

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Откуда Ветер Дует



@verapochueva

основатель и главный редактор в @vetermagazine.
Editor@vetermagazine.ru

ПОДПИСЧИКИ

8 888

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 20.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 888 —	👁️ охват поста 28.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6К медиана 2.7К · 21 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 107.4 всего 1 503 реакц., 218 реп., 43 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 143 · 21 дней	★ постов в анализе 14 21 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 28.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Откуда Ветер Дует» — 8 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+4.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 143).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:55 ТЕКСТ Куда сдать ненужные вам вещи Записывала сообщение другу, решила, что может быть полезно и вам. Делитесь в комментариях, если забыла...	ПРОСМ. 3 286 РЕП. 90	РЕАКЦ. 161 ER 37.0%
№2 04.09 · 11:29 ФОТО Увидела кусочек и почувствовала - там «моё» ❤️	ПРОСМ. 3 185 РЕП. 4	РЕАКЦ. 129 ER 35.8%
№3 03.09 · 11:42 ФОТО Заехала проверить, как ребята смонтировали наш красивый и вкусный фуд-корт, который мы второй год строим и ставим на Cosmoscow и осталась...	ПРОСМ. 3 074 РЕП. 19	РЕАКЦ. 87 ER 34.6%

№4 10.09 · 08:35 ФОТО У Леона вся осенняя база уже собрана и 50% вещей - из любимого LÍME. Бренд добавил в линейку рост 172 и это, конечно, счастье) коллекция...	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 33.3%
№5 10.09 · 16:11 ТЕКСТ Вера, почти 40 годиков, решила сделать татуаж веснушек на лице 😊 Еду в метро, пугаю окружающих))	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 6	РЕАКЦ. 97 ER 31.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 15:09 ФОТО Несколько месяцев я в своем темпе учусь на курсе «Как стать искусствоведом» у Синхронизации, и могу сказать - я в восторге! Безумно...	ПРОСМ. 2 589 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 29.1%
↓ 02.09 · 07:42 ФОТО  Калининградская область, август 2026	ПРОСМ. 2 500 РЕП. 9	РЕАКЦ. 182 ER 28.1%
↓ 17.09 · 07:25 ФОТО Приехали мои красавчики 😊 - не знаю, каким образом, но Вера, как всегда, снова достала неуловимое (как и эту лимитку adidas x oasis)...	ПРОСМ. 2 308 РЕП. 2	РЕАКЦ. 83 ER 26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

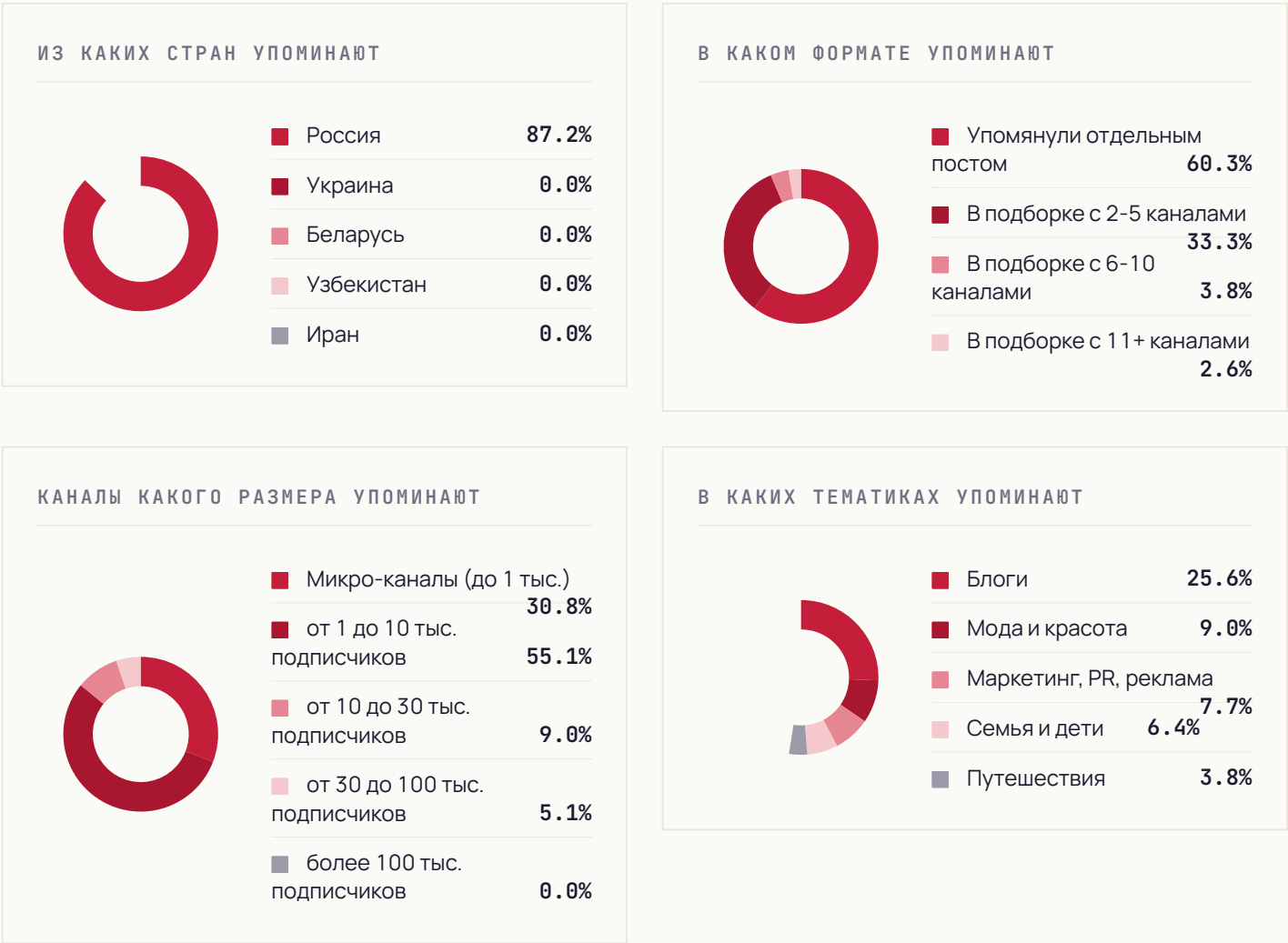
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

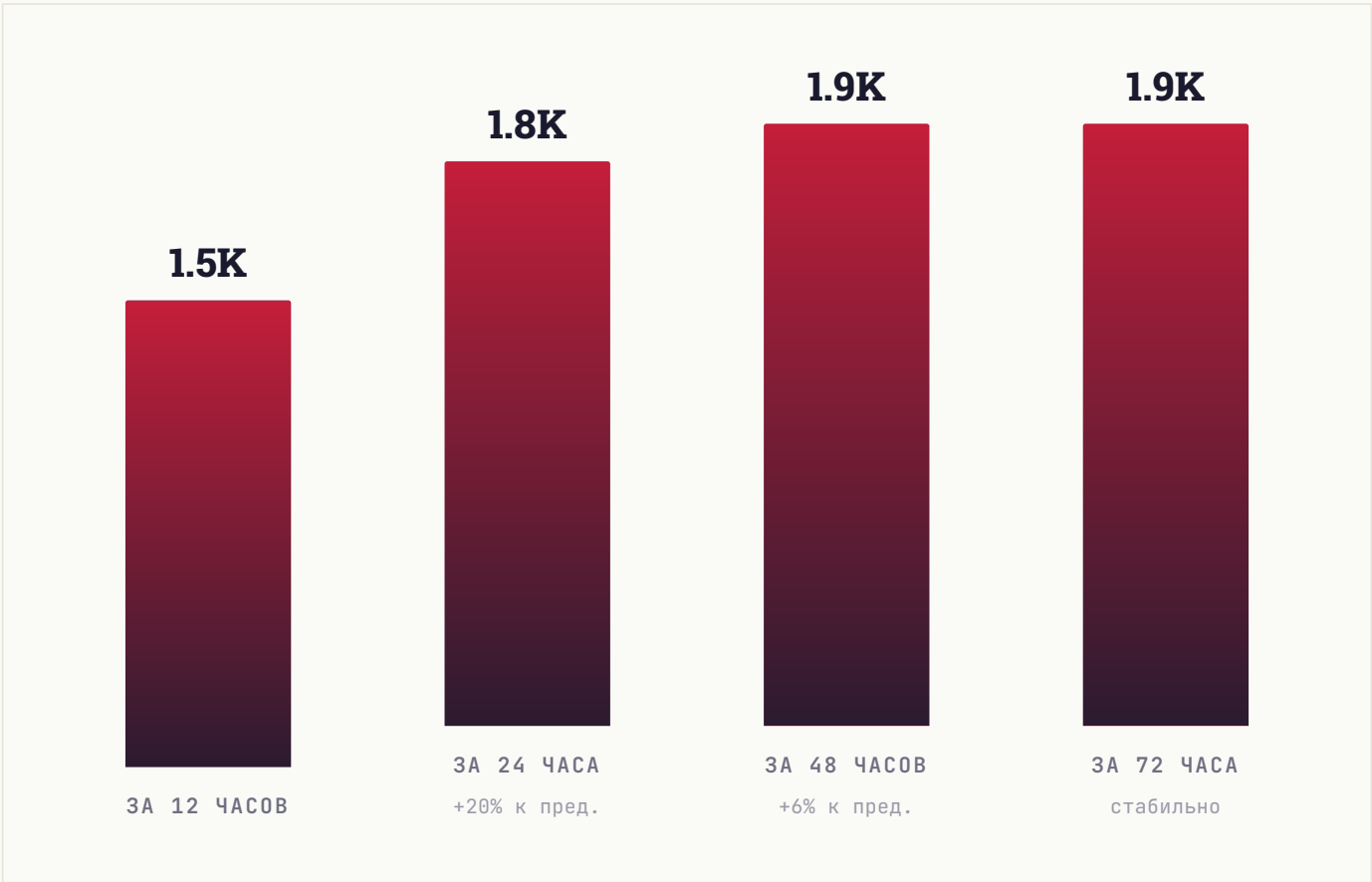
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Катькало	24.2K
@A @ask_marysia	15.9K
ВЛ Вестник любимого	13.8K
VM Veter Magazine	11.8K
VF VETER FEST	9.5K
ОВ Откуда Ветер Дует ВЫ	8.9K
БС Быть себе домом	7.8K
ПН Париж на связи	6.6K
AG Alena Gera	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **543** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	61
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	5	5	375
Декабрь 2025	1	1	25
Ноябрь 2025	2	2	37
Октябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	543

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

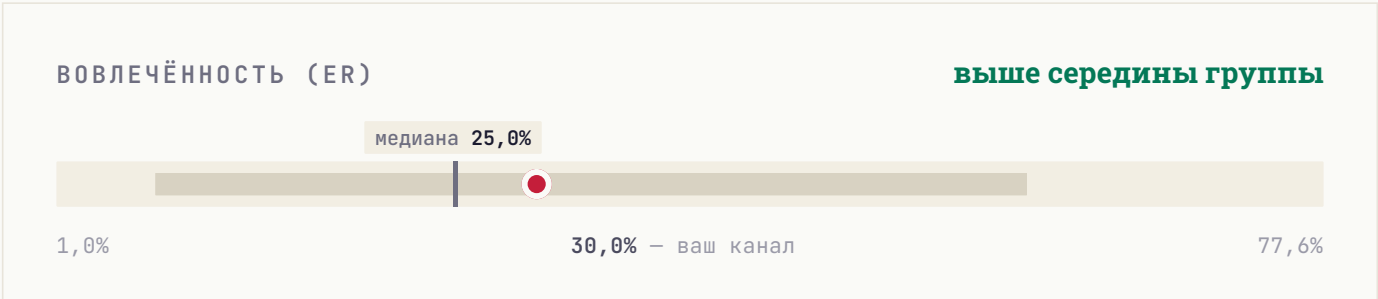
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
