

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВЭД-OFF/ON



@vedofon

Это канал для тех, для кого ВЭД и международная логистика - не пустой звук. Экспертные оценки. Инсайды. Аналитика. Важнейшие события в мире ВЭД - каждый час простым языком. рег. №...

ПОДПИСЧИКИ

16 393

+56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **10.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 393 —	👁️ охват поста 17.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 47.8 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 1 238 реакц., 2 139 реп., 235 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 491 · 28 дней	☆ постов в анализе 197 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 115 индекс цитирования · 461 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 12.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЭД-OFF/ON» — 16 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 197 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (178/197 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 491).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 197 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:16 ТЕКСТ ФТС рассматривает вопрос о переводе некоторых ЦЭДов на круглосуточный режим. В частности, речь идет о ДВЭТ, МТ, СЗЭТ и, вероятно, Сибирском...	ПРОСМ. 4 983 РЕП. 100	РЕАКЦ. 24 ER 30.4%
№2 02.09 · 13:30 ТЕКСТ 1 сентября вступили в силу основные положения Федерального закона от 04.08.2026 № 282-ФЗ «О цифровых валютах и цифровых правах». Как теперь...	ПРОСМ. 4 879 РЕП. 28	РЕАКЦ. 4 ER 29.8%
№3 17.08 · 05:12 ТЕКСТ Подготовлен законопроект о внесении изменений в 289-ФЗ, который серьезно меняет порядок обжалования решений таможенных органов. Основные...	ПРОСМ. 4 097 РЕП. 61	РЕАКЦ. 13 ER 25.0%

№418.08 · 14:28 ТЕКСТ

Грузия тоже в теме. Белый дом опубликовал отчет, согласно которому Грузия входит в «теневую сеть перевозок», созданную Китаем. США отнесли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 077	10
РЕП.	ER
14	24.9%

№504.09 · 07:34 ТЕКСТ

С 1 сентября в Китае вступили в силу 59 обязательных и 375 рекомендательных национальных стандартов. Наиболее значимые из них относятся к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 967	—
РЕП.	ER
10	24.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:10 ТЕКСТ

Дальнейший рост взаимного товарооборота России и Китая возможен за счет усложнения структуры торговли, в частности увеличения доли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 975	—
РЕП.	ER
1	12.0%

↓ 10.09 · 08:35 ВИДЕО

Грузовое движение между речными пунктами пропуска Лобэй и Амурзет через реку Амур возобновится с 11 сентября, сообщает Telegram-канал...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 885	—
РЕП.	ER
2	11.5%

↓ 10.09 · 09:44 ТЕКСТ

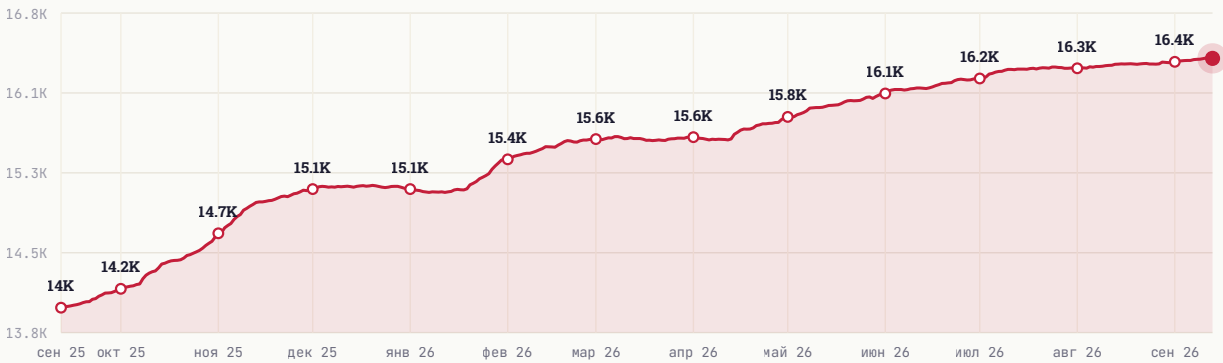
📁 По данным совместного мониторинга ATI SU и Ассоциации перевозчиков, через неделю после введения обязательного использования ЭТрН...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 856	2
РЕП.	ER
5	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 008

СЕЙЧАС

16 393

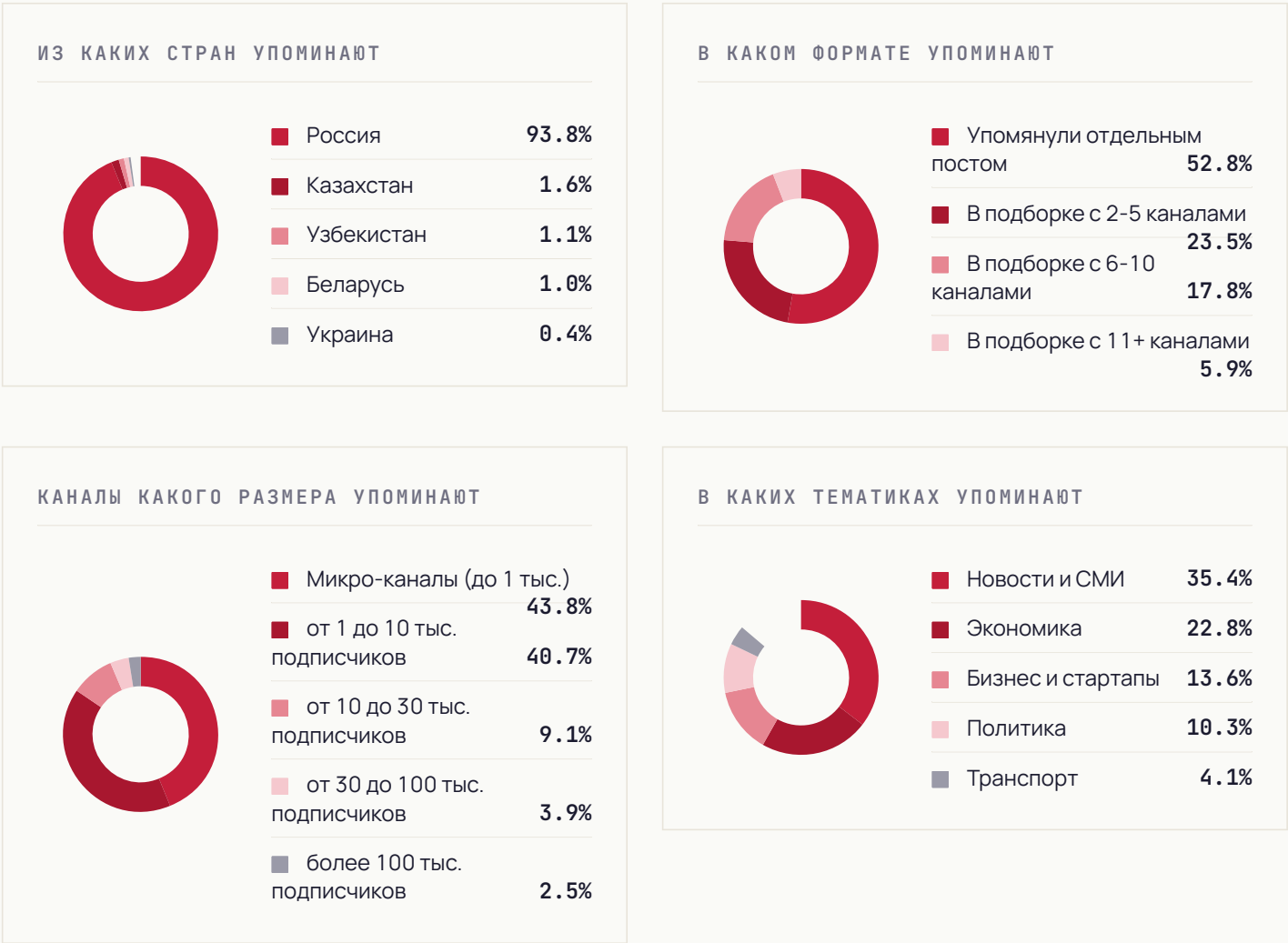
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 385

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

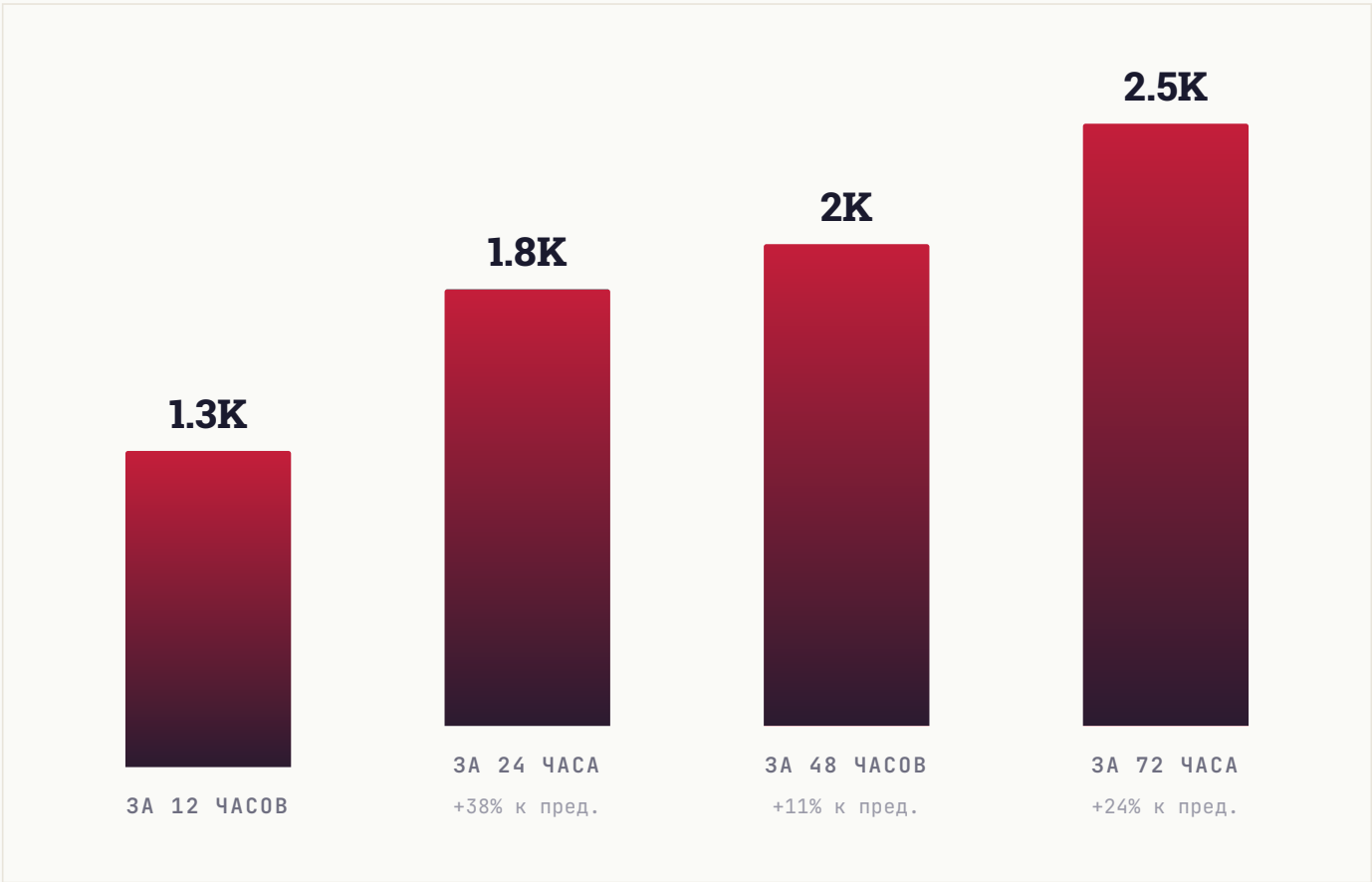
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **461** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФТС России	55K
ИВ Импорт в Россию	53.3K
ВО Всё о таможене и ВЭД	18.3K
ЗС Завтрак с таможенной	17.4K
ВЭ ВЭД-OFF/ON ВЫ	16.4K
FR FreeВЭД	11.4K
ВО Все о цепях поставок	11.2K
ЛЭ LogiStan. Экономика ЦентрАзии	10.4K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
VK via КОТКА	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **1 678** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	79
Февраль 2026	9	6	215
Январь 2026	11	6	331
Декабрь 2025	7	7	87
Ноябрь 2025	16	14	459
Октябрь 2025	16	10	507

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
64	6	1 678

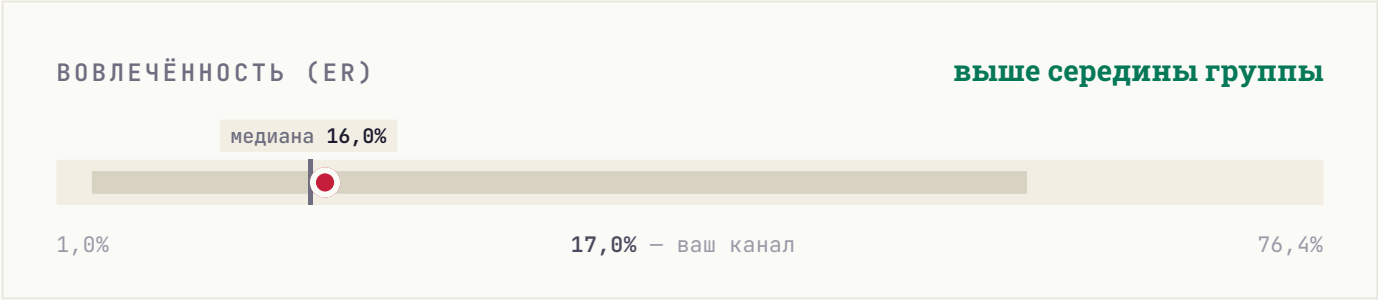
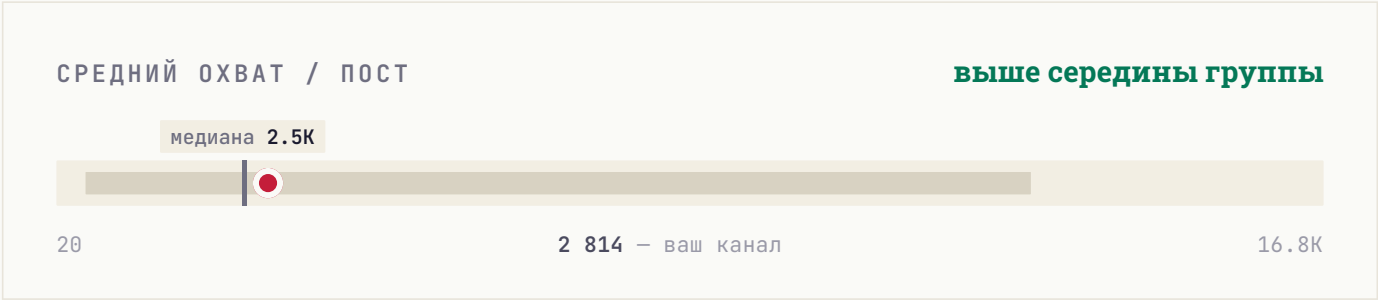
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 / 212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 109 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
