

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Verbetcetera: tech business and careers



@verbetcetera

Исследую международный tech, business & media. Фаундер, ex-Google/YouTube Автор "How Platforms Work": <https://mybook.to/HowPlatformsWork> Connect: <https://www.instagram.com/howplatformswork/> I...

ПОДПИСЧИКИ

**6 299**

25.09.2026  
-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**15.0%**

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**924**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VERBETCETERA](https://promptpress.com/audit/verbetcetera)  
рекл. охват **331/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>6 299</div> <div>—</div>                                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>14.67%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>924</div> <div>медиана 988 · 13 дней</div>      | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>19.2</div> <div>всего 77 реакц., 69 реп., 4 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>672 зн.</div> <div>медиана 696 · 13 дней</div>                             | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>4</div> <div>13 дней</div>                     | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>331</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-25</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 13 дней</div> <div>создан 12.09.2018</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Verbetcetera: tech business and careers» — 6 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 924 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 805 у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.09 · 13:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Кто знал, что вместо оптимизации вашего сайта под AI-powered search легче снять одно YouTube-видео — ведь теперь YT-транскрипты чуть ли не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 280</div> <div>РЕП.<br/>26</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>20.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>01.09 · 14:26</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Говоря про персональные карьерные апдейты: вчера был мой последний официальный день в Korda. Не вдаваясь в подробности, я выучила много...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 130</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.08 · 11:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Давно не писала в канале про рекрутинговые штуки, но захотелось поделиться с вами кусочком из QuantumLight Playbook — инвестфонда Ника...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>847</div> <div>РЕП.<br/>28</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>13.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                      |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>11.09 · 06:41</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>У меня была абсолютно безумная неделя, поэтому видео на мою любимую тему — как зарабатывают креаторы — смогла запостить только...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                      | 438    | 10     |
|                                                                                                                                                                                                      | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                      | 1      | 7.0%   |

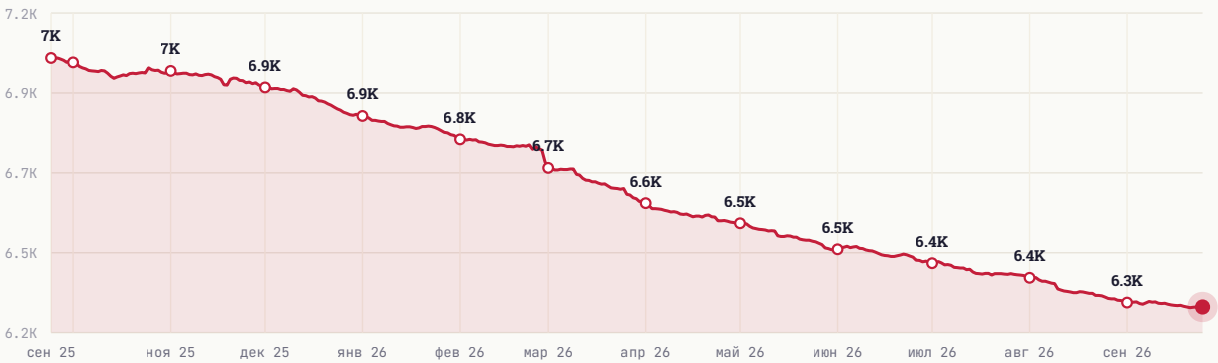
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                              |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>01.09 · 14:26</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Говоря про персональные карьерные апдейты: вчера был мой последний официальный день в Korda. Не вдаваясь в подробности, я выучила много...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                              | 1 130  | 32     |
|                                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                              | 14     | 17.9%  |
| <div>↓</div> <div>28.08 · 11:36</div> <div>ФОТО</div> <div>Давно не писала в канале про рекрутинговые штуки, но захотелось поделиться с вами кусочком из QuantumLight Playbook — инвестфонда Ника...</div>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                              | 847    | 22     |
|                                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                              | 28     | 13.4%  |
| <div>↓</div> <div>11.09 · 06:41</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>У меня была абсолютно безумная неделя, поэтому видео на мою любимую тему — как зарабатывают креаторы — смогла запостить только...</div>          | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                              | 438    | 10     |
|                                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                              | 1      | 7.0%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 033

СЕЙЧАС

6 299

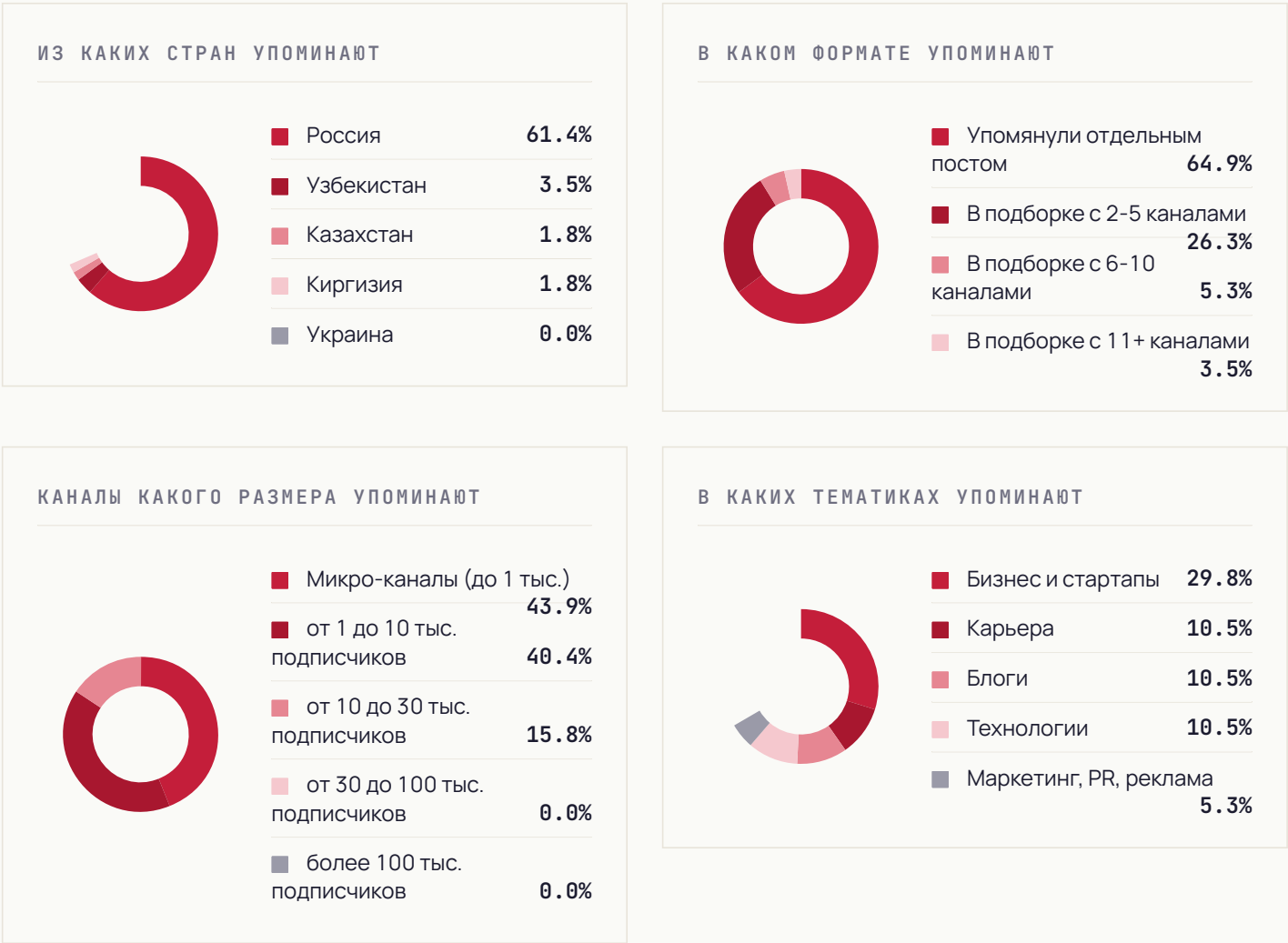
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-734

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

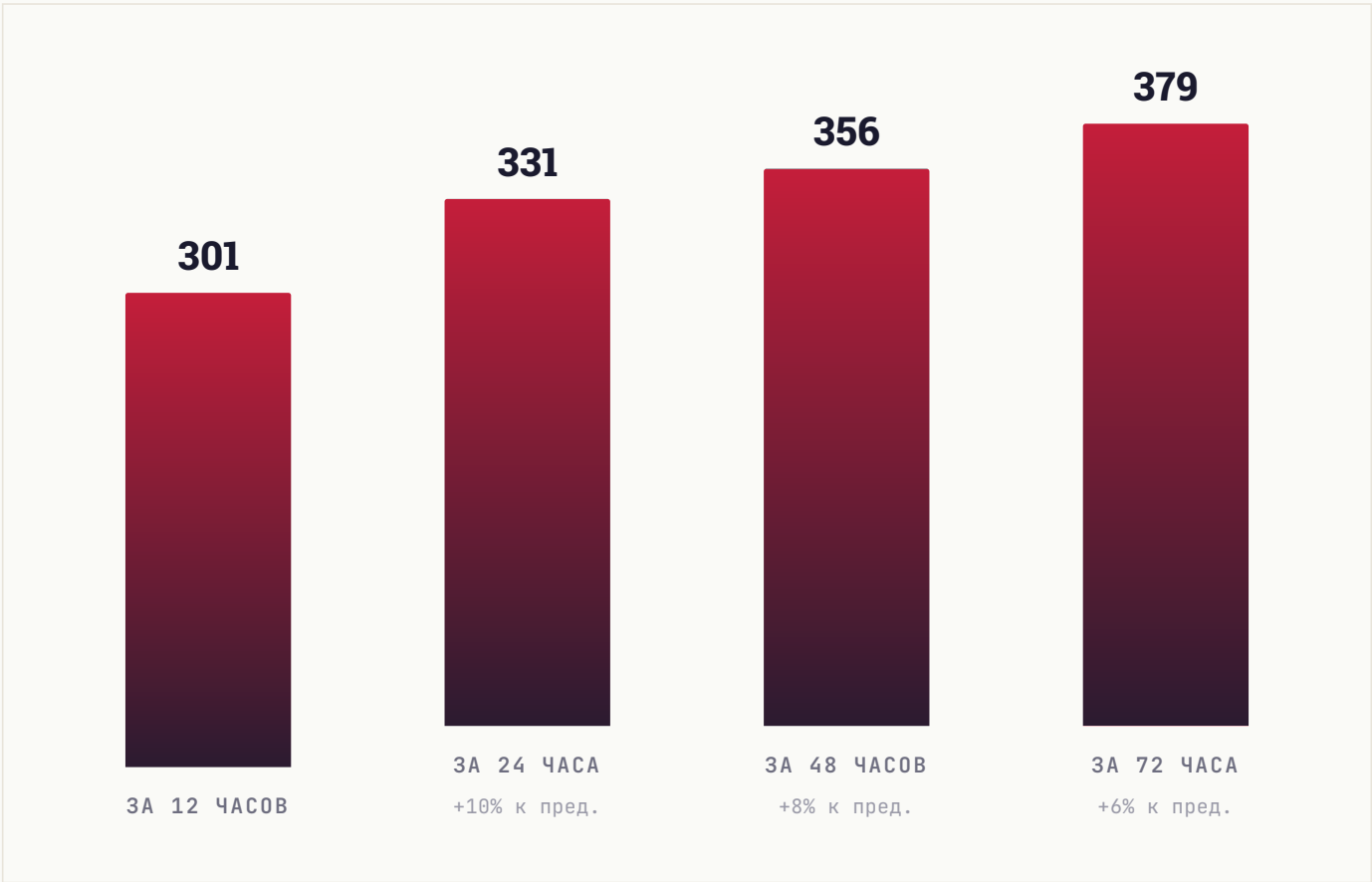
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                      | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------|------------|
| ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах                       | 22K        |
| PG Product games с Кристиной Гусевой                       | 10.3K      |
| RO ROSLOVETS                                               | 8K         |
| МС Метрики Смысла   Серёгина Лена                          | 7.7K       |
| КХ Кнопка Хорошо                                           | 7.1K       |
| VT Verbetcetera: tech business and careers <span>Вы</span> | 6.3K       |
| РТ Product Trends   Настя Московченко                      | 5.9K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Игорь Кузнецов о темных паттернах, 22K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **132** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 8                |
| Февраль 2026 | 7          | 4       | 21               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 8                |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 14               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 41               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 40               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 10               | 6                | 132                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

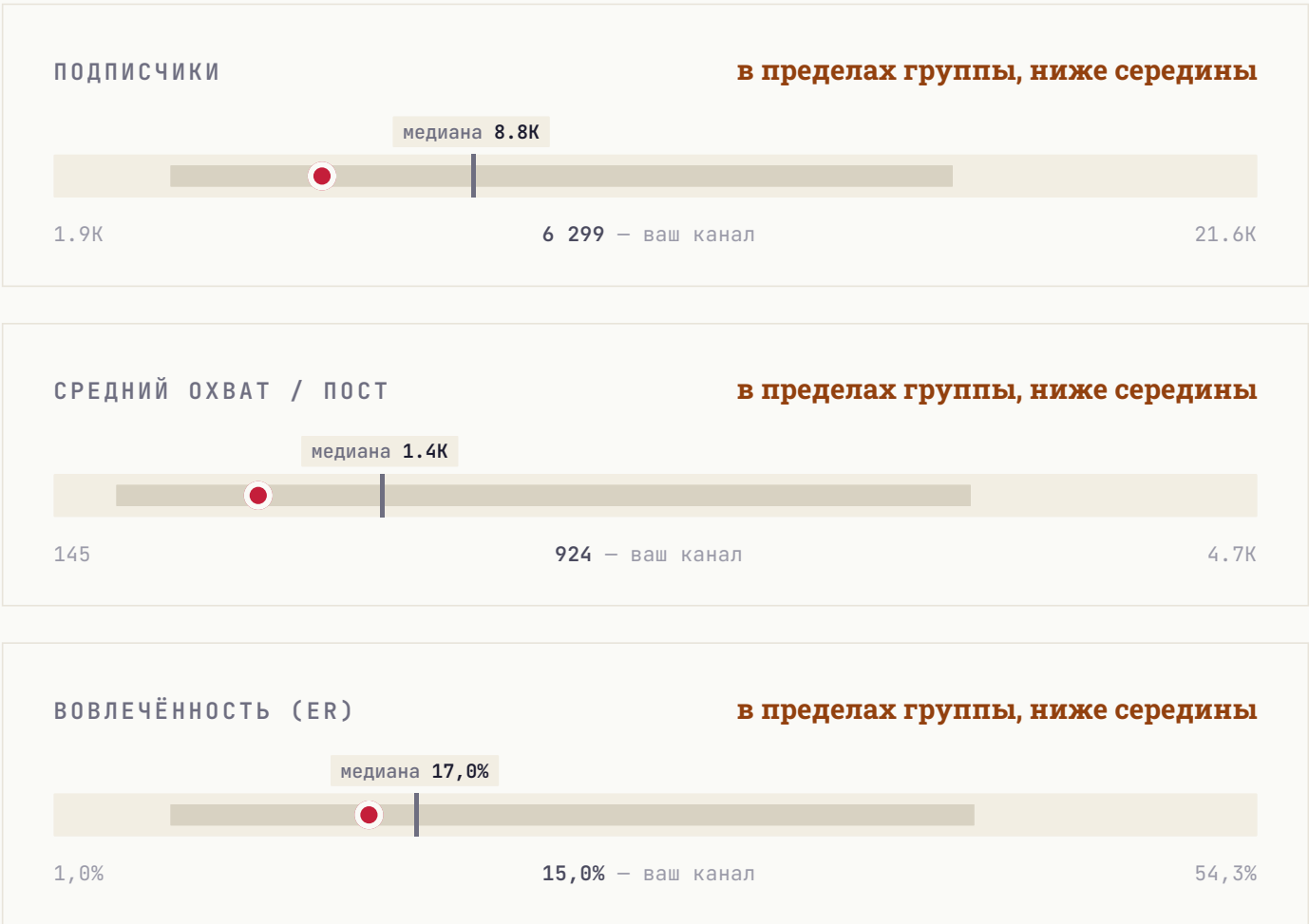
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 233 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---