

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

vc.ru



@vcnews

Бизнес, технологии, идеи, модели роста. Разместить рекламу — sales@cmtt.ru. Регистрация в реестре владельцев страниц в соцсетях — <http://surl.li/iiieud>

ПОДПИСЧИКИ

112 062

+448 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.2K

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 062 —	👁️ охват поста 10.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.2K медиана 12.2K · 29 дней	📅 постов/день 15.4 ~108 в неделю
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.1 всего 26 043 реакц., 34 406 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 319 зн. медиана 313 · 29 дней	★ постов в анализе 456 29 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +448 за последний месяц	🗨️ цитируемость 452 индекс цитирования · 2 943 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 21.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vc.ru» — 112 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 108 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 456 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (344/456 постов).
- 03 Средняя длина поста — 319 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4К в среднем у топа vs 10.2К у худших) — среди 456 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 19:47 ВИДЕО Владельцы iPhone и iPad с поддержкой Apple Intelligence получают обновление «Здоровья». В нём появятся персонализированные «инсайты» и...	ПРОСМ. 26 097 РЕП. 118	РЕАКЦ. 57 ER 23.3%
№2 18.09 · 12:26 ВИДЕО OpenAI выпустила расширение ChatGPT для Word. ИИ-помощник может проверять текст на ошибки, редактировать, форматировать и объяснять...	ПРОСМ. 22 343 РЕП. 274	РЕАКЦ. 44 ER 19.9%
№3 05.09 · 17:15 ФОТО Криптоинвестор потерял \$2,1 млн (181,7 млн рублей), доверившись ссылке от ChatGPT. Он спросил, где обменять токены, и перешёл на...	ПРОСМ. 18 872 РЕП. 260	РЕАКЦ. 188 ER 16.8%

№4 11.09 · 12:30 ВИДЕО Samsung нашла в Новой Зеландии полного тёзку Тима Кука и выпустила с ним рекламу складного смартфона Galaxy Z Fold 8 — конкурента iPhone...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 909	345
	РЕП.	ER
	364	14.2%

№5 05.09 · 19:32 ФОТО Claude Opus 5 на несколько часов вывела из строя Mac пользователя — она по ошибке установила 4026 год. Вайб-кодер работал над...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 872	121
	РЕП.	ER
	168	14.2%

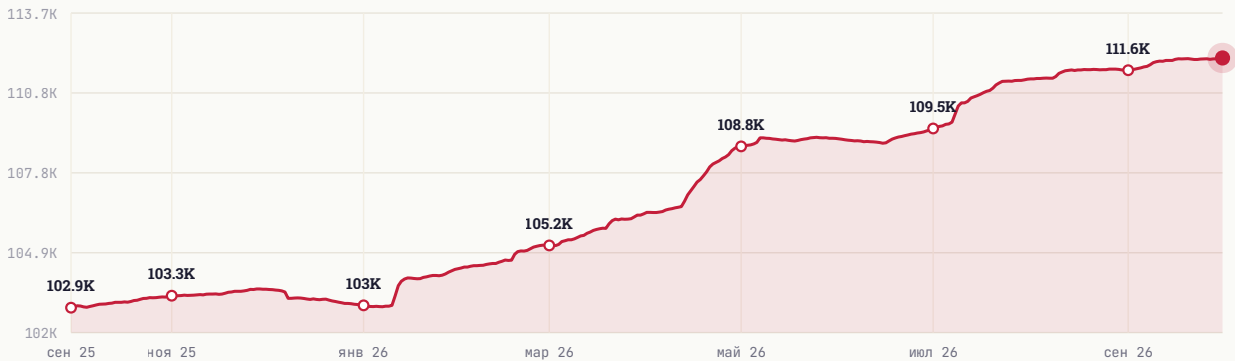
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:29 ФОТО Минфин предложил распространить на доходы россиян от вкладов, инвестиций в ценные бумаги и продажи имущества прогрессивную ставку НДФЛ в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 311	179
	РЕП.	ER
	93	9.2%
↓ 24.09 · 08:42 ФОТО Запрещённая в России Meta представила «умные» очки без камеры Ray-Ban Meta Audio за \$349. Они весят 43 г и работают до 12 часов от одного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 201	31
	РЕП.	ER
	56	9.1%
↓ 24.09 · 08:25 ФОТО Атака на Hugging Face подогрела споры о рисках проприетарного ИИ и желании некоторых крупных разработчиков ограничить рынок открытых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 200	19
	РЕП.	ER
	35	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

102 879

СЕЙЧАС

112 062

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

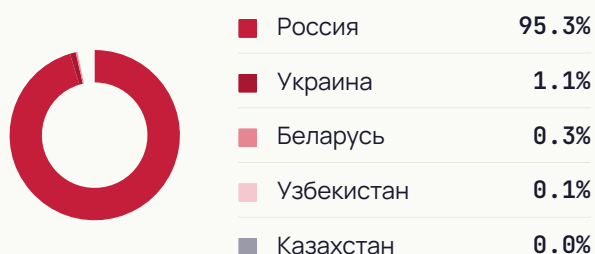
+9 183

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **452** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 943** разных каналов.

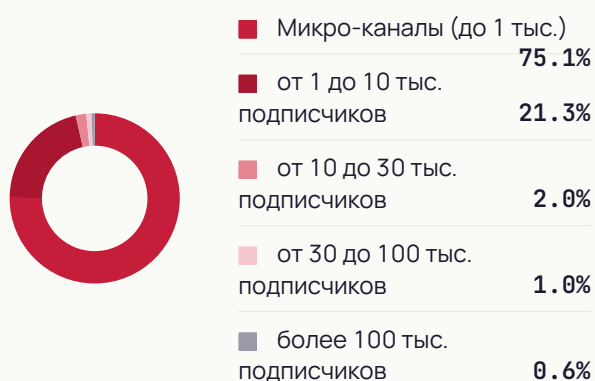
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



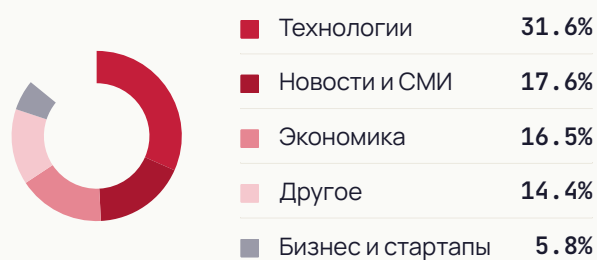
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



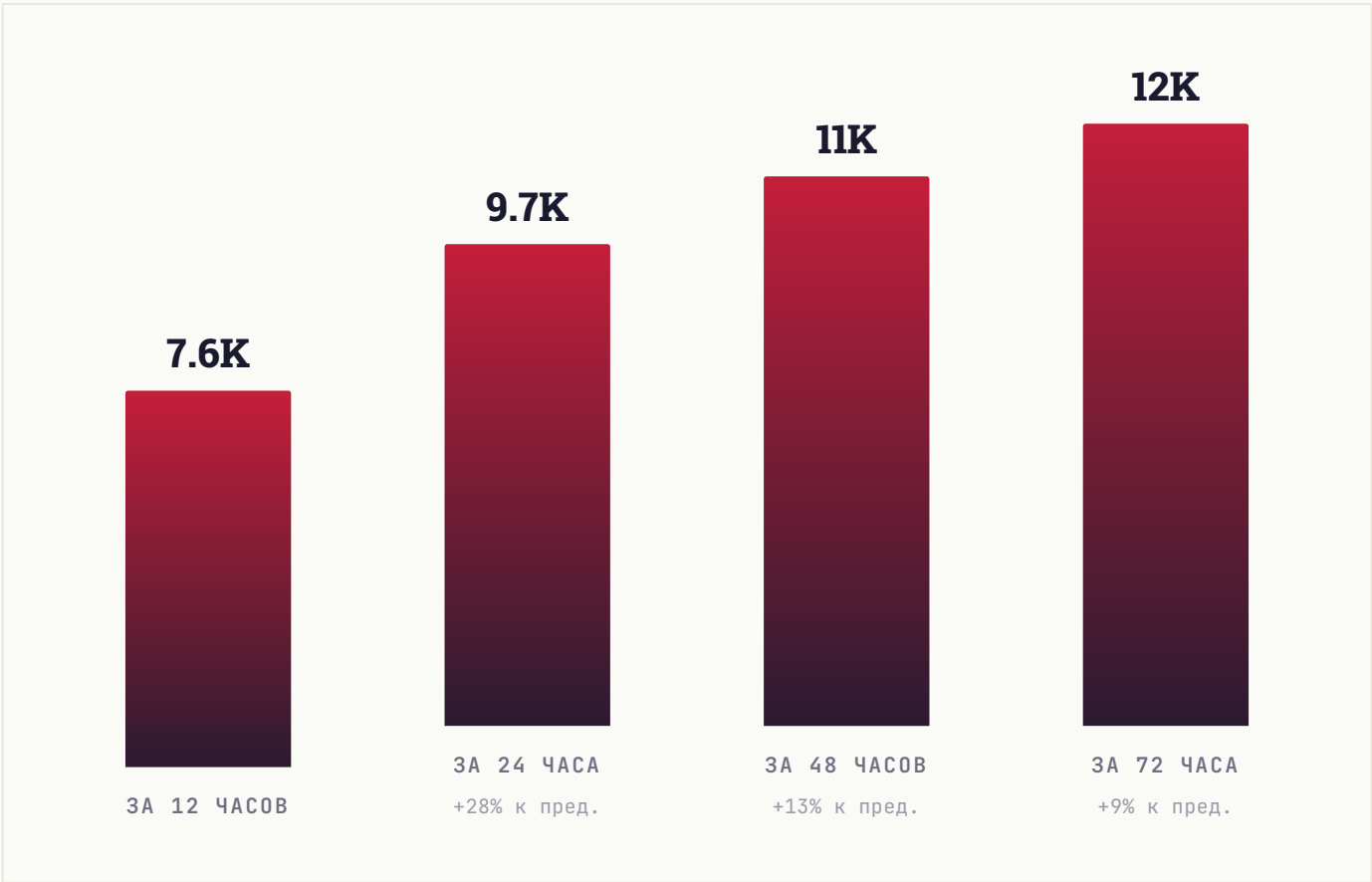
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	438.6K
ЛЕ Лентач	392.5K
КИ кабачковая икра по акции	192.7K
VC vc.ru ВЫ	112.1K
DT DTF	57.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Банкста, 438.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 513**, а канал за это время прибавил **6 416** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	256	22	2 481
Март 2026	309	28	1 211
Февраль 2026	265	31	887
Январь 2026	208	15	1 452
Декабрь 2025	273	20	64
Ноябрь 2025	202	20	321

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 513	6	6 416

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

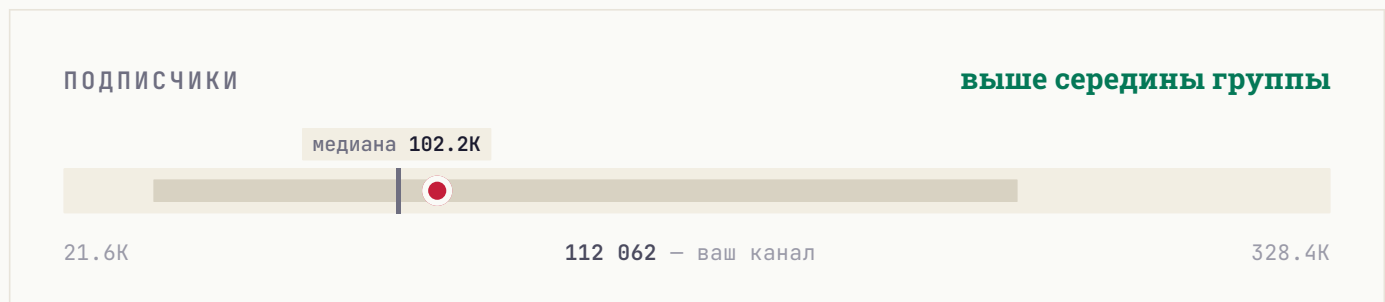
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «Новости и СМИ» от 37 тыс. до 336 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152 / 322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 322 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
