

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Velocifero.ru



@velociferorussia

Электросамокаты Velocifero. Официальный канал премиального бренда Velocifero в России. Официальный сайт: <https://velocifero.ru> Купить Velocifero: <https://velocifero.ru/catalog/> Эксклюзивный...

ПОДПИСЧИКИ

16 025

+725 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

137.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 384/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 025 —	👁️ охват подписчиков 7.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 13 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 38.8 всего 155 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 442 · 13 дней	★ постов в анализе 4 13 дней
📈 рекл. охват 384 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +725 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 07.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Velocifero.ru» — 16 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.06 · 04:58 ВИДЕО  Velocifero ONE-X — эксклюзивный, полноприводный электросамокат Velocifero ONE-X - может похвастаться отличными мощностью, скоростью...	ПРОСМ. 1 600 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 10.0%
№2 19.06 · 11:42 ФОТО  У VELOCIFERO ЕСТЬ ПОБЕДИТЕЛЬ! Поздравляем победительницу @remcilly Алину из Краснодара 🌸👏 - вы выиграли кусочек Италии для городских...	ПРОСМ. 1 411 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 8.8%
№3 19.06 · 09:00 ТЕКСТ  Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1. @remcilly 🔍 Проверить результаты	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 8.5%

№4	02.07 · 14:58	ФОТО	 Победитель РОЗЫГРЫША Velocifero получил свой приз. Электросамокат Velocifero Mad Air успешно добрался до своего победителя в Краснодар...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				420	27
				РЕП.	ER
				1	2.6%

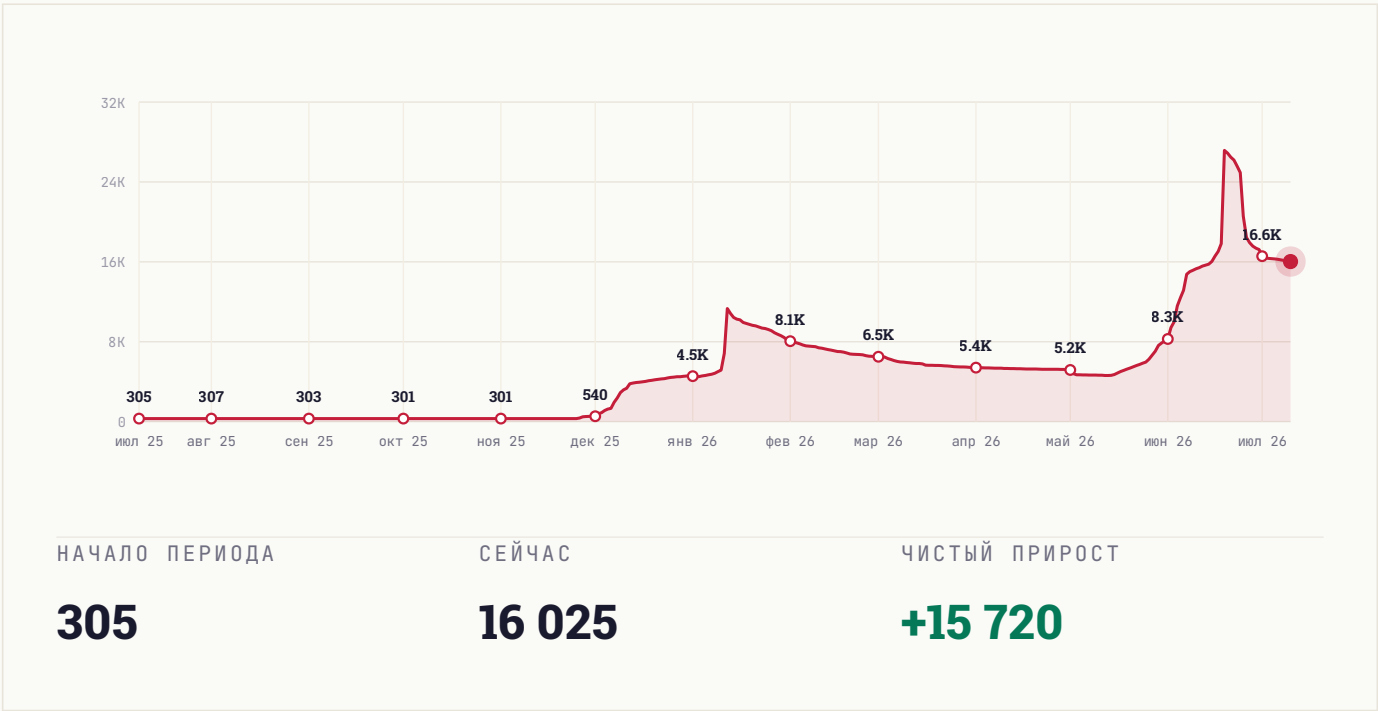
ХУДШИЕ 3

↓	19.06 · 11:42	ФОТО	 У VELOCIFERO ЕСТЬ ПОБЕДИТЕЛЬ! Поздравляем победительницу @remclly Алину из Краснодара 🌸👏 - вы выиграли кусочек Италии для городских...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 411	49
				РЕП.	ER
				4	8.8%
↓	19.06 · 09:00	ТЕКСТ	 Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1. @remclly 🔍 Проверить результаты	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 358	52
				РЕП.	ER
				9	8.5%
↓	02.07 · 14:58	ФОТО	 Победитель РОЗЫГРЫША Velocifero получил свой приз. Электросамокат Velocifero Mad Air успешно добрался до своего победителя в Краснодар...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				420	27
				РЕП.	ER
				1	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

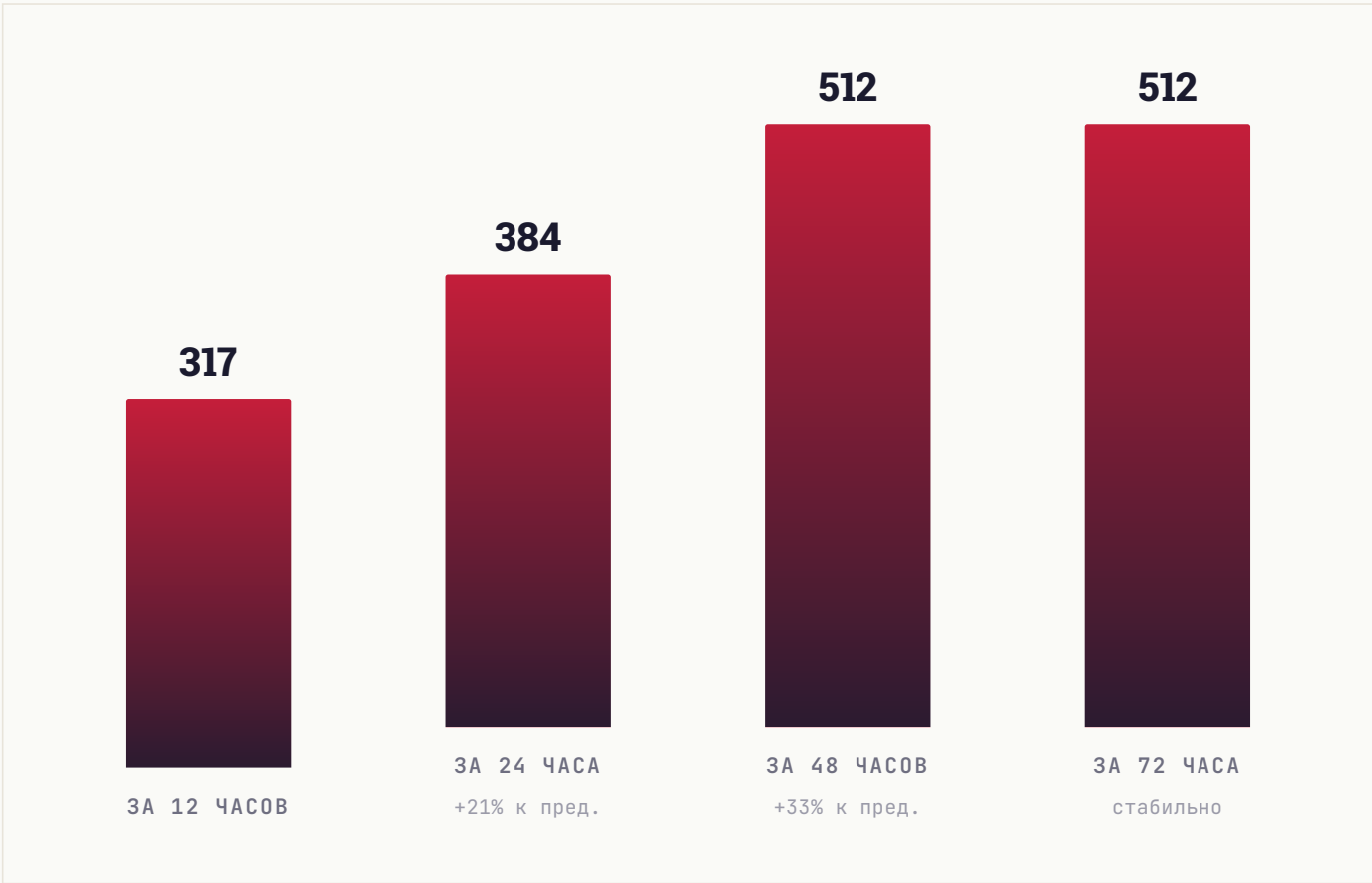
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
VE	Velocifero.ru ВЫ	16K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **11 216** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	6 870
Декабрь 2025	18	17	4 094
Ноябрь 2025	1	1	235
Октябрь 2025	0	0	6
Сентябрь 2025	0	0	6
Август 2025	0	0	5

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	11 216

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 209.3K

59.9K

16 025 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 92%

медиана 15.4K

1.3K

1 197 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 93%

медиана 95

0

7 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
