

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ресейл бутик ЛЮКСОВЫХ товаров



@veentazh_almaty

Комиссионный бутик в г. Алматы Наш бутик занимается перепродажей только оригинальных товаров сегмента премиум и люкс. Наш инстаграм:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 160	20.0%	1.1K
09.09.2026 ⁻⁶⁷ за месяц	за сутки ^{9.6%}	рекл. охват ⁵⁹³ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VEENTAZH-ALMATY](https://promptpress.com/audit/veentazh-almaty)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 160 —	👁️ охват поста 18.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.5 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 82 реакц., 143 реп., 0 комм.	📄 длина поста 350 зн. медиана 352 · 29 дней	★ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 593 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 23 дня создан 17.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресейл бутик люксовых товаров» — 6 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 894 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 07:21 ФОТО Сумка Lady Dior Mini Эксклюзивная модель, выполнена из натуральной экзотической кожи ящерицы, она ценится в высокой моде за мелкую...	ПРОСМ. 2 234 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 36.3%
№2 14.08 · 06:47 ВИДЕО РАССРОЧКА 0-0-24 НАЧАЛАСЬ! Теперь любимые позиции можно приобрести в рассрочку на 24 месяца 💖 Выбирайте свою идеальную сумку, обувь или...	ПРОСМ. 2 047 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 33.2%
№3 02.09 · 14:22 ФОТО Браслет Cartier Just Un Clou Браслет-гвоздь выполнен из белого золота. В размере 18 ✨ *у данного товара полный комплект бутика, чек...	ПРОСМ. 1 665 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.0%

№4 10.08 · 12:20 ФОТО Сумка Balenciaga Hourglass Handbag XS Культовая вечерняя сумка, выделяющаяся своим сложным, архитектурным силуэтом с вогнутым полукруглым...	ПРОСМ. 1 521 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 24.7%
№5 10.08 · 08:53 ФОТО Двусторонняя панاما Dior Teddy С одной стороны шляпа выполнена в однотонном бежевом цвете, другая сторона украшена классическим...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 24.3%

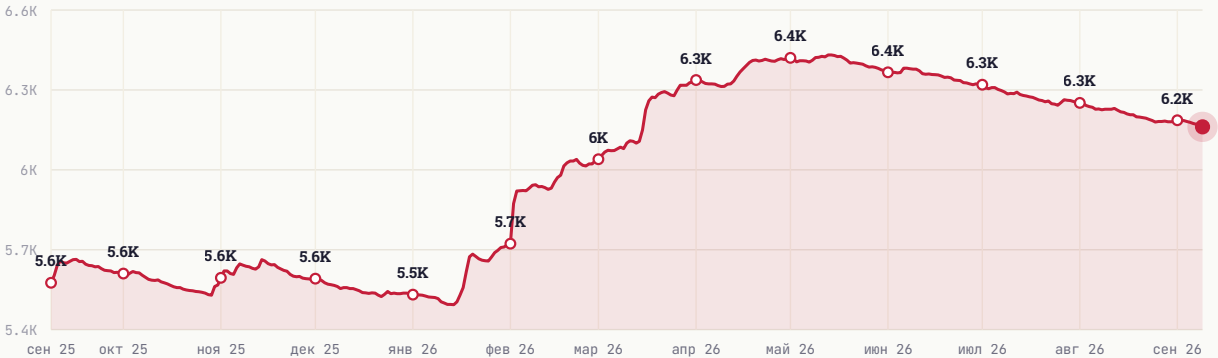
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 05:31 ФОТО Cartier Maillone Panthere Двухрядная модель, выполнена из 18-каратного белого золота, украшенная бриллиантами. Размер 55 , идеально...	ПРОСМ. 930 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 15.1%
↓ 05.09 · 05:29 ФОТО Шоппер Fendi Sunshine Сумка шоппер в благородном оттенке светлой кожи-воплощение сдержанной роскоши и статуса. Лаконичный силуэт...	ПРОСМ. 880 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 14.3%
↓ 05.09 · 05:30 ФОТО Сумка Gucci Marmont модель выполнена из черной стеганой кожи с характерным шевронным узором и украшена золотистой фурнитурой, включая...	ПРОСМ. 873 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

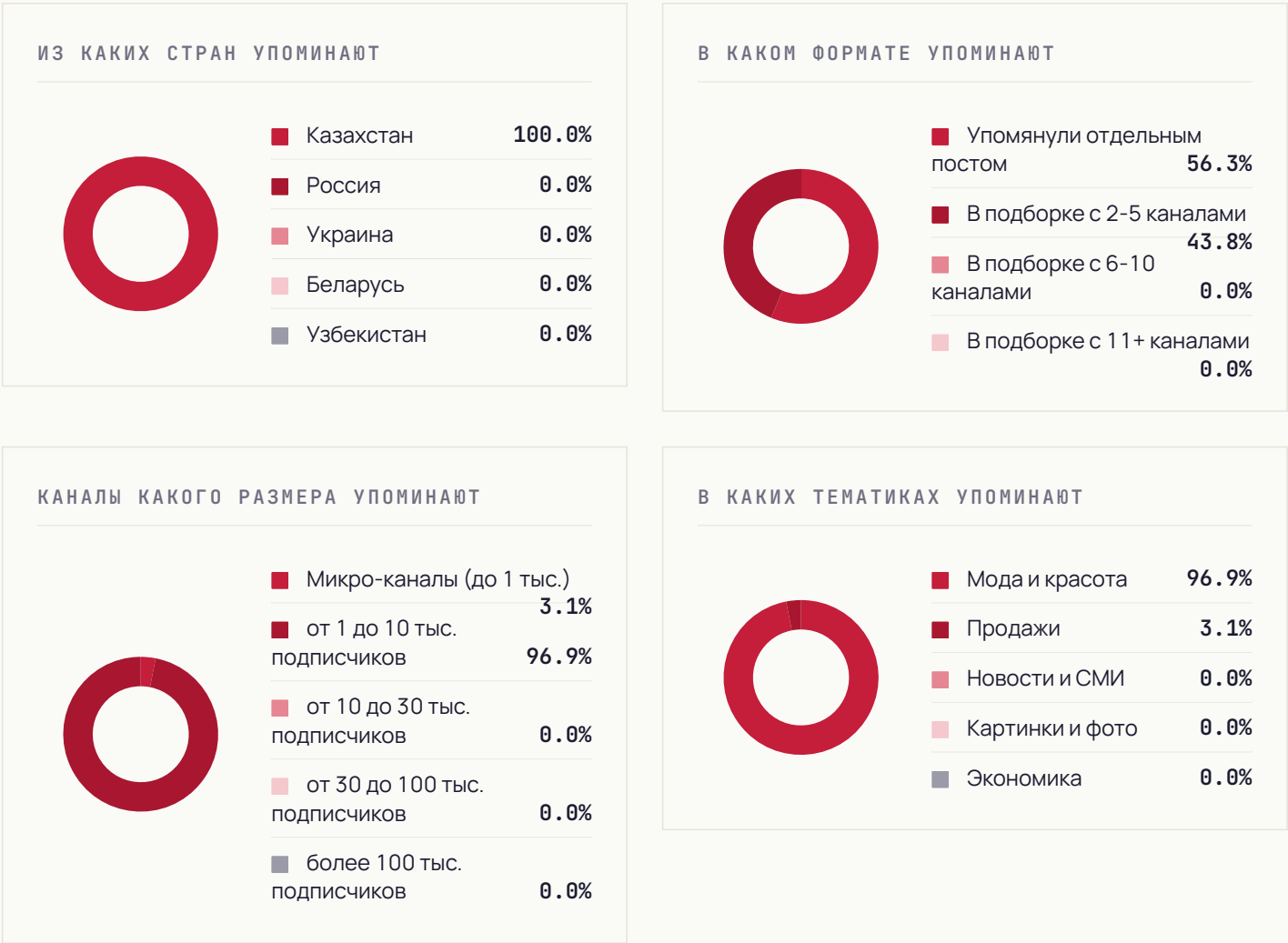


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 567	6 160	+593

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

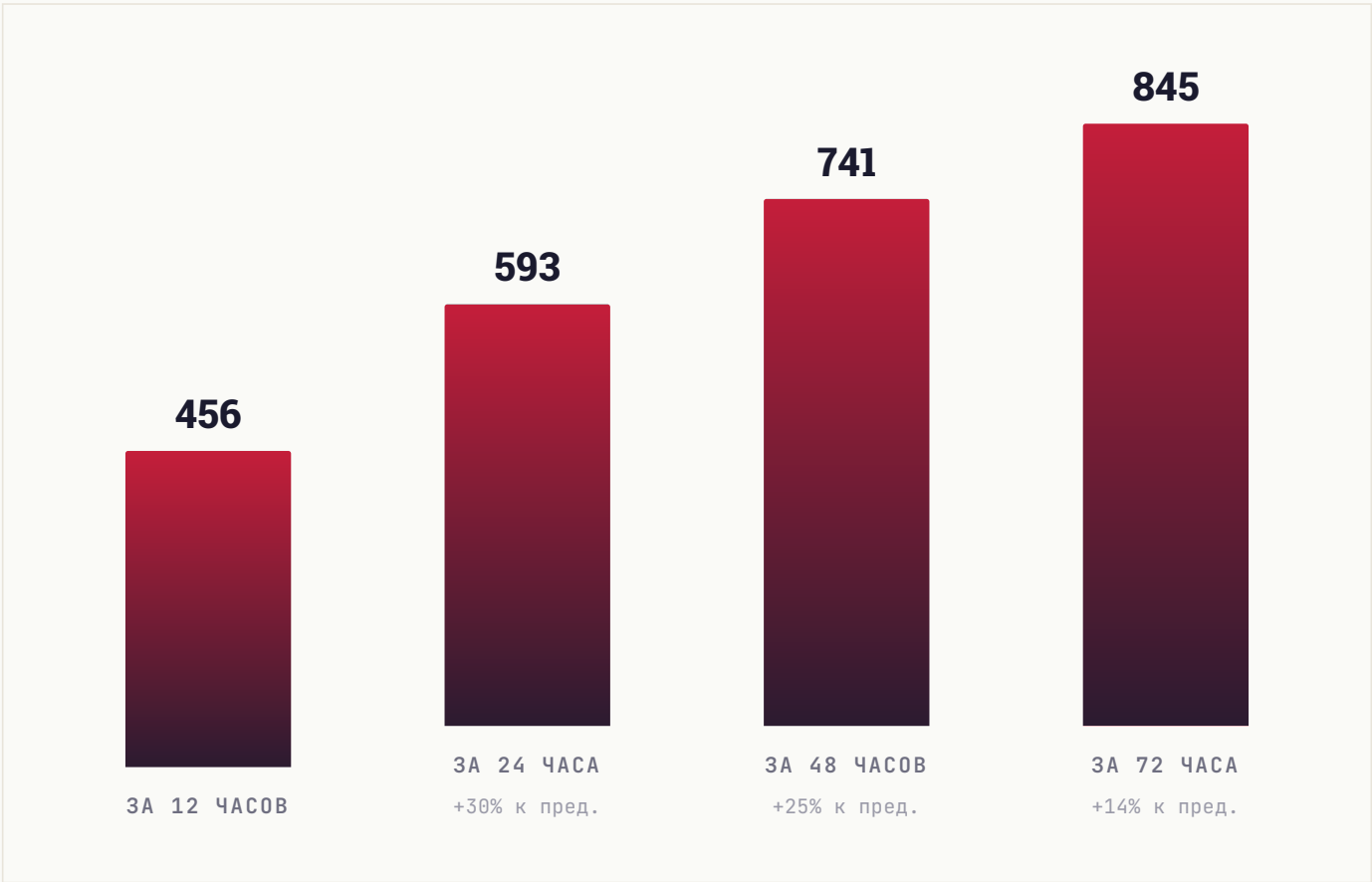
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	332
Февраль 2026	2	1	366
Январь 2026	0	0	253
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	0	0	131
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 172

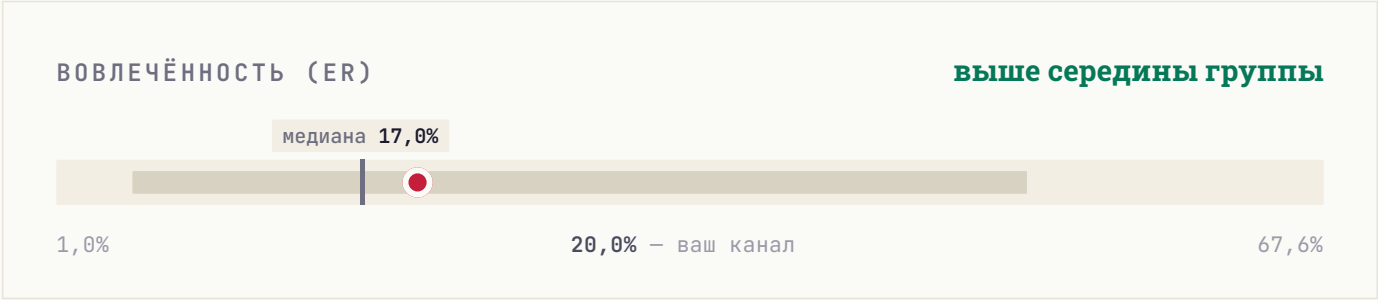
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

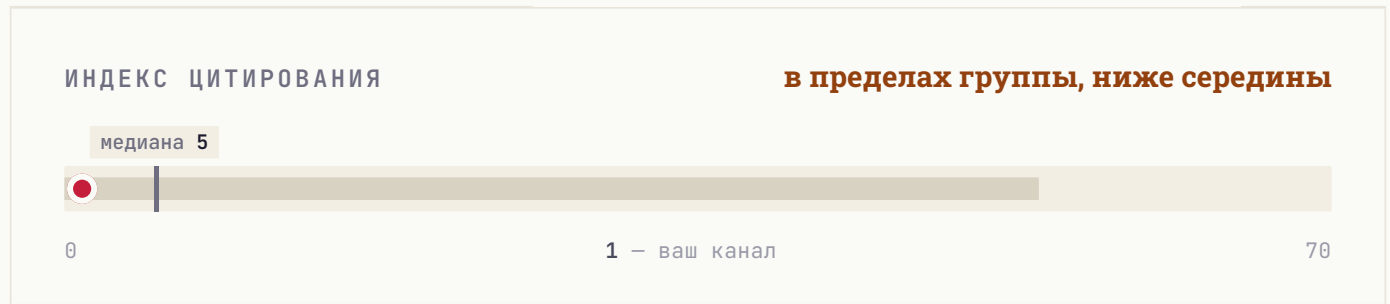
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
