

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VASSA&Co



@vassaofficial

Концептуальный российский бренд с 25-летней историей.
<https://taplink.cc/vassa> Сотрудничество: pr@vassatrend.ru
 Информация об акциях актуальна для магазинов в Москве и
 Санкт-Петербурге, сайта...

ПОДПИСЧИКИ

7 324

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 596/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 324 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -40.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.3 всего 485 реакц., 131 реп., 33 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 283 зн. медиана 284 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 596 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 67 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VASSA&Co» — 7 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -40.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:22 ФОТО Архивная распродажа VASSA&Co в Москве! Приглашаем! С 10 по 16 сентября в пространстве на цокольном этаже нашей фабрики — там, где с 2000...	ПРОСМ. 3 526 РЕП. 85	РЕАКЦ. 42 ER 48.1%
№2 01.09 · 15:34 ФОТО НОВЫЙ СЕЗОН. ОСЕНЬ 2026 В новой коллекции Васса предлагает созвучную времени интерпретацию базовых принципов бренда: минимализм и...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 26.8%
№3 29.08 · 14:25 ФОТО Особая драматургия. В новинках коллекции — жилет на одно плечо, в котором черный цвет обретает форму и объем. Сложная фактура живет в...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 25.4%

№4 27.08 · 16:20 ФОТО Последний звонок! До 31 августа – специальное предложение на весенне-летнюю коллекцию VASSA&Co в магазинах и онлайн. Скидки до 50% +...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 25.4%
№5 09.09 · 17:13 ВИДЕО Распродажа архивных коллекций VASSA&Co! Уже завтра! ▪ Забронировать дату и время Если вы не успеваете зарегистрироваться, на...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 14	РЕАКЦ. 33 ER 25.3%

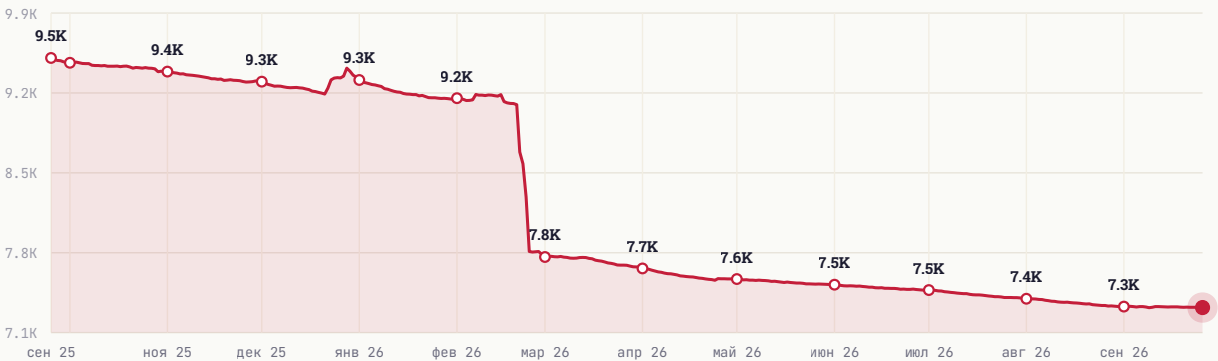
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:01 ФОТО В центре внимания – плащ VASSA&Co, построенный на чистой геометрии и игре пропорций. Это модель со сложным конструктивным кроем, где...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 16.7%
↓ 20.09 · 11:03 ФОТО Новинки коллекции VASSA CODE – в магазинах и онлайн. Расслабленная эстетика второй линии соединяется с характерными для VASSA&Co...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 15.0%
↓ 22.09 · 15:30 ФОТО Архивная распродажа / ONLINE Хорошая новость для всех, кто не смог посетить архивную распродажу на нашей фабрике: мы продлеваем ее и...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 11	РЕАКЦ. 24 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 523

СЕЙЧАС

7 324

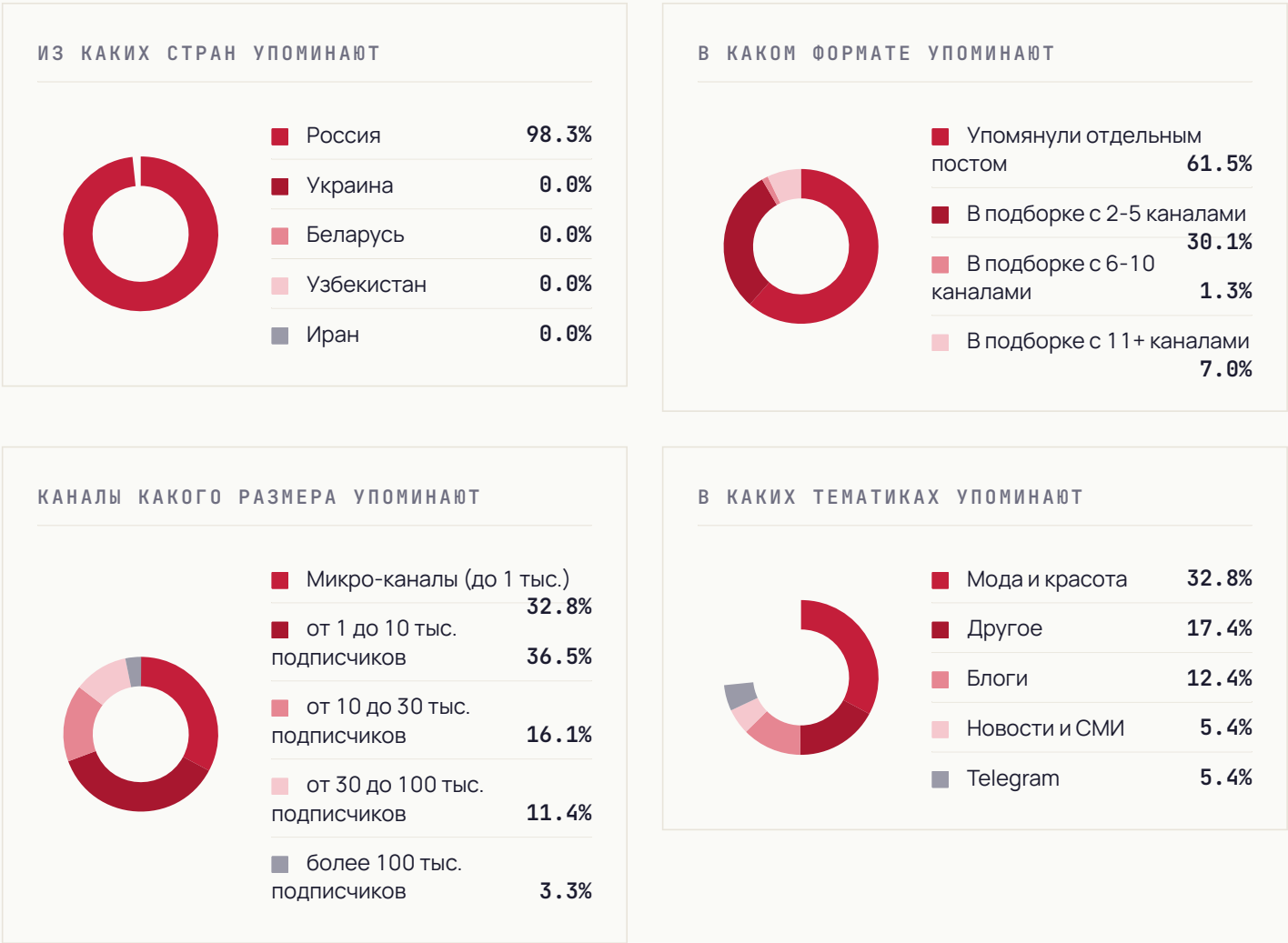
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 199

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

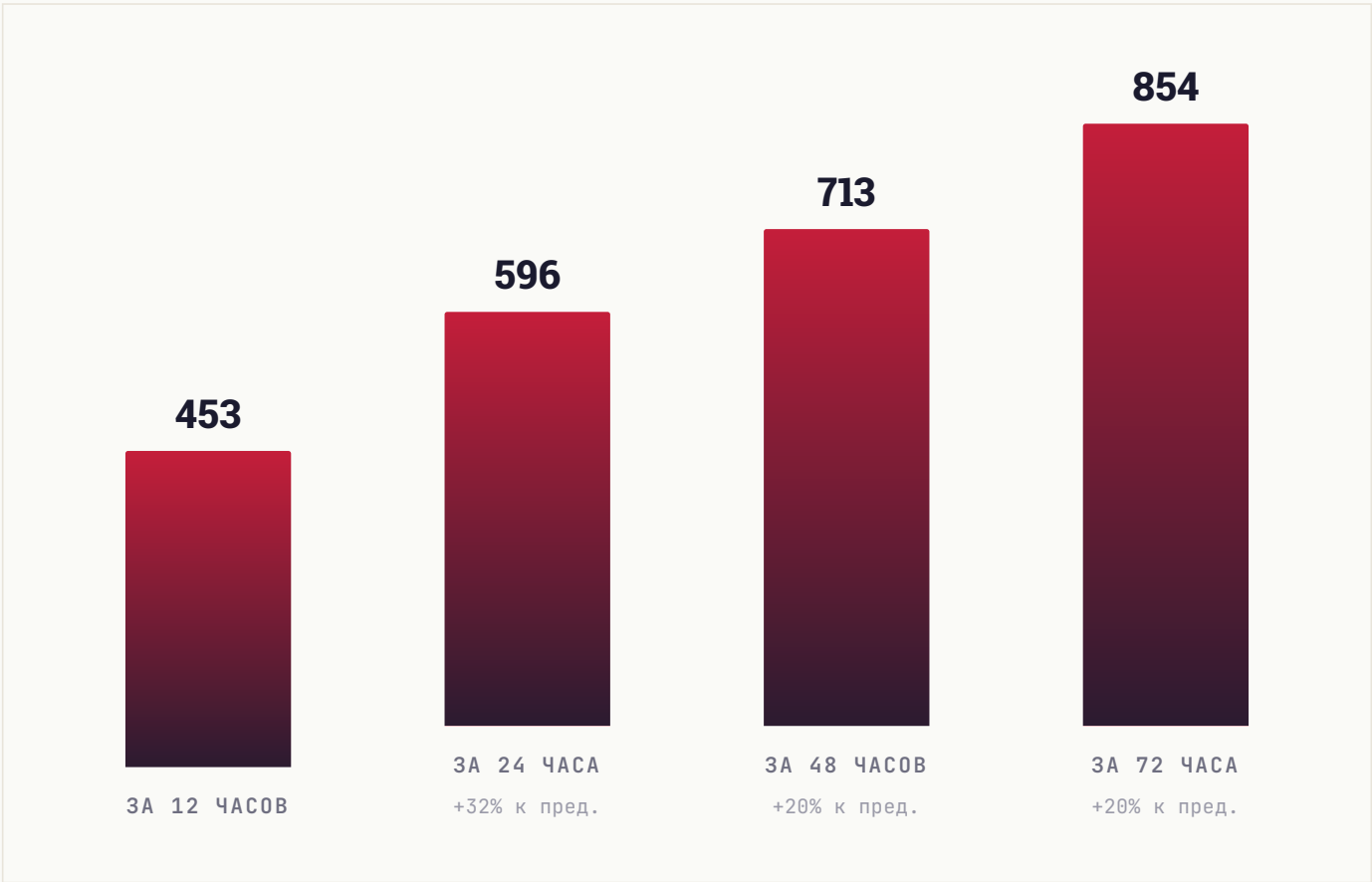
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Семечки Джинн и Белочка	19.8K
па Парфюм-Лидер	15.8K
рм PJ Murano украшения	15.3K
в& Bite & Bitey	14.1K
фк FRENCH KISS	9.1K
va VASSA&Co вы	7.3K
er Etam Russia	6.5K
fr Falke Russia	5.3K
yo youstore.one	4.1K
rf RIO FIORE	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **392** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	3	3	88
Январь 2026	1	1	5
Декабрь 2025	10	7	235
Ноябрь 2025	8	5	18
Октябрь 2025	7	4	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	392

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

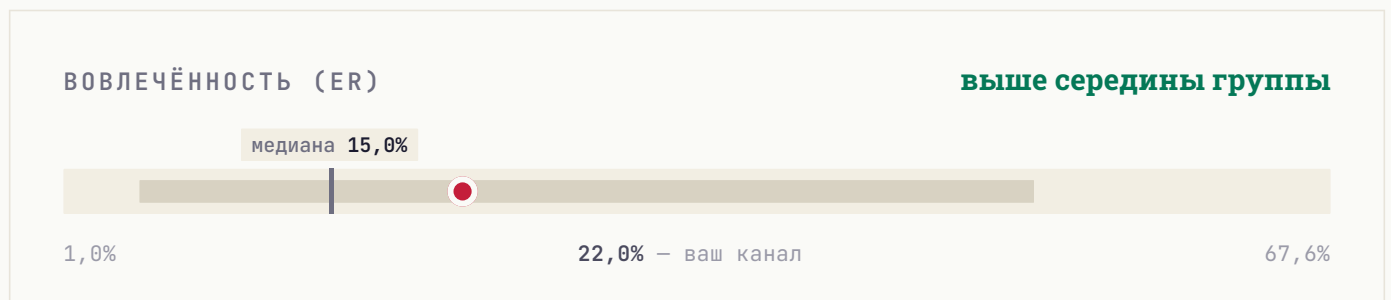
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

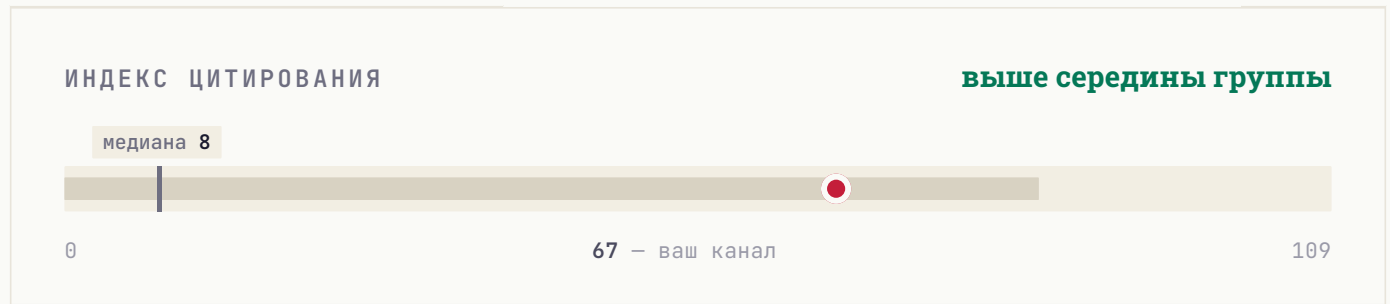
#95

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
