

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Василий Тополев



@vasil_topolev

ПОДПИСЧИКИ

44 408

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

90.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

39.8K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 44 408 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 89.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 39.8K медиана 38.1K · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 245.0 всего 980 реакц., 1 351 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 967 зн. медиана 1000 · 7 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.9K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -72 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 355 индекс цитирования · 1 417 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 15.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Василий Тополев» — 44 408 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.8K человек (90% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.6K в среднем у топа vs 36.9K у худших) — среди 4 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:01 ТЕКСТ Вытащу кусочек. Существует такое понятие - «острова эффективности». Внутри плохой системы функционируют хорошие элементы. Я недавно...	ПРОСМ. 48 540 РЕП. 709	РЕАКЦ. 456 ER 109.3%
№2 04.09 · 16:01 ТЕКСТ В начале 1880-х годов, при новом царе Александре III, в русской армии провели реформу "драгунизации" кавалерии. В литературе у этой реформы...	ПРОСМ. 38 609 РЕП. 166	РЕАКЦ. 131 ER 86.9%
№3 11.09 · 16:14 ТЕКСТ Вторая часть - уже не Францию, а про русскую армию. Я очень давно хотел написать такую статью. Рассказать, чем и как жило русское...	ПРОСМ. 37 618 РЕП. 106	РЕАКЦ. 124 ER 84.7%

№4 08.09 · 19:14 ФОТО Как считать Недавно был грустный конспект поста Чада Сиверсона. Если коротко: внедрение ИИ сложно увидеть в статистике производительности...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	34 592	269
	РЕП.	ER
	370	77.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 16:01 ТЕКСТ В начале 1880-х годов, при новом царе Александре III, в русской армии провели реформу "драгунизации" кавалерии. В литературе у этой реформы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	38 609	131
	РЕП.	ER
	166	86.9%
↓ 11.09 · 16:14 ТЕКСТ Вторая часть - уже не Францию, а про русскую армию. Я очень давно хотел написать такую статью. Рассказать, чем и как жило русское...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	37 618	124
	РЕП.	ER
	106	84.7%
↓ 08.09 · 19:14 ФОТО Как считать Недавно был грустный конспект поста Чада Сиверсона. Если коротко: внедрение ИИ сложно увидеть в статистике производительности...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	34 592	269
	РЕП.	ER
	370	77.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 667

СЕЙЧАС

44 408

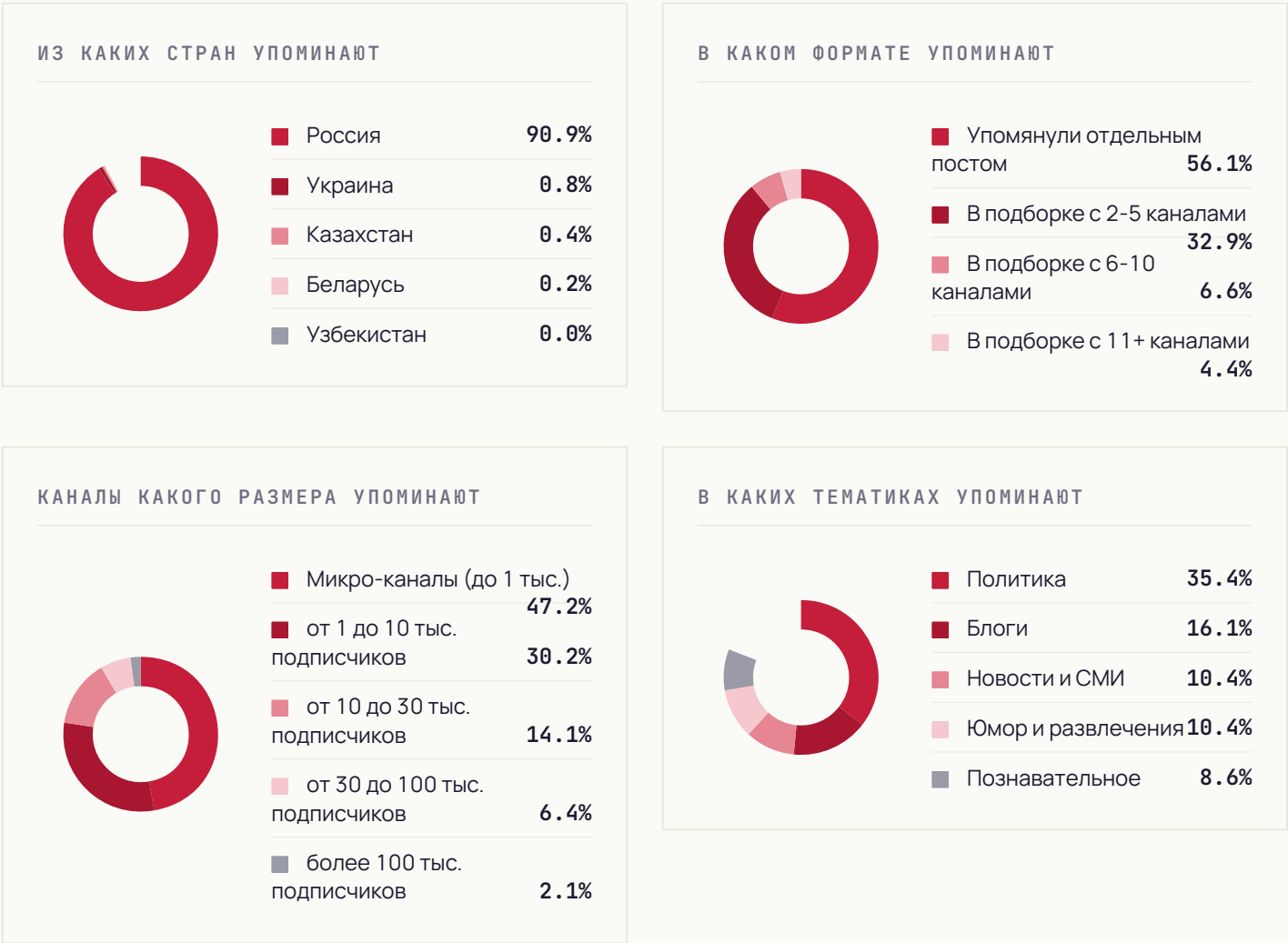
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+741

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

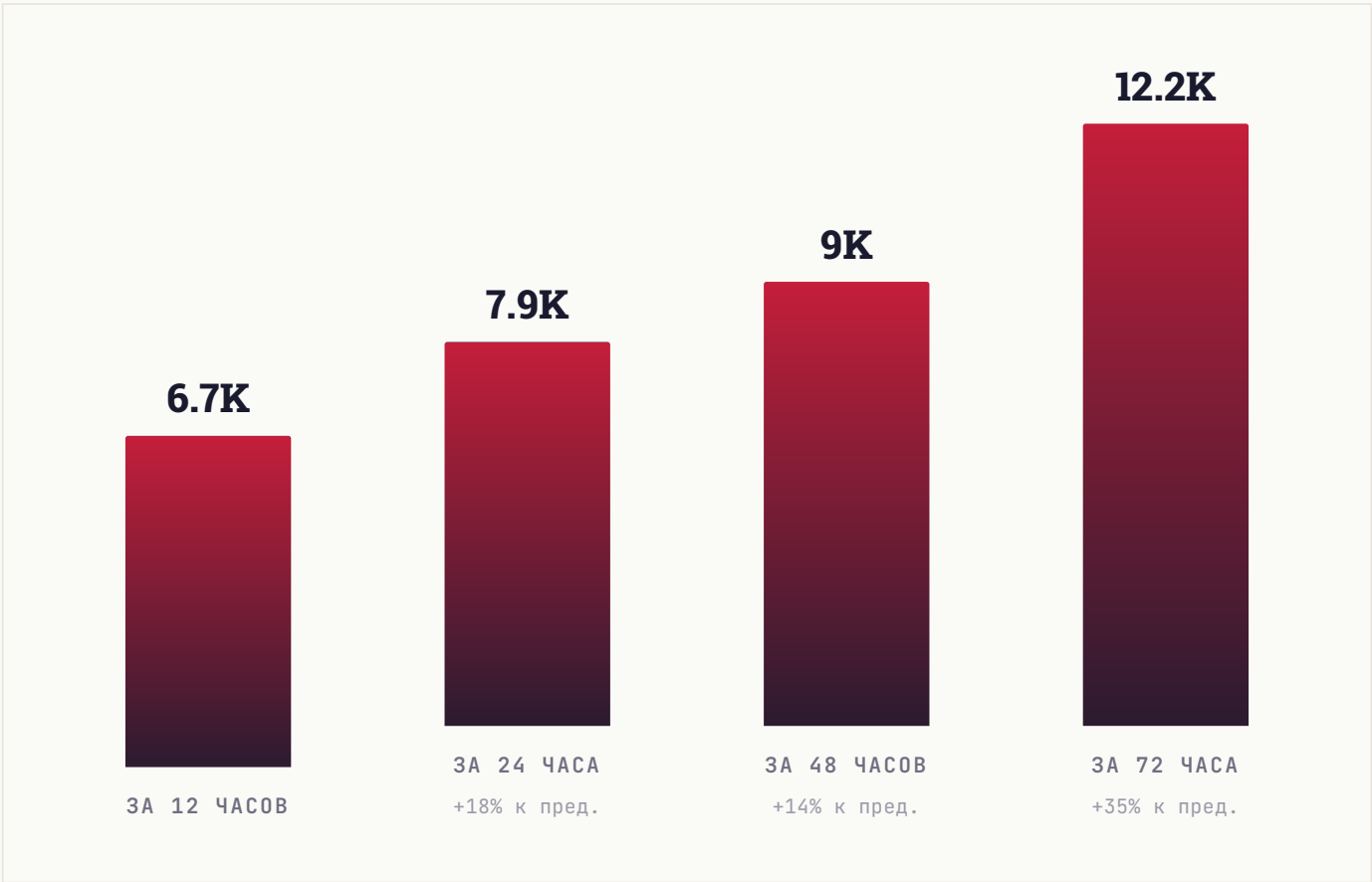
Индекс цитирования **355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 417** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	113K
КА КАШИН	75.4K
BT Василий Тополев Вы	44.4K
ГВ Гусь Василий под тополем	38K
КА Kekenavts Analytics 5G По ППС 	25.7K
ТК Тупа кволити контент	22.8K
МН мелана:) неизданное	20.2K
ГМ Густопсовые мемы	15.2K
ПО полоротов.тхт	12K
F  Freedom  Pride	9.9K
МО motúznaya	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: SVTV NEWS — Либертарианское СМИ, 113K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **1 008** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	68
Февраль 2026	6	6	195
Январь 2026	11	10	370
Декабрь 2025	0	0	116
Ноябрь 2025	15	10	255
Октябрь 2025	8	8	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	1 008

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

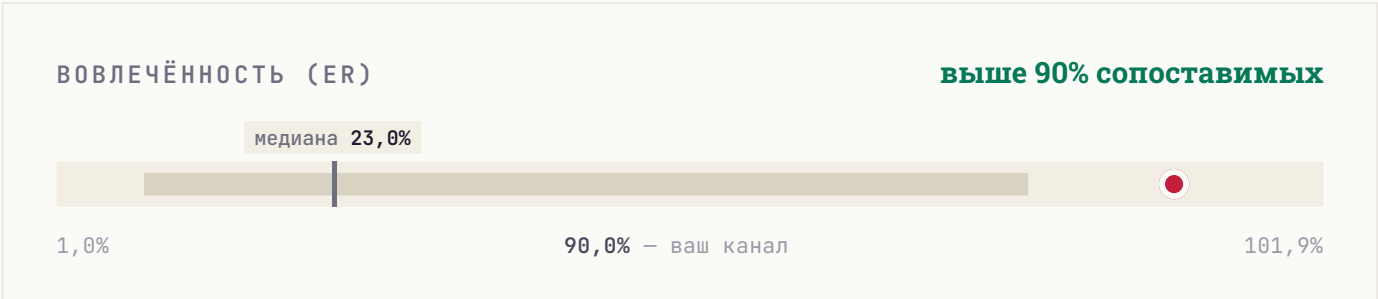
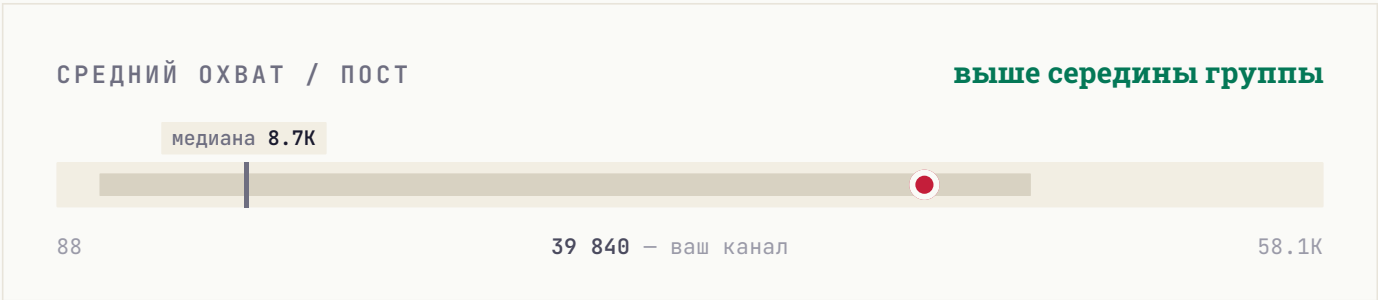
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **298 каналов** категории «Блоги» от 15 тыс. до 133 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/298

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 298 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
