

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Великий Вася



@velikyvasya

Весь трип тут 🤙👌 Связаться со мной

ПОДПИСЧИКИ

6 147

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 710/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 147 —	👁️ охват поста 24.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.2K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 45.7 всего 137 реакц., 0 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 139 зн. медиана 147 · 13 дней	⭐ постов в анализе 3 13 дней	📈 рекл. охват 710 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -76 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 12.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Великий Вася» — 6 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:04 ТЕКСТ Ох и давно я не заходил сюда 🤔 Не бейте пожалуйста 🙏 Сейчас все расскажу 😎	ПРОСМ. 2 306 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 37.5%
№2 06.09 · 14:27 ТЕКСТ Ребят дал задание своему другу зайдите посмотрите , и вы сами можете дать ему задание 😎 привет передавайте от меня...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 19.6%
№3 07.09 · 09:44 ФОТО 🌐 ИРЛ ЕДУ НА ПОПУТКАХ НЕ ДОРОЖЕ 1 МЛН В ТУЛУ ЗА ПРЯНИКОМ ЗАДАНИЕ ОТ ВЕЛИКОГО ВАСИ НА КОНУ 100K...	ПРОСМ. 993 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 16.2%

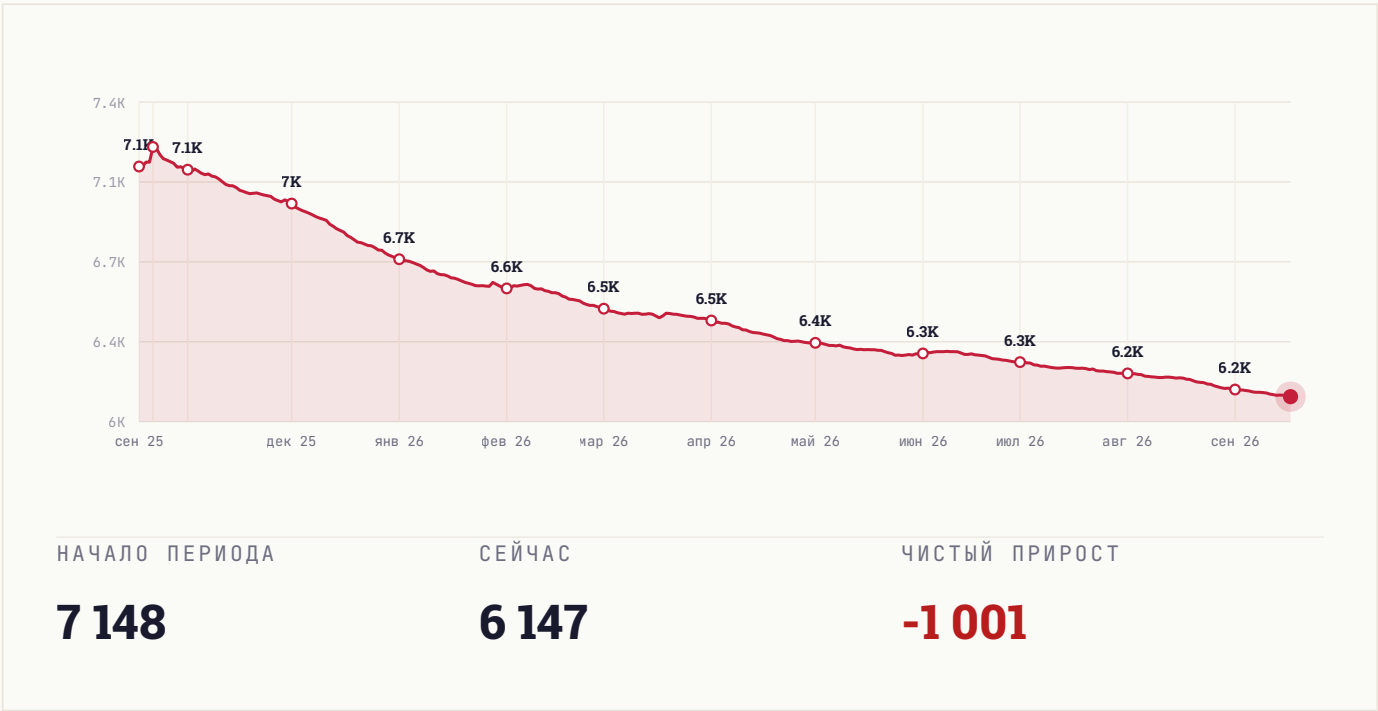
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:04 ТЕКСТ Ох и давно я не заходил сюда 🤡 Не бейте пожалуйста 🙏 Сейчас все расскажу 😎	ПРОСМ. 2 306 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 37.5%
↓ 06.09 · 14:27 ТЕКСТ Ребят дал задание своему другу зайдите посмотрите , и вы сами можете дать ему задание 😎 привет передавайте от меня...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 19.6%
↓ 07.09 · 09:44 ФОТО 🌐 ИРЛ ЕДУ НА ПОПУТКАХ НЕ ДОРОЖЕ 1 МЛН В ТУЛУ ЗА ПРЯНИКОМ ЗАДАНИЕ ОТ ВЕЛИКОГО ВАСИ НА КОНУ 100K...	ПРОСМ. 993 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

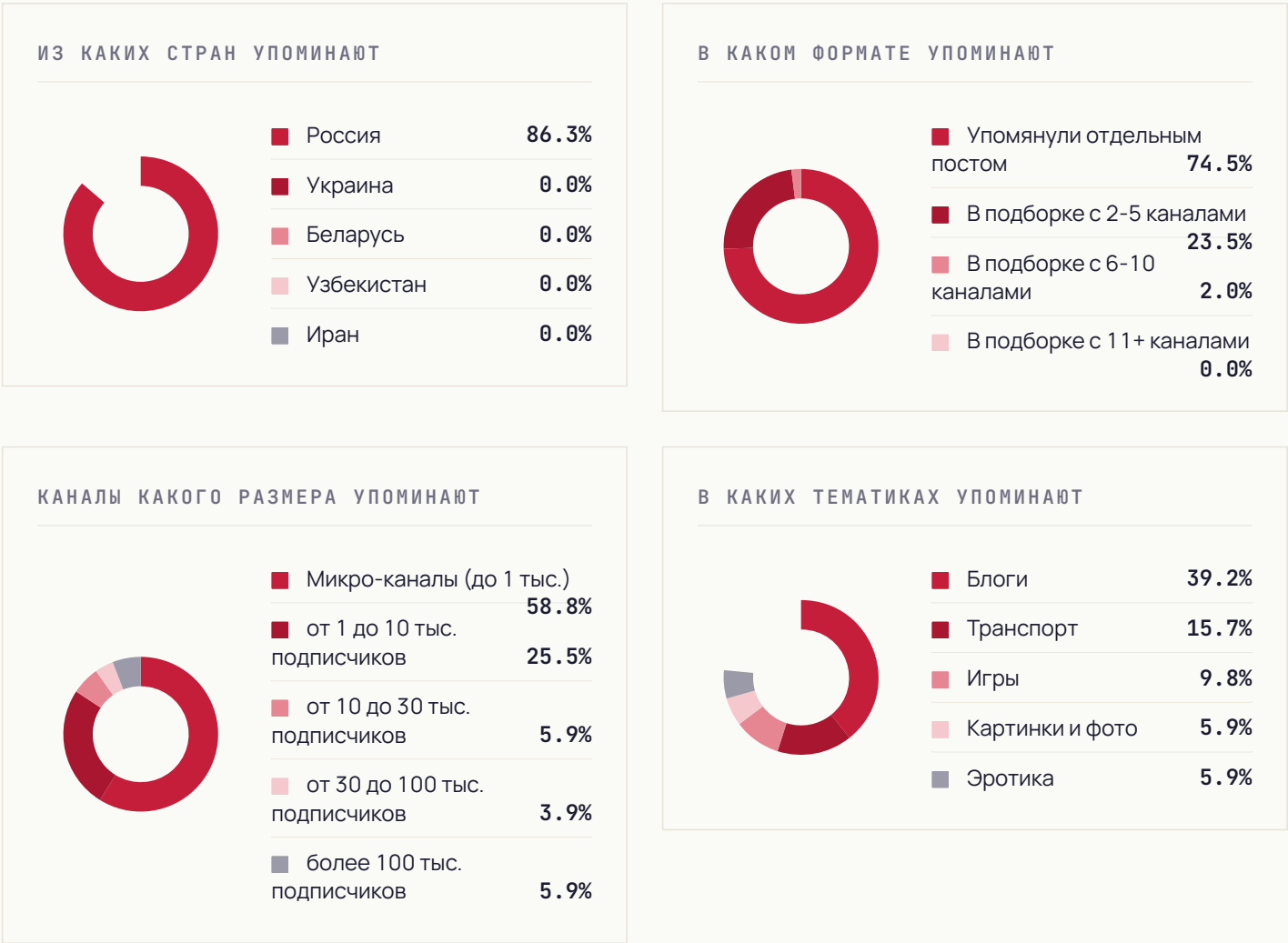
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

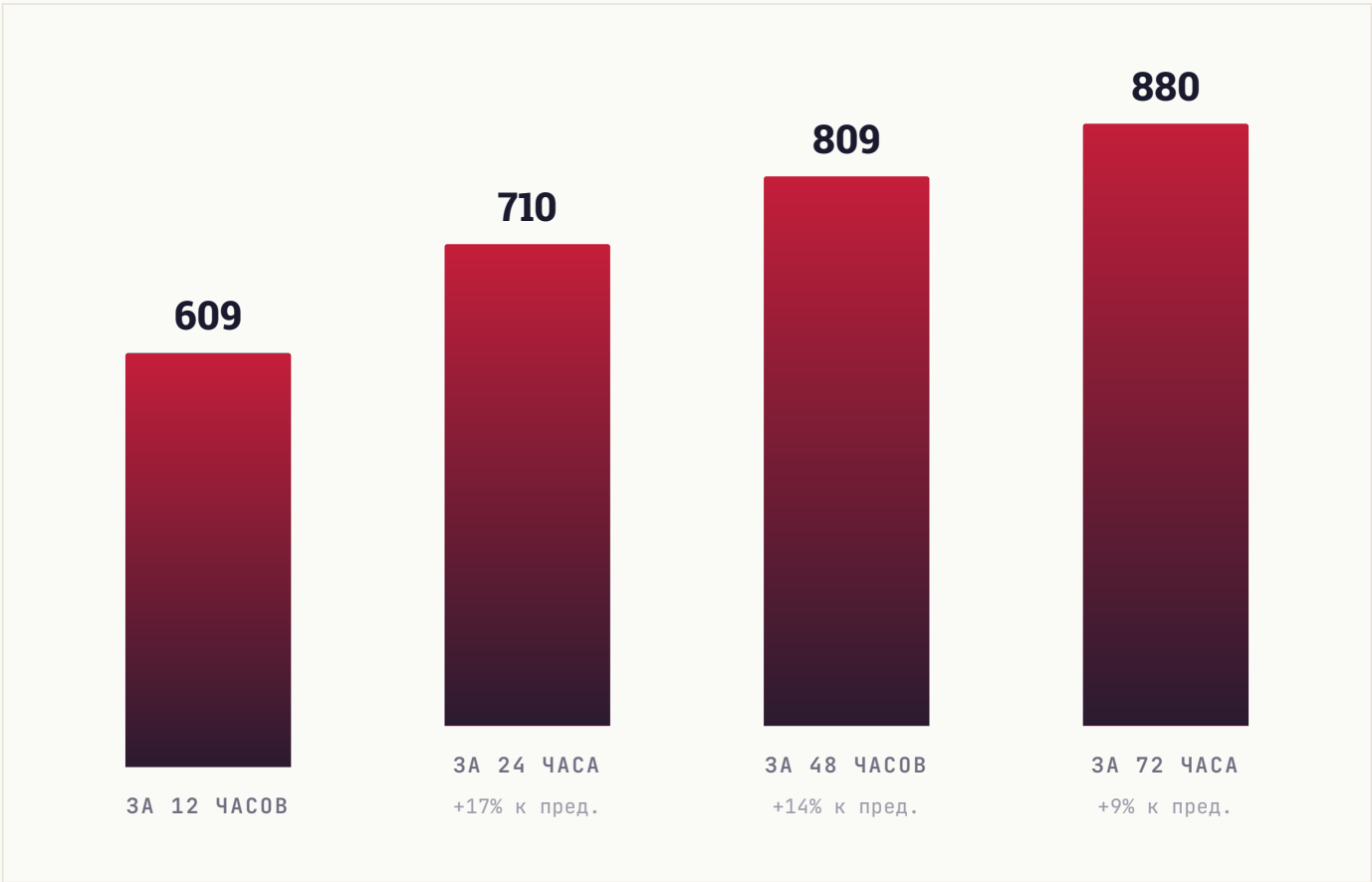
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Полина печатает...	7.5K
ВВ Великий Вася ВВ	6.1K
МП Масленный перец	5.3K
ЯР Яна Романтик	5.1K
LS Liza Sit	3.6K
ПП Пеппер Поттс на минималках Арина Тучина	1.9K
БП Будни продюсера👩🏻 Алекс Бунеев	923

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Полина печатает..., 7.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **97** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	28	
Февраль 2026	0	0	20	
Январь 2026	0	0	21	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	26	
Октябрь 2025	0	0	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	97

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

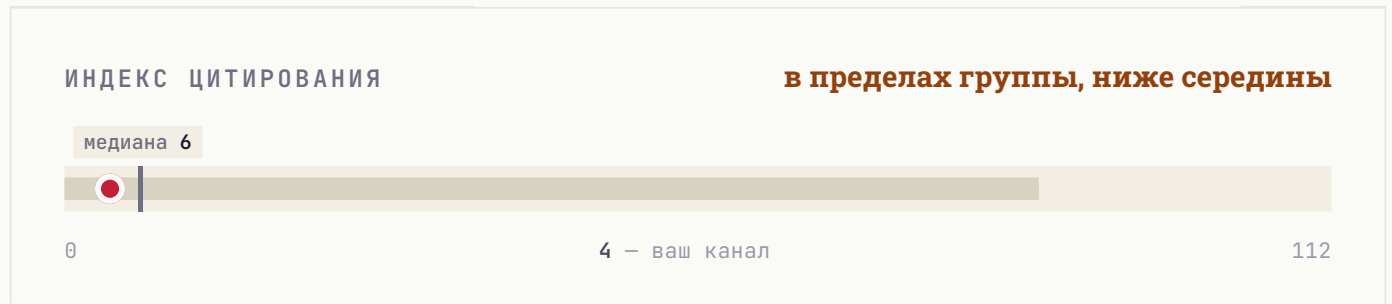
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 /176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 176 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
