

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vdk_marines Владивосток



@vdk_marines

<https://t.me/+WIVJJs3vt8O5edV> - ссылка для друзей пресеты,
насмотренность , стикеры, рилс из фото , рилс до/после 3 стик
Реклама - @mato_mari

ПОДПИСЧИКИ

4 498

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

144

рекл. охват **32/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 498 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 144 медиана 144 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.5 всего 9 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 806 зн. медиана 806 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 32 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 102 индекс цитирования · 1 175 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 13 дней создан 28.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vdk_marines Владивосток» — 4 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 144 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 806).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (96 в среднем у топа vs 144 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 23.09 · 04:53 ФОТО Делаем красивую осеннюю иллюстрацию Делаем в GPT image 2 ГДЕ И КАК СДЕЛАТЬ ФОТО АКТИВНЫЙ ЧАТ КРЕАТОРОВ СТИКЕРЫ СТОРИС ФОНЫ...	ПРОСМ. 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 3.2%
№2 24.09 · 04:25 ВИДЕО Если кто то любит видео без обработки - да, то серое видео с галереи - то можете далее продолжать это делать Я люблю показать то, что...	ПРОСМ. 144 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

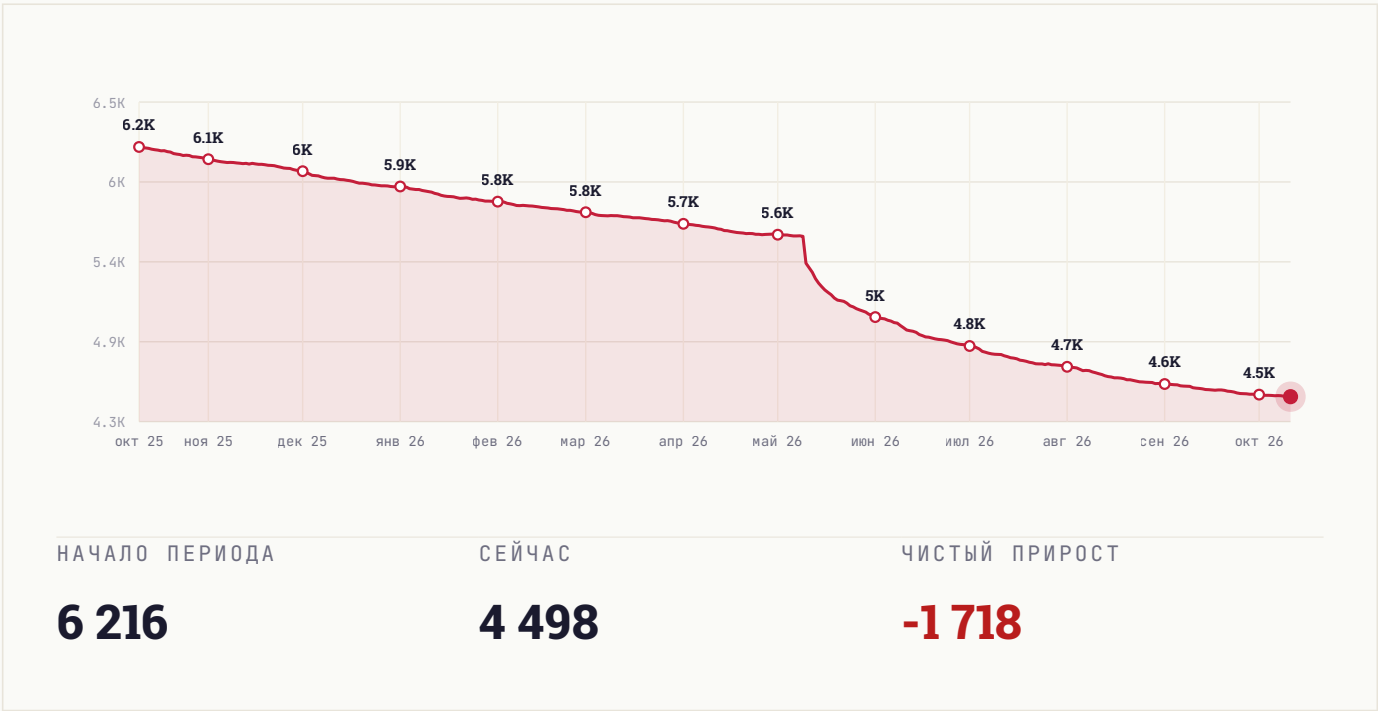
↓ 23.09 · 04:53 ФОТО Делаем красивую осеннюю иллюстрацию Делаем в GPT image 2 ГДЕ И КАК СДЕЛАТЬ ФОТО АКТИВНЫЙ ЧАТ КРЕАТОРОВ СТИКЕРЫ СТОРИС ФОНЫ...	ПРОСМ. 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 3.2%
---	---	--

↓	24.09 · 04:25	ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Если кто то любит видео без обработки - да, то серое видео с галереи - то можете далее продолжать это делать Я люблю показать то, что...		144	4
			РЕП.	ER
			2	3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

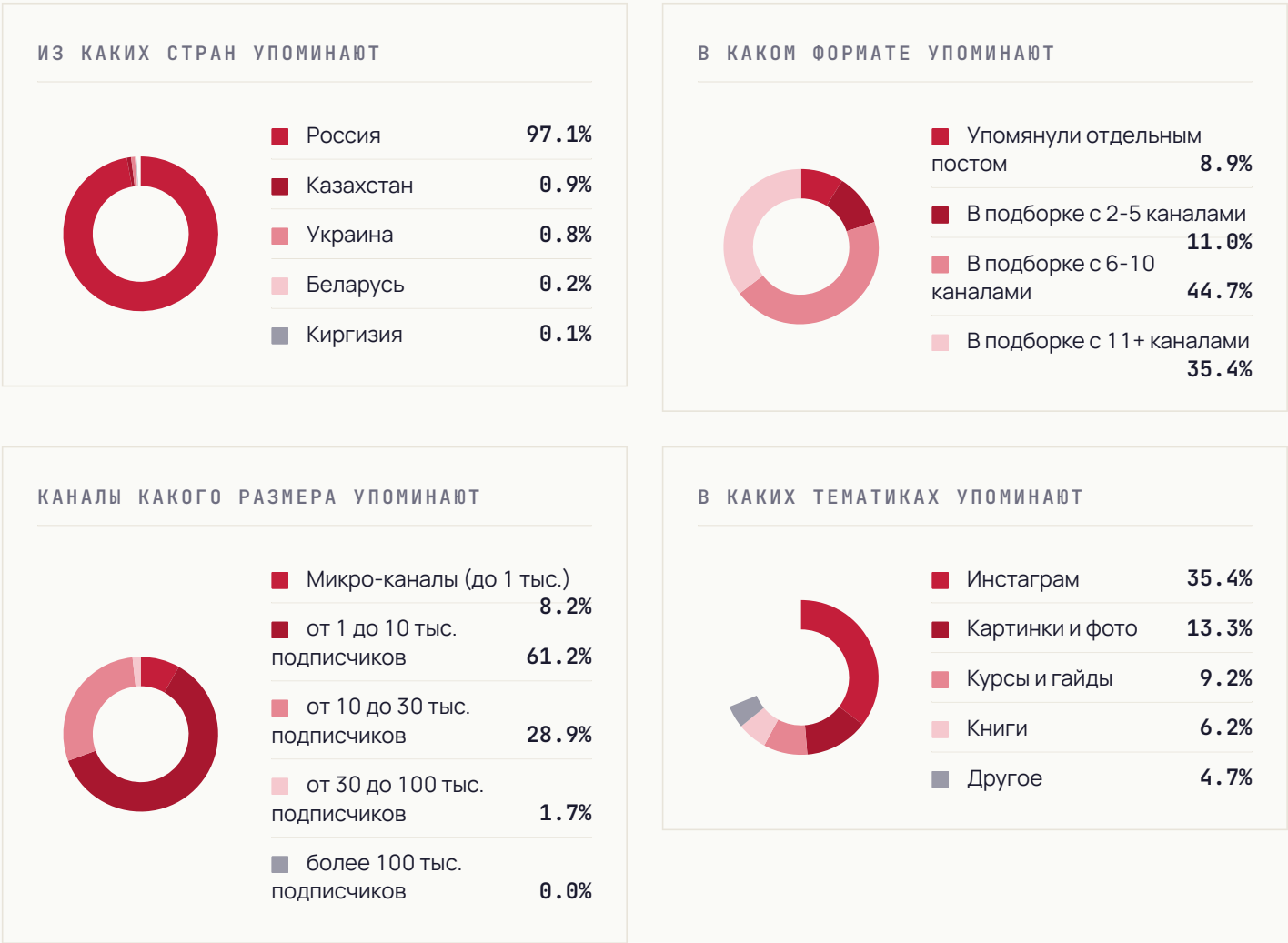
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

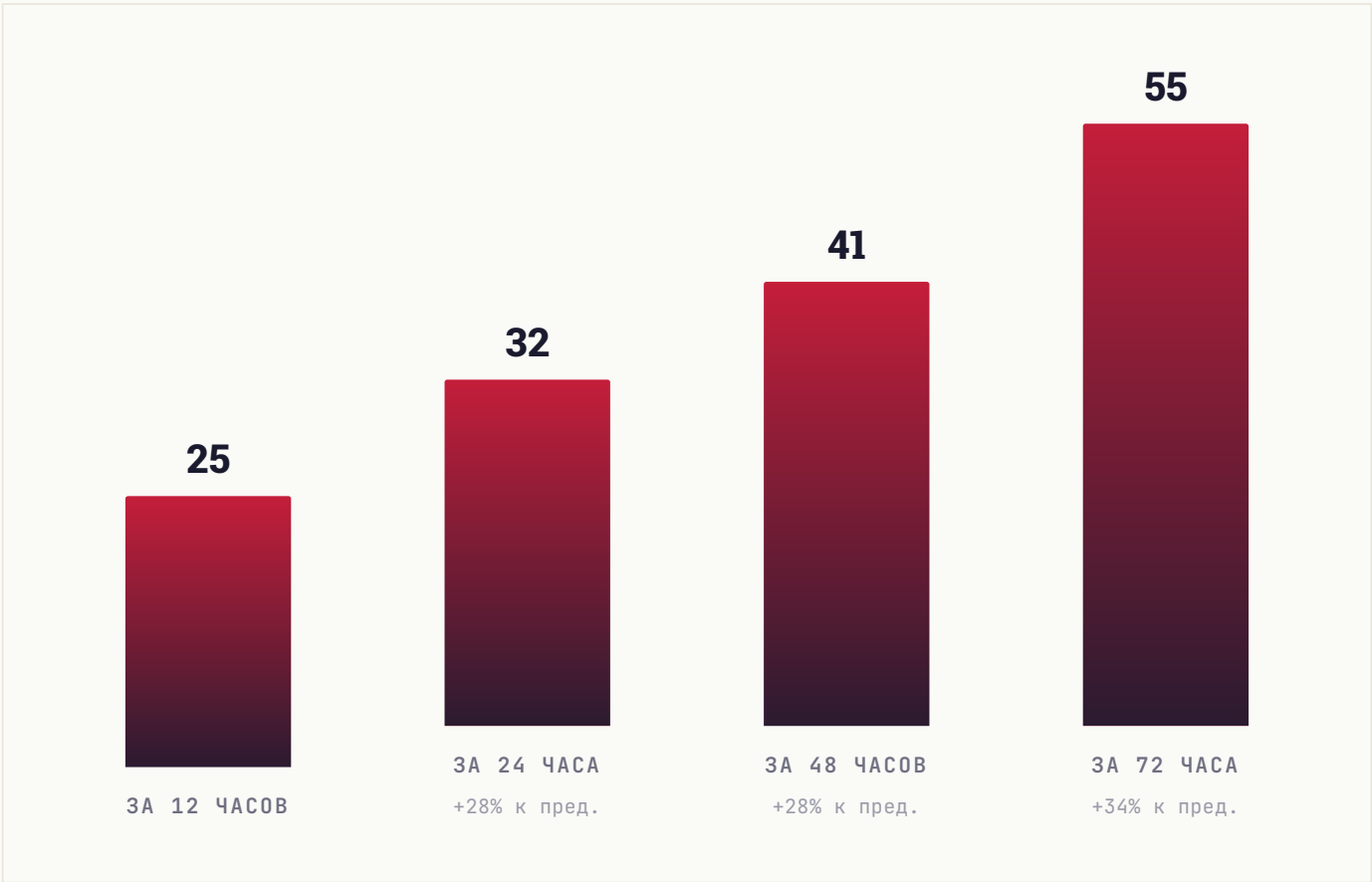
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС ТЕ САМЫЕ СТИКЕРЫ stickers png stories	17.1K
СИ СММ-ШПАРГАЛКА НЕЙРОСЕТИ ФОНЫ	10.9K
SA Stories and Stickers от Софи	6.1K
МС МОТИВАЦИЯ СТОРИС REELS	5.9K
W• WOW • DESIGN	5.6K
VB vdk_marines Владивосток ВЫ	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ТЕ САМЫЕ СТИКЕРЫ | stickers png | stories, 17.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **23** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6 
Март 2026	0	0	3 
Февраль 2026	0	0	2 
Январь 2026	0	0	5 
Декабрь 2025	0	0	1 
Ноябрь 2025	0	0	6 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	23

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

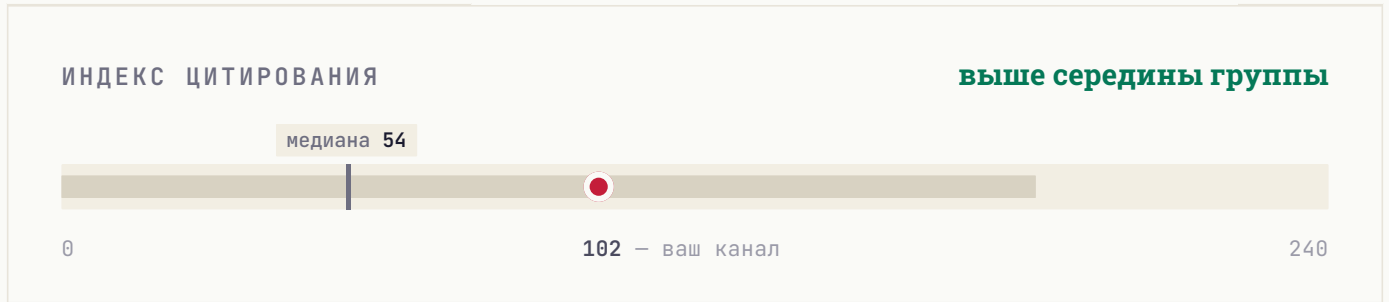
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Инстаграм» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
