

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

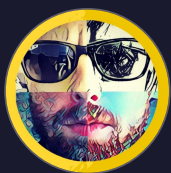
Аудит канала

Алексей

Верютин |

Бизнес |

Психология



@veriutin

Алексей Верютин - человек, живущий свободной жизнью. ♦
<https://youtube.com/@alexVeryutin> ♦ <https://www.instagram.com/alexveryutin?igsh=NjB4M2d6ajRtMmd3> ♦ <https://veriutin.com>

ПОДПИСЧИКИ

14 010

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2К

+192 за месяц

за сутки 7.4%

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 010 —	👁️ охват поста 14.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.9 всего 2 571 реакц., 1 164 реп., 268 комм.	📄 длина поста 442 зн. медиана 357 · 28 дней	★ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +192 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 4 месяца создан 11.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Верютин | Бизнес | Психология» — 14 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 442 знаков (медиана 357).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 11:10 ТЕКСТ Если ты такой умный, то почему такой бедный? Интересно? В подкасте расскажу вам про пять исследований крупнейших фондов и университетов...	ПРОСМ. 3 310 РЕП. 266	РЕАКЦ. 112 ER 23.6%
№2 08.08 · 17:41 ФОТО Счастье? Лягушата в теплом бассейне плещутся возле дома, яблоки в саду созревают, жена цветы поливает. Это все из категории спокойного...	ПРОСМ. 2 818 РЕП. 3	РЕАКЦ. 117 ER 20.1%
№3 09.08 · 10:29 ТЕКСТ Если ты такой умный, то почему такой бедный? Интересно? Хотите, расскажу вам про пять исследований крупнейших фондов и университетов мира...	ПРОСМ. 2 752 РЕП. 13	РЕАКЦ. 107 ER 19.6%

№4 10.08 · 15:10 ТЕКСТ Высший пилотаж манипулятора.	ПРОСМ. 2 587 РЕП. 102	РЕАКЦ. 77 ER 18.5%
--	---	--

№5 10.08 · 12:38 ФОТО ♦ УЖЕ ЗАВТРА СТАРТ КУРСА ПО ПЕРЕГОВОРАМ Инвестиции умного человека — это всегда инвестиции в своё развитие. ! Курс «Навыки...	ПРОСМ. 2 514 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 17.9%
--	---	--

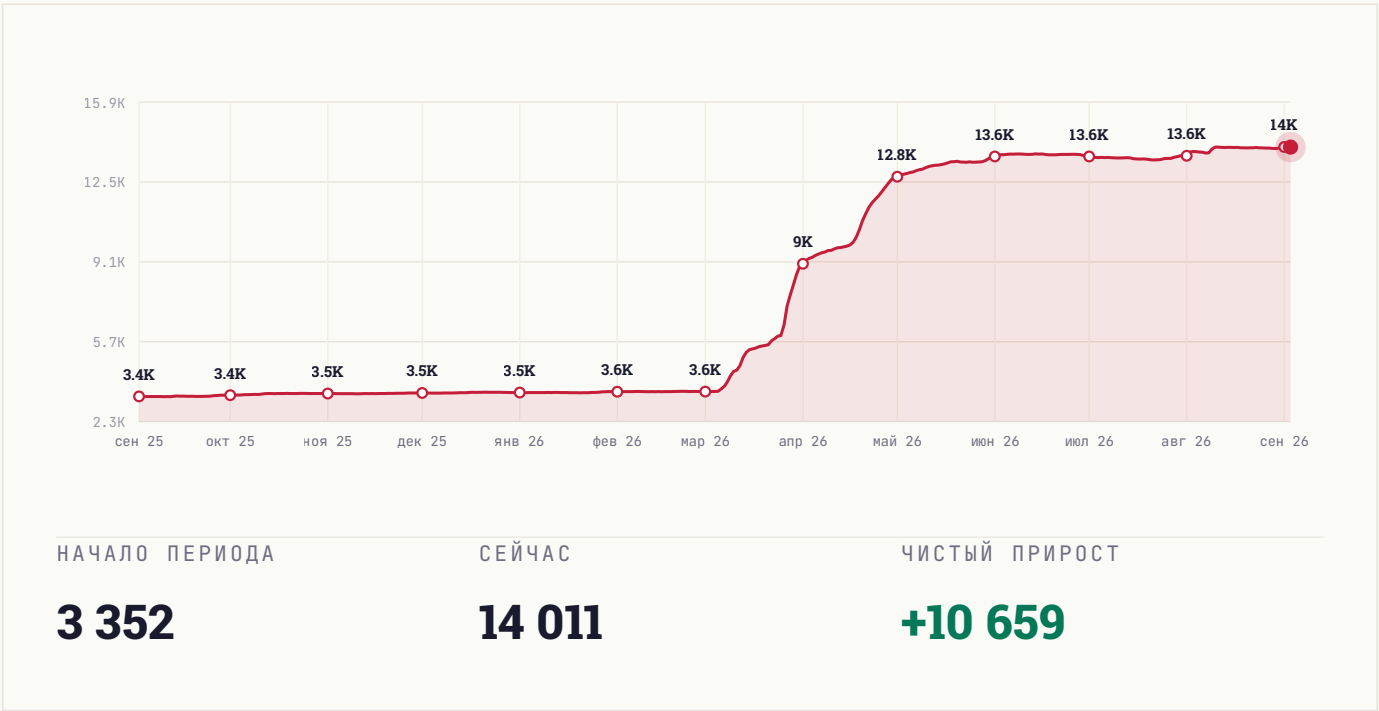
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:32 ФОТО Вот таким она видит папу	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 11.5%
↓ 29.08 · 15:59 ТЕКСТ Рассказать Вам о 2х важных кризисных моментах в жизни? Тема на самом деле очень глубокая, особенно она тесна связана с достижением целей и...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 5	РЕАКЦ. 79 ER 11.4%
↓ 24.08 · 15:25 ФОТО Поворот не туда. Сегодня мы решили срезать часть пути из Эльбруса в Тырнауз и проехать этот путь по горным перевалам через Шаукол. Но в...	ПРОСМ. 1 524 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

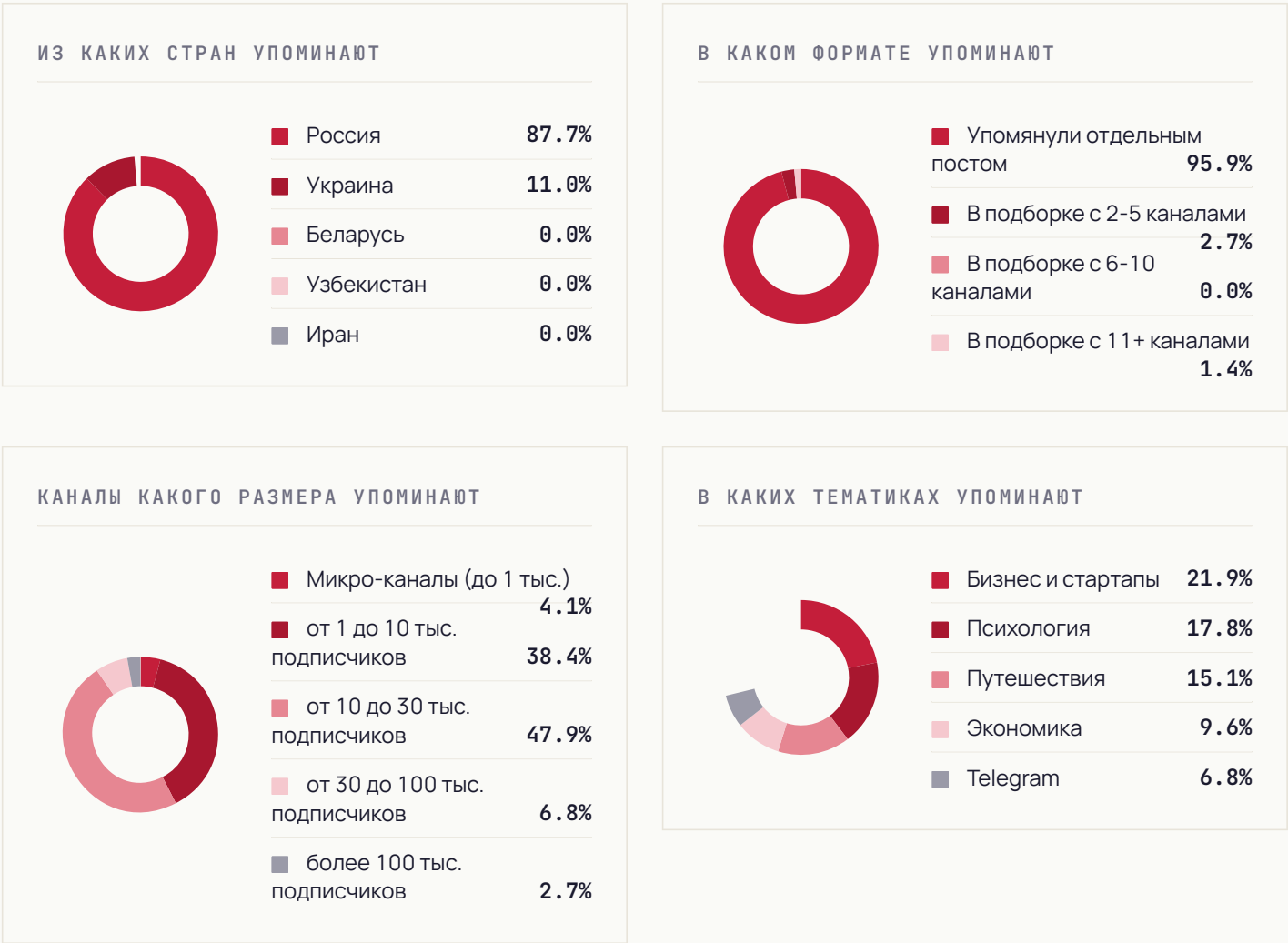
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

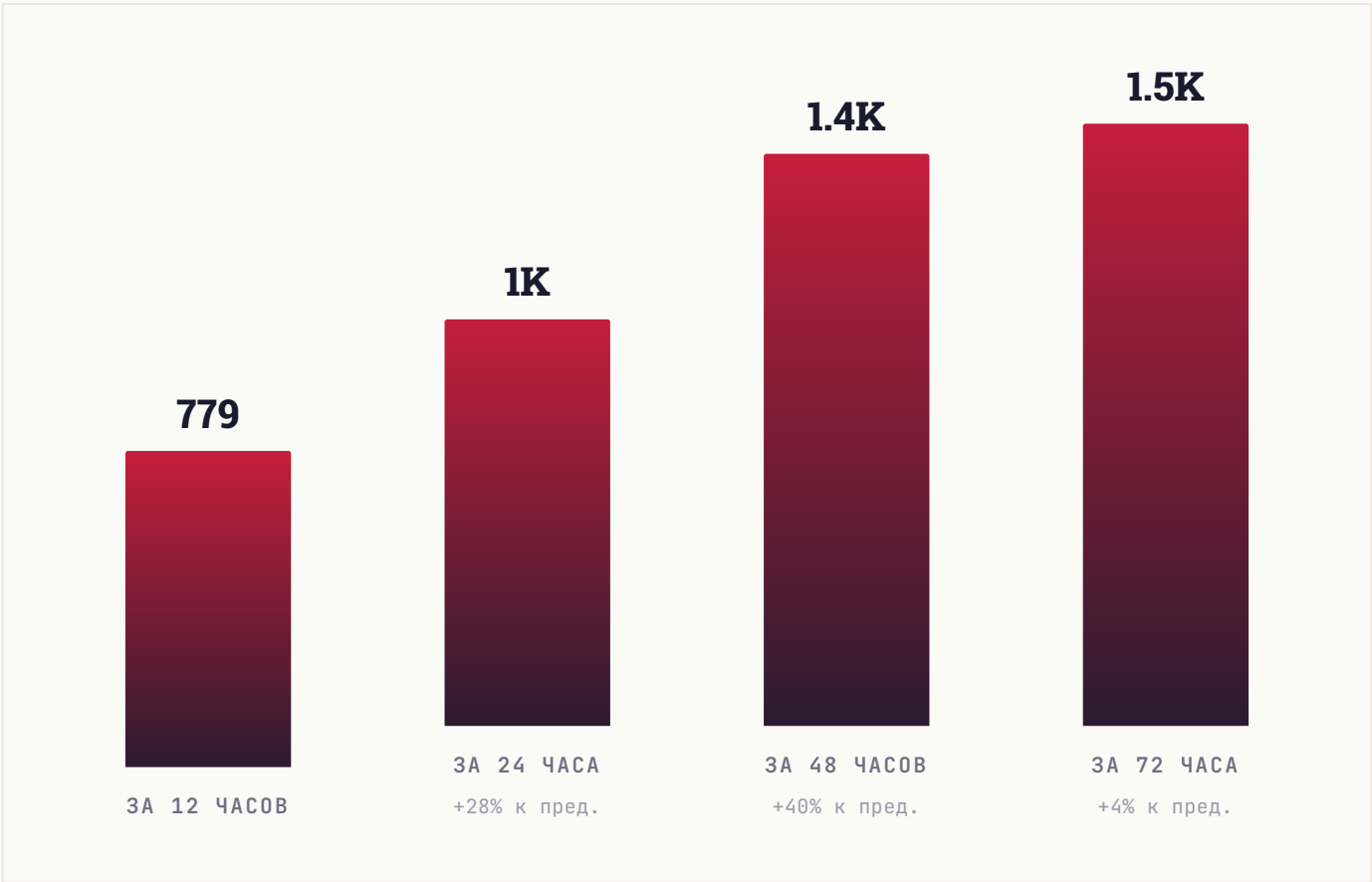
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Коллекция дней Тимы	17.5K
ав Алексей Верютин Бизнес Психология вы	14K
тс Телеграф Сургая Вайб-маркетинг	10.5K
зп Запуски по Антонову	9.5K
фб Филипп Богачев о продажах	4.8K
ап Александр Писарев ⚡ Big Game	3.6K
fl Fedorinov's LAB	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Коллекция дней Тимы, 17.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **5 652** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	5 365	
Февраль 2026	0	0	41	
Январь 2026	1	1	62	
Декабрь 2025	0	0	50	
Ноябрь 2025	2	1	45	
Октябрь 2025	0	0	89	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	5 652

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Психология**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
