

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Катя, как на духу



@vasiluxe

Лайф и стройка По вопросам сотрудничества: менеджер
@nuranagieva Max: <https://max.ru/vasiluxe> TikTok: <https://www.tiktok.com/@e.va.si> YouTube: <https://youtube.com/@vasiluxe>
VK <https://vk.ru/vasiluxe>

ПОДПИСЧИКИ

90 959

+10016 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 21.7%

ОХВАТ/ПОСТ

41.7K

рекл. охват 19.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 959 —	👁️ охват подписчиков 45.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.7K медиана 39.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 29.9 за период
📈 тренд 7д +17.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 698.6 всего 83 137 реакц., 1 051 реп., 2 167 комм.	🗨️ длина поста 192 зн. медиана 102 · 27 дней	⭐ постов в анализе 119 27 дней
📈 рекл. охват 19.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10016 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 02.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя, как на духу» — 90 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +17.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (97/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (79.3K в среднем у топа vs 31.1K у худших) — среди 119 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 16:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 80 807 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 407 ER 88.8%
№2 11.08 · 16:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 78 867 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 158 ER 86.7%
№3 11.08 · 12:17 ВИДЕО Такое длинное видео сегодня получилось нашего утра. В конце рассказали про планы	ПРОСМ. 78 232 РЕП. 30	РЕАКЦ. 552 ER 86.0%

№4 10.08 · 17:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 74 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. 845 ER 81.5%
№5 10.08 · 09:33 ВИДЕО Ребята, хочу поделиться одной из самых удачных покупок для кухни за последнее время  Я в гостях увидела, как моя подруга быстро и очень...	ПРОСМ. 71 455 РЕП. 24	РЕАКЦ. 397 ER 78.6%

|

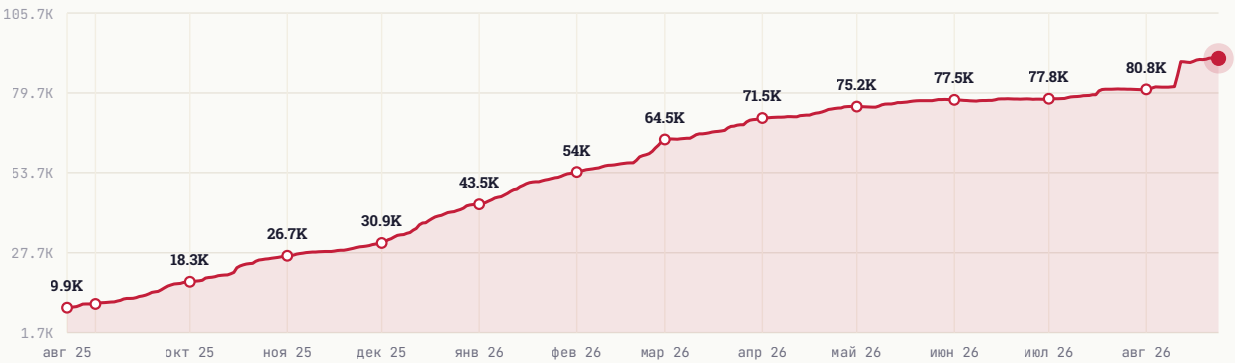
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 10:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 31 186 РЕП. 3	РЕАКЦ. 597 ER 34.3%
↓ 27.07 · 13:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 31 155 РЕП. 1	РЕАКЦ. 658 ER 34.3%
↓ 19.08 · 10:18 ТЕКСТ Про бетон чуть позже расскажу. Без приключений не обошлось 	ПРОСМ. 31 000 РЕП. —	РЕАКЦ. 323 ER 34.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 868

СЕЙЧАС

90 958

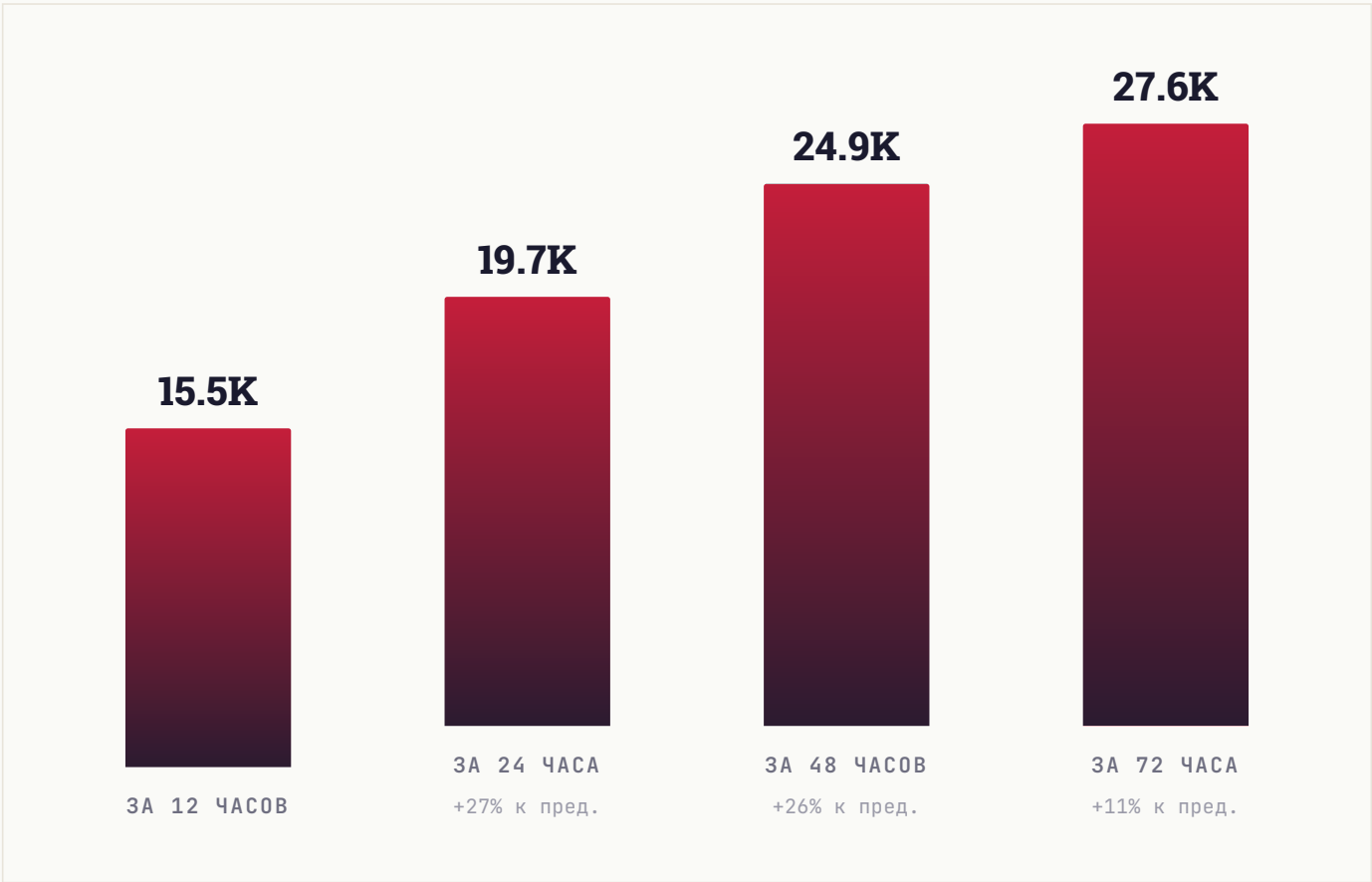
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+81 090

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
КК Катя, как на духу В	91К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 430.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **52 867** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	10 205
Январь 2026	0	0	10 251
Декабрь 2025	0	0	12 796
Ноябрь 2025	0	0	4 087
Октябрь 2025	0	0	8 435
Сентябрь 2025	0	0	7 093
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	0	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
	6		52 867

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
