

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Velesmoda С любовью к Вам



@velesmoda_im_ru

Официальный канал интернет-магазина белорусской одежды
velesmoda.ru Новые поступления смотрите на сайте <https://velesmoda.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

10 919

-58 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 484/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 919 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 10.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.4 всего 341 реакц., 53 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 341 зн. медиана 331 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 484 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -58 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Velesmoda 💖 С любовью к Вам» — 10 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 331).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 09:04 ФОТО Секрет стильного образа Базовые оттенки, правильный крой и комфорт, который чувствуется в каждой детали 1. Костюм брючный 1114 2...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 13.9%
№2 15.06 · 09:01 ФОТО Образы, которые легко впишутся в ваш гардероб 1. Блузка 22-893-6 2. Брюки 25-547-2 3. Платье 1565 4. Костюм с шортами РП0141-ХЛ4 5...	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 13.6%
№3 23.06 · 09:04 ФОТО Комфортные и стильные образы, которые подойдут для прогулок, дороги и отдыха 1. Платье 26-716-2 2. Платье 728 3. Платье 210 4. Платье...	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 12.9%

Nº4 12.06 · 08:59 ФОТО Идеальный момент для удачных покупок 1. Костюм брючный 2025 2. Платье 2356 3. Платье 1222 4. Платье 25-578-1 5. Платье 5094 👉Ещё больше...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 12.8%
Nº5 10.06 · 09:35 ВИДЕО 🦊 Увидели красивый образ? Загружайте фото на сайте и находите похожие модели в один клик. 📺 Показываем в видео, как пользоваться новой...	ПРОСМ. 1 365 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 12.5%

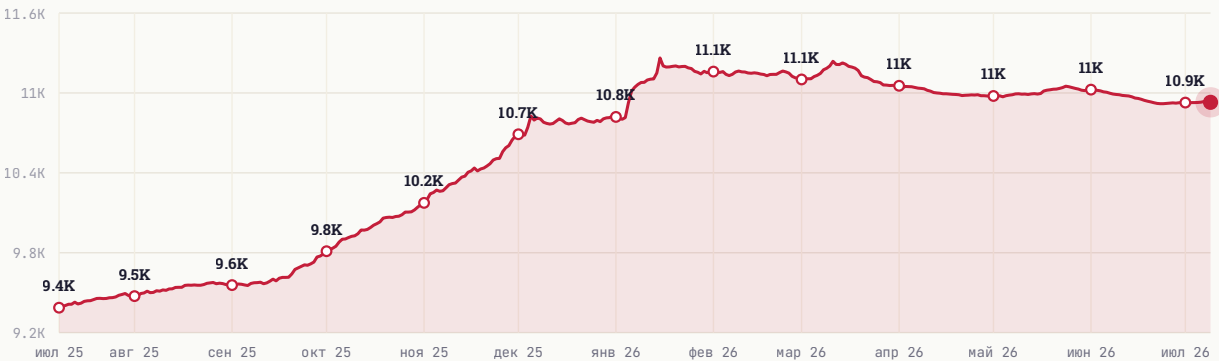
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 09:05 ФОТО 💕 Лёгкие, воздушные и невероятно комфортные 1. Брюки арт. 2102-02 2. Брюки арт. 2698 3. Костюм брючный арт. 2169 4. Брюки арт. 3010-1 5...	ПРОСМ. 880 РЕП. 1 РЕАКЦ. 24 ER 8.1%
↓ 05.07 · 09:03 ФОТО Оставайтесь в центре внимания с безупречным образом 1. Жакет арт. 0305602 2. Костюм с юбкой арт. 23-240-2 3. Костюм брючный арт. 320 4...	ПРОСМ. 826 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 7.6%
↓ 06.07 · 09:02 ФОТО 💕 Новые модели уже в каталоге 1. Блузка арт. 2470 2. Костюм с шортами арт. 1392 3. Платье арт. 210 4. Жакет арт. 2135 5. Сумка арт. 6226...	ПРОСМ. 784 РЕП. 3 РЕАКЦ. 29 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

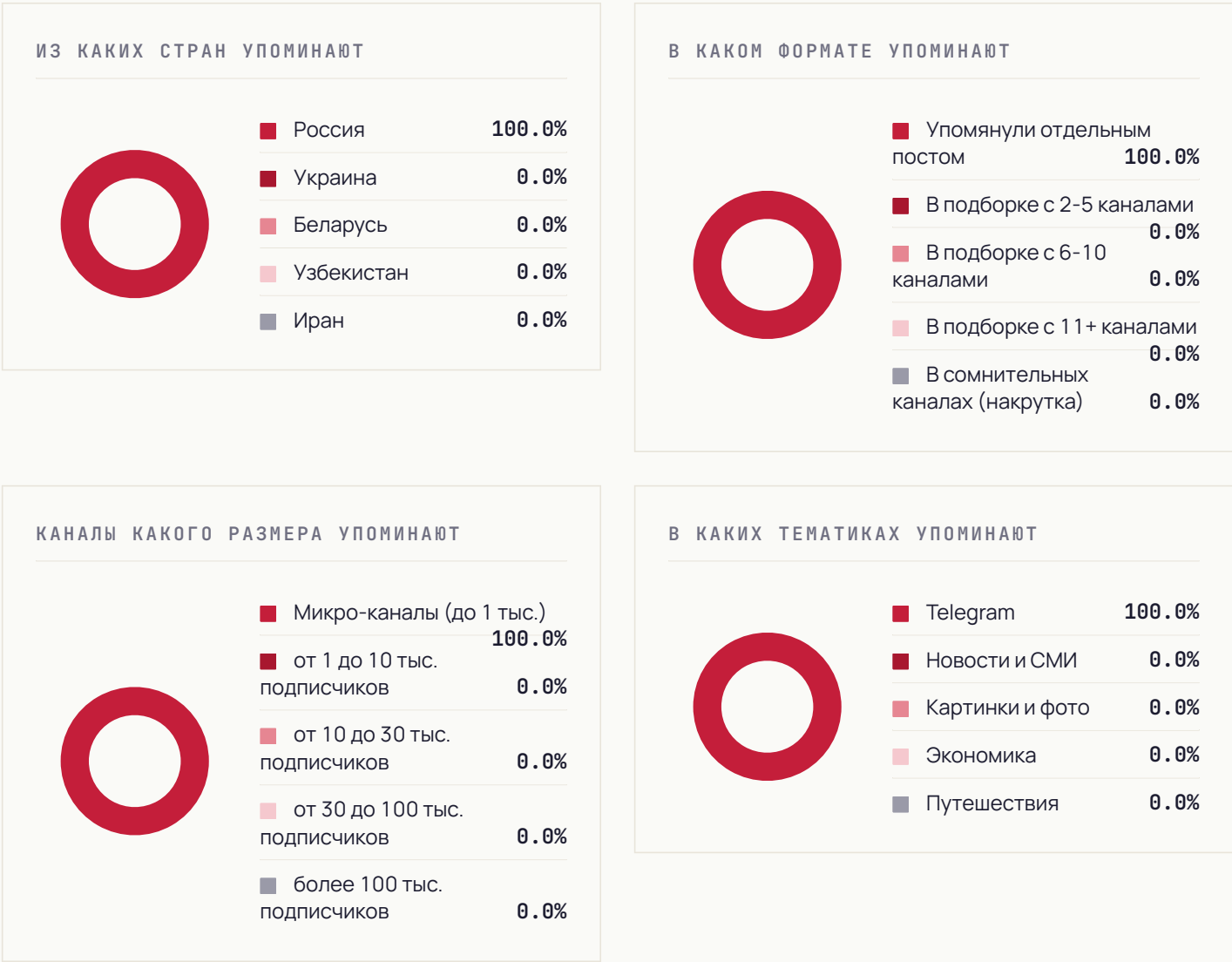


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 413	10 919	+1 506

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

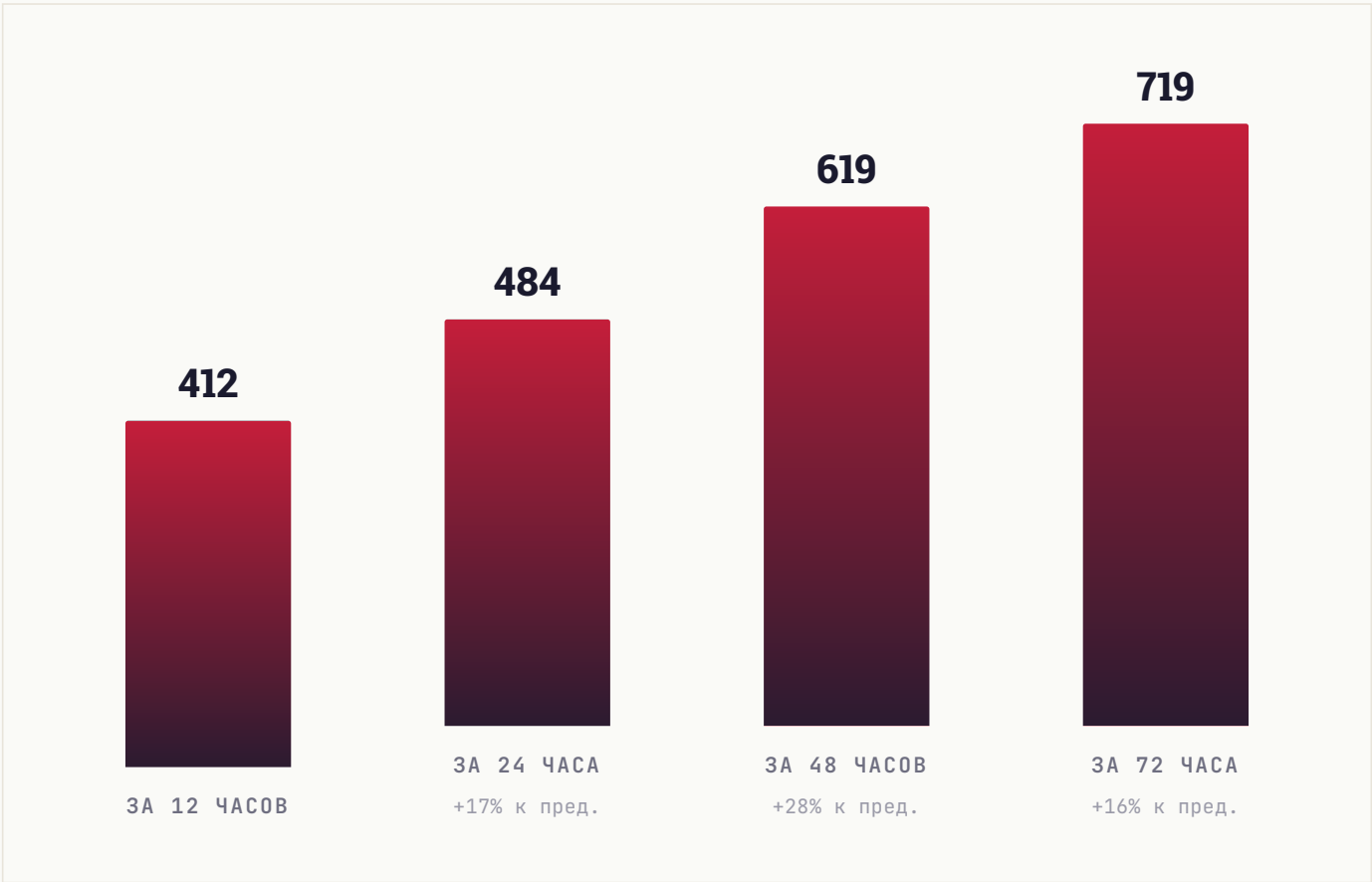
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
V Velesmoda  С любовью к Вам ВЫ	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 99). Лидер — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 086** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	487
Декабрь 2025	0	0	308
Ноябрь 2025	0	0	532
Октябрь 2025	0	0	364
Сентябрь 2025	0	0	266
Август 2025	0	0	129

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 086

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

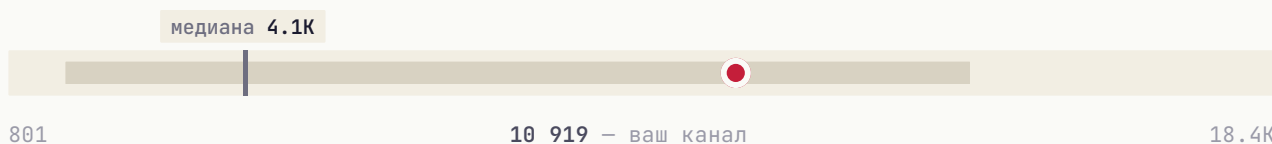
#16

/100

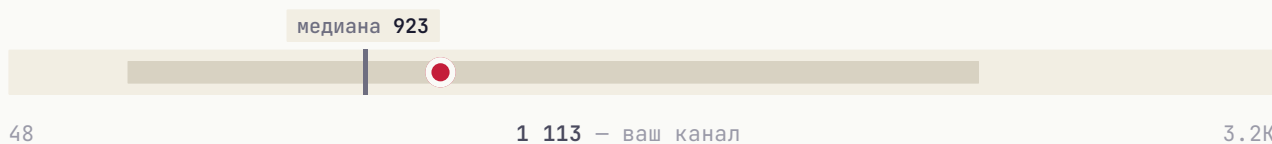
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение

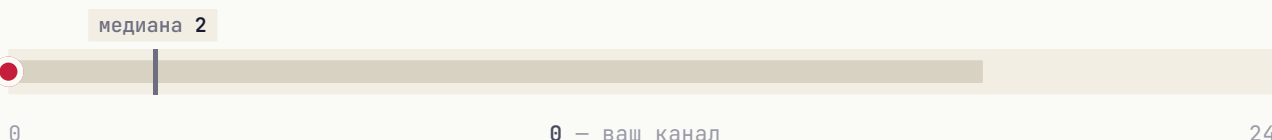
ПОДПИСЧИКИ

лучше 77% ниши


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши


ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%


— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
