ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВЕСТИ ТАКСИ | НОВОСТИ ТАКСИ | ЧП | ДТП | ЗАКОНЫ | ЮМОР | ТАКСИСТЫ | ПАССАЖИРЫ

@vesti_taxi

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 912** –	ОХВАТ ПОСТА **15.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.6** за период
ТРЕНД 7Д **-26.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.0** всего 90 реакц., 2 реп., 174 комм.	ДЛИНА ПОСТА **190 зн.** медиана 135 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **338** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-293** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **29** индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЕСТИ ТАКСИ | НОВОСТИ ТАКСИ | ЧП | ДТП | ЗАКОНЫ | ЮМОР | ТАКСИСТЫ | ПАССАЖИРЫ» — 8 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/10 постов).

03 Средняя длина поста — **190** знаков (медиана 135).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 951 у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:00 ВИДЕО

Поддержите творчество 🌟 Поддержите подпиской! Это даст нам возможность создавать еще больше отличного контента. Спасибо, что вы с нами!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 145	6	1	24.1%

№2 19.09 · 14:00 ФОТО

на свое жилье Нравится канал? Поддержите меня, и я смогу создать ещё больше интересного контента. Ваш вклад — это моя мотивация!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 033	16	1	22.8%

№3 27.09 · 17:00 ВИДЕО

Поддержите творчество 🌟 Поддержите подпиской! Это даст нам возможность создавать еще больше отличного контента. Спасибо, что вы с нами!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 822	12	—	20.4%

№4 26.09 · 14:00 ФОТО

на свое жилье Нравится канал? Поддержите меня, и я смогу создать ещё больше интересного контента. Ваш вклад — это моя мотивация!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 821	9
РЕП.	ER
—	20.4%

№5 03.10 · 14:00 ФОТО

на свое жилье Нравится канал? Поддержите меня, и я смогу создать ещё больше интересного контента. Ваш вклад — это моя мотивация!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 312	17
РЕП.	ER
—	14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:33 ФОТО

Высшее образование дистанционно в МТИ! Получите диплом престижного московского вуза, не меняя привычный ритм жизни! • Полностью онлайн...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 041	7
РЕП.	ER
—	11.7%

↓ 10.10 · 14:00 ФОТО

на свое жилье Нравится канал? Поддержите меня, и я смогу создать ещё больше интересного контента. Ваш вклад — это моя мотивация!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
959	7
РЕП.	ER
—	10.8%

↓ 11.10 · 17:00 ВИДЕО

Поддержите творчество 🌟 Поддержите подпиской! Это даст нам возможность создавать еще больше отличного контента. Спасибо, что вы с нами!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
855	4
РЕП.	ER
—	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 262	8 912	-350

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

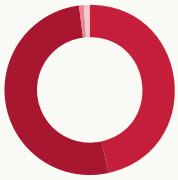
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



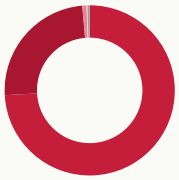
Россия	71.8%
Беларусь	0.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.4%
В подборке с 2-5 каналами	51.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	1.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	74.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

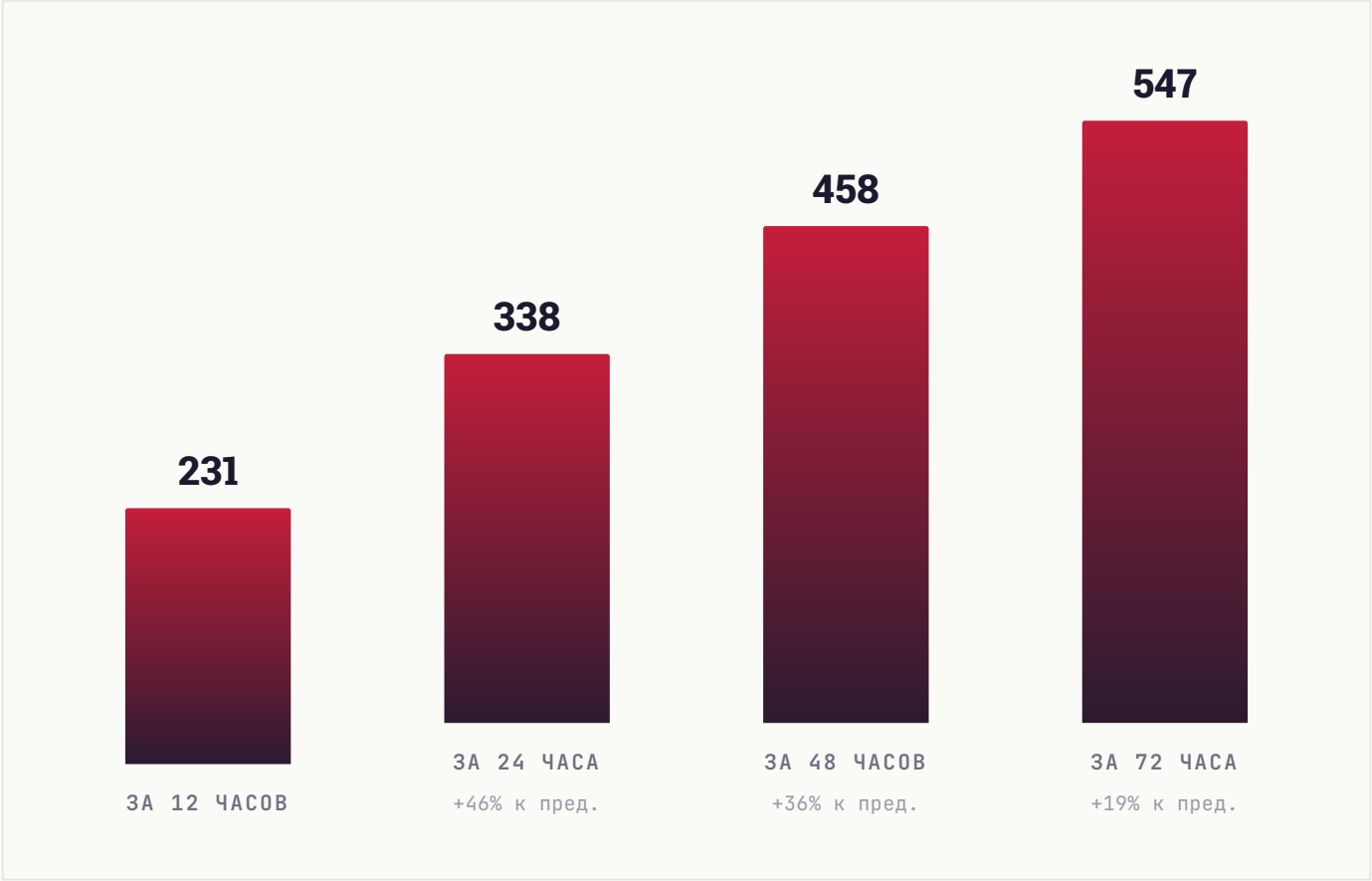


Транспорт	46.3%
Психология	5.1%
Telegram	3.1%
Блоги	2.4%
Новости и СМИ	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от **Омбудсмен такси**	9.4K
ВТ **ВЕСТИ ТАКСИ | НОВОСТИ ТАКСИ | ЧП | ДТП | ЗАКОНЫ | ЮМОР | ТАКСИСТЫ |ПАССАЖИРЫ** ВЫ	8.9K
зп **Золотой парк Яндекс Go❤️Life**	4.7K
-с **- СТОЛИЦА -**	3.1K
бм **БРЕДНИ МАГИСТРА**	3K
со **Совет о такси**	2.7K
«в **«Шашки в сторону»|🚕🚗**	1.9K
тя **Таксопарки Яндекс Такси**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Омбудсмен такси, 9.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **1 262** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	2	**62**
Март 2026	22	7	**550**
Февраль 2026	21	6	**131**
Январь 2026	24	2	**113**
Декабрь 2025	26	4	**256**
Ноябрь 2025	29	4	**150**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	**6**	**1 262**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **313 каналов** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

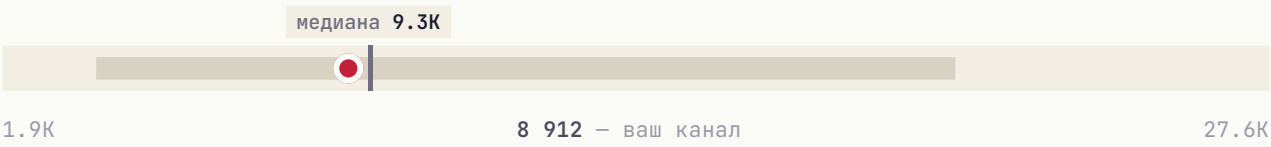
#164 /313

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 313 каналов сопоставимого размера

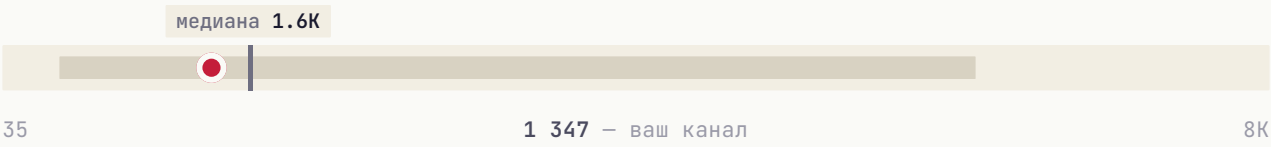
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



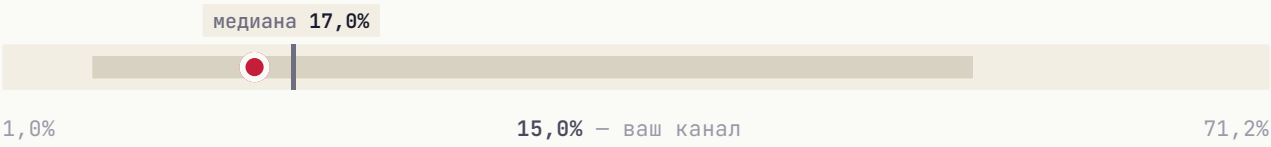
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

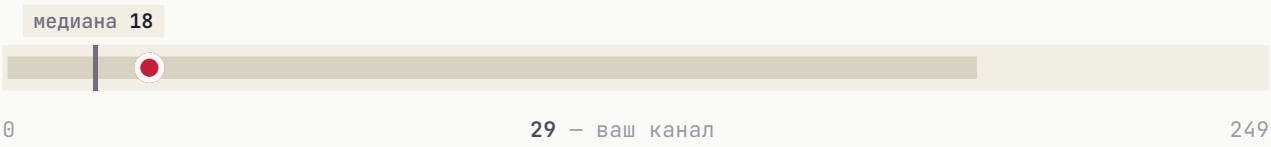


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM