ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вета рекомендует



@vetaplay

По предложениям, коллабам и вопросам пишите @leka_ler Лера и малышка Вета делится стильными подборками, свежими идеями и классными местами. Питер. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 848	11.0%	1.2K
-109 за месяц	за сутки 4.2%	рекл. охват 541/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 848** –	ОХВАТ ПОСТА **9.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.8** за период
ТРЕНД 7Д **-13.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **93.3** всего 4 293 реакц., 223 реп., 22 комм.	ДЛИНА ПОСТА **269 зн.** медиана 157 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **46** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **541** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-109** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **48** индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 19.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вета рекомендует» — 12 848 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **46** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (28/46 постов).

03 Средняя длина поста — **269** знаков (медиана 157).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:42 ФОТО

Подборочка детская, осенняя 🌸 💋 брюки 💋 блуза 💋 варежки 💋 куртка 💋 рюкзак 💋 балаклава 💋 жилет 💋 варежки 💋 платье 💋 пижама #детям

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 694	84	7	13.2%

№2 22.09 · 05:42 ФОТО

Подборочка взрослая, осенняя 💋 💋 сумка 💋 джинсы 💋 свитер 💋 очки 💋 свитер 💋 балетки 💋 лонгслив 💋 ботинки 💋 джемпер 💋 сумка #женское

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 662	89	12	12.9%

№3 17.09 · 10:38 ФОТО

Пушкин, особенно прекрасен осенью 💗 Показывайте ваши будни⬇️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 659	169	4	12.9%

№4 16.09 · 10:12 ФОТО

Взрослая жизнь сталкивает нас с обязательствами делать взрослые дела и разбираться в разных сферах. Поэтому мы с мужем решили ответственно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 600	217	18	12.5%

№5 24.09 · 05:35 ФОТО

Сладкая Симпапулина - годовас! 🩷 Я в шоке, как так быстро пролетел этот год, невероятный год родителей двух самых классных девчонок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 599	230	4	12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 15:35 ФОТО

Дома!!! Дети герои, полет 10 часов - done ✅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 172	118	3	9.1%

↓ 07.10 · 13:13 ФОТО

Вау! Наши друзья бренда Delo и любимое кафе Aster сделали коллаборацию: объединили подход к предметному дизайну с опытом работы на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 155	50	5	9.0%

↓ 07.10 · 08:31 ВИДЕО

Осталось пару дней, поэтому стараемся активно везде успеть, по другому мы не можем 💗😁 Были возле Dongdaemun Design Plaza (DDP) -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 150	61	1	9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 198	12 851	-347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

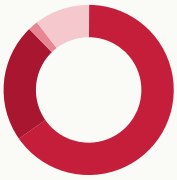
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



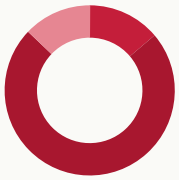
Россия	99.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



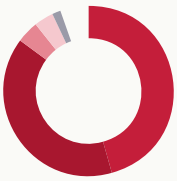
Упомянули отдельным постом	65.3%
В подборке с 2-5 каналами	22.4%
В подборке с 6-10 каналами	1.9%
В подборке с 11+ каналами	10.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	73.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

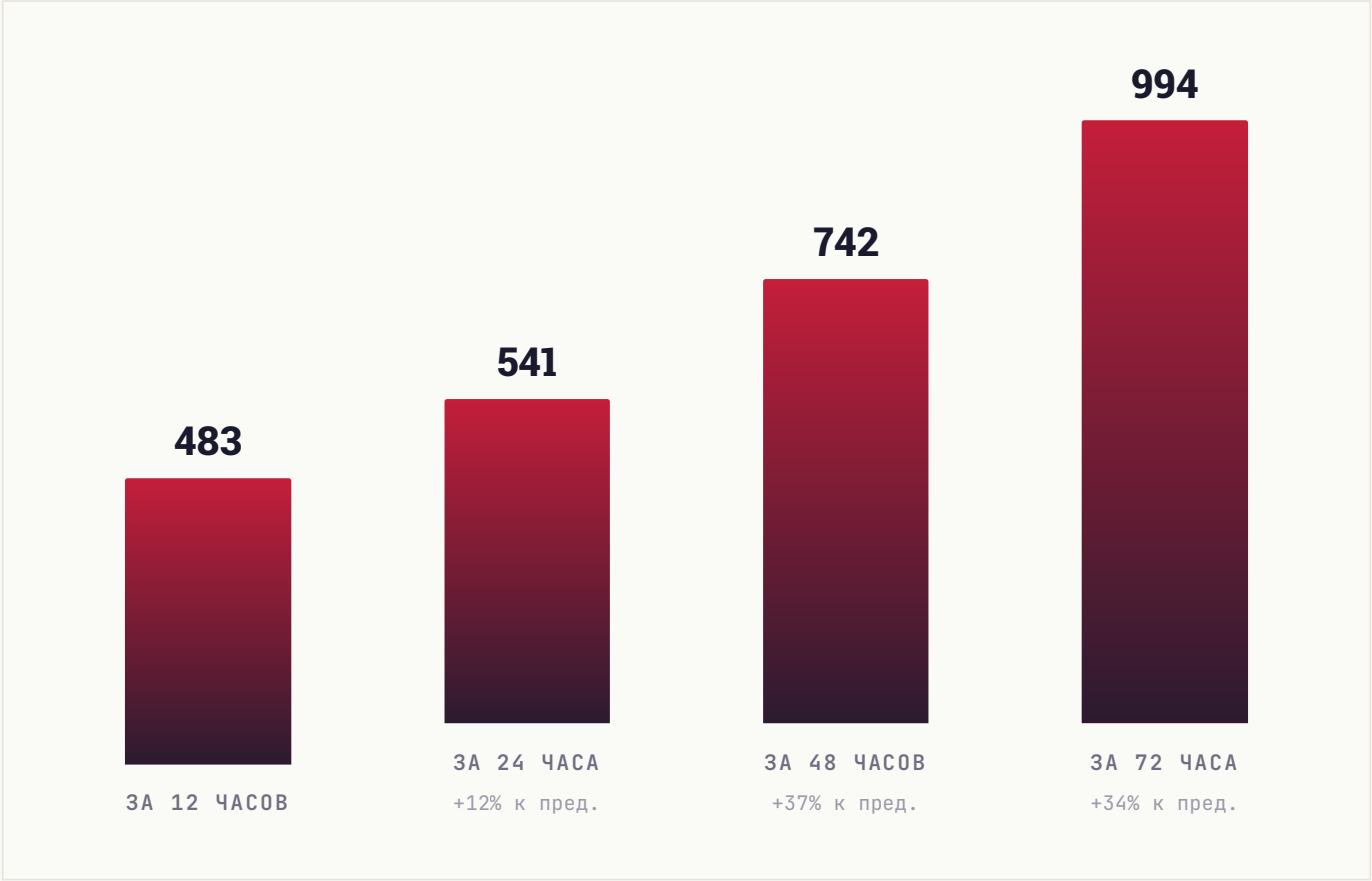


Семья и дети	45.6%
Блоги	39.5%
Мода и красота	4.2%
Другое	3.7%
Telegram	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ **Накорми меня, если сможешь**	17.9K
ВР **Вета рекомендует** ВЫ	12.8K
ЛМ **ЛЕНИВАЯ МАМА**	12.5K
ПЧ **ПРИКИНЬТЕ ЧЁ**	12.1K
МИ **Мама из телеграма**	11K
ВВ **Вера в маму**	9K
АИ **Альфузик и Тим в Петербурге**	7K
МА **Мамкнутая🐣**	6.9K
НВ **На вырост**	6.4K
БМ **Быть мамой 🤍**	6.3K
МБ **Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ**	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Накорми меня, если сможешь, 17.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, а канал за это время прибавил **2 839** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	13	11	**101**
Март 2026	20	18	**101**
Февраль 2026	14	11	**620**
Январь 2026	16	13	**1 268**
Декабрь 2025	24	20	**85**
Ноябрь 2025	18	17	**664**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
105	**6**	**2 839**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **432 канала** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#213 /432

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 213 из 432 каналов сопоставимого размера

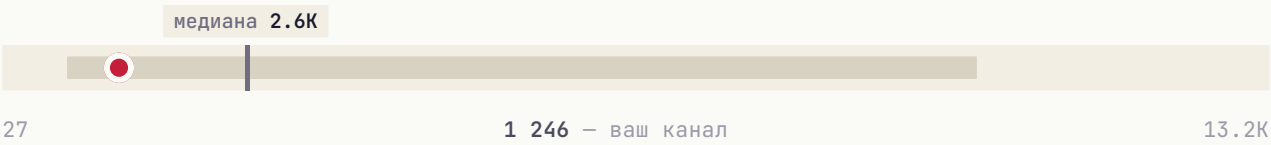
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



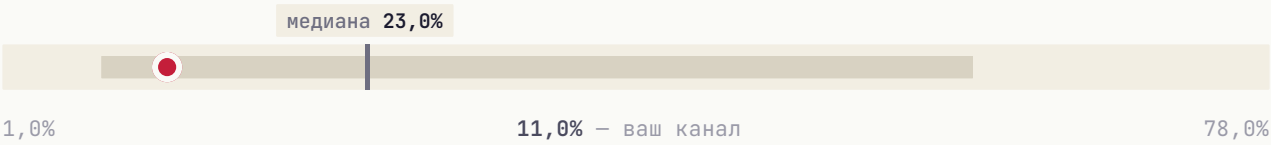
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

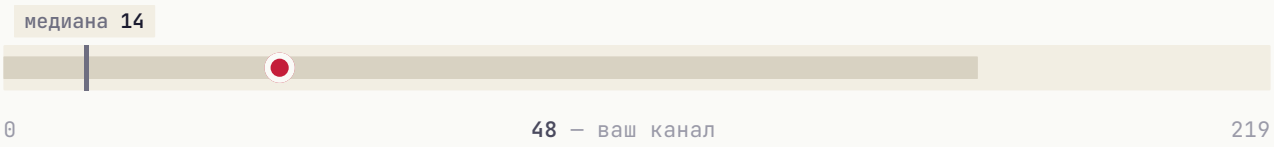


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM