

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мастерская

Петровича

ВегаБус



@vegabus

Привет, друзья! Вы на канале мастерской ВегаБус, а меня зовут Петрович. Здесь вы узнаете всё об Советских автобусах и ретро-автомобилях.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 825	33.0%	5.8K
02.09.2026 ⁻⁷⁸ за месяц	за сутки ^{10.0%}	рекл. охват ^{1.8K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VEGABUS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 825 —	👁️ охват поста 32.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5K · 14 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 151.2 всего 1 361 реакц., 19 реп., 139 комм.	🗨️ длина поста 232 зн. медиана 119 · 14 дней	★ постов в анализе 9 14 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	🗨️ цитируемость 25 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 16.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мастерская Петровича ВегаБус» — 17 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +17.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 119).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 9 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:29 ТЕКСТ ПОЕХАЛИ-ПОГНАЛИ! https://www.youtube.com/watch?v=9agoZ-Vtgsc 📺 ВкВидео 😊 RuTube 📺 Дзен Всем приятного просмотра!	ПРОСМ. 12 023 РЕП. 3	РЕАКЦ. 207 ER 67.5%
№2 14.08 · 16:23 ТЕКСТ ПОЕХАЛИ-ПОГНАЛИ! https://www.youtube.com/watch?v=WoDHLE2DYLs 📺 ВкВидео 😊 RuTube 📺 Дзен Всем приятного просмотра!	ПРОСМ. 7 556 РЕП. 4	РЕАКЦ. 149 ER 42.4%
№3 09.08 · 19:21 ВИДЕО 🔥 РОЗЫГРЫШ ЛЕГЕНДАРНОГО ЛУАЗ-969! 🚗🔥 ROAL и Мастерская VegaBus приобрели легендарный советский внедорожник ЛуАЗ-969 1986 года выпуска...	ПРОСМ. 6 059 РЕП. —	РЕАКЦ. 114 ER 34.0%

№4 16.08 · 10:28 ТЕКСТ https://youtu.be/cLg4r79Ynck ВИДЕО НА ДРУГИХ ПЛОЩАДКАХ : 😊 ВКОНТАКТЕ 😊 RUTUBE 😊 ДЗЕН	ПРОСМ. 5 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 127 ER 29.2%
№5 09.08 · 10:04 ТЕКСТ https://youtu.be/EpZ2djLV8ks ВИДЕО НА ДРУГИХ ПЛОЩАДКАХ : 😊 ВКОНТАКТЕ 😊 RUTUBE 😊 ДЗЕН	ПРОСМ. 4 979 РЕП. —	РЕАКЦ. 135 ER 27.9%

|

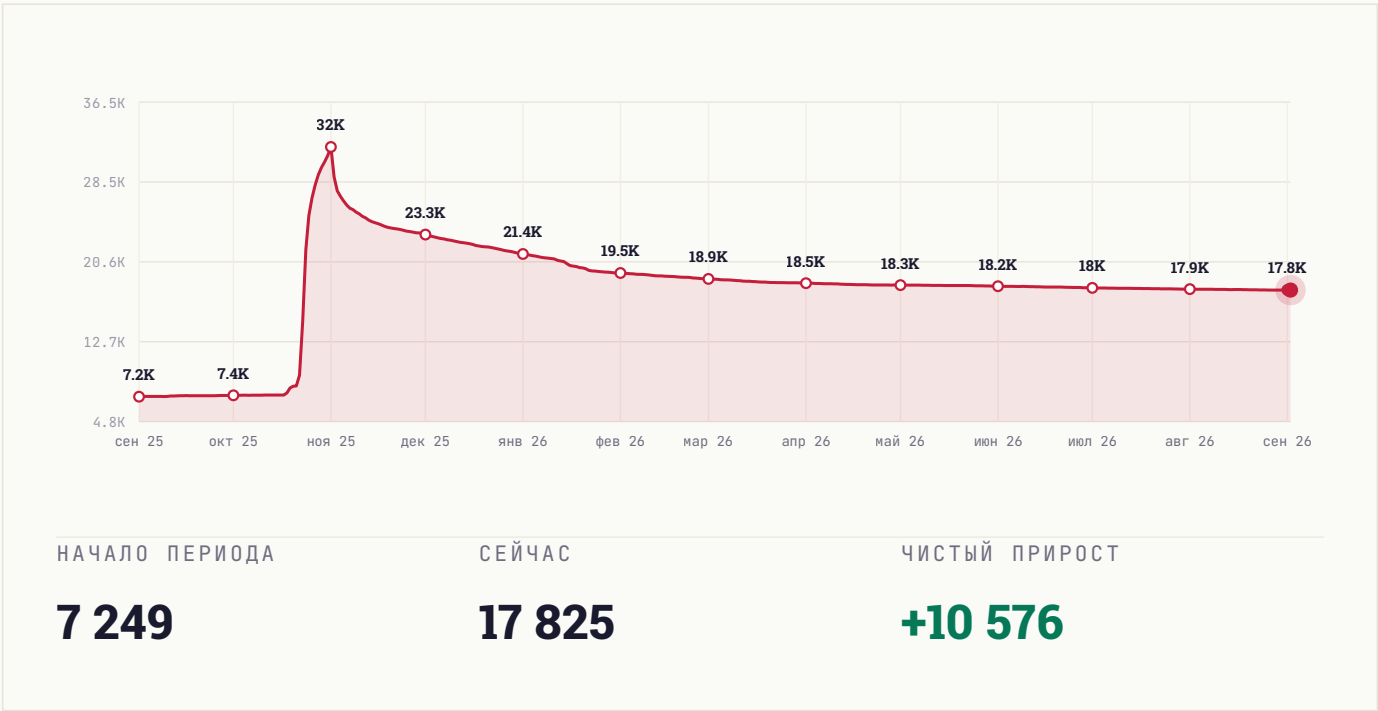
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 17:30 ТЕКСТ Друзья, я выложил ролик по КД Спорт, который снял еще 2 года назад. В первой части покупка и первый запуск двигателя. Многим понравится эта...	ПРОСМ. 4 004 РЕП. 1	РЕАКЦ. 104 ER 22.5%
↓ 21.08 · 06:15 ФОТО Реставрация ЛиАЗ-677 "Михалыч" ВОЗВРАЩЕНИЕ! Друзья, сегодня в 16:00 на канале Автобусная Мастерская VegaBus долгожданная 16-я серия про...	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 3	РЕАКЦ. 278 ER 20.8%
↓ 23.08 · 12:41 ТЕКСТ Любителям Икарусов РЕКОМЕНДУЮ!!! https://youtu.be/1dLhkS44egc?si=hZi0HxQfE50IyDYZ	ПРОСМ. 3 368 РЕП. 7	РЕАКЦ. 164 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

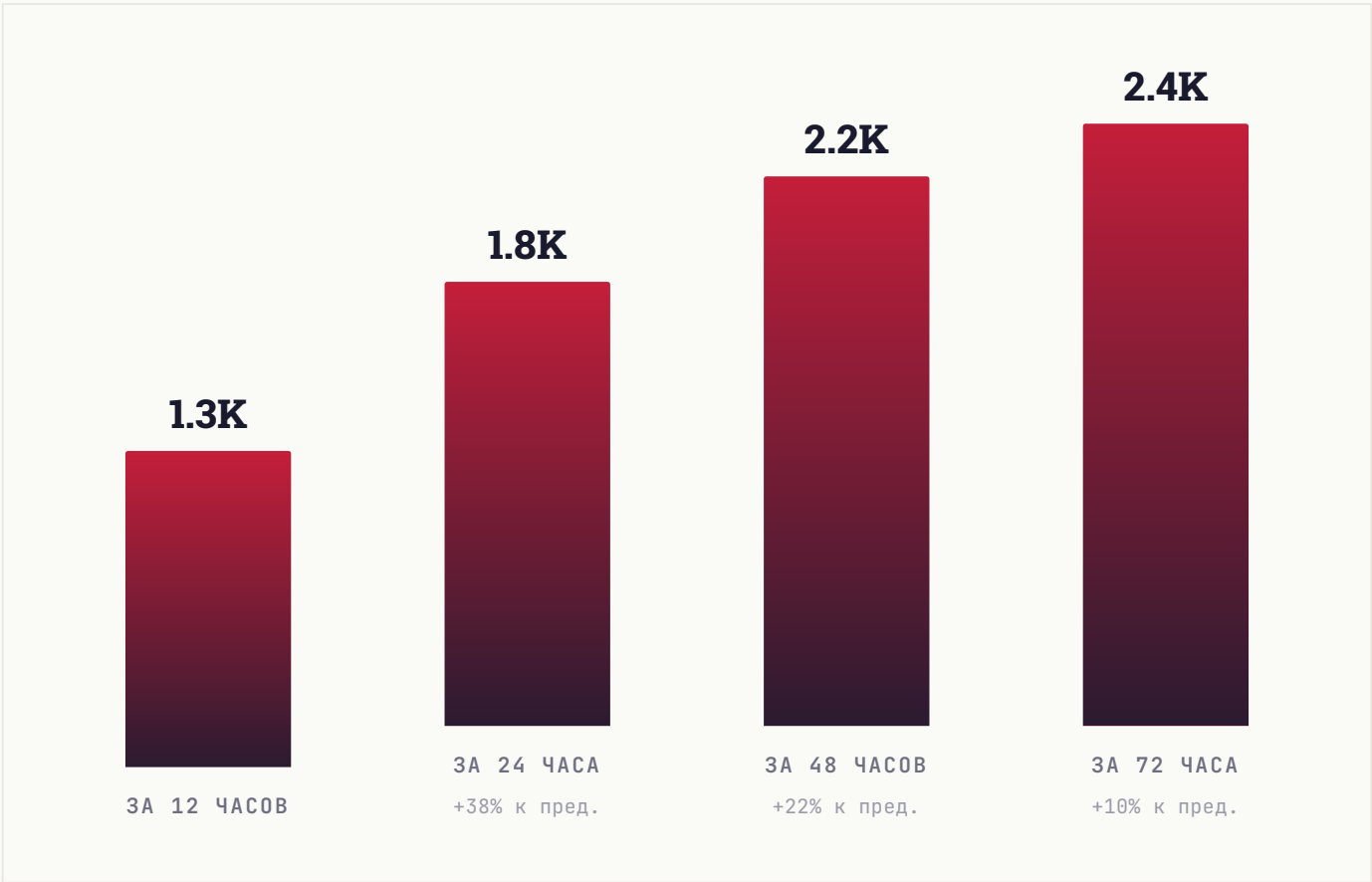
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Москвич на Москвичах	37.8K
МП Мастерская Петровича ВегаБус ВЫ	17.8K
SP SPETSBUKSIR	14.1K
АИ Автобусы и вообще	10.7K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
S# SsVMedia #Железнодорожное	3.7K
МО МосРетроТранс	3.1K
CP Cooper Projects OMSI 2	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Москвич на Москвичах, 37.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **24 652** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	6	2	0	
Февраль 2026	8	2	1	
Январь 2026	8	3	0	
Декабрь 2025	13	4	0	
Ноябрь 2025	10	4	840	
Октябрь 2025	18	11	23 811	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	24 652

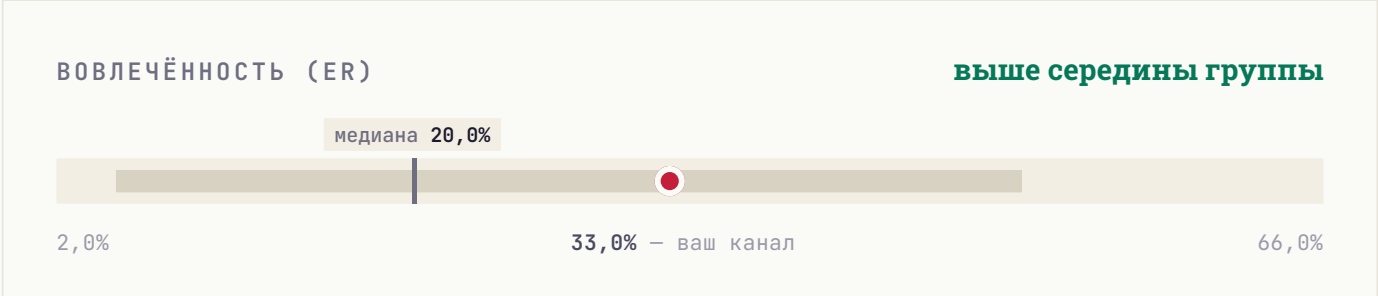
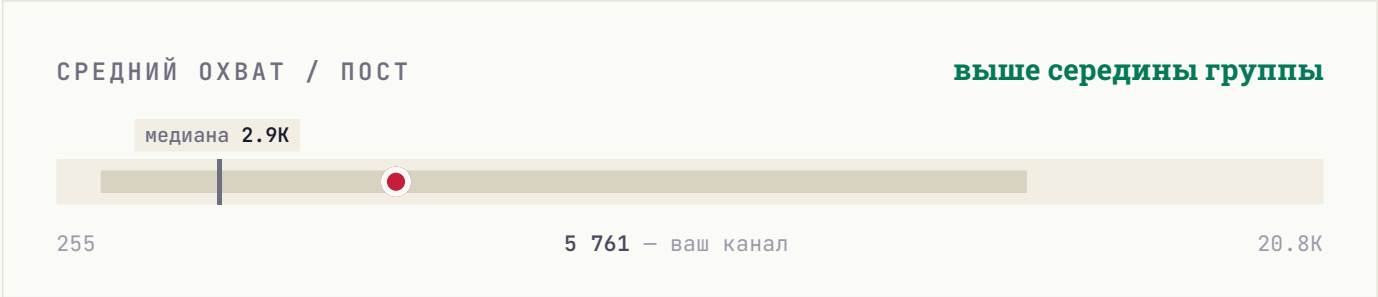
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
