

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дата с Васей



@vasily_ai

Карьера в Data Science - мнение и аналитика 🧑‍💻 Тutorials и код Хочешь в ds или индивидуальный вопрос? Пиши @vasily_ryazanov

ПОДПИСЧИКИ

4 042

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

462

рекл. охват 239/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 462 медиана 384 · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.0 всего 15 реакц., 9 реп., 6 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 128 зн. медиана 148 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 239 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 25.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дата с Васей» — 4 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 462 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (462 в среднем у топа vs 462 у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.08 · 16:01 ФОТО Уважаемые любители дата-саентизма Дошли руки протестировать claude design и это очередная имба. Как вам дизайн? (потрачено 2 запроса и...	ПРОСМ. 706 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 17.5%
№2 27.08 · 13:24 ФОТО Качественный мерч залутал Наушники и пригласительный на Deep Tech Night 😊	ПРОСМ. 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 9.5%
№3 29.08 · 16:03 ВИДЕО Пишу себе с клодом агента для монтажа тиктоков. Потенциал явно есть :) Кто ещё давно тоже хотел взяться за клод кода - пишите. Крайне...	ПРОСМ. 297 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%

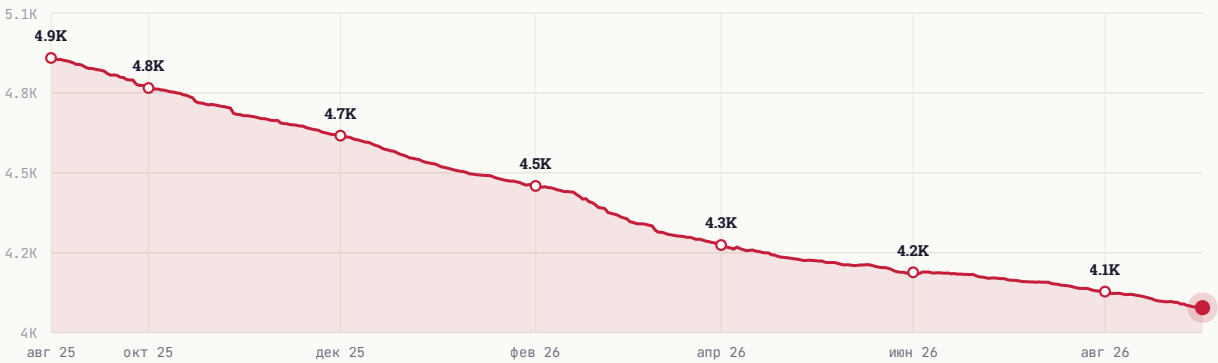
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 16:01 ФОТО Уважаемые любители дата-саентизма Дошли руки протестировать claude design и это очередная имба. Как вам дизайн? (потрачено 2 запроса и...	ПРОСМ. 706 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 17.5%
↓ 27.08 · 13:24 ФОТО Качественный мерч залутал Наушники и пригласительный на Deep Tech Night 😊	ПРОСМ. 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 9.5%
↓ 29.08 · 16:03 ВИДЕО Пишу себе с клодом агента для монтажа тиктоков. Потенциал явно есть :) Кто ещё давно тоже хотел взяться за клод кода - пишите. Крайне...	ПРОСМ. 297 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 926

СЕЙЧАС

4 042

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-884

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

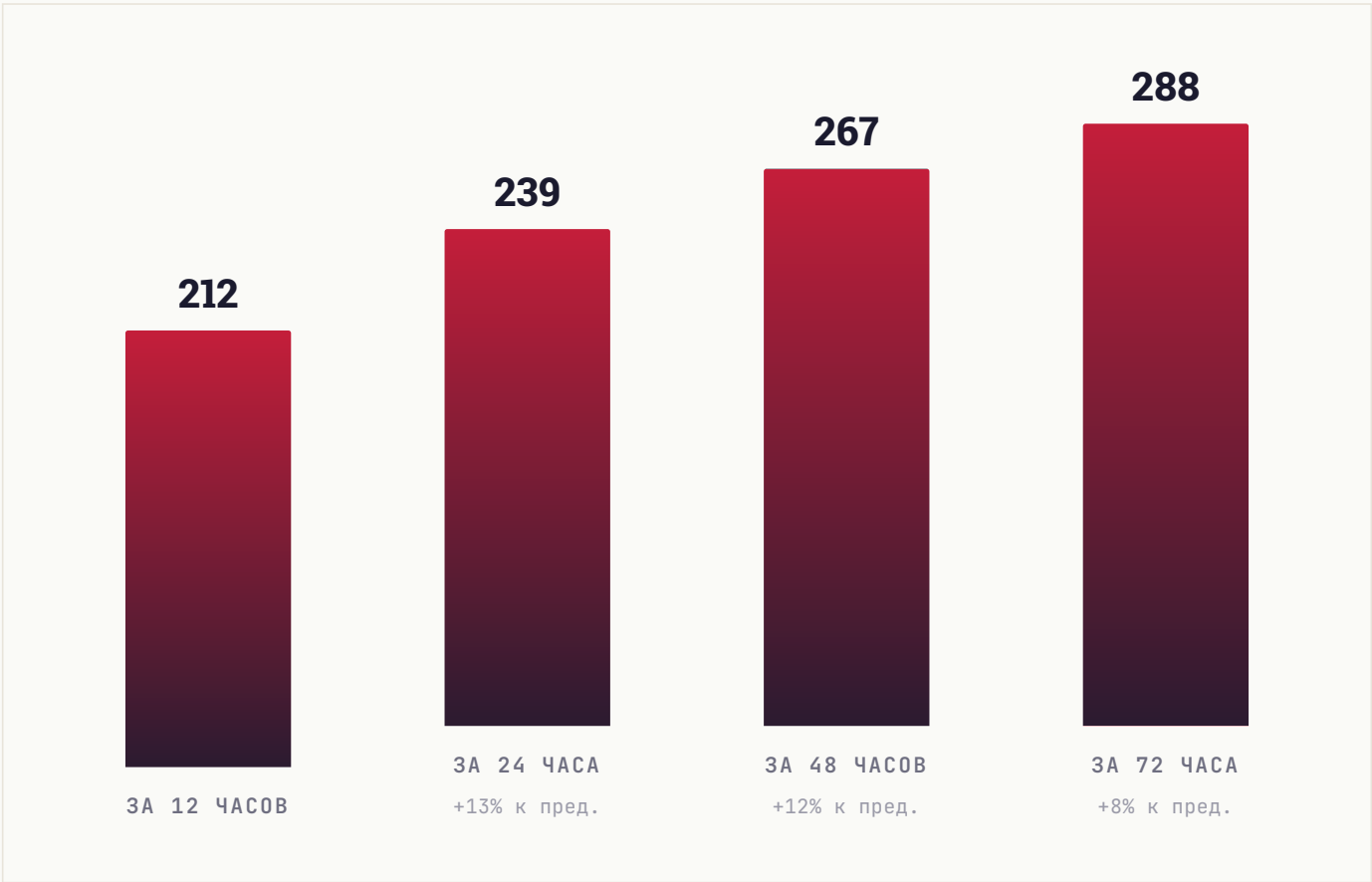
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Борис опять	17.6K
А 🏆 Aleron Data Feeling	14.4K
NY New Yorko Times	10.5K
BO BOGDANISSIMO	7K
ЕИ ебáные идеи для резерча	5.3K
ДС Дата с Васей ВЫ	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Борис опять, 17.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

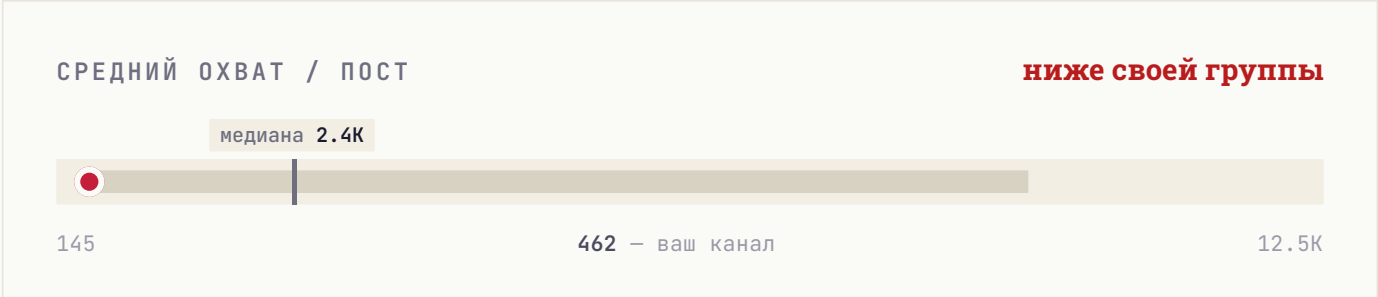
Где канал в своей лиге

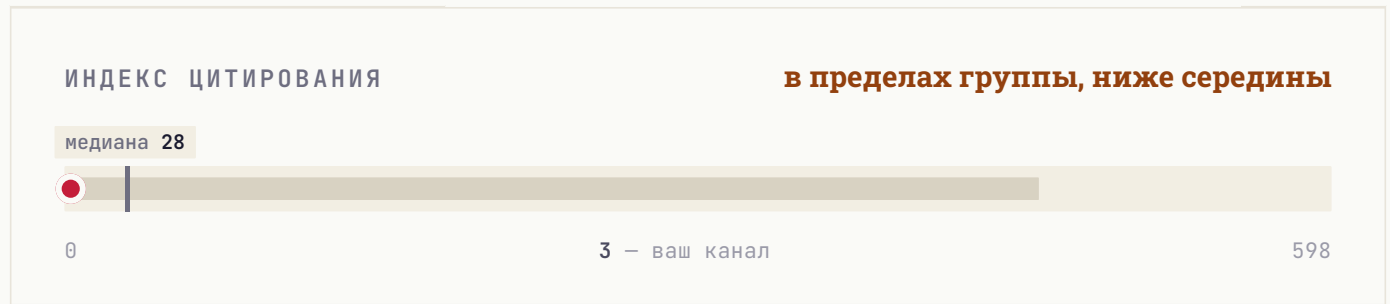
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Технологии» от 404 до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 94 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
