ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейросети с нуля | Васил Закиров



@vasilzakirov

Нейросети - простым языком и с нуля Здесь собираю бесплатные видеоуроки, курсы и полезные материалы - все, что поможет разобраться в нейросетях без лишней сложности Объясняю понятно, даже если вы...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 623	19.0%	1.8K
+537 за месяц	за сутки 5.6%	рекл. охват 529/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 623** —	ОХВАТ ПОСТА **18.76%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.9K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
ТРЕНД 7Д **-17.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **34.6** всего 554 реакц., 103 реп., 53 комм.	ДЛИНА ПОСТА **411 зн.** медиана 360 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **16** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **529** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+537** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 06.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети с нуля | Васил Закиров» — 9 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **16** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/16 постов).

03 Средняя длина поста — **411** знаков (медиана 360).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 07:33 ВИДЕО

Один из учеников так и напрашивается на публикацию его работ 😂 (в том смысле, что круто делает) Это задание, в котором достаточно сделать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 339	73	4	24.3%

№2 24.09 · 08:26 ФОТО

Помните, я в уроках говорил, что использую нейросети не только в работе, но и в обычной жизни? Вот вам свежий пример 👇 В душевой комнате…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 260	76	4	23.5%

№3 25.09 · 07:00 ФОТО

К продолжению вчерашней темы Я понимаю, что такие люди будут всегда. Они сопровождают меня с тех пор, как я начал вести соцсети Но мой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 104	39	2	21.9%

№4 28.09 · 06:12 ВИДЕО

Посмотрите, это два разных кота, разного вида и качества 😺 Но что интересно - это работы одного ученика! У первого кота есть небольшие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 059	27	1	21.4%

№5 24.09 · 14:27 ВИДЕО

Очень обидно, когда некоторые вот так пишут, это конечно меньшинство, в основном у меня благодарная и понимающая аудитория, но этот 1%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 031	52	2	21.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:56 ФОТО

Вот так вот ребята - Искусственный интеллект станет обязательной темой в российских школах. Ученики с 5-го по 11-й класс будут изучать ИИ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 520	19	9	15.8%

↓ 13.10 · 14:15 ФОТО

ИИ для начинающих. Как пользоваться нейросетями в 2026 году с нуля - гайд на русском бесплатно Нейросетей уже десятки. С какой из них...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 450	20	11	15.1%

↓ 14.10 · 10:43 ВИДЕО

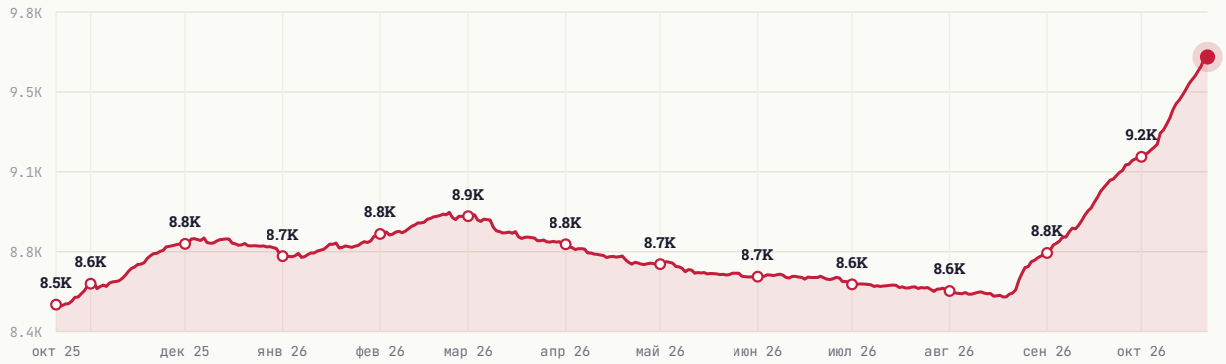
Проводил вчера день с семьей, пекли хлеб, получился вкусный 😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 391	50	2	14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 534	9 623	+1 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



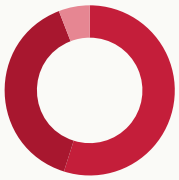
Россия	51.0%
Беларусь	49.0%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



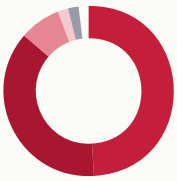
Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	54.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

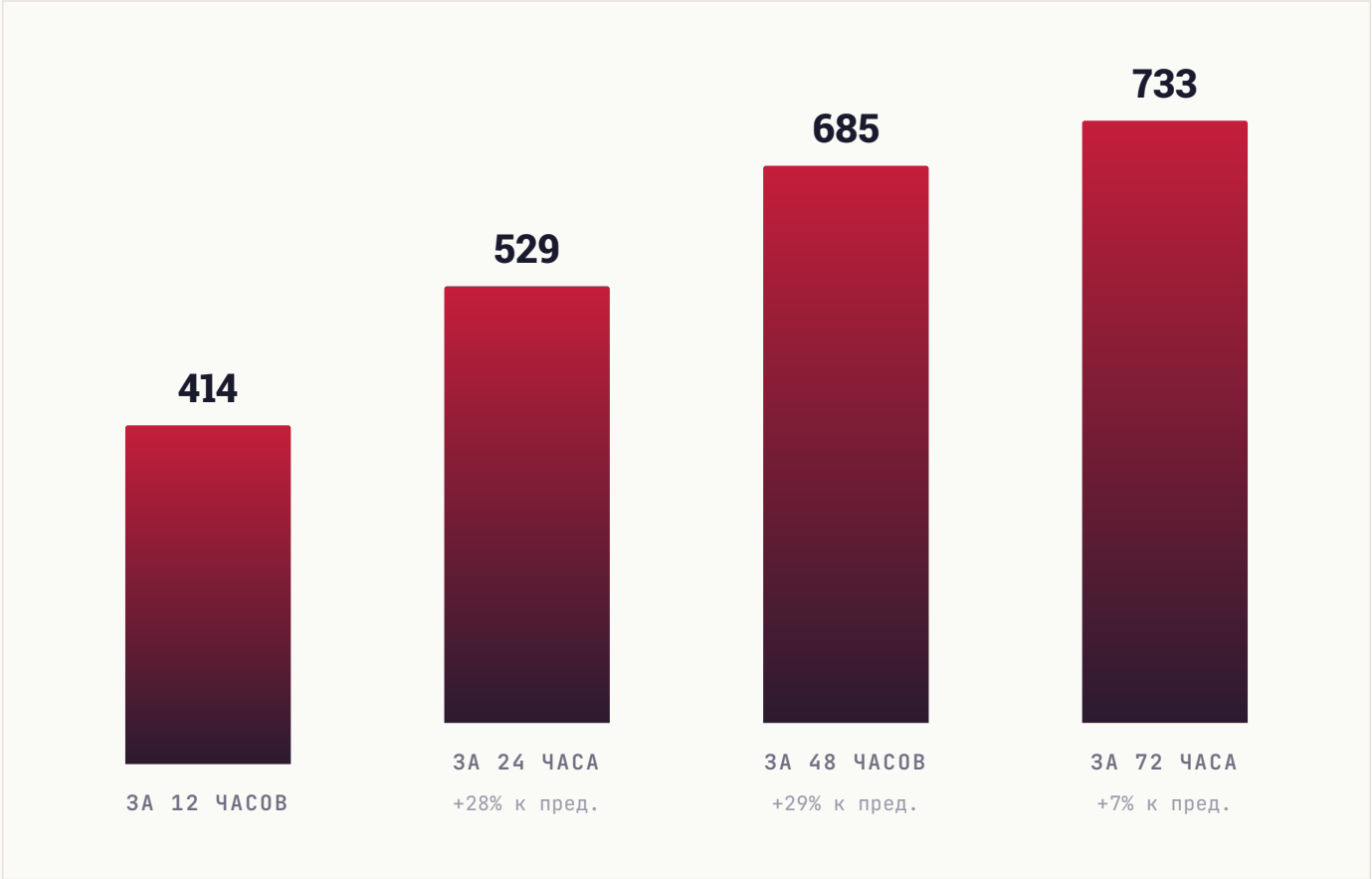


Маркетинг, PR, реклама	49.0%
Карьера	37.3%
Бизнес и стартапы	7.8%
Новости и СМИ	2.0%
Другое	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ **Вячеслав Малых**	27.6K
S💎 **SEOREMICA 💎 Павел Михайлов**	23.2K
АН **Аналитик на миллиард | Wildberries**	22.4K
ИА **Ирина Агафонова / Деньги на Китае**	14.2K
РН **Работа на маркетплейсах. Вакансии менеджера маркетплейса**	10.8K
НС **Нейросети с нуля | Васил Закиров** ВЫ	9.6K
Al **Альбина | Продвижение WILDBERRIES и OZON**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Вячеслав Малых**, 27.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **641** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**28**
Март 2026	0	0	**42**
Февраль 2026	0	0	**141**
Январь 2026	0	0	**147**
Декабрь 2025	5	1	**64**
Ноябрь 2025	2	1	**219**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**641**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **471 канал** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#233 /471

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 233 из 471 каналов сопоставимого размера

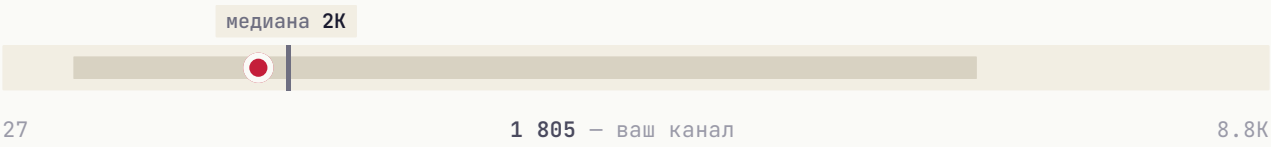
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



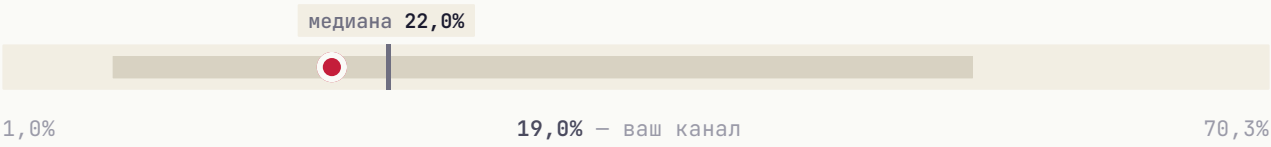
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

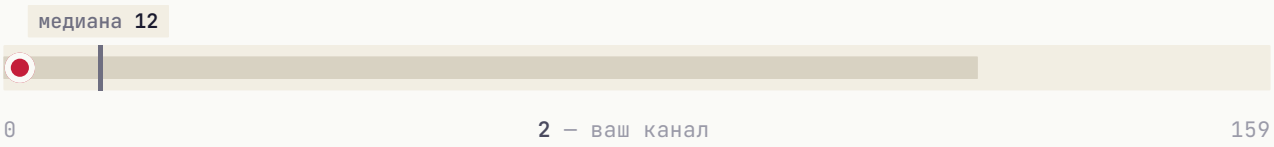


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM