ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вероника Степанова

@veronikastepanova20011

Мысли 💭 № 025981 https://knd.gov.ru/license?id=6759423be9320a200a850bf3®istryType=bloggersPermission Купить рекламу на канале 👇 Присылайте сразу ссылку и пост 📩 @Dashellla Отзывы и реклама...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
474 949	19.0%	88.4K
+851 за месяц	за сутки 9.8%	рекл. охват 46.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **474 949** —	ОХВАТ ПОСТА **18.61%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **88.4K** медиана 92.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.0** за период
ТРЕНД 7Д **-6.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2013.9** всего 211 459 реакц., 31 886 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **409 зн.** медиана 220 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **105** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **46.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+851** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **584** индекс цитирования · 2 531 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 7 месяцев** создан 16.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вероника Степанова» — 474 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 88.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **105** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (52/105 постов).

03 Средняя длина поста — **409** знаков (медиана 220).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (109.5K в среднем у топа vs 64.8K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 07:11 ФОТО

Корону хирургу 👑 После восхождения на подиумный Олимп Беллы Хадид многие задались вопросами справедливости: почему опять вылезла чья-то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
110 462	2 586
РЕП.	**ER**
69	23.3%

№2 23.08 · 17:27 ФОТО

Навальнистка Галич Хм, интересненько: всем, кто (много лет назад) переводил Навальному по 500 рублей, сегодня раздали тюремные сроки, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
110 084	3 042
РЕП.	**ER**
237	23.2%

№3 23.08 · 19:38 ВИДЕО

Как Харламова хотели в жопу выипать 🍑 Батрутдинов? 🤔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
107 925	2 272
РЕП.	**ER**
387	22.7%

№4 31.08 · 16:29 ВИДЕО

Школа школа я скучаю или мои сны при температуре 40

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
106 693	3 344
РЕП.	**ER**
1 179	22.5%

№5 24.08 · 07:00 ТЕКСТ

Любимые, смотрите мое новое горячее видео про Иду Галич на Ютуб канале 💋 https://youtu.be/5BQoblStp80?si=95DdndYEFdB9S80-

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
104 858	2 035
РЕП.	**ER**
315	22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
65 666	218
РЕП.	**ER**
37	13.8%

↓ 18.09 · 05:54 ФОТО

Антибуллинговые туалеты Недавно я посетила одну из Мексиканских школ, в которой обнаружила интересное решение, ☝️ туалетные комнаты с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
65 477	1 648
РЕП.	**ER**
79	13.8%

↓ 18.09 · 07:00 ВИДЕО

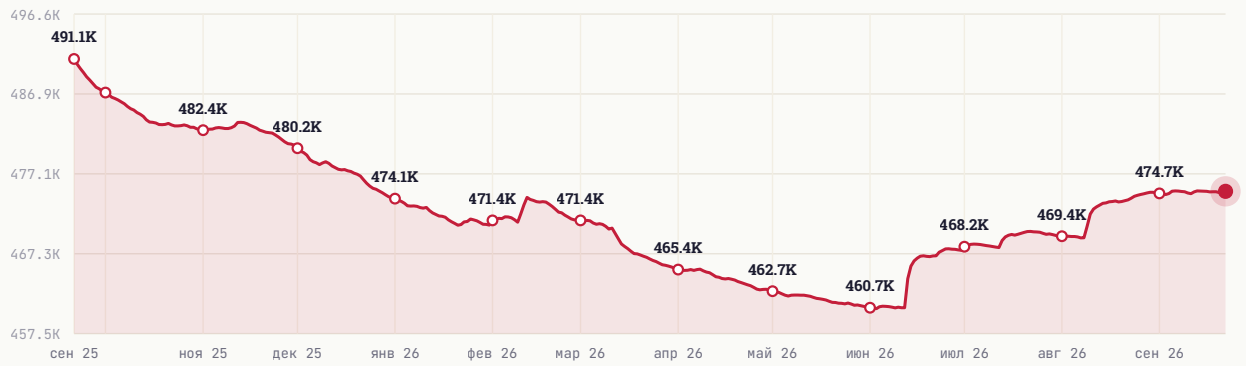
На самом деле в школе учишься 2 раза. Сначала сам, а потом вместе с ребёнком. Вспоминаешь логарифмы, формулы, пока делаешь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
63 189	201
РЕП.	**ER**
114	13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
491 127	474 949	-16 178

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

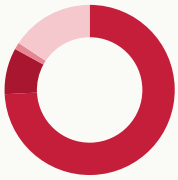
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **584** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 531** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

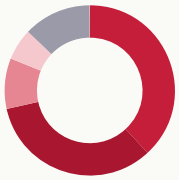
Россия	91.3%
Украина	2.0%
Беларусь	0.8%
Узбекистан	0.2%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	74.2%
В подборке с 2-5 каналами	8.8%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	15.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	38.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.0%
более 100 тыс. подписчиков	12.8%

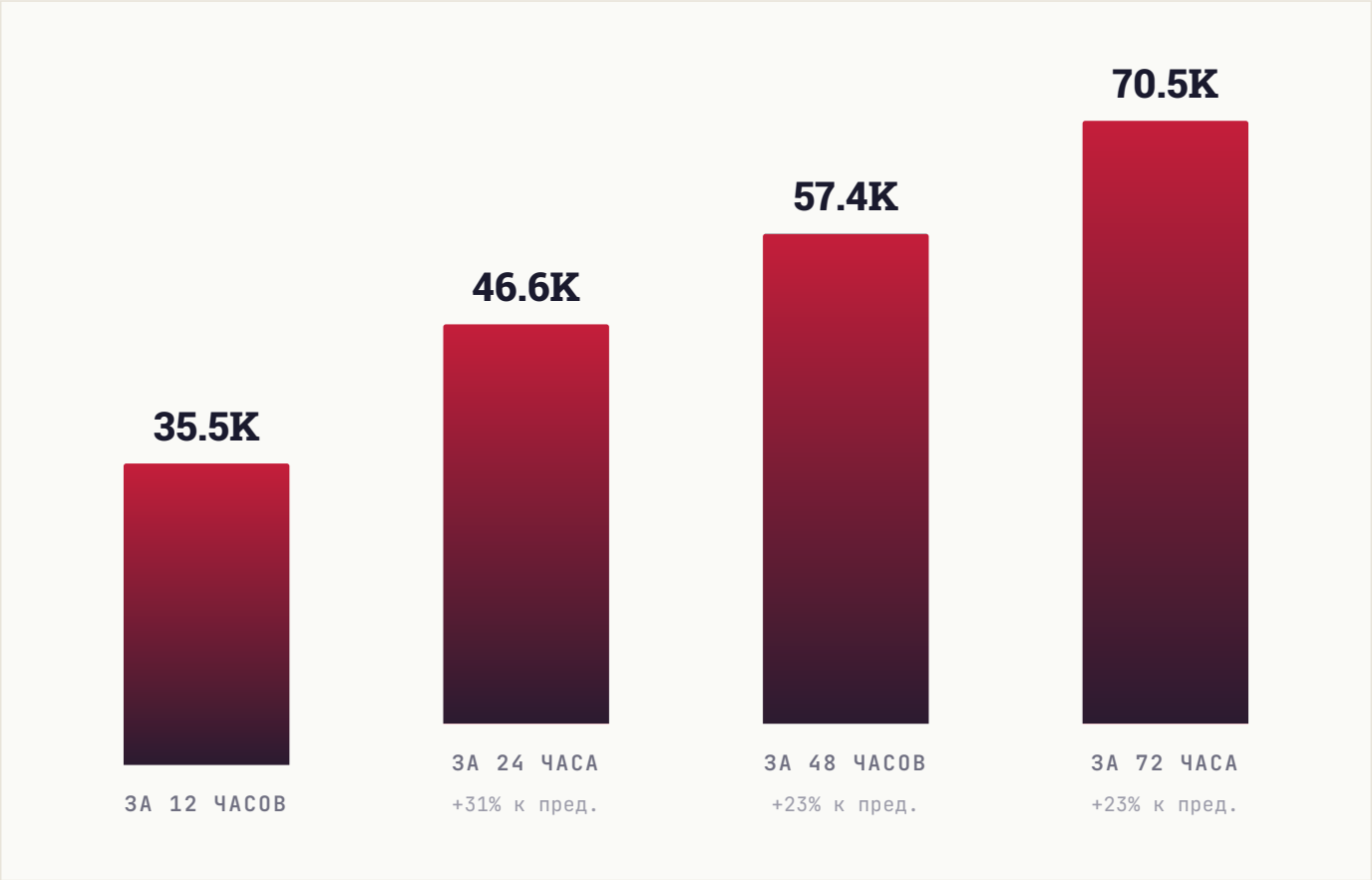
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Психология	21.8%
Блоги	15.7%
Новости и СМИ	13.1%
Политика	12.0%
Юмор и развлечения	7.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
ВП ВПШ	1.4M
МО москоутиндер	743.6K
КК КК	542.1K
НЕ НЕБОЖЕНА	504.3K
ВС Вероника Степанова ВЫ	474.9K
ЛЕ Лука Ебков	431.1K
СТ Стрелец-Молодец	354.9K
РЕ PETROVA	201.9K
WO Wine O'Clock	48.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, а канал за это время прибавил **7 032** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	41	37	**291**
Февраль 2026	16	14	**4 138**
Январь 2026	8	7	**850**
Декабрь 2025	12	11	**377**
Ноябрь 2025	31	28	**1 091**
Октябрь 2025	10	10	**285**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
118	**6**	**7 032**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

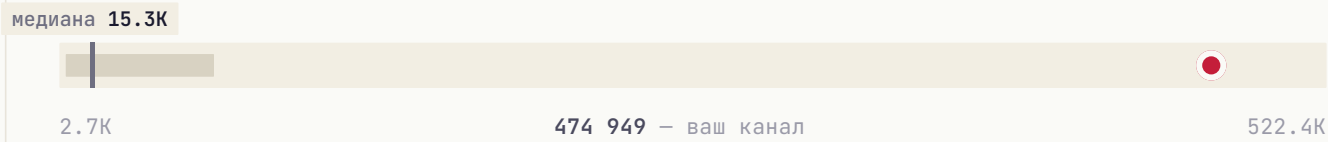
Взяли **47** каналов категории «**Психология**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/47

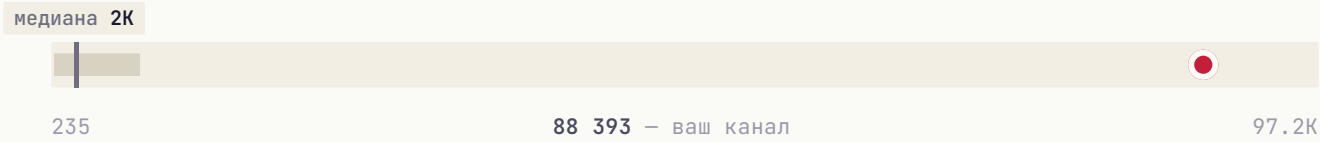
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 47 каналов сопоставимого размера

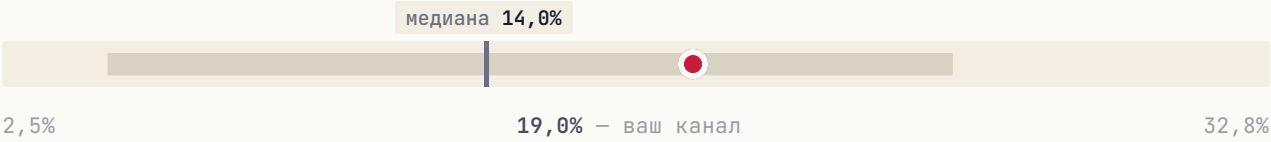
ПОДПИСЧИКИ **выше 90% сопоставимых**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **выше 90% сопоставимых**

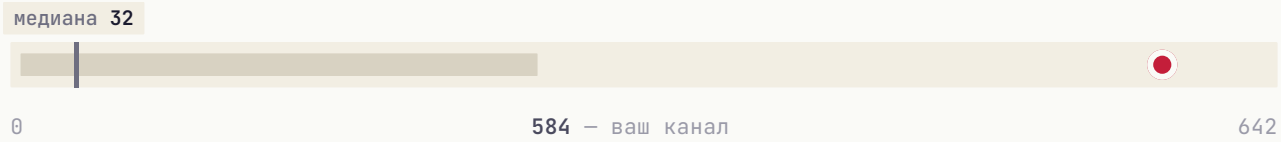


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM