

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vasyarnd



@vasyarnd

По вопросам сотрудничества, рекламы <https://t.me/J4727> Жанна Товарищи) В этой группе мы занимаемся хуйней! 🤪 А так же делимся частыми проблемами и общаемся в комментариях)

ПОДПИСЧИКИ

120 156

-1220 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

23.5K

рекл. охват **11.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 156 —	👁️ охват подписчиков 19.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.5K медиана 21.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 628.8 всего 28 298 реакц., 1 609 реп., 1 671 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 38 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1220 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vasyarnd» — 120 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.1K в среднем у топа vs 18.2K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 15:01 ВИДЕО !	ПРОСМ. 38 311 РЕП. 5	РЕАКЦ. 818 ER 31.9%
№2 12.06 · 07:50 ВИДЕО 😭😭😭	ПРОСМ. 36 951 РЕП. 12	РЕАКЦ. 630 ER 30.8%
№3 14.06 · 06:24 ФОТО Великий Новгород - Питер, теперь Z4 у вас! Наблюдайте на улицах города)	ПРОСМ. 36 034 РЕП. 6	РЕАКЦ. 685 ER 30.0%

№4

03.06 • 10:08

ФОТО

Давно забытая рубрика: охуеть не встать, или каким бизнесом я займусь, как только у меня съедет кукуха. За целых 250 руб. товарищи можно...

ПРОСМ.

34 018

РЕП.

90

РЕАКЦ.

539

ER

28.3%

№5

18.06 • 09:04

ФОТО

Кто это нахуй придумал? Едешь ты такой по трассе, ищешь заправку — а это сейчас актуально как никогда. Самое главное, что тебе нужно...

ПРОСМ.

33 950

РЕП.

146

РЕАКЦ.

781

ER

28.3%

ХУДШИЕ 3



26.06 • 13:11

ФОТО

Легальный вандализм! Не знаю, что сказать по этому поводу, Товарищи. Я, как любитель постсоветского инженерного искусства, выражаю просто...

ПРОСМ.

18 717

РЕП.

19

РЕАКЦ.

572

ER

15.6%



27.06 • 21:07

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

18 425

РЕП.

7

РЕАКЦ.

749

ER

15.3%



26.06 • 17:16

ТЕКСТ

Забыл сказать, я опять проспорил 🧑

ПРОСМ.

17 367

РЕП.

3

РЕАКЦ.

311

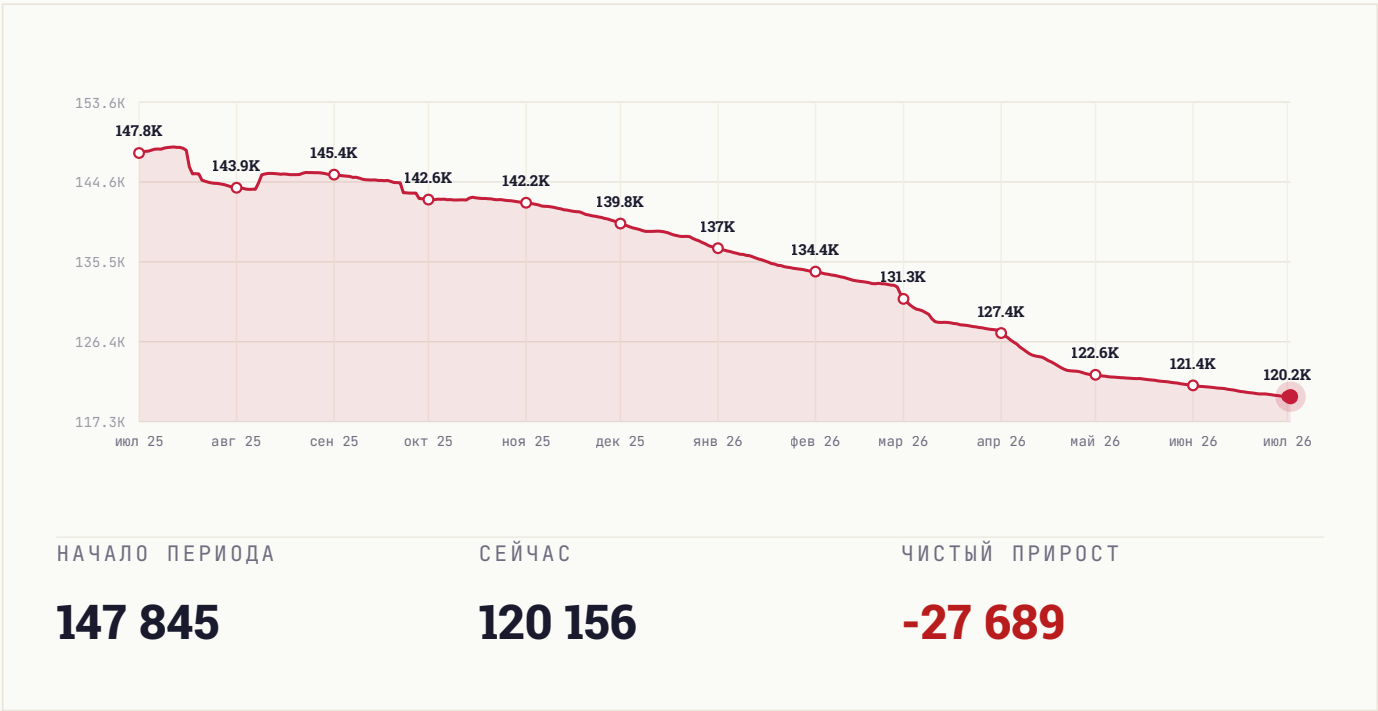
ER

14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

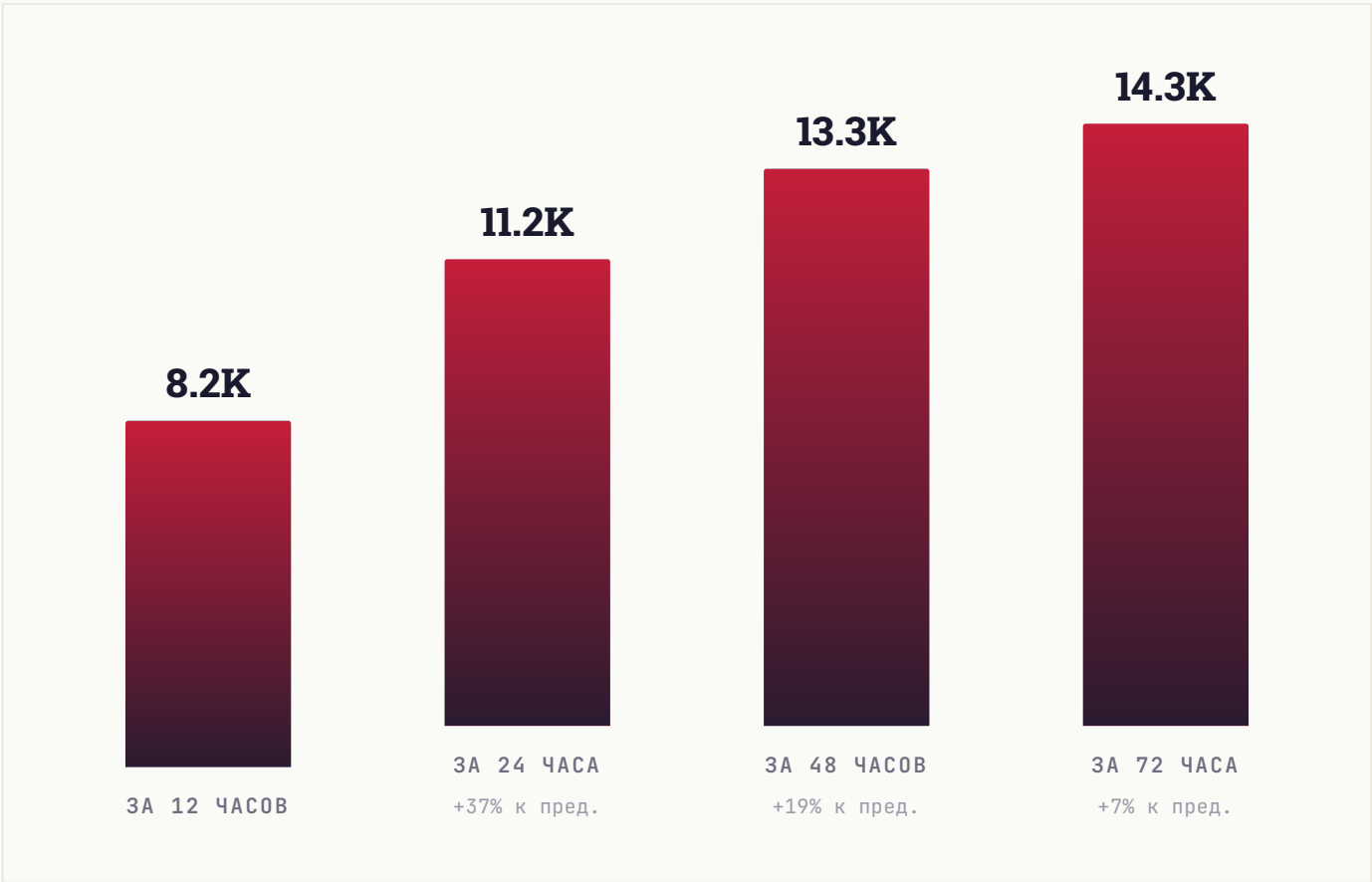
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 53 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.1K
FI Fighterbomber	520.1K
АВ Авто.ру	495.6K
ГА Гараж	484.4K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
КМ КРЫМСКИЙ МОСТ: оперативная информация	478.3K
ЗР За рулём	472.2K
VA Vasyarnd ВЫ	120.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 98). Медиана ниши — 164.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 650** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	416
Сентябрь 2025	0	0	73
Август 2025	0	0	2 109

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 650

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#73 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
