

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЖИЗНЬ

ventus__florem



@ventusfloremlife

фигура, которую сохраняют и пересматривают. твоя -
следующая < 3 Реклама - @lizocheck_gribocheck Отзывы на мои
продукты t.me/trainsbymary

ПОДПИСЧИКИ

85 769

+184 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

26.2K

рекл. охват 15.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 85 769 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 26.2К медиана 26.5К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1229.3 всего 29 504 реакц., 2 397 реп., 374 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 276 зн. медиана 261 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +184 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 21.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «жизнь ventus__florem» — 85 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.2K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:20 ТЕКСТ данный супчик выложила, настолько это просто... Но с готовыми бульонами: я тестила несколько бульонов, и один бульон другой фирмы мне не...	ПРОСМ. 38 890 РЕП. 103	РЕАКЦ. 588 ER 45.3%
№2 06.09 · 11:07 ВИДЕО вчера у нас была очень крутая свадьба, мне понравилось буквально все!! были только родные и пара друзей, мы праздновали в локации мечты и...	ПРОСМ. 35 714 РЕП. 148	РЕАКЦ. 3 283 ER 41.6%
№3 02.09 · 14:04 ВИДЕО 😄 форма на сушке с учетом -2 см в ягодичах, как будто вообще не заметно, форма > измерения + потому что в талии суммарно с двух измерений...	ПРОСМ. 34 113 РЕП. 138	РЕАКЦ. 990 ER 39.8%

№4 10.09 · 13:14 ФОТО а вот и мое свадебное платье :3 получилось такое немного готическое деконструированное платье и оно ооочень круто вписалось в интерьер...	ПРОСМ. 33 230 РЕП. 185	РЕАКЦ. 1 958 ER 38.7%
№5 16.09 · 15:42 ВИДЕО сам зал украсили сууууперски, как я хотела: свечи, розы, белая скатерть, все супер классически и аккуратно^^ но то, что понравилось...	ПРОСМ. 32 622 РЕП. 94	РЕАКЦ. 1 602 ER 38.0%

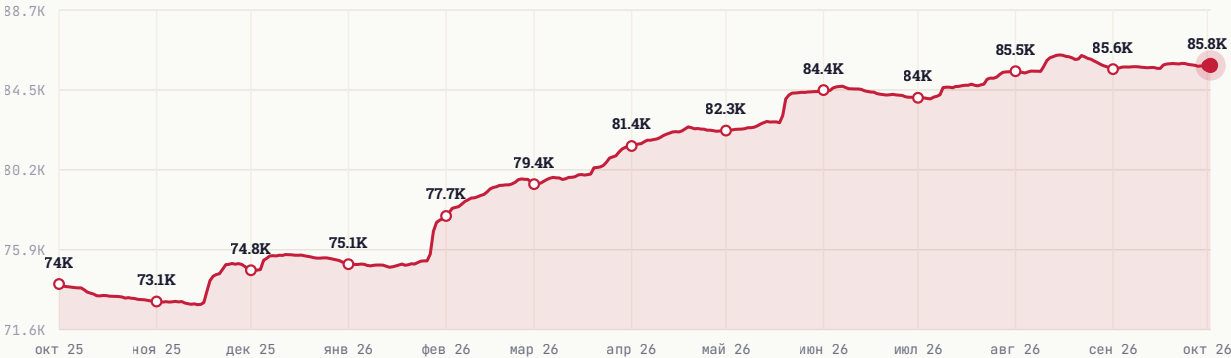
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 20:04 ФОТО девочки извините што пропадаю. я в школе качков, только вышла 👍 завтра второй день с утра до ночи, все чтобы вы были с попиками и спинками	ПРОСМ. 21 433 РЕП. 20	РЕАКЦ. 1 233 ER 25.0%
↓ 28.09 · 14:23 ВИДЕО 20 часов практики в эти выходные прошли как 2 часа ахаха теперь я могу разобрать кинематику и механику сопротивления любого тренажера, а...	ПРОСМ. 19 246 РЕП. 59	РЕАКЦ. 760 ER 22.4%
↓ 28.09 · 15:24 ФОТО красивая фигурка и подтянутое тело это топ, но у меня сильно сушит кожу холод и + скоро отопительный сезон, я запасаясь средствами...	ПРОСМ. 18 837 РЕП. 65	РЕАКЦ. 307 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

74 026

СЕЙЧАС

85 770

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 744

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

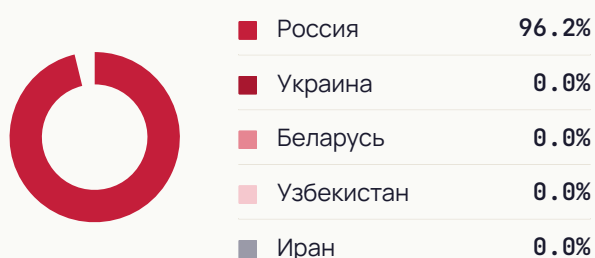
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **73** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



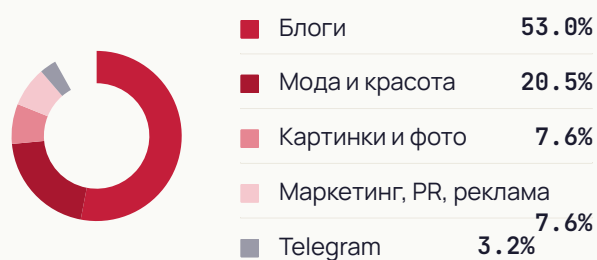
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



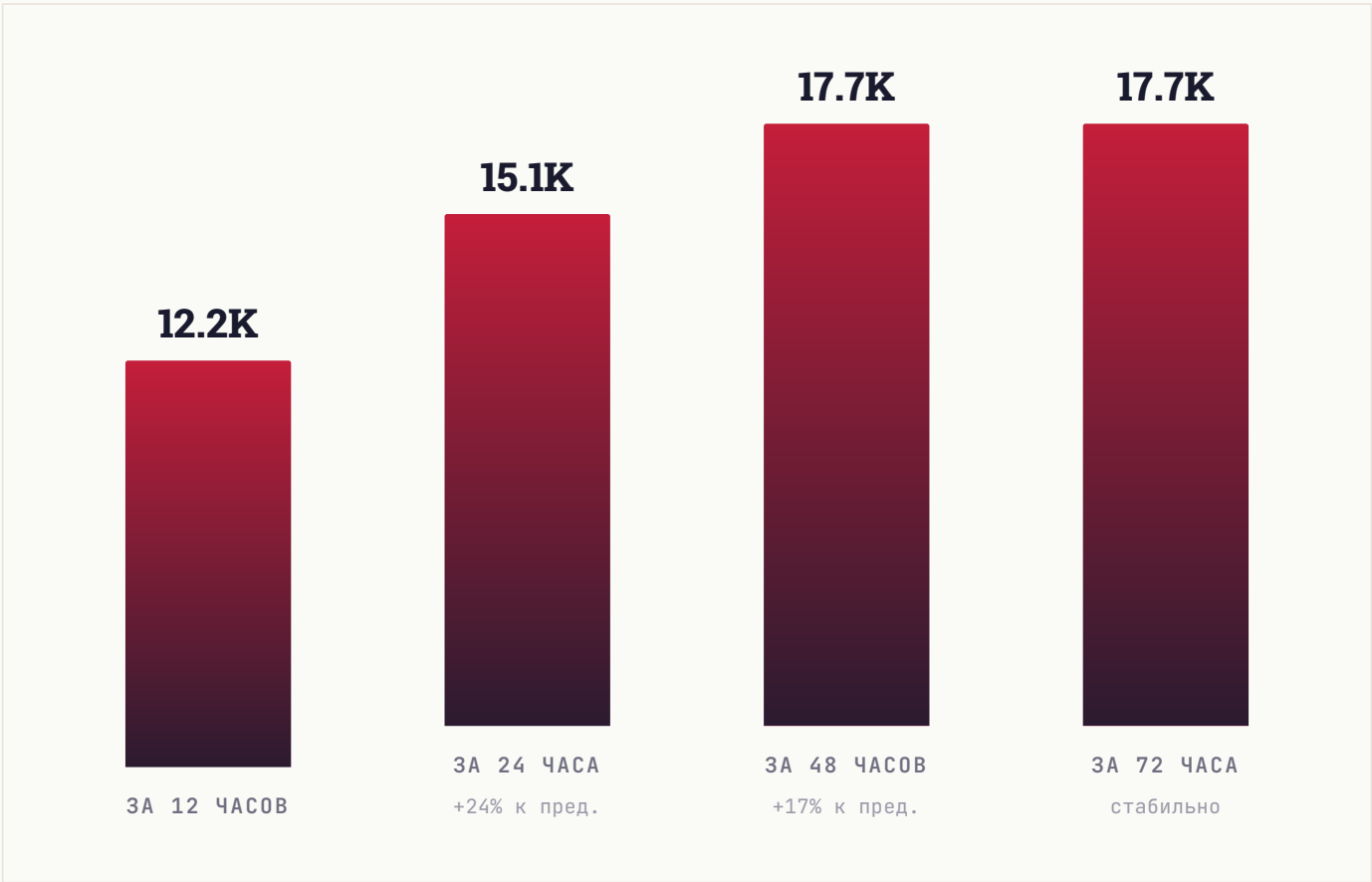
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EV evkasup	102.9K
ЖВ жизнь ventus__florem ВВ	85.8K
МО mordorblog	27.8K
АД АНЯ, ДЕЛАЙ БОЛЬШЕ * 🌀 *	27.7K
АА ALINA A. 🚀💕	21.8K
ВМ By Mariaaaaaa_p Blog New	19.9K
LM Literally Mariya	16.7K
ВА baeeesiq	15.1K
МИ МИХЕЙ	13.8K
ЛУ juliasoldatova	12.8K
КК Kira Kira	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: evkasup, 102.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **11 382** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 097
Март 2026	0	0	2 164
Февраль 2026	0	0	2 141
Январь 2026	0	0	2 743
Декабрь 2025	1	1	896
Ноябрь 2025	1	1	2 341

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	11 382

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

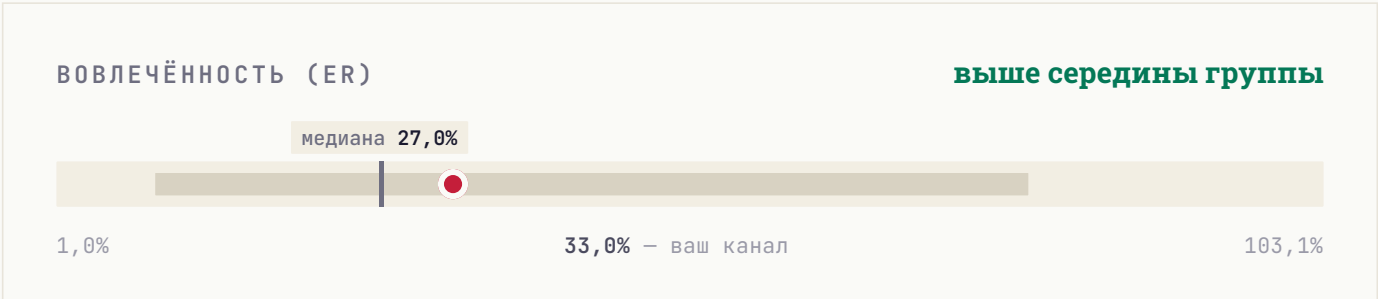
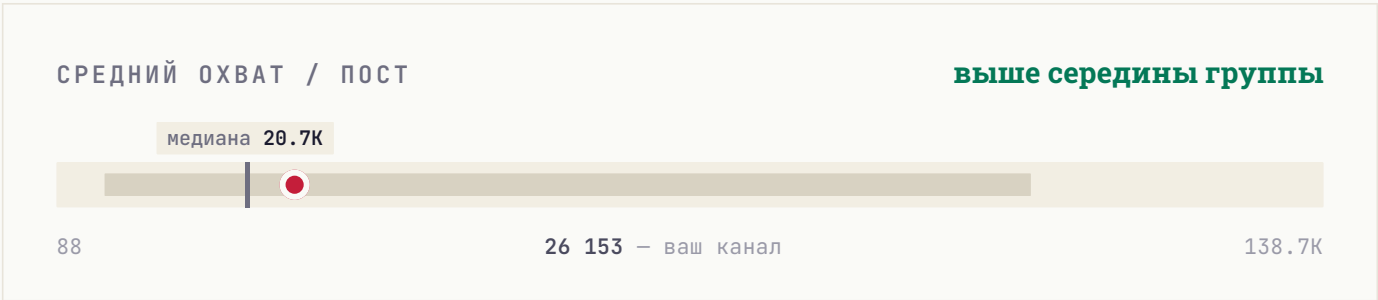
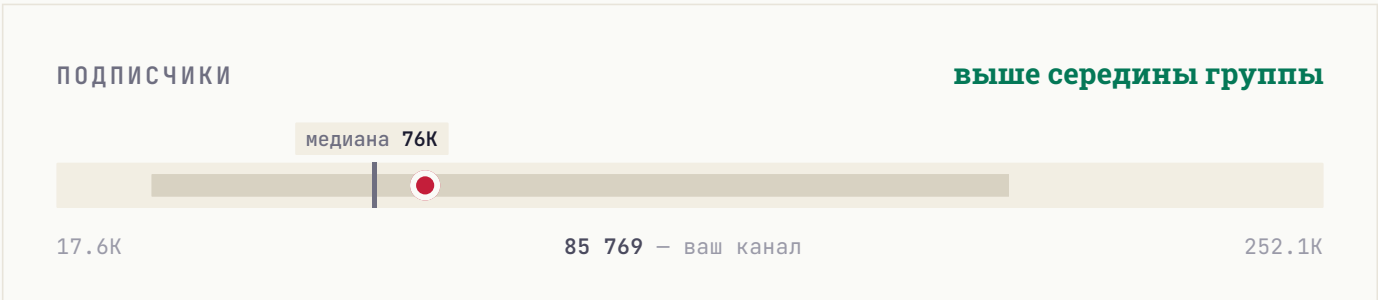
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Блоги» от 28 тыс. до 257 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
