

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский ВарягЪ



@varyag_division

Канал на ютубе <https://youtube.com/@RussianVaryag> Профиль ВК
https://vk.com/white_oficer

ПОДПИСЧИКИ

6 820

+45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 998/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 820 —	👁️ охват поста 39.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -59.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.8 всего 4 881 реакц., 1 148 реп., 38 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 182 · 29 дней	★ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 998 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 15.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский ВарягЪ» — 6 820 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -59.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 11:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 388 РЕП. 168	РЕАКЦ. 136 ER 328.3%
№2 17.08 · 20:19 ФОТО В ближайшее время московское отделение «Русского Единства» начнет активную работу. Хольд Ордена «Малина» будет инструктором по НВП. 👍	ПРОСМ. 5 724 РЕП. 13	РЕАКЦ. 131 ER 83.9%
№3 27.08 · 06:13 ТЕКСТ ⚡ Директор ЦРУ приезжал в Москву, чтобы... все ответственные граждане оперативно приобрели недостающее военное снаряжение и интенсивно...	ПРОСМ. 4 243 РЕП. 42	РЕАКЦ. 133 ER 62.2%

№4 26.08 · 18:51 ФОТО #РусскоеЕдинство #Varyag_Division	ПРОСМ. 3 944 РЕП. 7	РЕАКЦ. 92 ER 57.8%
№5 23.08 · 19:08 ФОТО #РусскоеЕдинство #НВП	ПРОСМ. 3 794 РЕП. 14	РЕАКЦ. 116 ER 55.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 04:12 ТЕКСТ Украины, которую Россия признала как легитимное явление в мировой политике, больше не существует — Лавров	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 2	РЕАКЦ. 57 ER 23.2%
↓ 08.09 · 05:21 ФОТО #РусскийКаркас «Будем строить, а потом разрушать!»🌲	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 3	РЕАКЦ. 58 ER 22.9%
↓ 08.09 · 06:00 ВИДЕО Момент одного из прилетов в Киеве ВСЕГО ХОРОШЕГО	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 12	РЕАКЦ. 57 ER 22.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 554

СЕЙЧАС

6 820

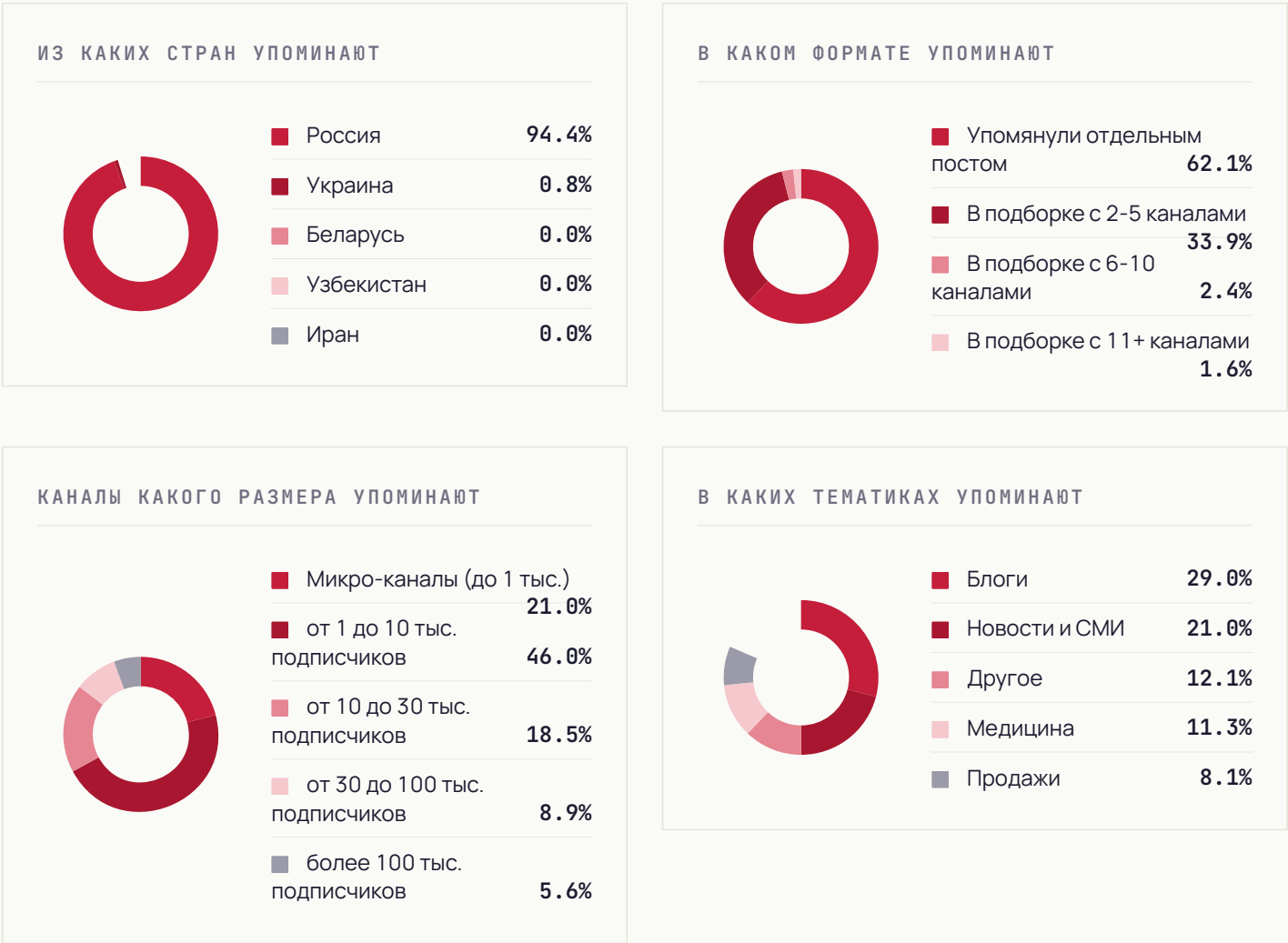
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

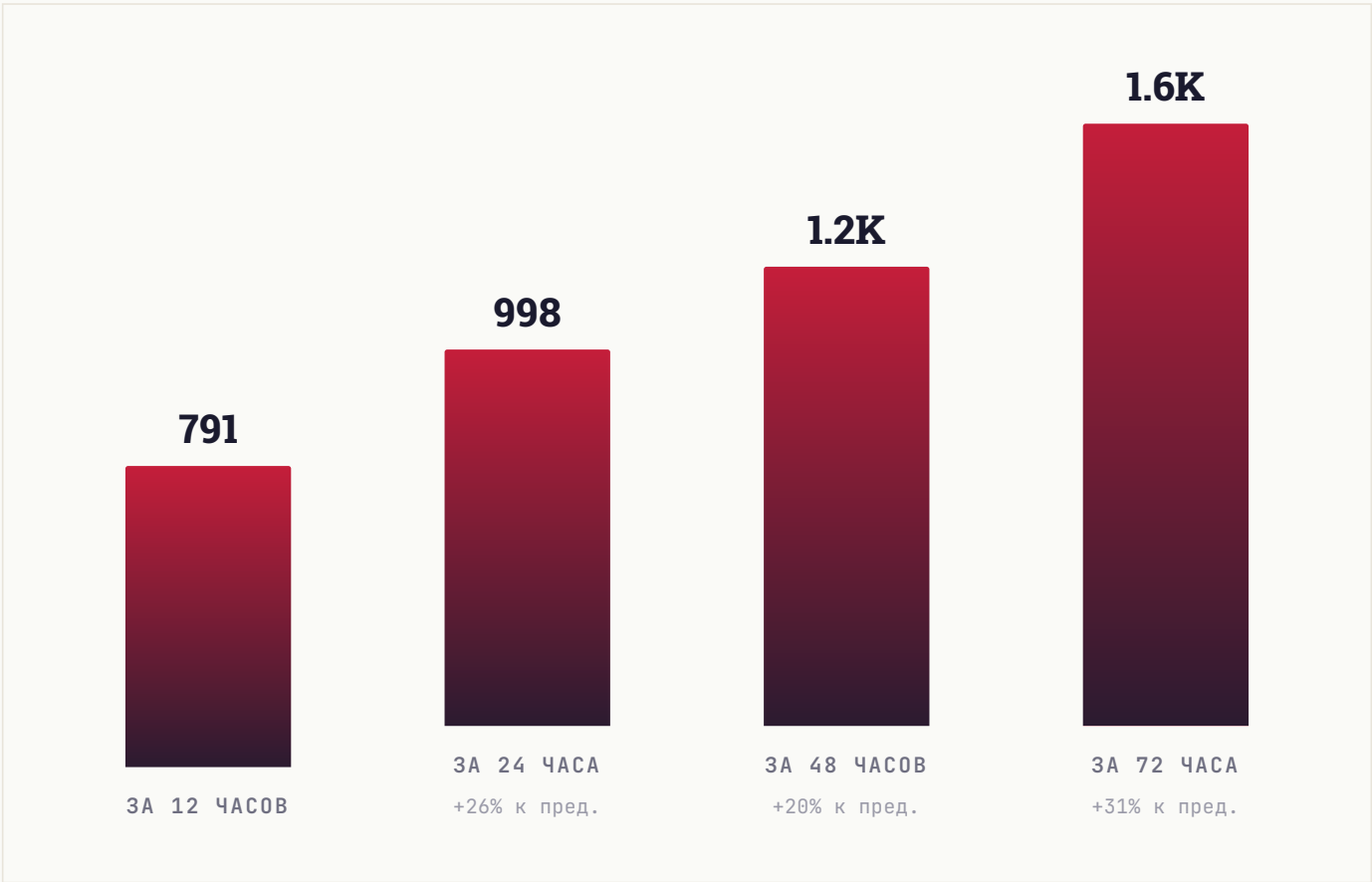
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
НТ Неопознанное тело	15.1K
РВ Русский ВарягЪ ВЫ	6.8K
UR ULTRA-Z 	6K
АТ Атлеты	5K
РИ РУССКИЙ ИМПЕРАТИВ	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **409** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	39
Февраль 2026	1	1	45
Январь 2026	1	1	122
Декабрь 2025	4	4	31
Ноябрь 2025	2	2	90
Октябрь 2025	4	4	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	409

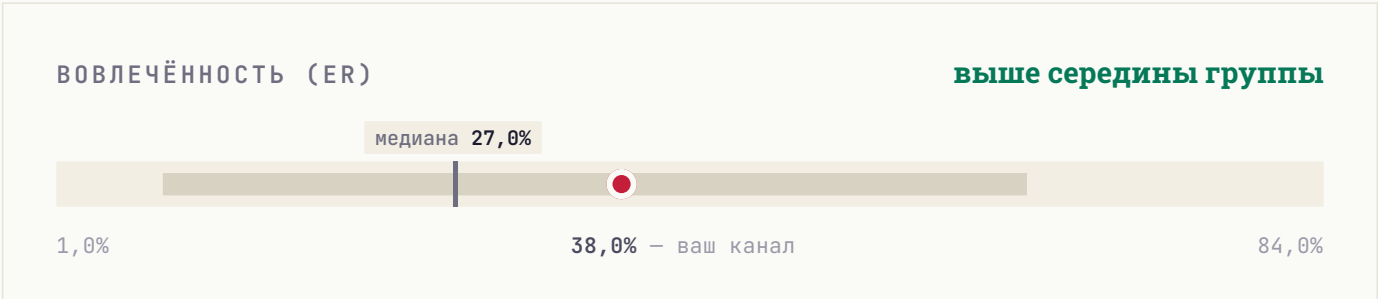
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
