ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВДНХ



@vdnh_moscow

Официальная страница Главной выставки страны в вашем Telegram! 📱 +7(495)544-34-00 📨 info@vdnh.ru Регистрация в перечне РКН :...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
79 639	**5.0%**	**3.5K**
-568 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **79 639** –	ОХВАТ ПОСТА **4.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.5K** медиана 3.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **37.5** за период
ТРЕНД 7Д **-12.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **21.0** всего 3 358 реакц., 3 078 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **654 зн.** медиана 642 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **160** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-568** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **666** индекс цитирования · 3 363 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 6 месяцев** создан 31.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВДНХ» — 79 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **160** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (105/160 постов).

03 Средняя длина поста — **654** знаков (медиана 642).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 160 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 11:02 ВИДЕО

🎃 Осенний фестиваль «Битва гигантов» на «Городской ферме» ВДНХ — в самом разгаре! Мастера карвинга превращают огромные тыквы в…

ПРОСМ. 12 553 · РЕАКЦ. 22 · РЕП. 208 · ER 15.8%

№2 03.10 · 06:04 ФОТО

Осень на ВДНХ — квинтэссенция уюта и красоты. Поймали для вас самые атмосферные виды Выставки в золотых красках. 🍁 Забирайте обои для…

ПРОСМ. 12 249 · РЕАКЦ. 48 · РЕП. 55 · ER 15.4%

№3 26.09 · 17:32 ВИДЕО

🎙От закрытых показов до первого зрителя: для кого писали картины ученики Императорской Академии художеств? 🖼Сегодня в рамках событийной…

ПРОСМ. 7 709 · РЕАКЦ. 13 · РЕП. 19 · ER 9.7%

№4 23.09 · 06:03 ВИДЕО

Фермерская #СредаНаВДНХ 😉Пушистый привет с «Городской фермы» ВДНХ! У кроликов с самого утра очень много забот: сгрызть порцию морковки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 804	31
РЕП.	**ER**
14	8.5%

№5 19.09 · 15:03 ФОТО

Лето закончилось. Билет за 1 рубль — нет! С 22 сентября, уже в этот вторник, в Музее кино на ВДНХ стартует «Осень в музее» — и теперь есть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 403	36
РЕП.	**ER**
167	6.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:03 ФОТО

🧐 Что произойдет, если полностью отключить зрение? Среди павильонов ВДНХ открылось пространство, которое невозможно сфотографировать для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 624	10
РЕП.	**ER**
18	3.3%

↓ 08.10 · 11:59 ФОТО

📣 Ведущие компании страны выбирают ВДНХ, чтобы рассказывать о своих достижениях «Росатом», «Роскосмос», «ЛУКОЙЛ» и СИБУР — их пространства…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 459	13
РЕП.	**ER**
6	3.1%

↓ 14.10 · 07:59 ФОТО

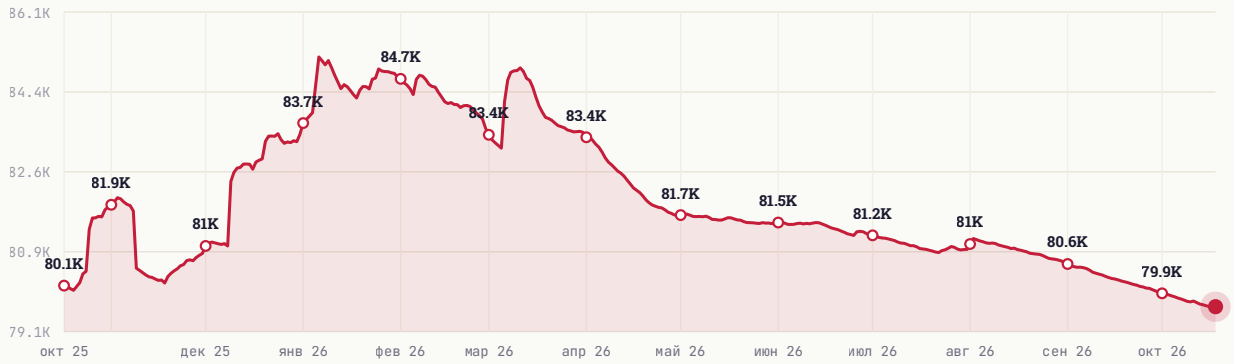
🏛 ВДНХ — место, где побеждают! 12 октября в Московском драматическом театре имени М. Н. Ермоловой состоялась первая церемония вручения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 273	3
РЕП.	**ER**
5	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
80 103	79 639	-464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

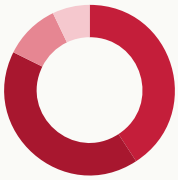
Индекс цитирования **666** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 363** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



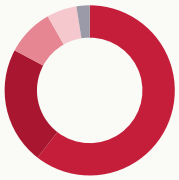
Россия	98.1%
Украина	0.4%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.8%
В подборке с 2-5 каналами	41.5%
В подборке с 6-10 каналами	10.6%
В подборке с 11+ каналами	7.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.7%
более 100 тыс. подписчиков	2.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

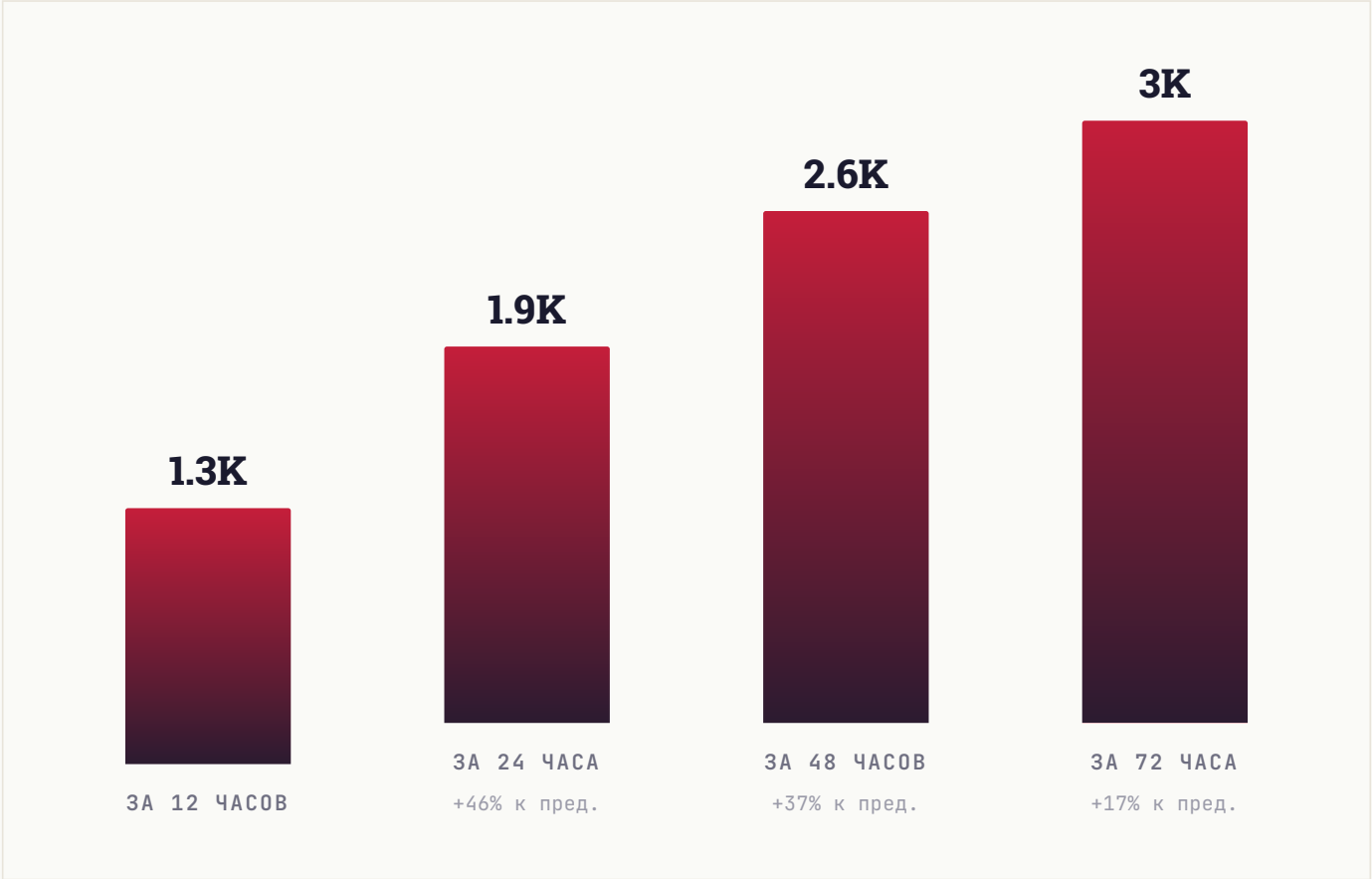


Новости и СМИ	49.6%
Искусство	17.2%
Политика	3.3%
Семья и дети	2.8%
Путешествия	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГМ **Город Москва**	92.6K
НЦ **Национальный центр «Россия»**	81K
ВД **ВДНХ** ВЫ	79.6K
ПГ **Парк Горького**	26.7K
МС **Московские сезоны**	19.2K
П« **Парк «Сокольники»**	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **418**, а канал за это время прибавил **8 842** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	36	29	**0**
Март 2026	34	27	**1 783**
Февраль 2026	98	62	**492**
Январь 2026	80	54	**2 585**
Декабрь 2025	105	85	**3 100**
Ноябрь 2025	65	45	**882**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
418	**6**	**8 842**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **437 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 26 тыс. до 239 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#194 /437

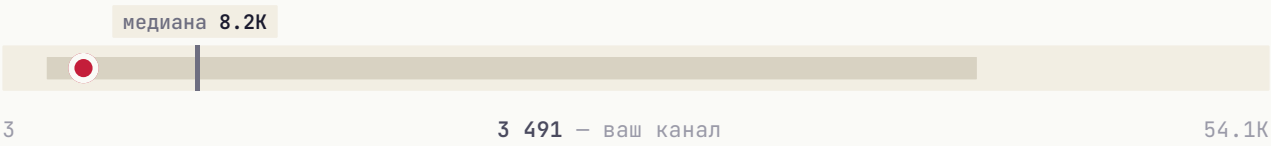
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 194 из 437 каналов сопоставимого размера

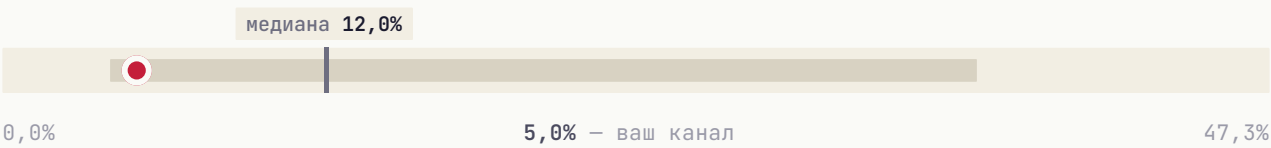
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



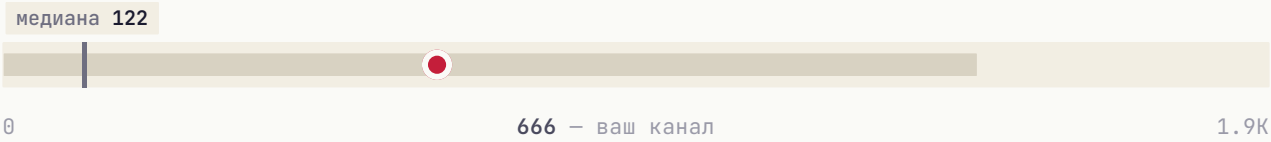
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM