

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это интересно!



@very_interesno

Интересная и познавательная информация, которая поможет Вам блеснуть знаниями 💡 По вопросам рекламы: @HannaDemyanchik13 @nakadm @batonadmin Приглашай друзей: @very_interesno Обратная связь:...

ПОДПИСЧИКИ

172 397

-281 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.4K

рекл. охват **6.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 172 397 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.4K медиана 11K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 41.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 143.6 всего 25 276 реакц., 17 145 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 94 зн. медиана 50 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 176 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -281 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 673 индекс цитирования · 1 190 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 10.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это интересно!» — 172 397 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 176 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (133/176 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 8.1K у худших) — среди 176 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 04:32 ФОТО Постоянные опоздания — это признак глубокой депрессии, заявили психологи.	ПРОСМ. 16 381 РЕП. 161	РЕАКЦ. 145 ER 9.5%
№2 03.09 · 04:32 ФОТО Смертельная доза зубной пасты - 4 литра.	ПРОСМ. 15 643 РЕП. 64	РЕАКЦ. 101 ER 9.1%
№3 04.09 · 04:32 ФОТО Алкоголь не влияет на забывчивость, при сильном опьянении мозг временно теряет способность запоминать.	ПРОСМ. 15 487 РЕП. 73	РЕАКЦ. 103 ER 9.0%

№4

05.09 · 04:32

ФОТО

Голодные люди чаще принимают рискованные решения.

ПРОСМ.
14 945

РЕАКЦ.
114

РЕП.
58

ER
8.7%

№5

28.08 · 07:30

ВИДЕО

ChatGPT пишет домашку - 3D принтер делает её "рукописную" версию. Школьники окончательно доламывают систему образования.

ПРОСМ.
13 435

РЕАКЦ.
155

РЕП.
147

ER
7.8%

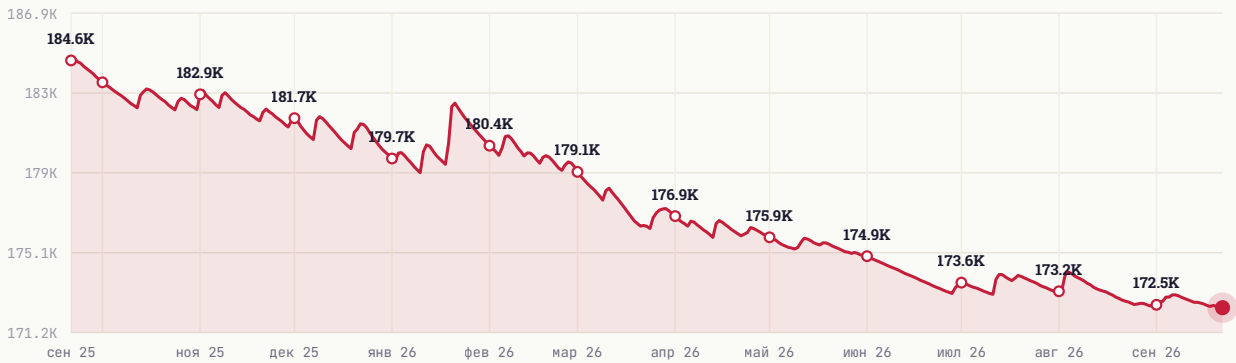
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:30 ВИДЕО Как сделать розетку безопасной для ребёнка?
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

184 568

СЕЙЧАС

172 397

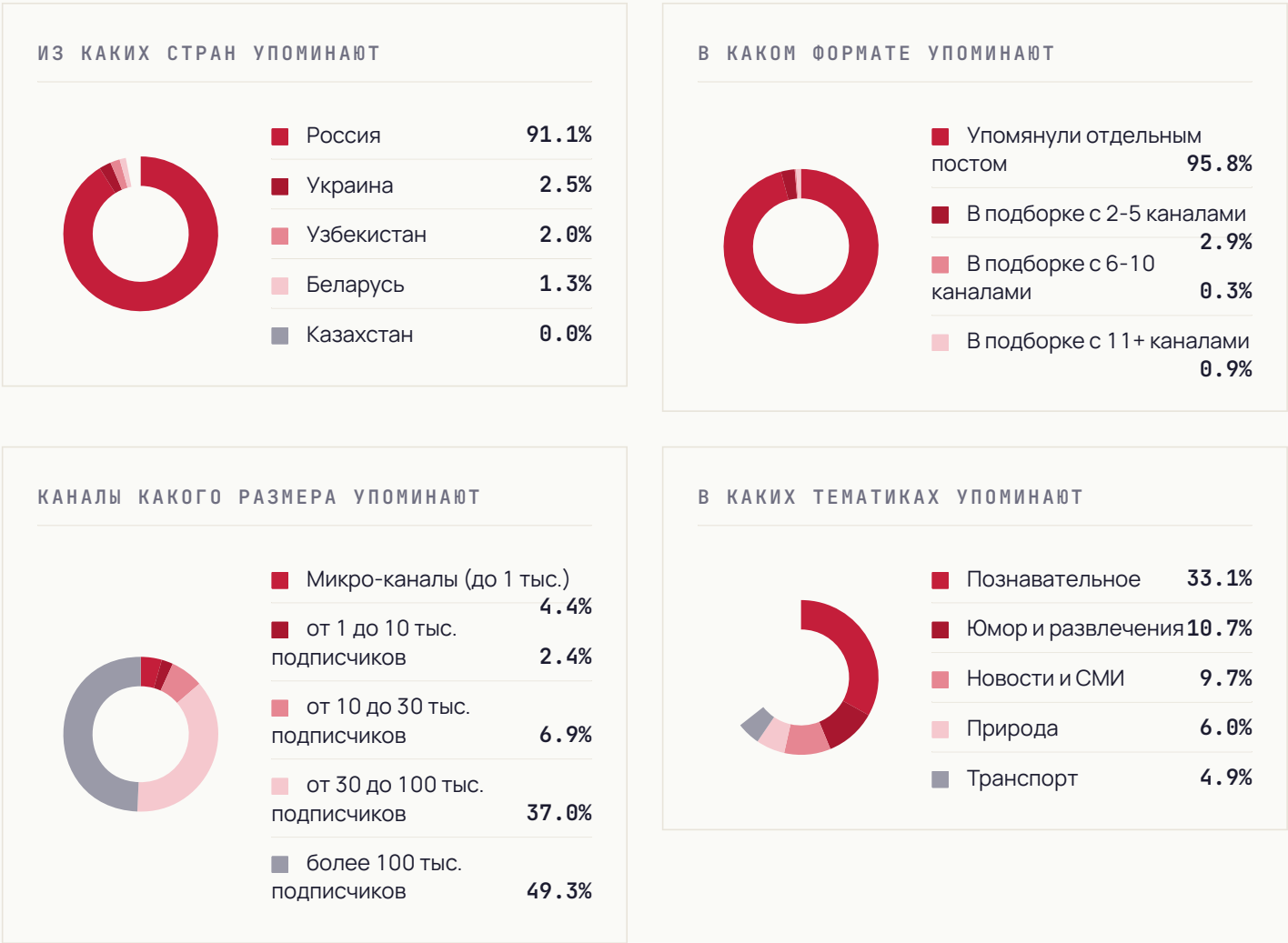
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 171

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

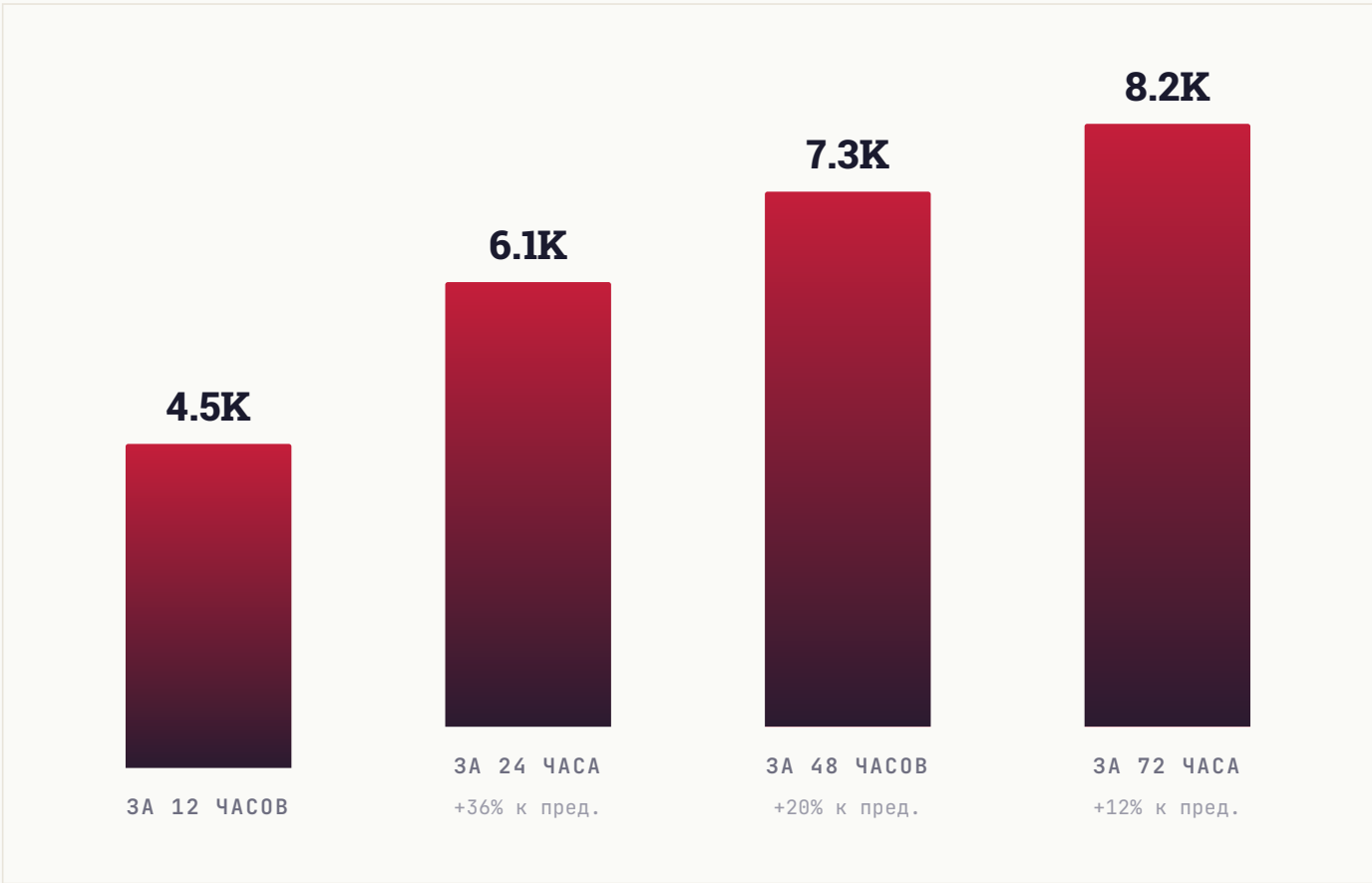
Индекс цитирования **1 673** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 190** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ЖЮ Videos	330K
 Это факт	245.3K
 Наука и факты	205.1K
 Uzbek-MDK	201.2K
 Прокачай Мозг: Айти, Тренды, Технологии	182.8K
 Это интересно! 	172.4K
 Мир Фактов	140.9K
 Animal Planet	117.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЖЮ Videos, 330K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **275**, а канал за это время прибавил **14 876** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	57	56	1 607
Февраль 2026	51	50	1 916
Январь 2026	55	55	4 832
Декабрь 2025	31	24	2 492
Ноябрь 2025	54	47	2 527
Октябрь 2025	27	27	1 502

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
275	6	14 876

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **33** каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2

/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
