

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вестник ПВО



@vestnikpvo

О ПВО, авиации, транспорте и наши фотографии. Канал Саида
Аминова aka Saidpvo

ПОДПИСЧИКИ

4 116

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **7.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

420

рекл. охват **292/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 116 —	👁️ охват поста 10.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 420 медиана 388 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.3 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 1 215 реакц., 405 реп., 0 комм.	📄 длина поста 527 зн. медиана 460 · 29 дней	★ постов в анализе 160 29 дней
📈 рекл. охват 292 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 228 индекс цитирования · 521 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 07.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вестник ПВО» — 4 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 420 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 160 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/160 постов).
- 03 Средняя длина поста — 527 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 160 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 05:34 ФОТО 169 лет тому назад родился Константин Циолковский	ПРОСМ. 2 202 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 53.5%
№2 10.09 · 05:25 ФОТО Зенитные ракетные комплексы в Парке Победы в Нижнем Новгороде: - С-25 "Беркут"; - С-75 "Волхов"; - С-125М "Нева"; - С-300ПТ-1...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 42.8%
№3 19.09 · 05:12 ФОТО С Днём оружейника!	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 38.4%

№4

13.09 · 07:04

ФОТО

С Днём танкиста!

ПРОСМ.
1 556

РЕАКЦ.
18

РЕП.
10

ER
37.8%

№5

19.09 · 13:49

ФОТО

Проверили. Пока в Сокольниках нет золотой осени.
Только верхушки кленов рыжеют. #Москва #транспорт

ПРОСМ.
1 235

РЕАКЦ.
14

РЕП.
8

ER
30.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:27 ФОТО 13 сентября 1921 г. в Рязани родился Сергей Павлович Непобедимый (1921–2014) - конструктор ракетного вооружени, член-корреспондент АН СССР...	ПРОСМ. 279 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 6.8%
↓ 18.09 · 12:04 ФОТО Бывший председатель индийской Организации оборонных исследований и разработок (DRDO) Самир Камат заявил, что Индия экспортировала зенитный...	ПРОСМ. 279 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 6.8%
↓ 14.09 · 09:21 ФОТО 💡 Антидроновые роботизированные зенитные установки Ростеха проверены в бою. Индустриальный директор кластера вооружений «Ростеха» Бекхан...	ПРОСМ. 277 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

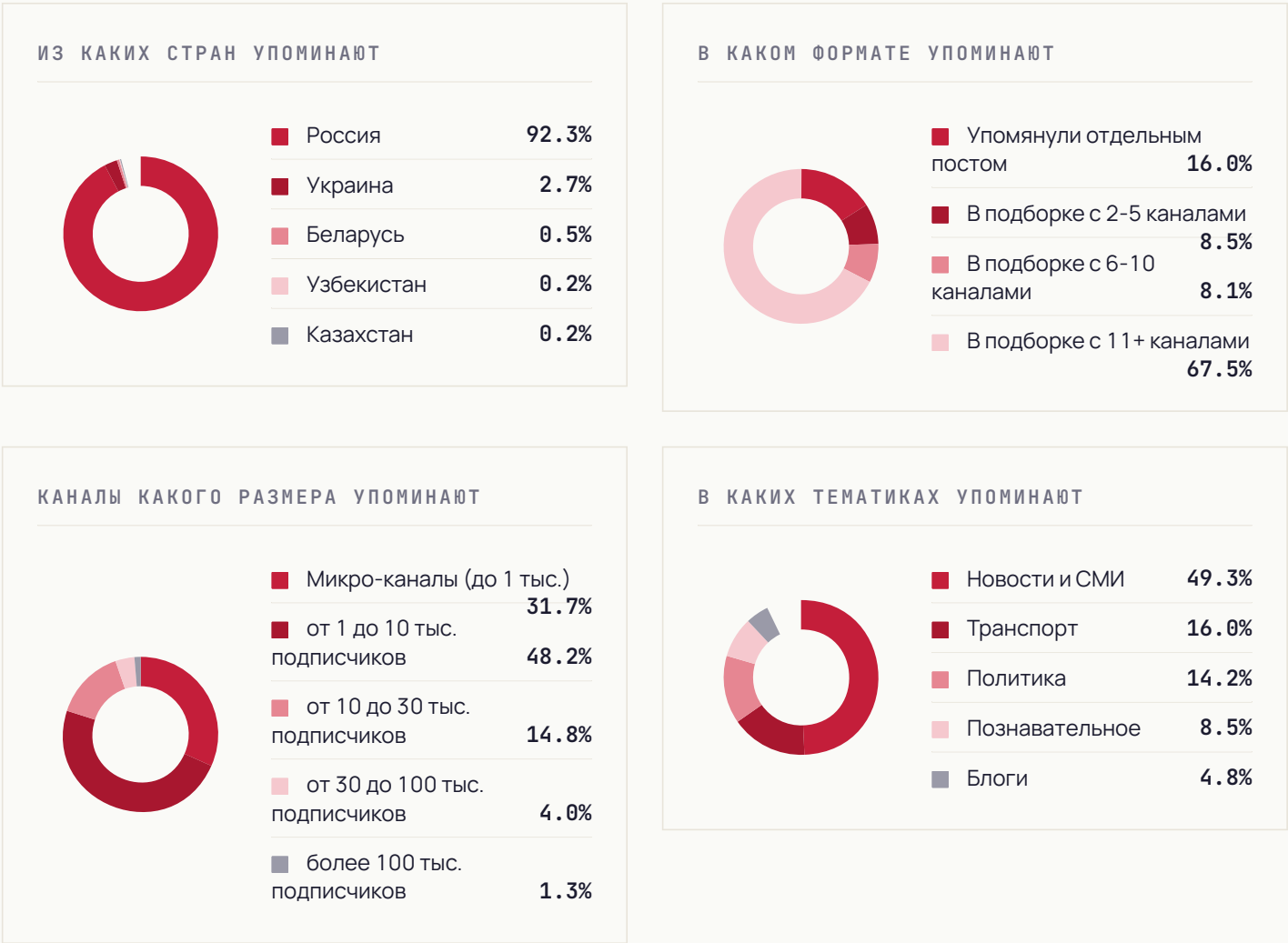


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 246	4 115	-131

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

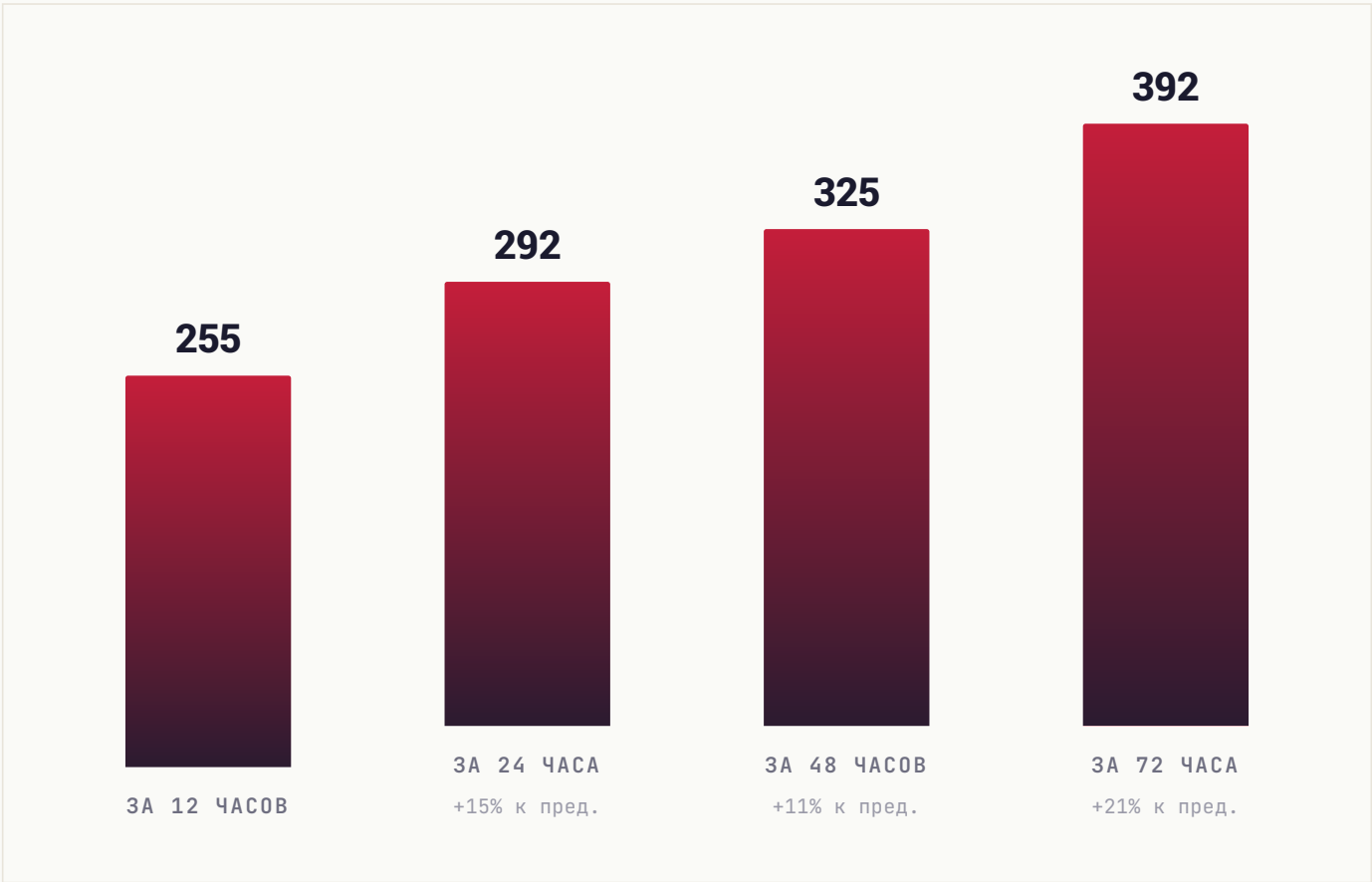
Индекс цитирования **228** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **521** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АР Артиллерия	14.1K
ИМ ImpNavigator	11.3K
ПШ Пыль шагающих катков	9.5K
МИ MilitaryRussia.Ru	7.9K
ВП Вестник ПВО ВЫ	4.1K
АВ AviaticA	3.7K
ТЛ Технофото LexKitaev ФСН	3.6K
ФО Фотозаклепки	3K
КР Kotus per aquam in ore gladii	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	39
Февраль 2026	2	2	20
Январь 2026	1	1	19
Декабрь 2025	6	6	17
Ноябрь 2025	5	4	11
Октябрь 2025	10	10	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
