

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Венчур по Понятиям



@venturestuff

Скриптонит с дипломом МФТИ, предприниматель с экзитом, величайший вайб-кодер СССР Пишу мысли об инвестициях, стартапах и куда двигаться #6WJZG Реклама: @kamilya_smile Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

19 780

+519 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 780 —	👁️ охват поста 20.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.2 всего 1 722 реакц., 1 036 реп., 385 комм.	📄 длина поста 830 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +519 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 14.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Венчур по Понятиям» — 19 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 11:35 ТЕКСТ Начинающий фаундер: Я буду отвечать за стратегию и вижен. Код разрабам, дизайн дизайнеру, продажи продажнику. Главное найти инвестиции, а...	ПРОСМ. 6 321 РЕП. 92	РЕАКЦ. 175 ER 32.0%
№2 25.09 · 09:00 ТЕКСТ @alongapps — это канал для соло фаундеров и разработчиков, которые хотят заработать на мобильном приложении в 2026 году. Канал ведёт...	ПРОСМ. 5 806 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 29.4%
№3 24.09 · 07:56 ТЕКСТ Слабоумие и отвага Нейронки так быстро развиваются, что будущее "нам пизда" уже настало. Даже очень умные талантливые люди не успевают...	ПРОСМ. 5 654 РЕП. 19	РЕАКЦ. 86 ER 28.6%

№4 02.10 · 13:14 ТЕКСТ Я завайбкодил SaaS, и он зарабатывает деньги. 7 октября расскажу, как. Частый вопрос который в разных чатиках проскакивает - заработал ли...	ПРОСМ. 5 256 РЕП. 48	РЕАКЦ. 22 ER 26.6%
--	--	--

№5 01.10 · 11:06 ТЕКСТ Как восстанавливать Клод? Друг пишет: бро - можешь собрать коллективный взгляд профи что делают когда банят клод. Регают новый, может...	ПРОСМ. 5 150 РЕП. 43	РЕАКЦ. 20 ER 26.0%
--	--	--

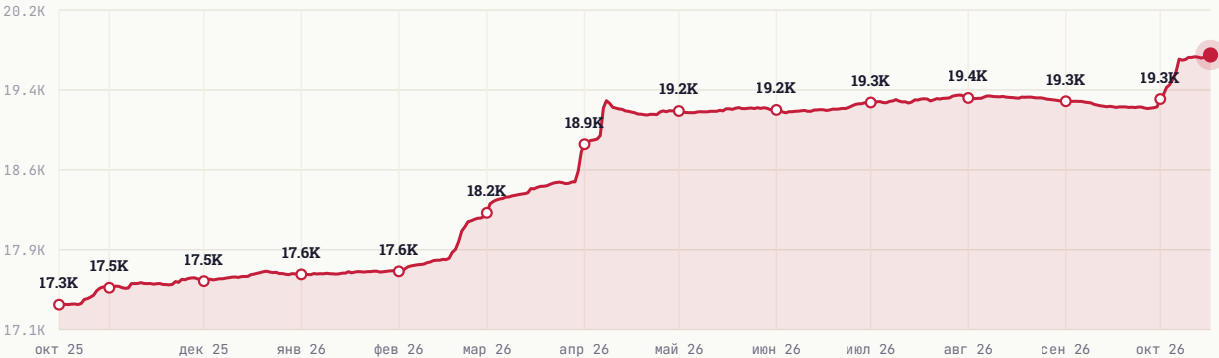
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 05:47 ТЕКСТ Китайская продуктивность на вложенный доллар На мастермайнде, который у меня проходит каждую неделю с опытными предпринимателями, один...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 79	РЕАКЦ. 73 ER 17.5%
↓ 13.10 · 06:22 ТЕКСТ Почему нынче невыгодно быть VC ранних стадий Стартап Valar Atomics (строят ядерные реакторы) подал в суд на собственного инвестора - Day...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 31	РЕАКЦ. 30 ER 16.1%
↓ 13.10 · 08:00 ТЕКСТ Фаундер выложил в телегу питч-дек, с которым ходит по инвесторам. Можно подсмотреть Обычно про фандрейзинг рассказывают задним числом...	ПРОСМ. 3 123 РЕП. 36	РЕАКЦ. 19 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 312

СЕЙЧАС

19 780

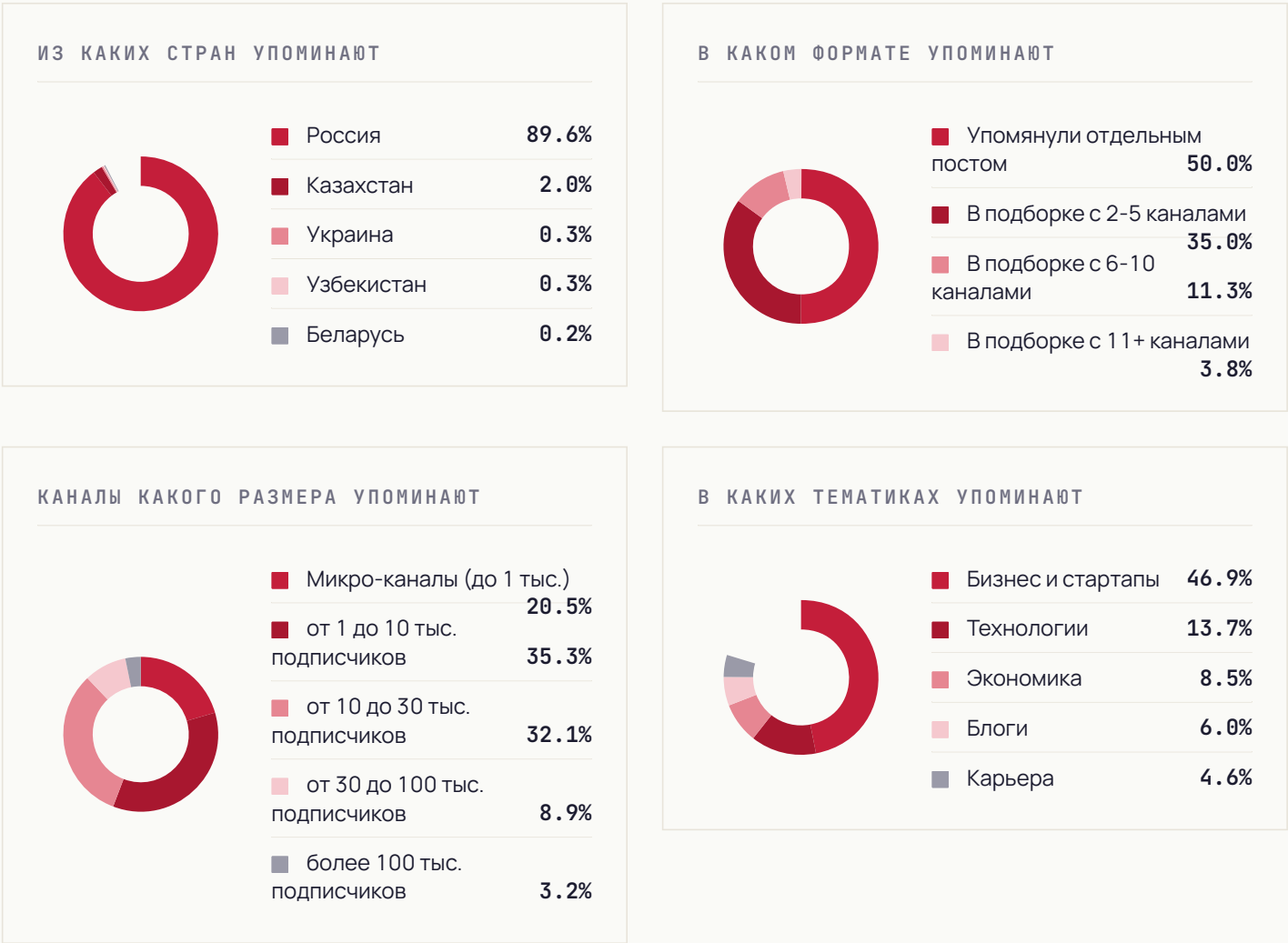
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 468

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

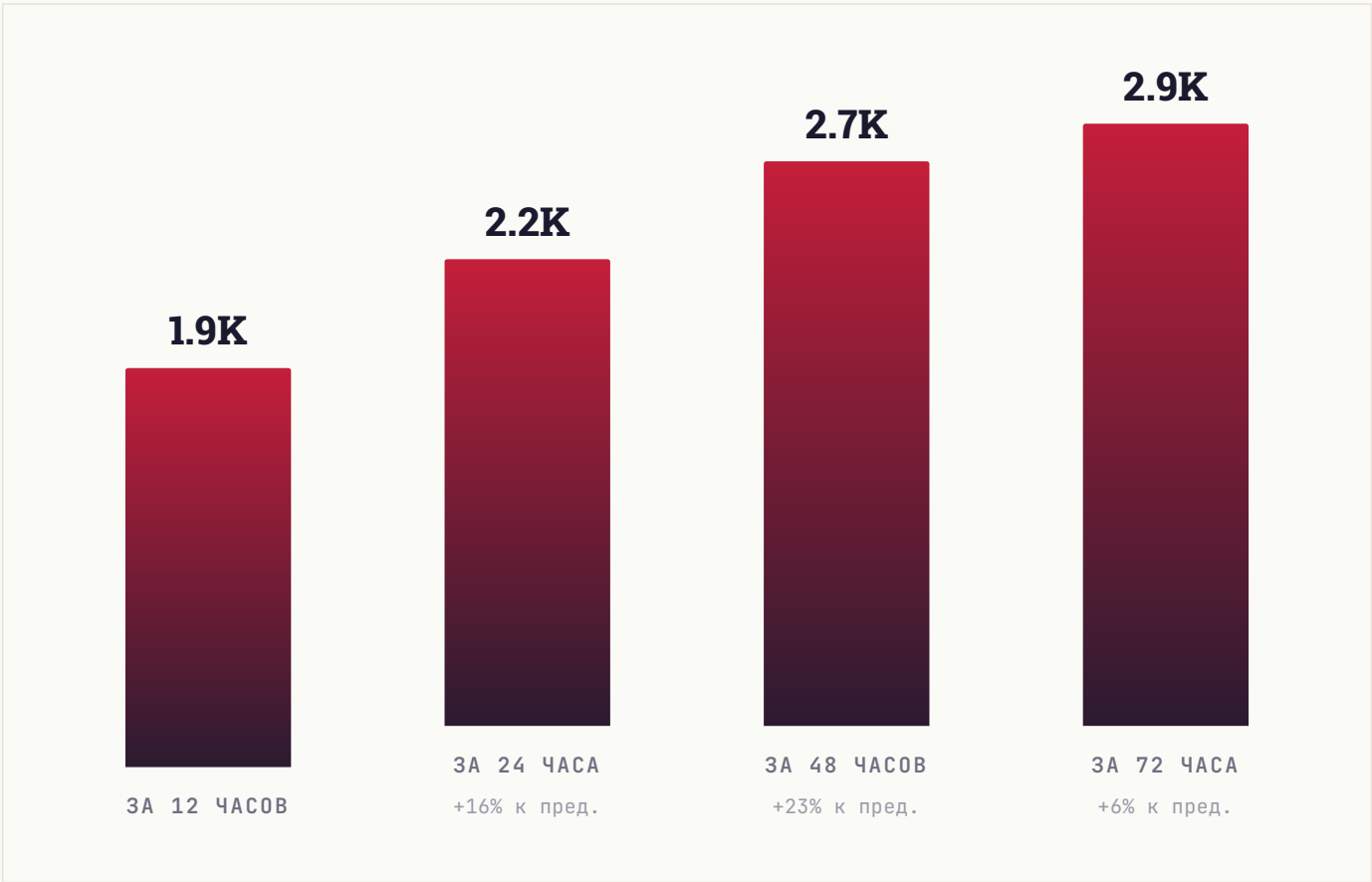
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **360** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Стартап дня. Александр Горный.	62K
кУ kyrillic	60.8K
ТЕ The Edinorog 🦄	43.7K
ВВ Вправо Вверх 📈 Михаил Табунов	27.4K
РВ Русский венчур	24.9K
ВП Венчур по Понятиям ВЫ	19.8K
Р(proVenture (проВенчур)	18.7K
MS MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS	15.9K
ВВ Венчур в картинках	11.3K
СП SaaS по Понятиям	9.3K
ВМ Венчурные Мемы	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **2 127** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	558
Март 2026	25	24	661
Февраль 2026	24	15	543
Январь 2026	1	1	84
Декабрь 2025	11	10	121
Ноябрь 2025	4	4	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	2 127

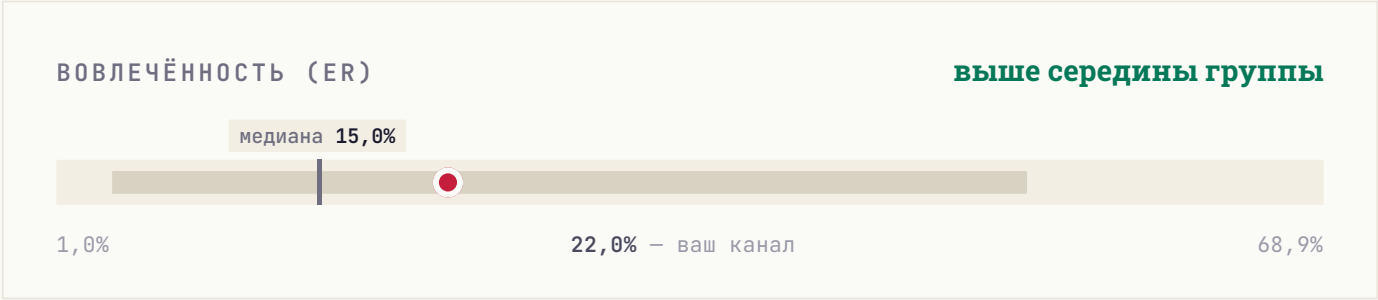
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

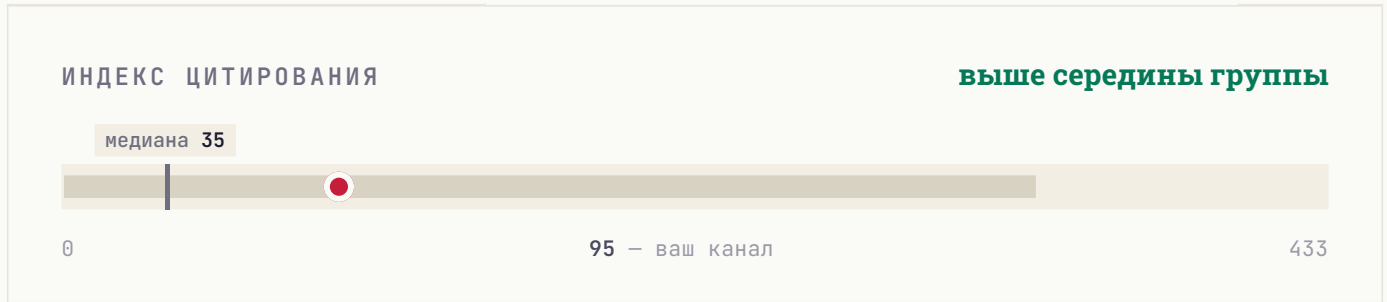
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 316 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
