

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала venera_os 🍍 Венера Осепчук



@venera_oss

Топовый фудблогер Сотрудничество по PR: @karinaspcy Я в ВК
<https://vk.com/veneraos> Я в max https://max.ru/venera_oss РКН...

ПОДПИСЧИКИ

145 516

-1657 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

10.9K

рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 145 516 —	👁️ охват подписчиков 7.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.9K медиана 10.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 25.2 за период
📈 тренд 7д +6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 336.4 всего 31 619 реакц., 6 100 реп., 618 комм.	📄 длина поста 422 зн. медиана 299 · 26 дней	★ постов в анализе 94 26 дней
📈 рекл. охват 6.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1657 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 19.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «venera_os 🍍 Венера Осепчук» — 145 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +6.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (88/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 9K у худших) — среди 94 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 14:35 ВИДЕО  ВИШНЁВАЯ НАСТОЙКА! Начинается сезон вишни, напоминаю вам, как сделать вкусный напиток для хорошего настроения 😊🔥 На 3-х литровую банку...	ПРОСМ. 16 985 РЕП. 230	РЕАКЦ. 359 ER 11.7%
№2 26.06 · 18:03 ВИДЕО Так, раз просите рецепт, то вот отличный суп-жаркое с мясом, картошкой и грибами. Мясо можно брать любое, можно готовить без грибов. Всё...	ПРОСМ. 14 532 РЕП. 236	РЕАКЦ. 425 ER 10.0%
№3 30.06 · 08:19 ВИДЕО ПИЦЦА - нельзя не соблазниться 😊🔥 Продолжаем вкусно утилизировать продукты из холодильника! Осталось много сырной и мясной нарезки после...	ПРОСМ. 13 985 РЕП. 287	РЕАКЦ. 370 ER 9.6%

№4 19.06 · 16:53 ВИДЕО Вижу во всех рилсах этот новый салат из помидоров с зернёным творогом в сливках. Все так расхваливают, что я не удержалась и тоже решила...	ПРОСМ. 13 478 РЕП. 15 РЕАКЦ. 364 ER 9.3%
№5 21.06 · 17:25 ВИДЕО Здесь была акция на наш сборник рецептов с печеньем.	ПРОСМ. 13 090 РЕП. 3 РЕАКЦ. 191 ER 9.0%

|

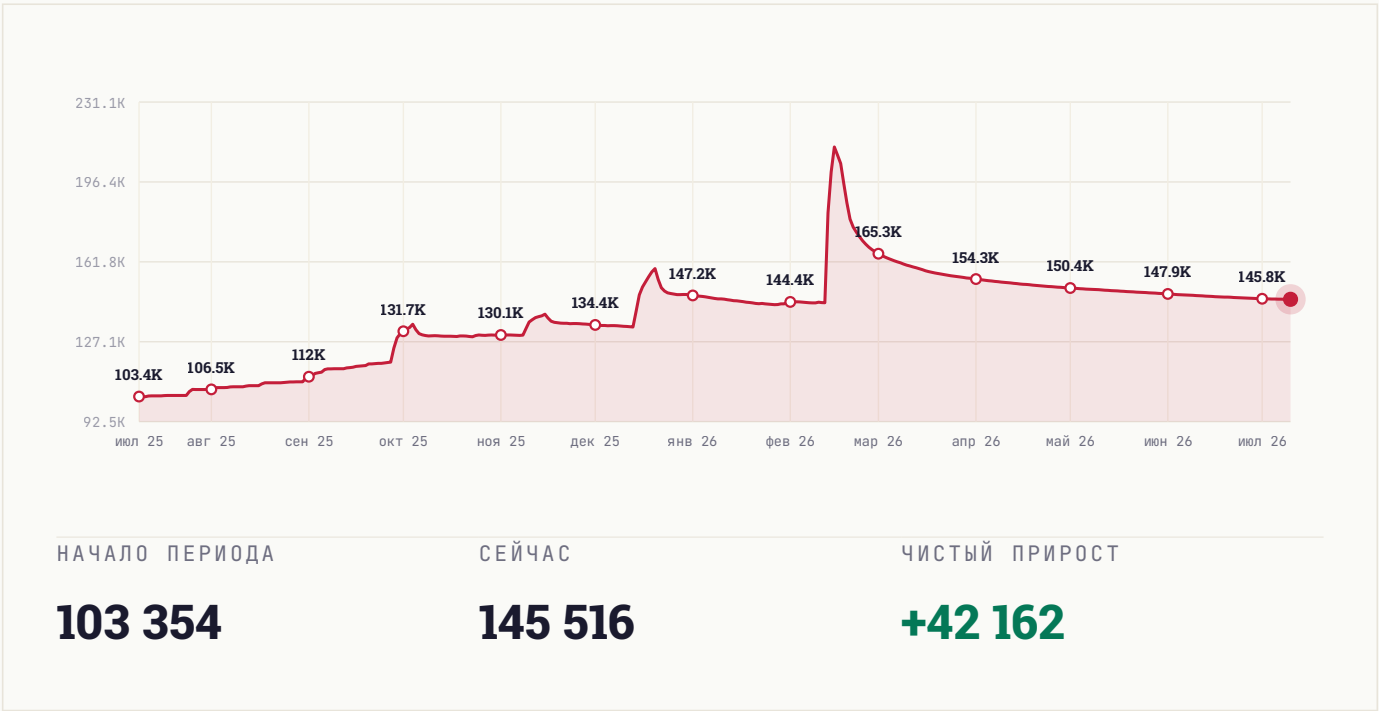
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:40 ВИДЕО Доброе утро всем-всем! Отдельно обнимаю наших любимых «стареньких» подписчиков 🥰❤️ и очень рада видеть новые лица 🥰❤️ Хочу вас познакомить...	ПРОСМ. 9 092 РЕП. 1 РЕАКЦ. 394 ER 6.2%
↓ 13.06 · 05:27 ВИДЕО Знаю, ждали 🥰	ПРОСМ. 9 075 РЕП. 2 РЕАКЦ. 303 ER 6.2%
↓ 15.06 · 17:32 ВИДЕО Помните, Серёжа готовил плов в казане, в очаге, и все чашки его, все приспособы лежали на земле 🐵 Недолго думая, он решил взять себе...	ПРОСМ. 8 920 РЕП. 6 РЕАКЦ. 271 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

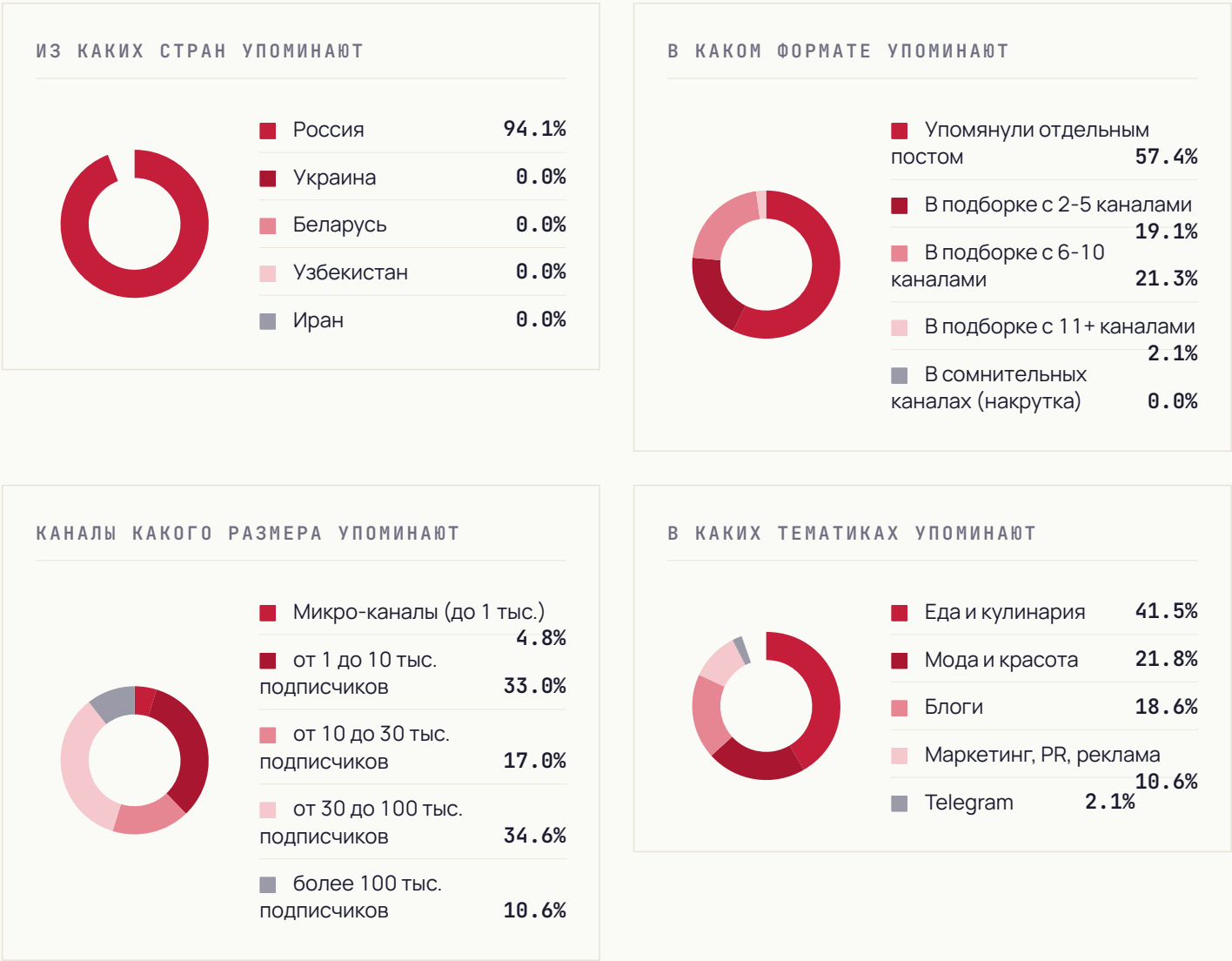
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

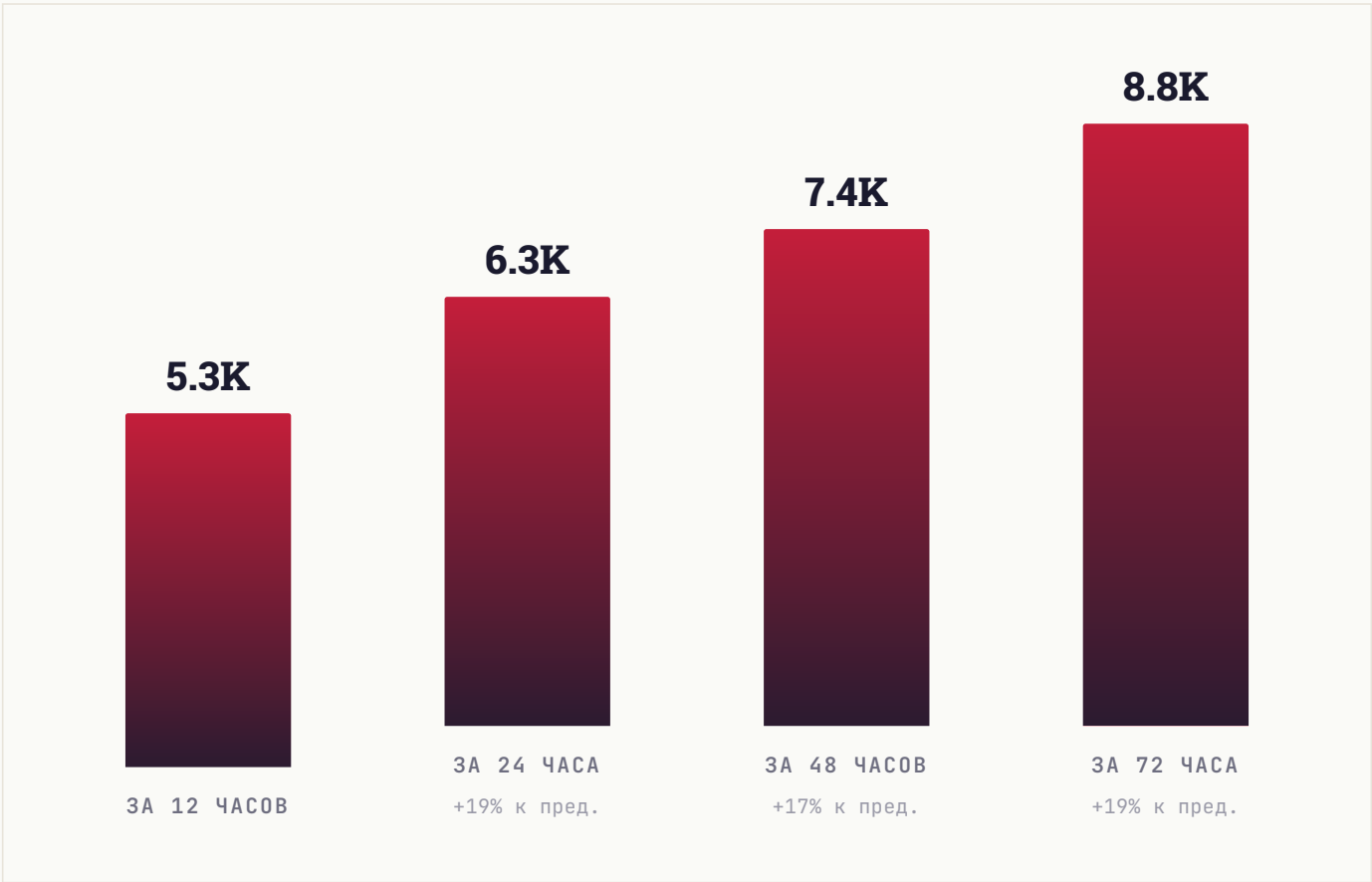
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
V 🍍 venera_os 🍍 Венера Осепчук ВY	145.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **65 762** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 180
Декабрь 2025	11	9	25 462
Ноябрь 2025	10	9	9 352
Октябрь 2025	12	6	5 573
Сентябрь 2025	10	9	19 210
Август 2025	0	0	4 985

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	65 762

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

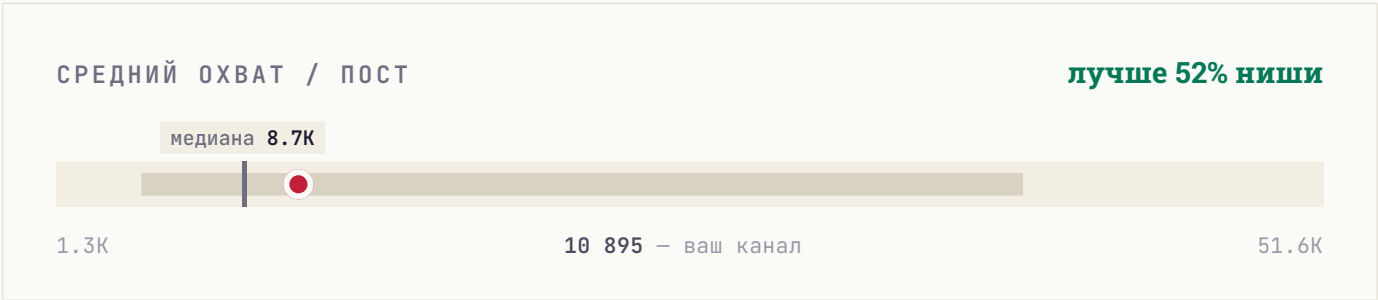
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#85 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.49% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
