

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Венчур в картинках



@ventureinpics

Инфографики о стартапах, инвестициях, венчурной экономике.

Для связи: @notaware PKN: <https://clck.ru/3JwfMf>

ПОДПИСЧИКИ

11 261

+45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **875/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 261 —	👁️ охват поста 21.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -42.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 169 реакц., 597 реп., 29 комм.	📄 длина поста 446 зн. медиана 384 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней
📈 рекл. охват 875 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 286 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 05.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Венчур в картинках» — 11 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -42.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 06:28 ФОТО Сокращения из-за AI: ожидания и реальность По данным McKinsey, в начале 2025 года 32% компаний ожидали, что AI приведет к сокращению...	ПРОСМ. 8 370 РЕП. 42	РЕАКЦ. 11 ER 74.3%
№2 24.09 · 08:42 ФОТО AI дешевеет быстрее любой другой прорывной технологии Стоимость работы моделей при сопоставимом уровне качества с 2023 года падает...	ПРОСМ. 6 880 РЕП. 200	РЕАКЦ. 13 ER 61.1%
№3 04.09 · 13:31 ФОТО Летний батч YC 2026 Тут нагляднее: https://www.ycombinator.com/companies?batch=Summer%202026	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 41	РЕАКЦ. 10 ER 23.2%

Nº4

02.09 · 06:33

ФОТО

Physical AI стал самым горячим направлением исследований Интерес к физическому AI резко ускоряется. В 2024 году вышло 337 научных работ с...

ПРОСМ.
2 338

РЕАКЦ.
7

РЕП.
46

ER
20.8%

Nº5

18.09 · 10:16

ФОТО

Банкротства стартапов в США идут на рекорд Больше всего среди закрывающихся компаний – стартапов эпохи нулевых ставок: 34% были основаны в...

ПРОСМ.
2 265

РЕАКЦ.
15

РЕП.
38

ER
20.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:28 ФОТО В августе появилось 29 новых единорогов Главные направления – AI и полупроводники. Среди крупнейших новичков – XPeng Robotics с оценкой...	ПРОСМ. 1 232 РЕАКЦ. 4 РЕП. 18 ER 10.9%
↓ 22.09 · 08:06 ТЕКСТ Payroll-сервисы один за другим убирают санкционные банки из списка доступных для вывода. Значит, всё-таки было нельзя? На рынке выплат...	ПРОСМ. 1 229 РЕАКЦ. 11 РЕП. 3 ER 10.9%
↓ 23.09 · 06:34 ФОТО 25% крупнейших венчурных фондов контролируют почти 80% капитала По данным Carta, в первой половине 2026 года на крупнейшую четверть...	ПРОСМ. 1 180 РЕАКЦ. 4 РЕП. 11 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 595

СЕЙЧАС

11 261

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+666

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

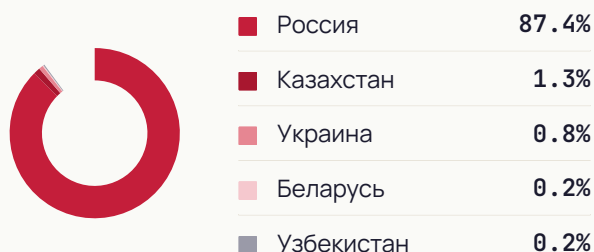
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **286** разных каналов.

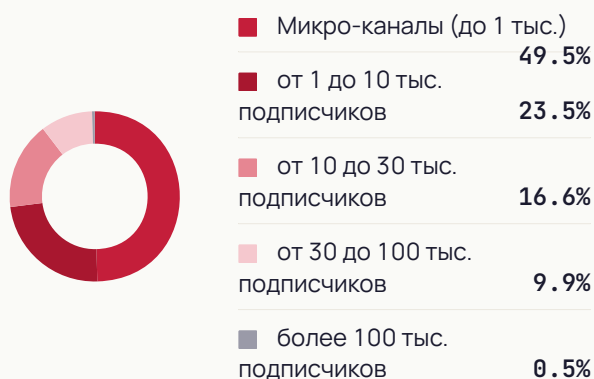
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



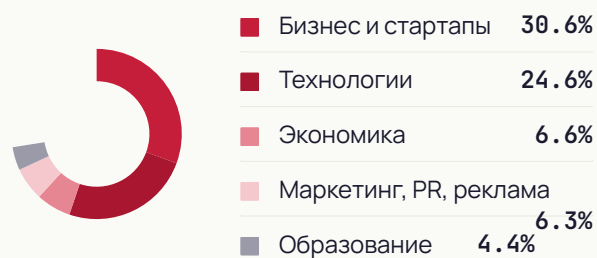
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



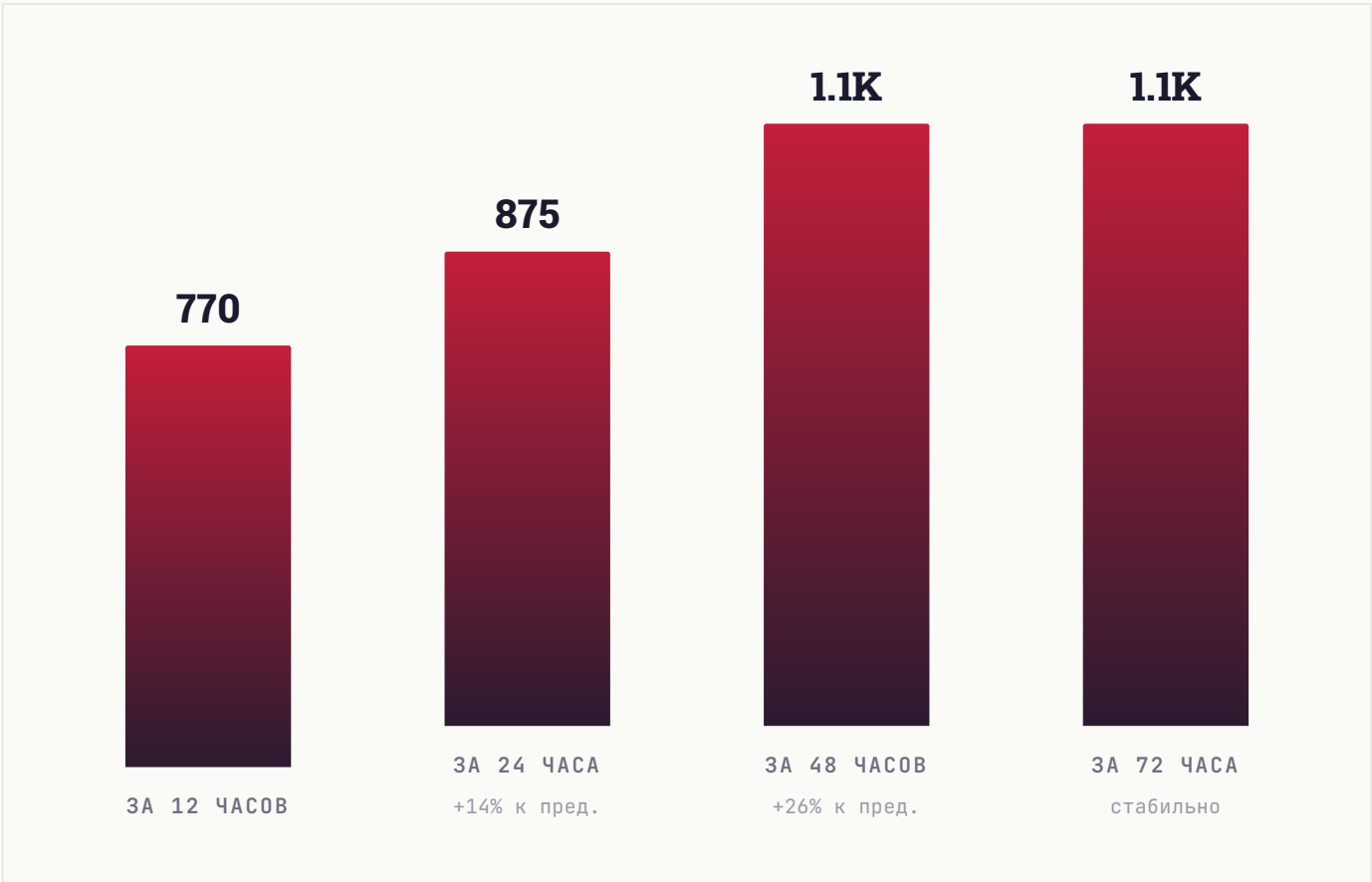
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GC GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.9K
TE The Edinorog 🦄	43.6K
PB Русский венчур	24.8K
P(proVenture (проВенчур)	18.7K
CV Спроси VC	13.8K
BB Венчур в картинках Вы	11.3K
A Антитренды Алексей Черняк	10.2K
KA Karpova.Ventures	7.3K
BM Венчур Менна и Горного	6.1K
ХИ Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **628** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	154
Февраль 2026	3	3	90
Январь 2026	1	1	65
Декабрь 2025	3	3	109
Ноябрь 2025	4	3	105
Октябрь 2025	1	1	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	628

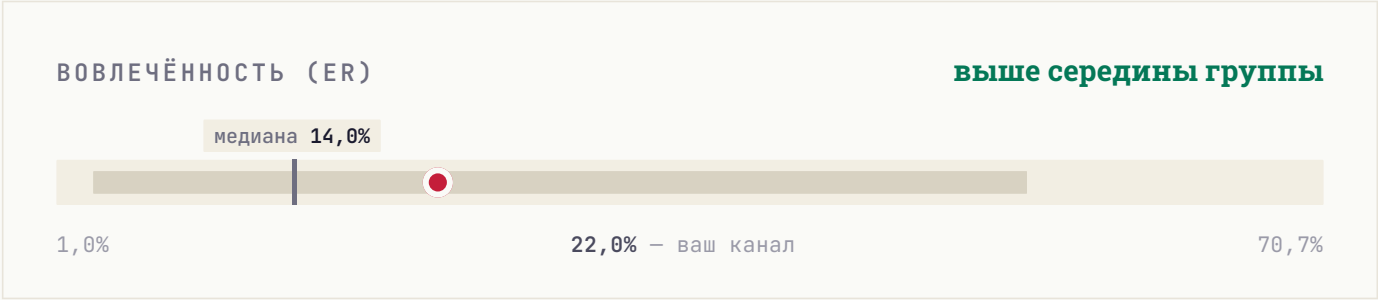
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
