

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вастрик.Клуб



@vas3k_club
Канал Вастрик.Клуба (vas3k.club)

ПОДПИСЧИКИ

11 261

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 261 —	👁️ охват поста 39.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 734 реакц., 928 реп., 0 комм.	📄 длина поста 504 зн. медиана 532 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 02.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вастрик.Клуб» — 11 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 504 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:48 ТЕКСТ  Из софтверного инженера в AI рисерч или история 413 "нет" Воронеж, аутсорс и стартапы, веб, конференции. Лондон, Meta, инфра, опен-сорс...	ПРОСМ. 6 117 РЕП. 54	РЕАКЦ. 15 ER 54.3%
№2 02.09 · 15:00 ФОТО  Как ChatGPT создал Култ Роя для сотен AI-нейросетей: вся правда про взлом Hugging Face [ИИ] Что будет, если посадить тысячу самых...	ПРОСМ. 5 898 РЕП. 99	РЕАКЦ. 18 ER 52.4%
№3 03.09 · 08:44 ФОТО  5-ти работка за 4 года в Швеции, или как я ещё здесь [Швеция] Я решил немного подпортить статистику. За 4.5 года жизни в Швеции у меня...	ПРОСМ. 5 771 РЕП. 28	РЕАКЦ. 6 ER 51.2%

№4 27.08 · 08:03 ФОТО Как из любви к юмору получился бизнес с аудиторией в 25,000 человек Как-то так получилось, что я люблю пошутить. Жена признаётся, что...	ПРОСМ. 5 679 РЕП. 22	РЕАКЦ. 14 ER 50.4%
№5 04.09 · 11:44 ФОТО Зашкериться в шхерах или как организовать самостоятельный водный поход по Ладоге [Тревел] Для меня поход, в первую очередь - это...	ПРОСМ. 5 578 РЕП. 21	РЕАКЦ. 20 ER 49.5%

|

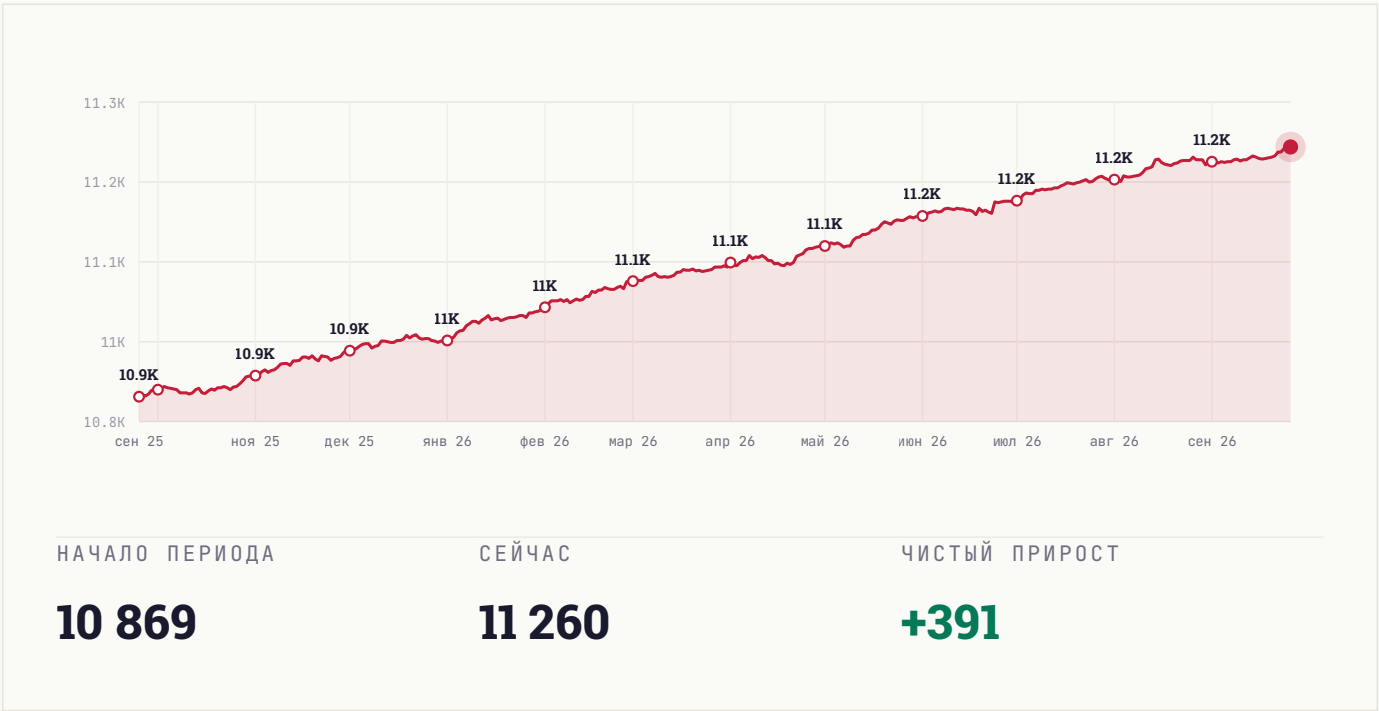
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:50 ТЕКСТ 👉 Клубный журнал #336: Новая фича для клубной карты мира и АМА с автором бестселлера «Лес» Привет, Олимпийский! На прошлой неделе мы...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 30.3%
↓ 21.09 · 09:11 ФОТО Как я на Арарат восходил [Тревел] Я поднялся на вершину Килиманджаро, но пик Эльбруса мне не покорился. Мой друг, Кирилл, взошел на...	ПРОСМ. 3 398 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 30.2%
↓ 22.09 · 13:39 ТЕКСТ ? Вопрос: Как радовать себя? Пластмассовый мир победил. Недавно я столкнулась с тем, что какие-то ранее радовавшие штуки не работают и из...	ПРОСМ. 3 232 РЕП. 28	РЕАКЦ. 22 ER 28.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

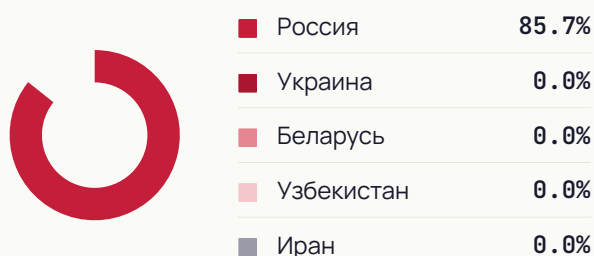
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 79 разных каналов.

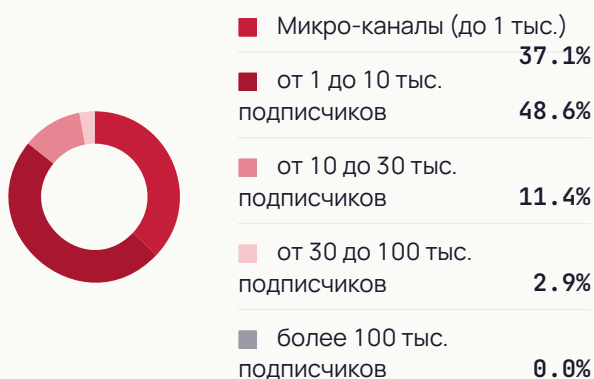
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



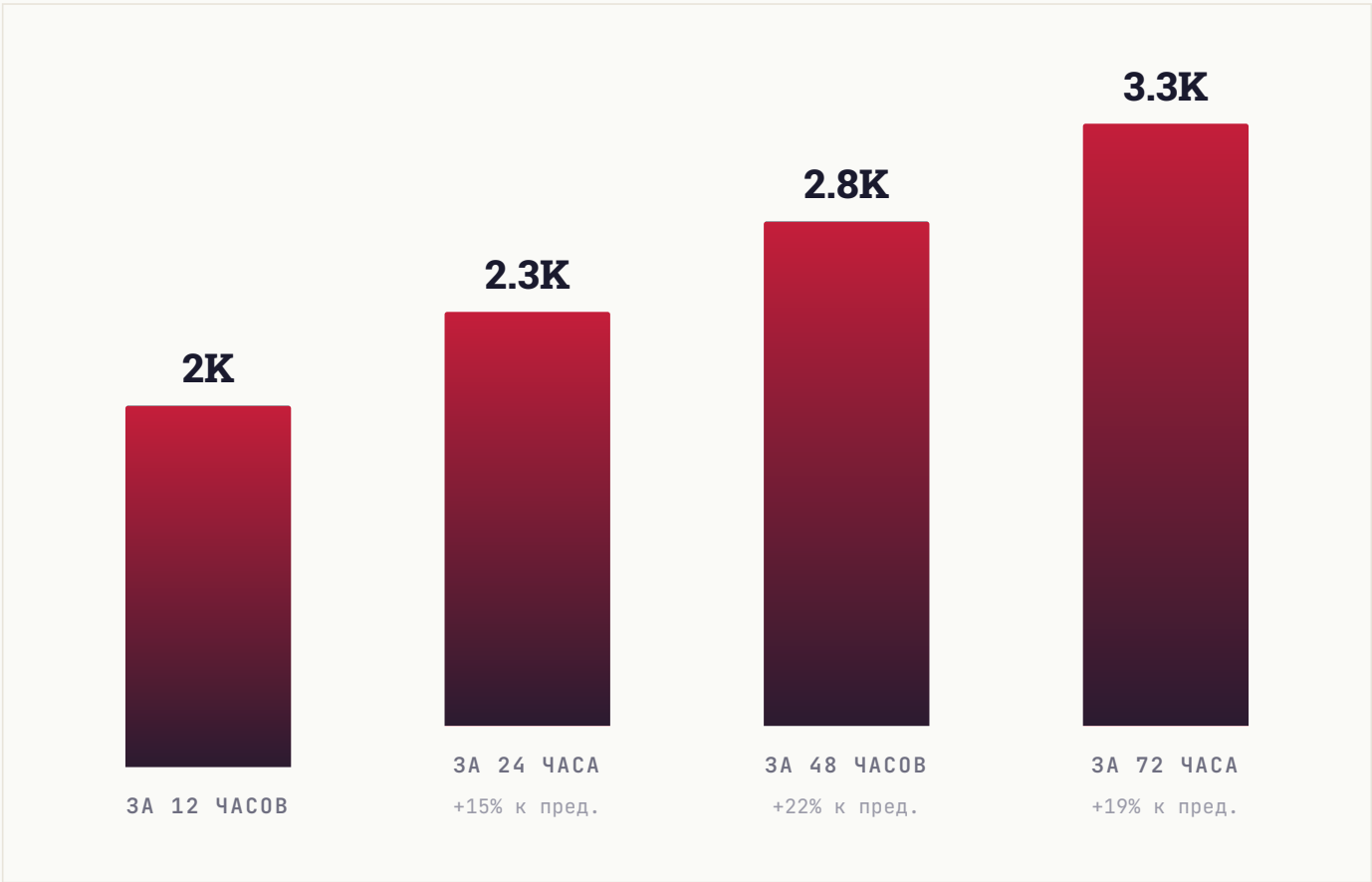
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ΠΘ Προϋψηςτορ ΟπтрςΣ 👁»»»	38.6K
33 запуск завтра	33.7K
FB FEDOR BORSHEV	23.7K
4C 42 секунды	19.4K
СП Стой под стрелой	11.8K
ВА Вастрик.Клуб ВЫ	11.3K
НТ How to Berlin	7.5K
НВ HN Best Comments	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Προϋψηςτορ ΟπтрςΣ | 👁»»», 38.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	37
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	1	1	41
Ноябрь 2025	1	1	65
Октябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	323

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории

«Познавательное» от 1 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса —

диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина.

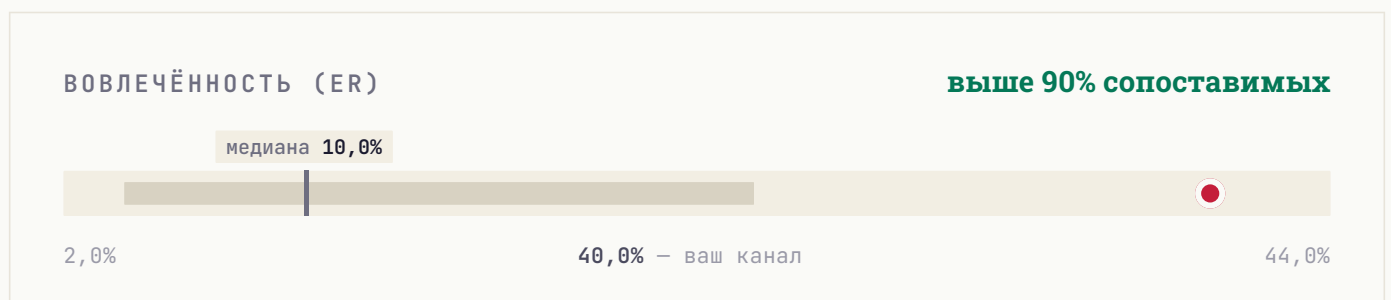
Красная точка — ваш канал.

#17

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 17 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
