

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vesperfin



@vesperfin

✓ фин. школа с гос. образовательной лицензией Лицензия №Л035-01271-78/00176874 от 20.08.2021 ✓ основатель
Арина Веспер, опыт с 2012 года ✓ более 150000 студентов
Ресурс включён в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

37 119

-181 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 119 —	👁️ охват поста 13.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 337.1 всего 18 879 реакц., 1 095 реп., 500 комм.	📄 длина поста 636 зн. медиана 544 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -181 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 08.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vesperfin» — 37 119 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:11 ФОТО Сегодня мы участвуем в школьной ярмарке, а это значит, что уже второй год Vesperfin будет вести кружок «Мир финансов» в самой настоящей...	ПРОСМ. 6 673 РЕП. 5	РЕАКЦ. 518 ER 18.0%
№2 31.08 · 11:19 ФОТО Есть два вида сделок, которые портят трейдеру настроение: 1 — получили стоп, а потом цена пошла точно по прогнозу. 2 — были в хорошем...	ПРОСМ. 6 635 РЕП. 2	РЕАКЦ. 120 ER 17.9%
№3 03.09 · 06:18 ТЕКСТ Как приучить себя сожалеть о любом нормальном торговом решении: 1. Оценивать решение только после того, как стал известен результат. 2...	ПРОСМ. 6 215 РЕП. 16	РЕАКЦ. 261 ER 16.7%

№4 01.09 · 06:17 ФОТО С 1 сентября! Еще с детского сада 1 сентября для меня — как Новый год. Радость и предвкушение захватывали меня еще с конца июля и я...	ПРОСМ. 6 173 РЕП. 2	РЕАКЦ. 782 ER 16.6%
№5 12.09 · 19:44 ФОТО День начался с поздравления от мужа, который поддерживает меня во всем и всегда ❤️, а заканчивается вместе с командой и большим составом...	ПРОСМ. 6 128 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 080 ER 16.5%

|

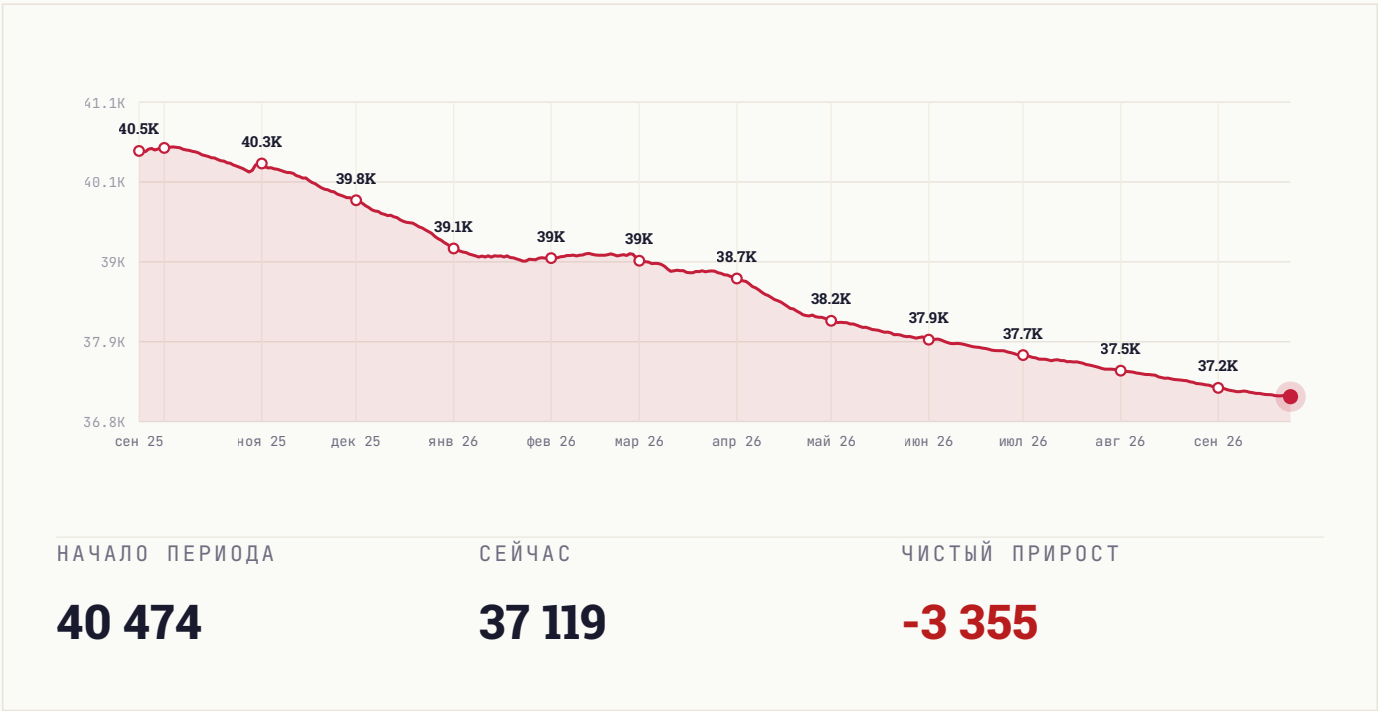
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 06:17 ФОТО Сегодня в 11:00 по мск встречаемся на общедоступном психологическом эфире 🔥 Страх денег: как перестать бояться больших денег и не...	ПРОСМ. 3 913 РЕП. 17	РЕАКЦ. 250 ER 10.5%
↓ 21.09 · 11:17 ФОТО А что, если собрать вокруг себя целую систему для работы с рынком — с ИИ-помощниками, базами данных, готовыми стратегиями и собственными...	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 15	РЕАКЦ. 255 ER 9.8%
↓ 21.09 · 17:02 ФОТО Общедоступный психологический прямой эфир прошел по расписанию: 🔥 Страх денег: как перестать бояться больших денег и не саботировать рост...	ПРОСМ. 3 553 РЕП. 43	РЕАКЦ. 228 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

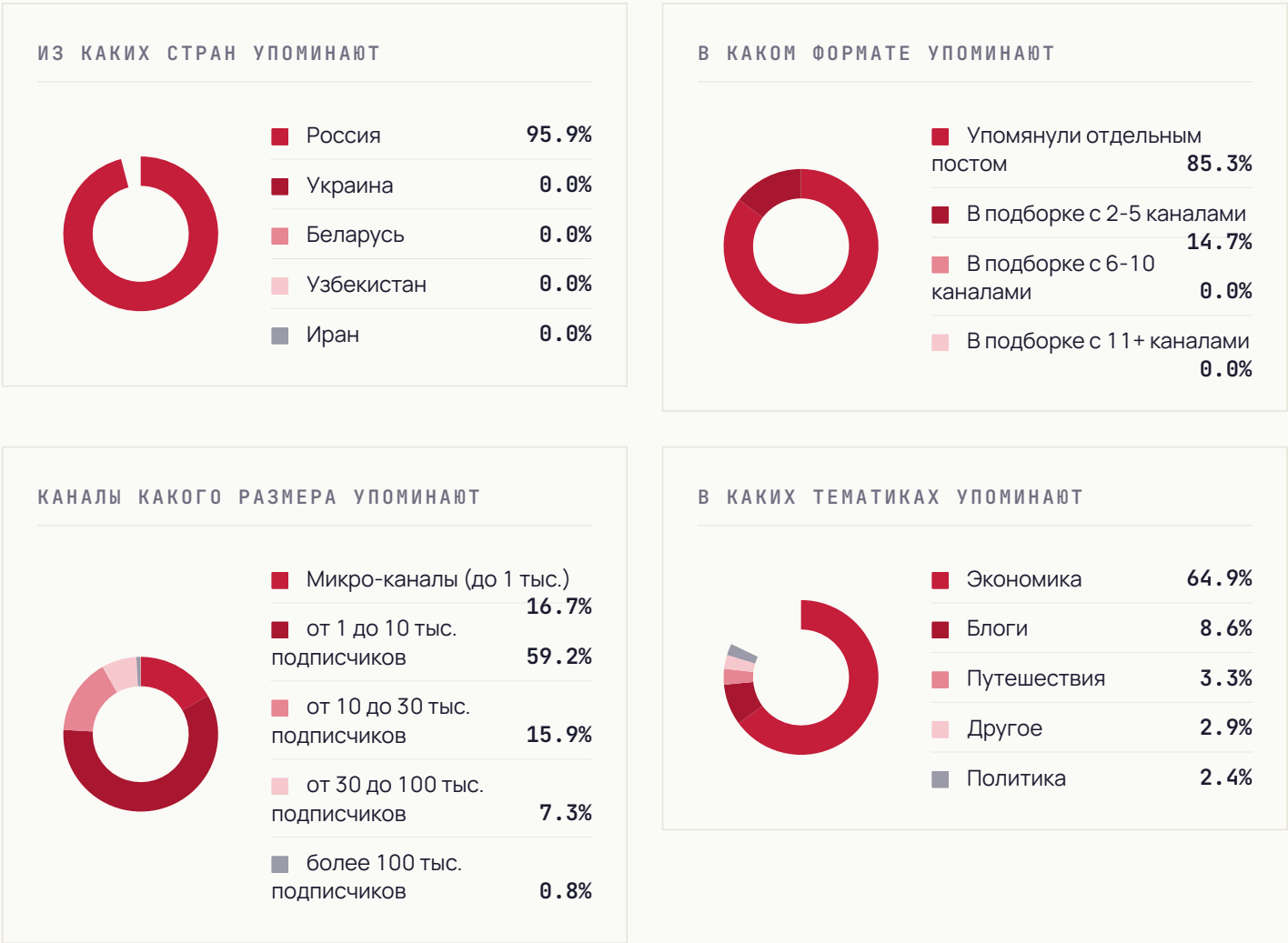
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

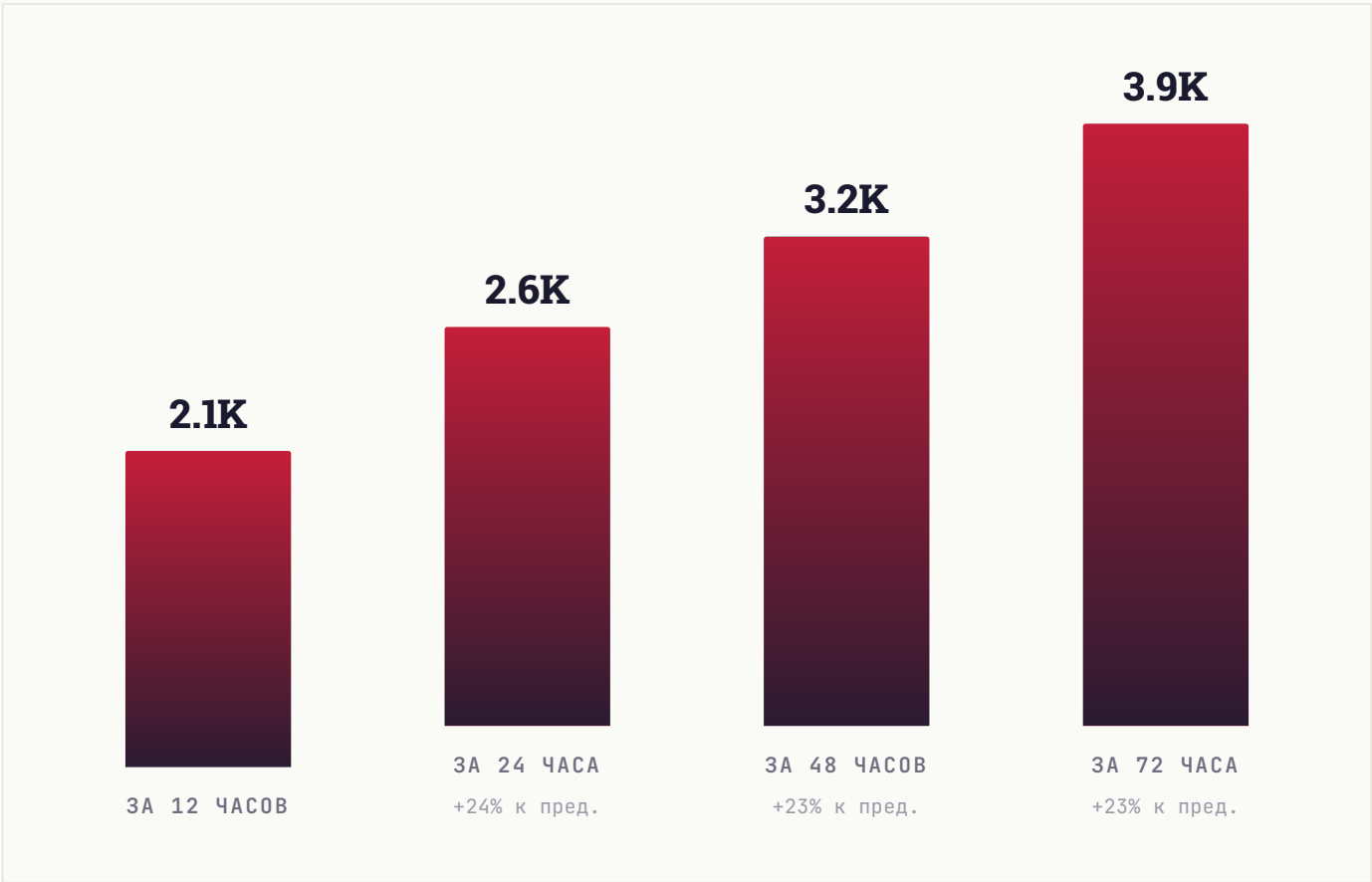
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VE Vesperfin Вы	37.1K
AG Алексей Гришин. Официальный канал	12.6K
MA Maria.Dulentsova_official	8.1K
TC Трейдинг с Крис	7.4K
HB Налоги в инвестициях	7.2K
TP Trader pattern Трейдинг Торговля на бирже	6.2K
TC Трейдинг с Юлией Пономаревой	5.9K
VS Vesperfin Stock Events	5.2K
PE Peppileno4ka	5K
VH Vodoryan👑Торгуем нефть	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	59
Февраль 2026	3	1	137
Январь 2026	4	4	125
Декабрь 2025	8	3	4
Ноябрь 2025	2	2	4
Октябрь 2025	1	1	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	471

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Экономика» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
