

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Verified Airdrops



@verifiedairdrops24

Verified & Trusted Airdrops 📞 For Promotion : @robertmaxwellll

ПОДПИСЧИКИ

43 352

-7488 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

77.0%

за сутки 76.4%

ОХВАТ/ПОСТ

33K

рекл. охват 33.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 352 —	👁 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 76.07% ср. % подписчиков видят пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 33К медиана 35.8К · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 649.0 всего 1 947 реакц., 126 реп., 53 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 263 зн. медиана 276 · 9 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 9 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 33.7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7488 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 27.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Verified Airdrops» — 43 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33К человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 263 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (33К в среднем у топа vs 33К у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 04.07 · 18:06 ФОТО NEW Airdrop: OrixBNB 🎉🎁 Reward: 165 \$ORIX 🕶️ Winners: 500 Randomly 📅 End Date: Xxxx June, 2026 🥰...	ПРОСМ. 39 216 РЕП. 31	РЕАКЦ. 766 ER 90.5%
Nº2 28.06 · 11:27 ФОТО Adi Chain Predictstreet Gift Box : Worldcup Ticket (Daily)🔥 🔗 Join...	ПРОСМ. 35 780 РЕП. 13	РЕАКЦ. 434 ER 82.5%
Nº3 08.07 · 10:33 ФОТО DIAXR Mining ~ (Get \$0.2 Min Withdraw \$1) ➡️ Register here : https://diaxr.top/?ref=6366 - Submit Username, Email, Pass - Go to Settings...	ПРОСМ. 23 944 РЕП. 82	РЕАКЦ. 747 ER 55.2%

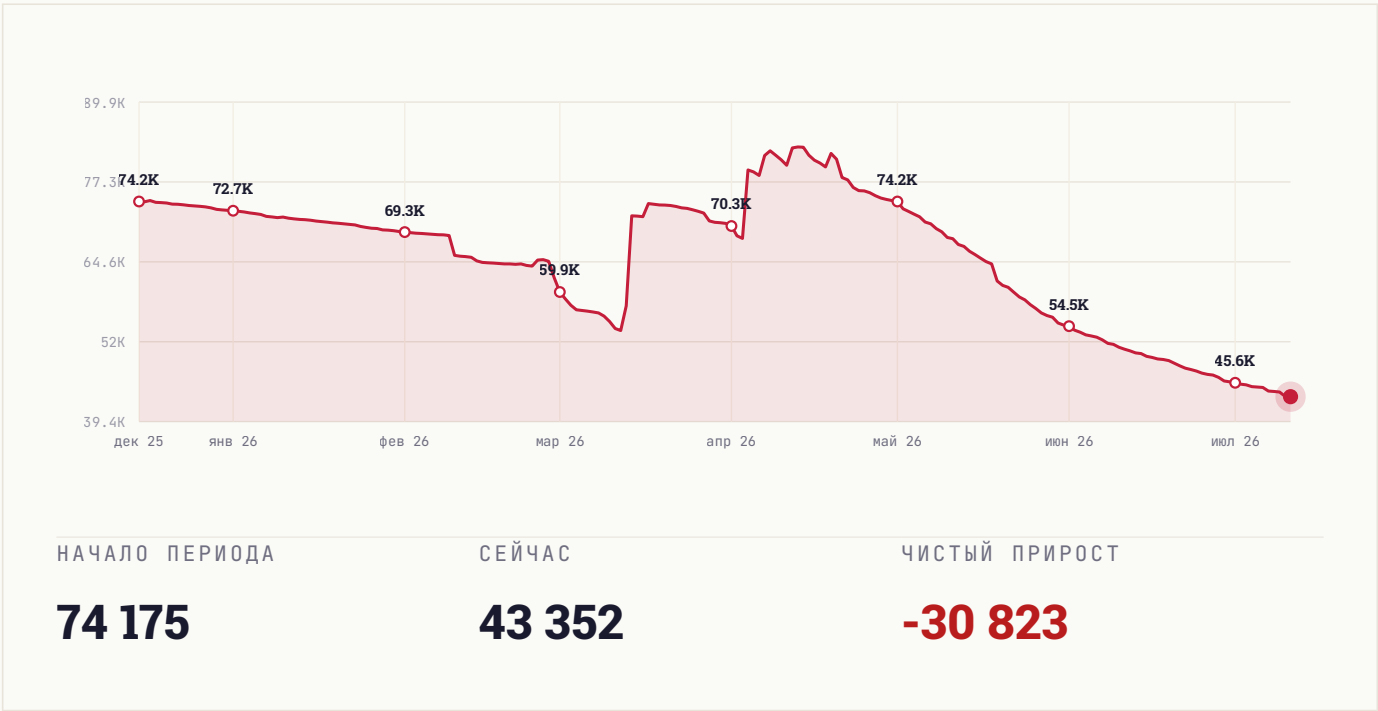
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 18:06 ФОТО NEW Airdrop: OrixBNB 🌈🎁 Reward: 165 \$ORIX 😎 Winners: 500 Randomly 📅^{17 July} End Date: Xxxx June, 2026 😍...	ПРОСМ. 39 216 РЕП. 31	РЕАКЦ. 766 ER 90.5%
↓ 28.06 · 11:27 ФОТО Adi Chain Predictstreet Gift Box : Worldcup Ticket (Daily) 🔥 🔗 Join...	ПРОСМ. 35 780 РЕП. 13	РЕАКЦ. 434 ER 82.5%
↓ 08.07 · 10:33 ФОТО DIAXR Mining ~ (Get \$0.2 Min Withdraw \$1) ➡ Register here : https://diaxr.top/?ref=6366 - Submit Username, Email, Pass - Go to Settings...	ПРОСМ. 23 944 РЕП. 82	РЕАКЦ. 747 ER 55.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

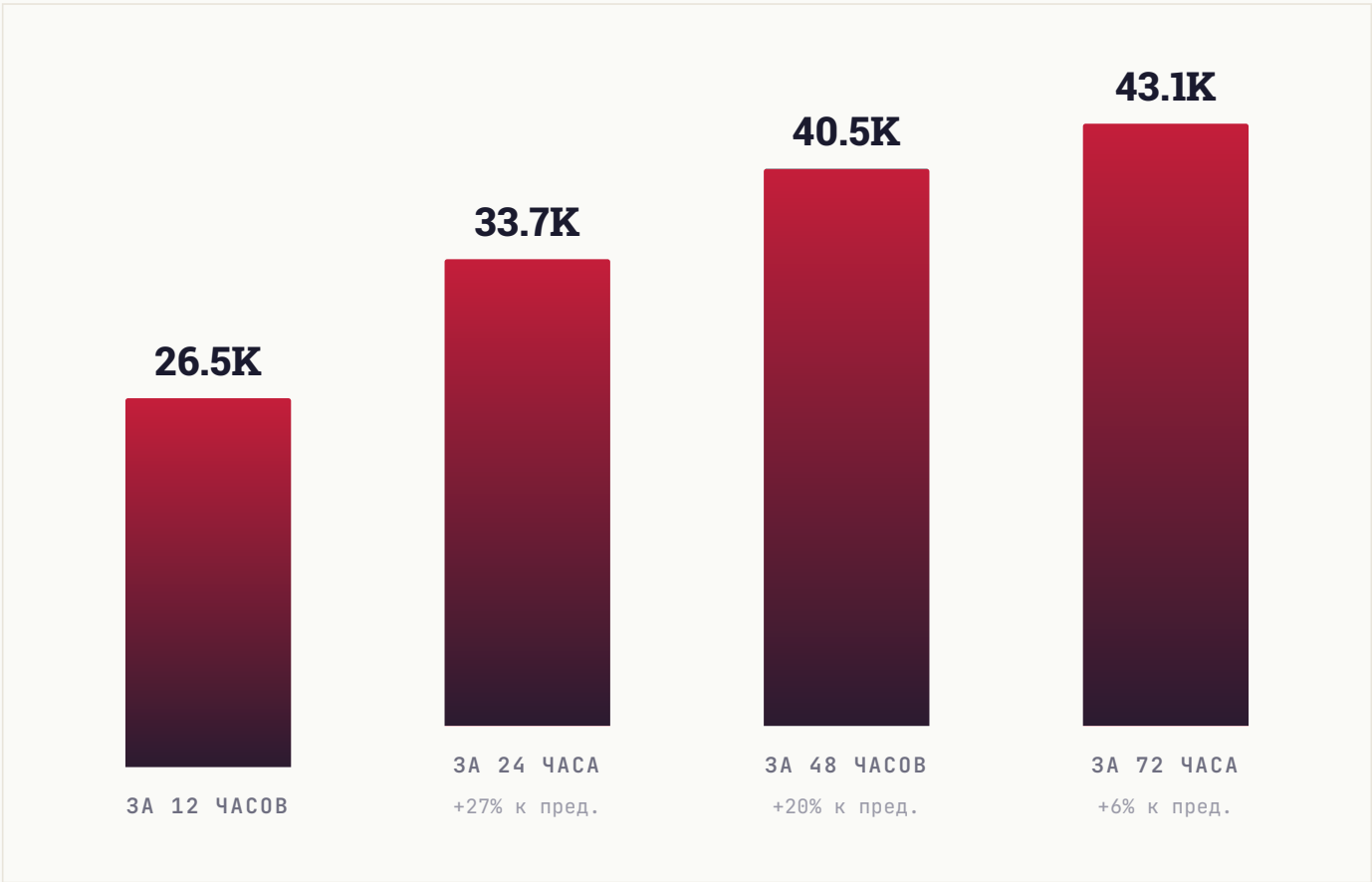
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
VA Verified Airdrops ВЫ	43.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **260** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	72
Декабрь 2025	22	22	188
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	260

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ хуже медианы на 98%

медиана 2.3M

619K 43 352 — ваш канал 6.8M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ лучше 59% ниши

медиана 9K

319 32 980 — ваш канал 142.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ хуже медианы на 99%

медиана 44

0 0 — ваш канал 457

Метрика	Медиана	Ваш канал	Сравнение
Подписчики	2.3M	43 352	хуже медианы на 98%
Средний охват / пост	9K	32 980	лучше 59% ниши
Индекс цитирования	44	0	хуже медианы на 99%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
