

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вертикаль Auto



@verticalauto

—

ПОДПИСЧИКИ

7 136

-221 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

494

рекл. охват **238/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 136 —	👁️ охват поста 6.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 494 медиана 508 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +8.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.1 всего 64 реакц., 33 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 27 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 238 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -221 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 дней создан 22.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вертикаль Auto» — 7 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 494 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (744 в среднем у топа vs 315 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 17:30 ФОТО Не теряйте меня👤	ПРОСМ. 757 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.6%
№2 03.09 · 13:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 743 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 10.4%
№3 18.09 · 19:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 732 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 10.3%

Nº4 07.09 · 08:03 ФОТО Надо кому?! Сегодня обзор будет. 18г. 1х. 98к пробег Комплектация Exclusive	ПРОСМ. 729 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 10.2%
Nº5 19.09 · 10:36 ТЕКСТ Может нужен кому транспорт?! Хороший, обслуженный Дешёвый 🤝	ПРОСМ. 711 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.0%

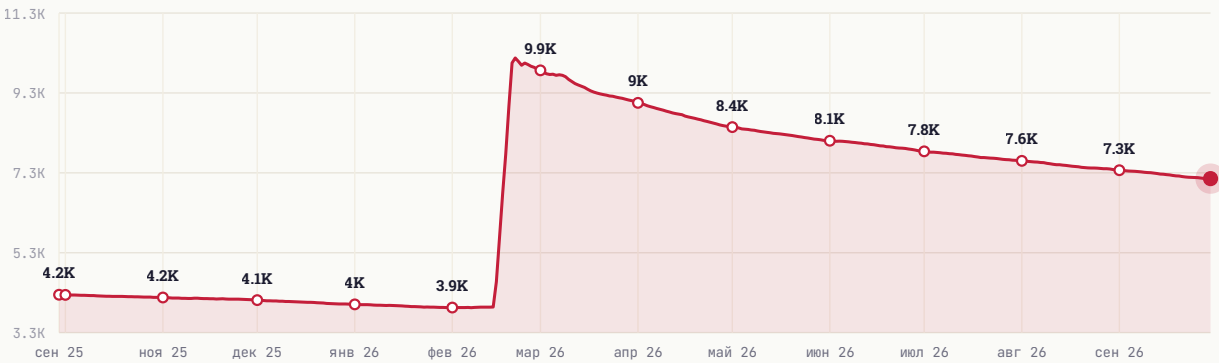
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 08:38 ТЕКСТ !! Напоминаю !! у нас всегда новые авто в наличии весь модельный ряд и под заказ любые автомобили, с любой точки Земли. Возим сами лично-это...	ПРОСМ. 325 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 4.6%
↓ 26.09 · 08:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 317 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 26.09 · 08:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 305 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 221

СЕЙЧАС

7 136

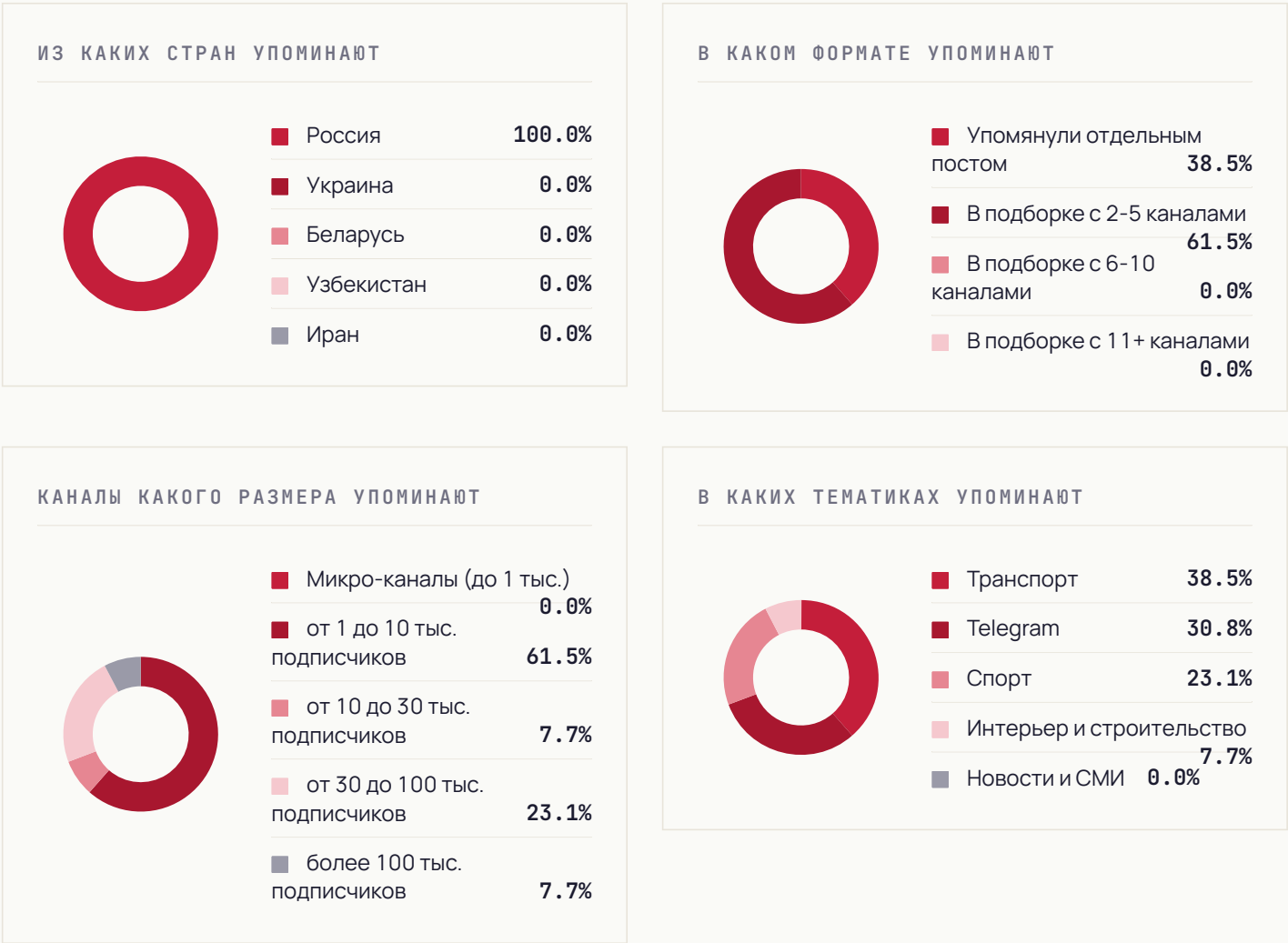
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 915

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

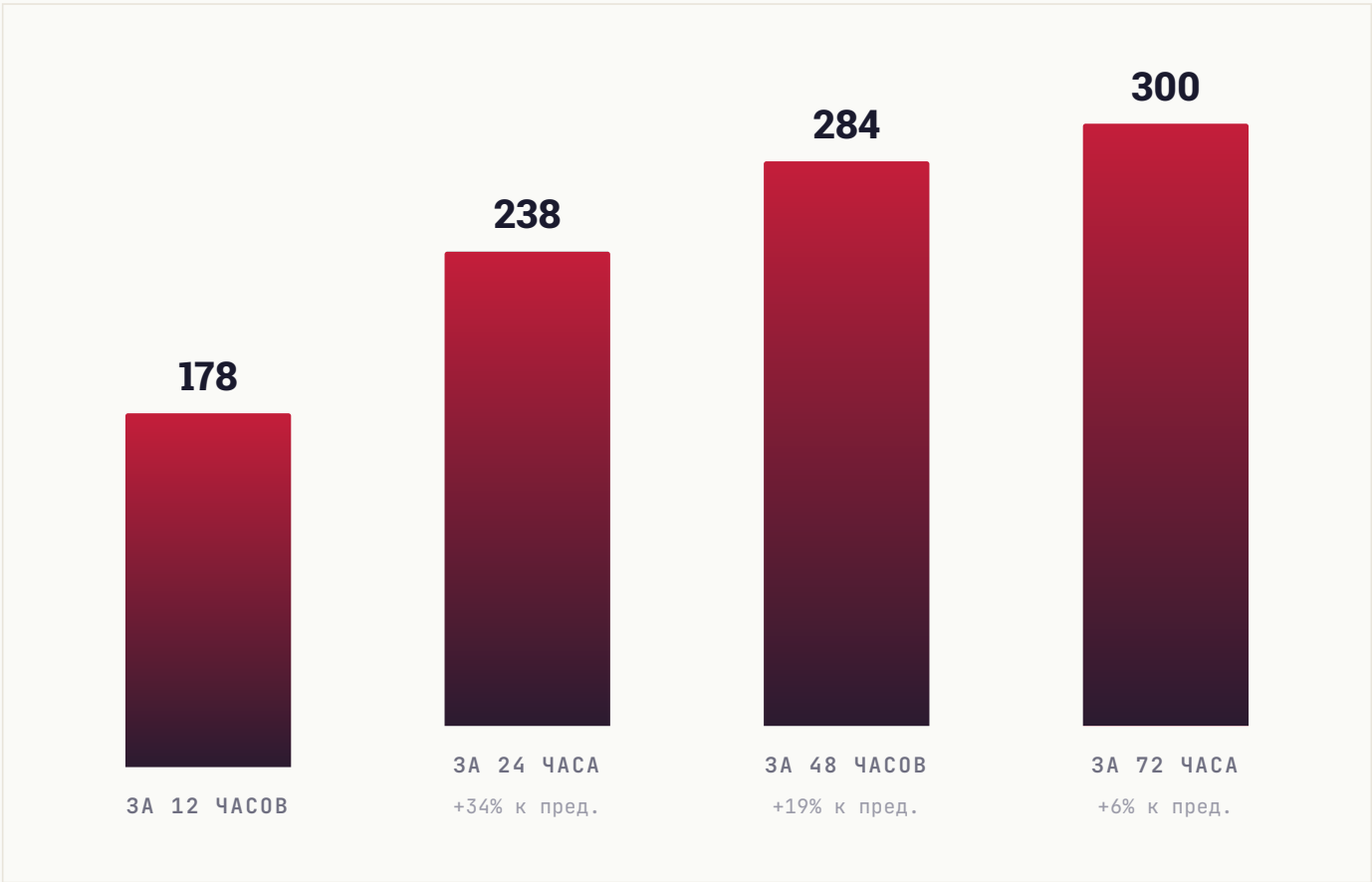
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Нaraba Авто	21.9K
ЦА Цымбалов Авто	7.5K
ВА Вертикаль Auto ВЫ	7.1K
ИМ Игорь Малкин Перекуп авто Тачки ниже рынка	5.2K
ЛГ Ларри! Где Феррари?	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Naraba Авто, 21.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **6 369** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	20	
Февраль 2026	4	4	6 330	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	0	0	13	
Октябрь 2025	0	0	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	6 369

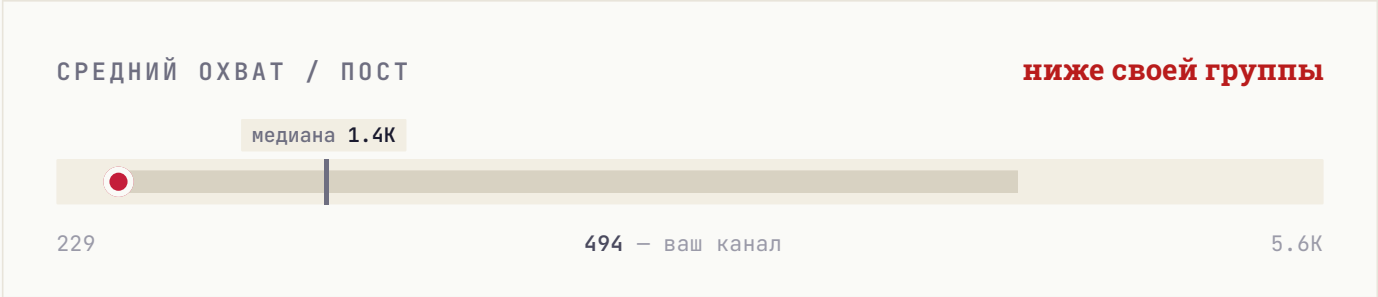
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

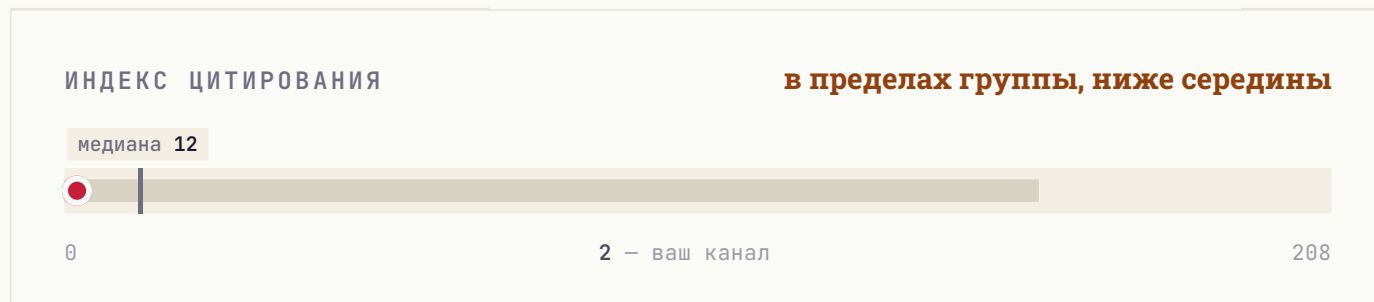
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 196 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
