

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВДХЛ - Вакансии для хороших людей



@vdhl_good

Вакансии в Москве и Санкт-Петербурге в сферах: Медиа, Дизайна, Креатива, Маркетинга, Рекламы и PR. РКН: <https://clck.ru/3G3DhJ> Разместить ВАКАНСИЮ: <http://vdhl.ru/ostavit-vakansiyu> По РЕКЛАМЕ...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

75 757

+3553 за месяц

10.0%

за сутки 5.5%

6.7K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 757 —	👁️ охват подписчиков 8.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.1 за период
📈 тренд 7д +3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 2 291 реакц., 5 180 реп., 0 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3553 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 29.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВДХЛ - Вакансии для хороших людей» — 75 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+3.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 14:15 ФОТО AI/SMM-СПЕЦИАЛИСТ/КОНТЕНТ-ПРОДЮСЕР в «Авентурамания» (удалёнка). Чем будешь заниматься: — Строить пайплайны генерации контента: от...	ПРОСМ. 10 616 РЕП. 50	РЕАКЦ. 16 ER 14.0%
№2 11.06 · 13:32 ФОТО НОЧНАЯ ДЕЖУРНАЯ/НОЧНОЙ ДЕЖУРНЫЙ в лагерь («Проект ГРАНИ»). «Проект ГРАНИ» — это альтернатива лагерю в Подмосковье для детей и подростков...	ПРОСМ. 8 447 РЕП. 32	РЕАКЦ. 11 ER 11.2%
№3 18.06 · 16:47 ФОТО Сразу две вакансии от Видеопродакшн студии NFP LAB, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА и АДМИНИСТРАТОР ПЛОЩАДКИ (фриланс). NFP LAB - мы дружная команда...	ПРОСМ. 8 398 РЕП. 275	РЕАКЦ. 32 ER 11.1%

Nº4

16.06 · 18:52

ТЕКСТ

ВНИМАНИЕ! Участились случаи, когда мошенники под предлогом собеседования взламывают компьютеры людей, которые ищут работу. Они приглашают...

ПРОСМ.
8 312

РЕАКЦ.
137

РЕП.
85

ER
11.0%

Nº5

05.06 · 14:53

ФОТО

ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖЕР в Cosmopet. Cosmopet – первая в России компания, которая производит корма и лакомства для собак и кошек на основе белка...

ПРОСМ.
8 138

РЕАКЦ.
15

РЕП.
75

ER
10.7%

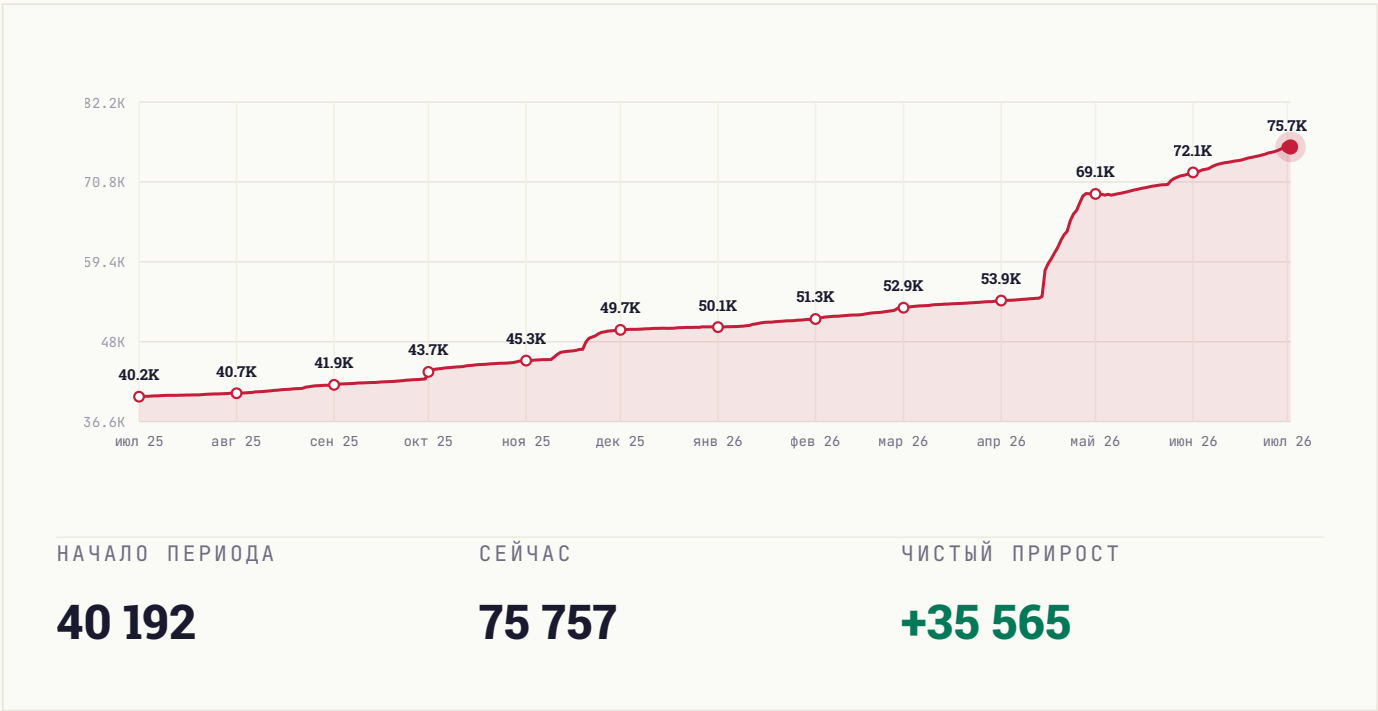
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 04:12 ТЕКСТ #ЦИТАТА_ДНЯ_VDHL Нет ничего сложнее, чем уместить свою жизнь в один чемодан, а весь профессиональный опыт - в две страницы резюме.	ПРОСМ. 5 984 РЕАКЦ. 44 РЕП. 3 ER 7.9%
↓ 23.06 · 08:38 ФОТО РАБОТА В НКО. МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ (B2B/Sales Manager) в «Простые вещи». Удалёнка. «Простые вещи» – креативное производство, где...	ПРОСМ. 5 931 РЕАКЦ. 7 РЕП. 16 ER 7.8%
↓ 24.06 · 06:03 ФОТО Журнал Grazia ищет АРТ-ДИРЕКТОРА. Обязанности: – разработка визуальной концепции журнала, определение общего стиля, шрифтовой политики...	ПРОСМ. 5 785 РЕАКЦ. 9 РЕП. 47 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

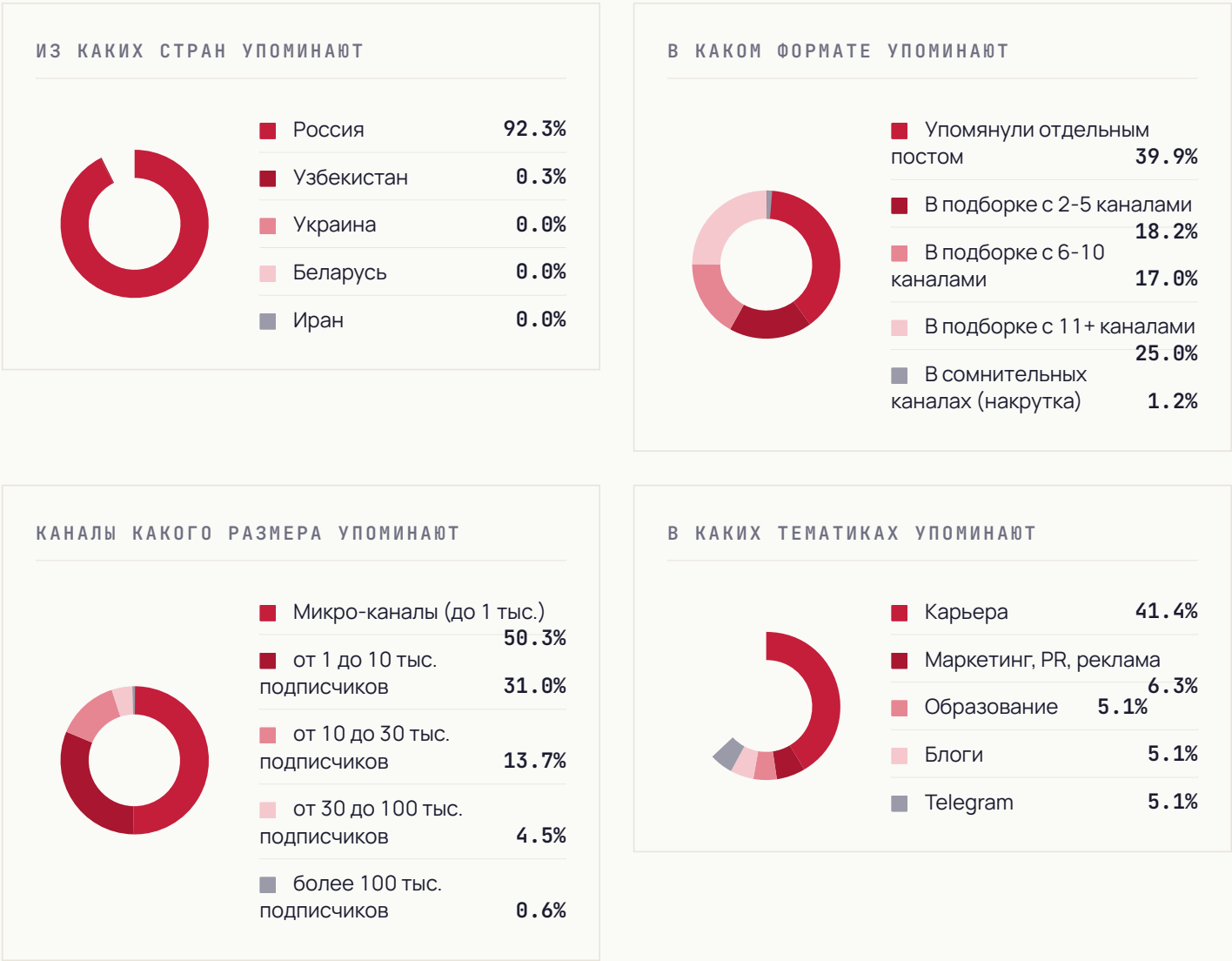
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

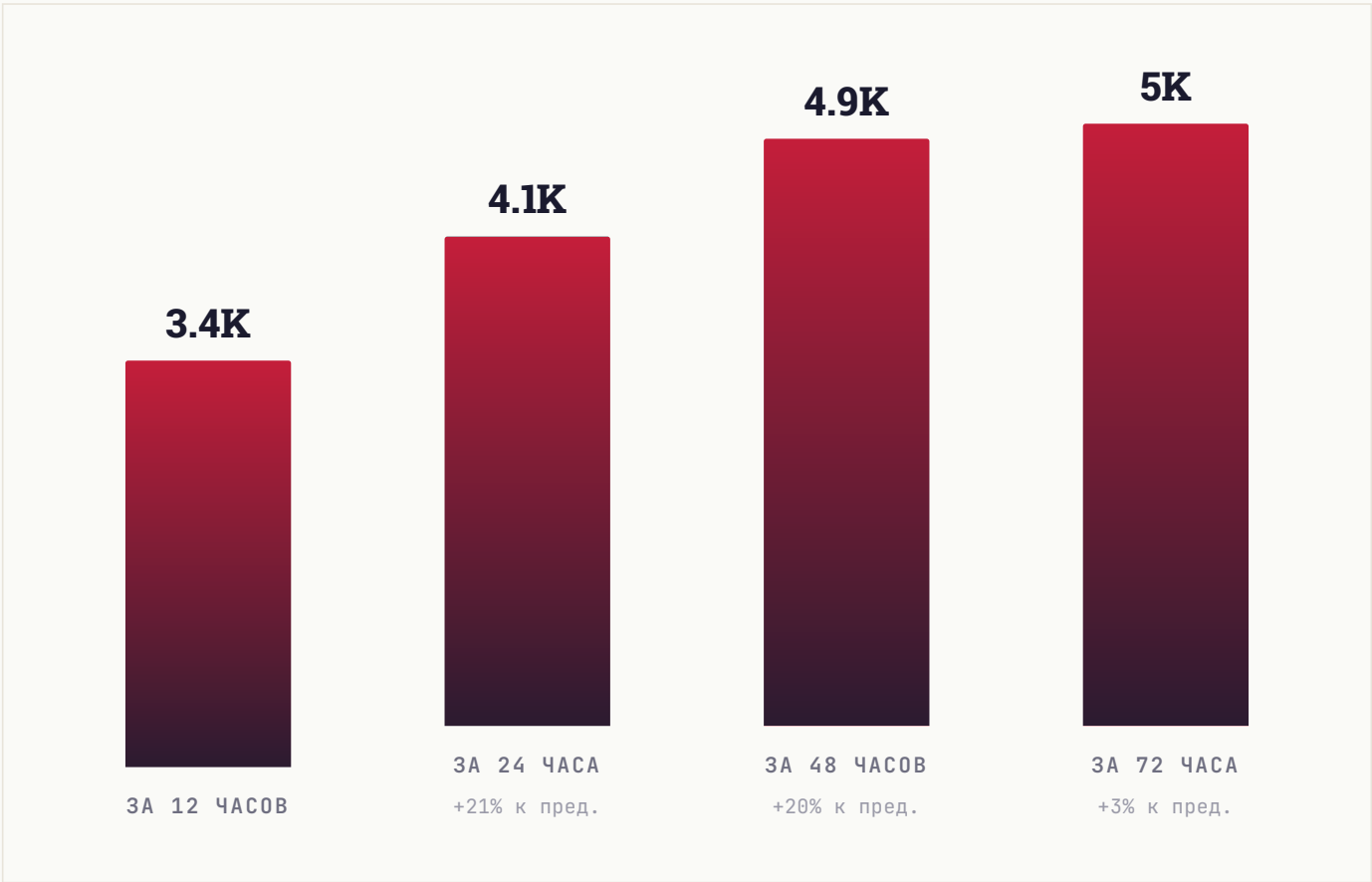
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
В- ВДХЛ - Вакансии для хороших людей ВЫ	75.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **10 613** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 130
Декабрь 2025	6	6	520
Ноябрь 2025	4	3	4 331
Октябрь 2025	2	2	2 600
Сентябрь 2025	2	2	871
Август 2025	8	8	1 161

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	10 613

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

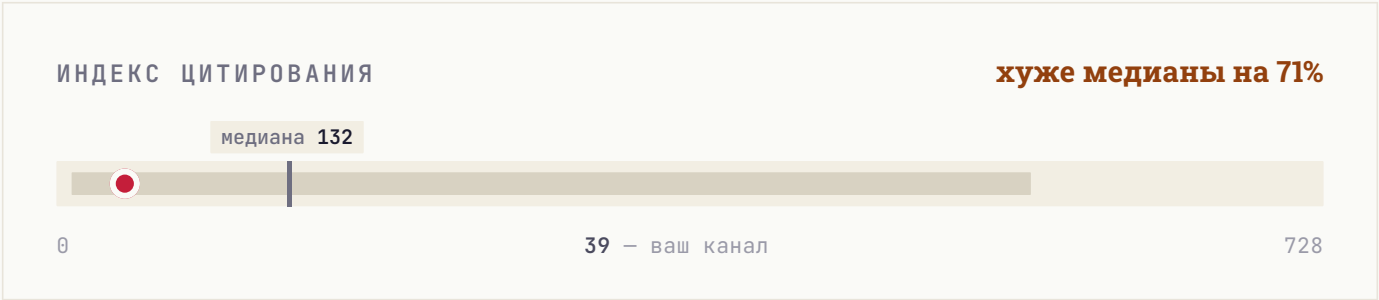
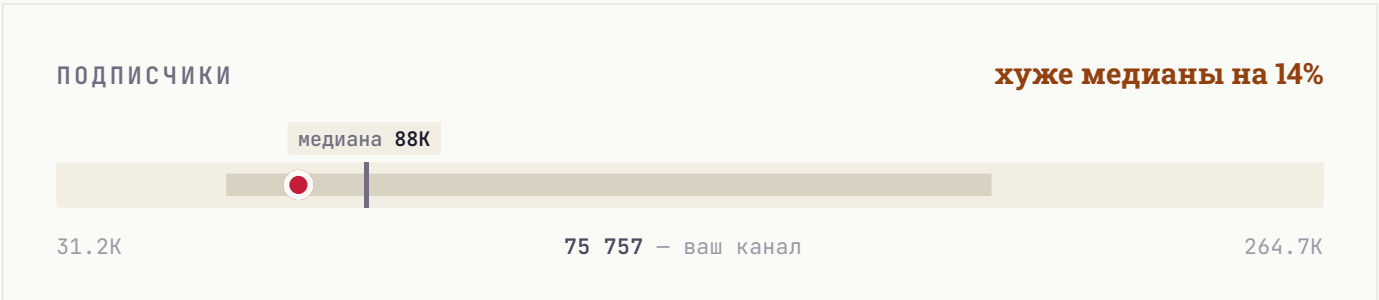
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
