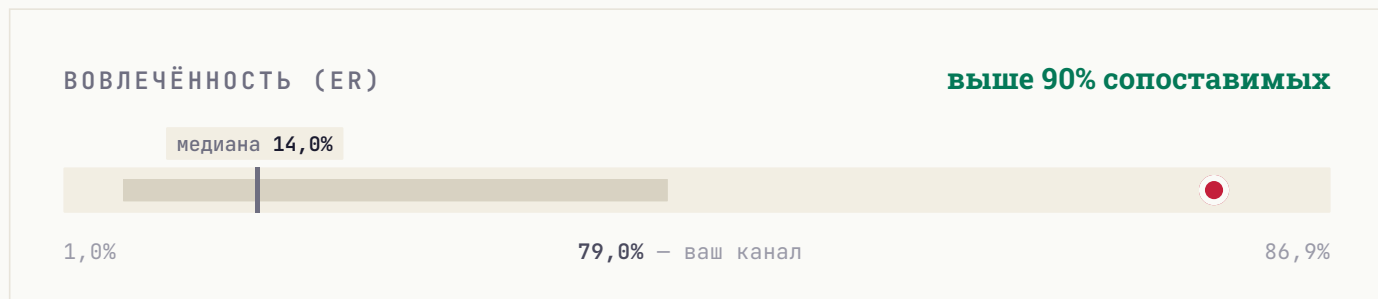
Сравниваем с каналами вашего размера: **368 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147

/368

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 368 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
