

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вестник любимого



@vedeneeva_finds

Тут про, как я устраиваю каждый кусок жизни чуть лучше. Про зрелость и бизнес в моем основном канале @varya_daily 📍 связь @ask_varya_bot Заявление в РКН № 4978361427

ПОДПИСЧИКИ

13 841

+77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки **25.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 841 —	👁️ охват поста 53.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.3K медиана 7.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 299.7 всего 2 697 реакц., 393 реп., 10 комм.	📄 длина поста 834 зн. медиана 980 · 23 дней	★ постов в анализе 9 23 дней	📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +77 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вестник любимого» — 13 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 834 знаков (медиана 980).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:04 ФОТО За месяц пользования Tidy я в спокойном режиме оцифровала свой текущий гардероб, просто добавляя фотографии своих образов в разных...	ПРОСМ. 9 067 РЕП. 104	РЕАКЦ. 265 ER 65.5%
№2 28.08 · 06:52 ФОТО Нежно люблюсь работами художницы Иры Рыбаковой, купила лебедя в пару девушке в венце. Я ничего не понимаю ни в современном искусстве, ни в...	ПРОСМ. 8 464 РЕП. 21	РЕАКЦ. 230 ER 61.2%
№3 01.09 · 19:51 ФОТО Поставила себе в календарь раз неделю разбирать «какой-то ящик» и действительно делаю это, ем слона по кусочку. В этот раз разбирала...	ПРОСМ. 8 068 РЕП. 22	РЕАКЦ. 319 ER 58.3%

№4 26.08 · 18:52 ВИДЕО Писала в инстаграме (запрещен в РФ), что сняла Apple Watch, спустя 5 лет. В недавней поездке на Байконур, которая меня очень вдохновила...	ПРОСМ. 7 995 РЕАКЦ. 324 РЕП. 29 ER 57.8%
№5 17.08 · 09:19 ТЕКСТ Подступающая осень настраивает на собранность и готовность, решила для себя подвести небольшие итоги. 📌 К концу августа у меня...	ПРОСМ. 7 767 РЕАКЦ. 559 РЕП. 38 ER 56.1%

|

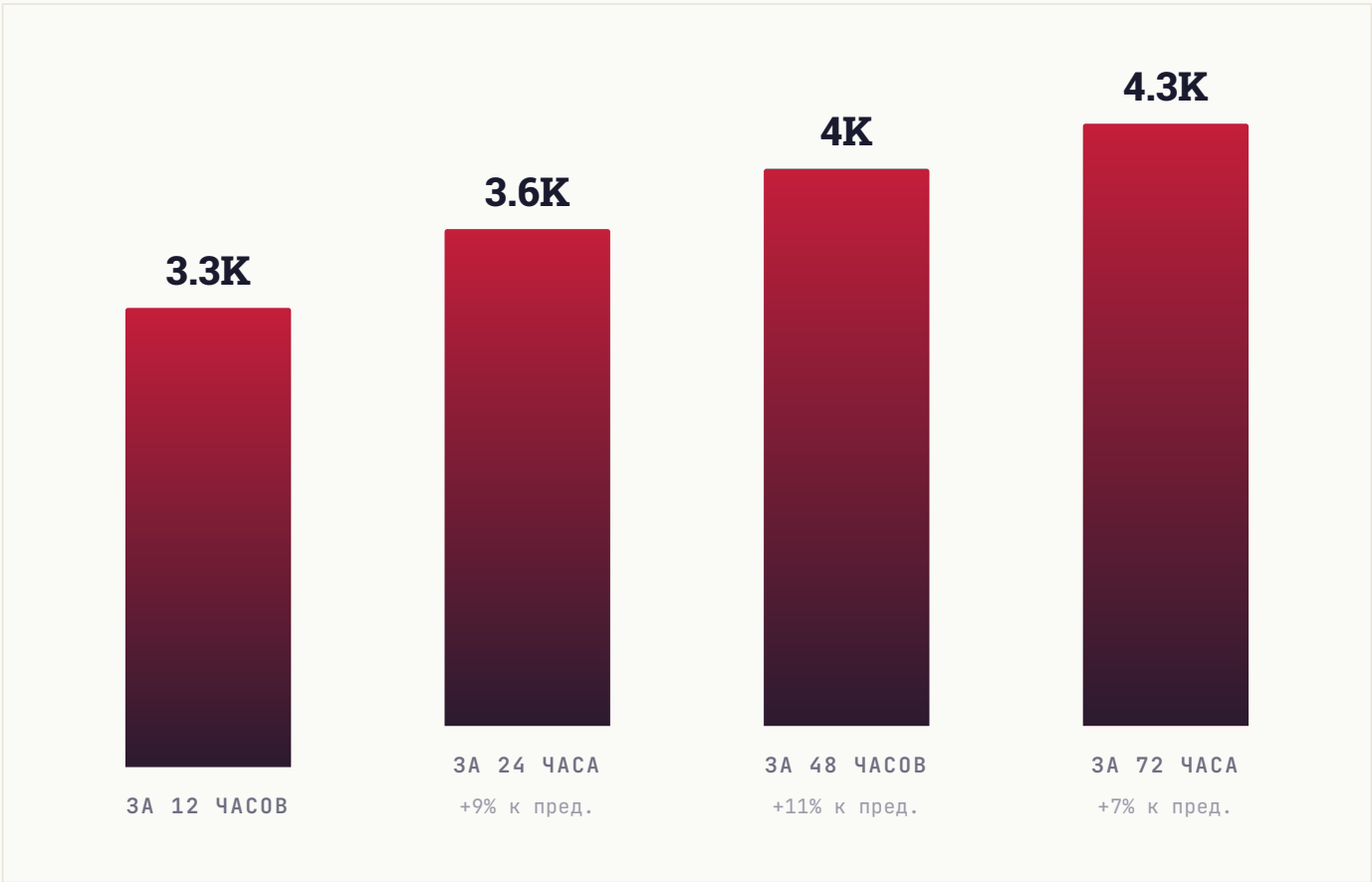
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 13:50 ФОТО Продолжаю искать работающие принципы системности и построения порядка в жизни через сокращение усилий: • Я стала покупать дубли удачных...	ПРОСМ. 6 977 РЕАКЦ. 460 РЕП. 41 ER 50.4%
↓ 07.09 · 06:51 ФОТО В следующие выходные мы объединились с Юлей Катькало и Ask Марусей, чтобы провести распродажу своих вещей (они тоже скоро покажут свои лоты...	ПРОСМ. 5 725 РЕАКЦ. 164 РЕП. 12 ER 41.4%
↓ 09.09 · 13:03 ФОТО Есть вещи, которые покупаешь для ребенка, а потом они незаметно становятся частью жизни всей семьи. У меня так со стулом Stokke, я уже...	ПРОСМ. 4 836 РЕАКЦ. 259 РЕП. 85 ER 34.9%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Схожу, пожалуй / Москва	31.8K
КВ Канал Вари Веденеевой	31.6K
КА Катькало	24.3K
@A @ask_marysia	15.9K
ВЛ Вестник любимого ВЫ	13.8K
ММ медленная мода	12K
ОВ Откуда Ветер Дует	8.9K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
БС Быть себе домом	7.8K
ПН Париж на связи	6.7K
АЛ Агентство лунный свет	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

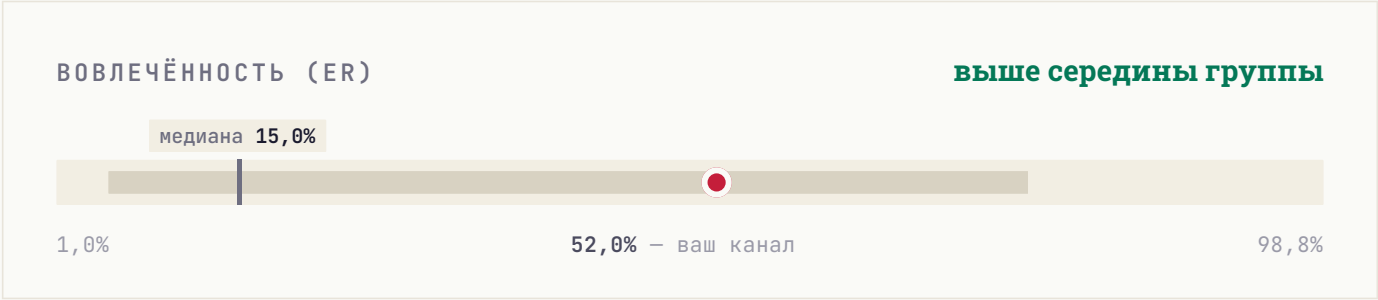
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
