

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал Вари Веденеевой



@varya_daily

Основатель @periodicpress. Пишу о развитии бизнеса и всем, что считаю интересным. Мой второй канал @vedeneeva_finds | связь @ask_varya_bot. Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

31 798

+252 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.2K

рекл. охват **6.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 798 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 44.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.2K медиана 13.3K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 493.9 всего 4 939 реакц., 924 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 913 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +252 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 73 индекс цитирования · 450 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 25.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Вари Веденеевой» — 31 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.2K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.3K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 10:32 ФОТО Открытые вакансии к нам в Периодику (Москва, офис, 5/2) Бекофис: - Юрист (опыт 3-6 лет) - 🔥 Главный бухгалтер - менеджер по...	ПРОСМ. 27 382 РЕП. 208	РЕАКЦ. 280 ER 86.1%
№2 04.08 · 15:14 ФОТО Раз в месяц пишу мысли без самоцензуры всё, что сейчас у меня на душе. Наверное по мотивам книги стала часто думать о взрослости, и как...	ПРОСМ. 18 376 РЕП. 56	РЕАКЦ. 1 053 ER 57.8%
№3 30.07 · 15:19 ВИДЕО Сейчас у меня очень много звонков 😞 И очень хочу это поменять: экономить и свое время, и время команды за счет тематической асинхронной...	ПРОСМ. 18 001 РЕП. 99	РЕАКЦ. 249 ER 56.6%

№4 29.07 · 15:02 ФОТО В эфире дневник ремонта👷 (167 метров в Замоскворечье за минимальный бюджет и срок) Описала в иг (*запрещен в РФ), что мы успели сделать...	ПРОСМ. 14 971 РЕП. 168	РЕАКЦ. 486 ER 47.1%
--	--	---

№5 28.07 · 14:35 ФОТО Вы знаете, что делаю Периодику 11-й год. И я часто думаю о будущем: своем, компании. И я придумала себе карту движения на 10 лет вперед...	ПРОСМ. 14 314 РЕП. 117	РЕАКЦ. 1 108 ER 45.0%
--	--	---

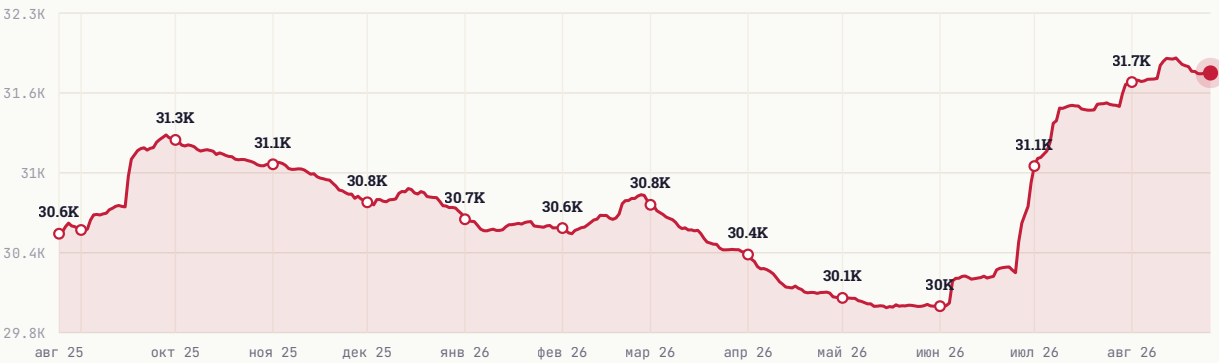
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 15:29 ФОТО За лето мы сделали несколько красивых запусков и создали на мой взгляд самые крутые дизайны шаблонов не только для обложек и страниц...	ПРОСМ. 9 209 РЕП. 20	РЕАКЦ. 378 ER 29.0%
↓ 20.08 · 10:23 ФОТО Я люблю подводить итоги и часто сама себе проговариваю "если бы я знала об этом раньше". И если бы я писала себе письмо в период старта...	ПРОСМ. 8 782 РЕП. 15	РЕАКЦ. 191 ER 27.6%
↓ 22.08 · 13:03 ФОТО Вчера решила провести весь день на forbes woman camp с перерывами на несколько рабочих звонков. Мне очень интересна тема женского...	ПРОСМ. 6 900 РЕП. 18	РЕАКЦ. 413 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 550

СЕЙЧАС

31 799

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 249

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

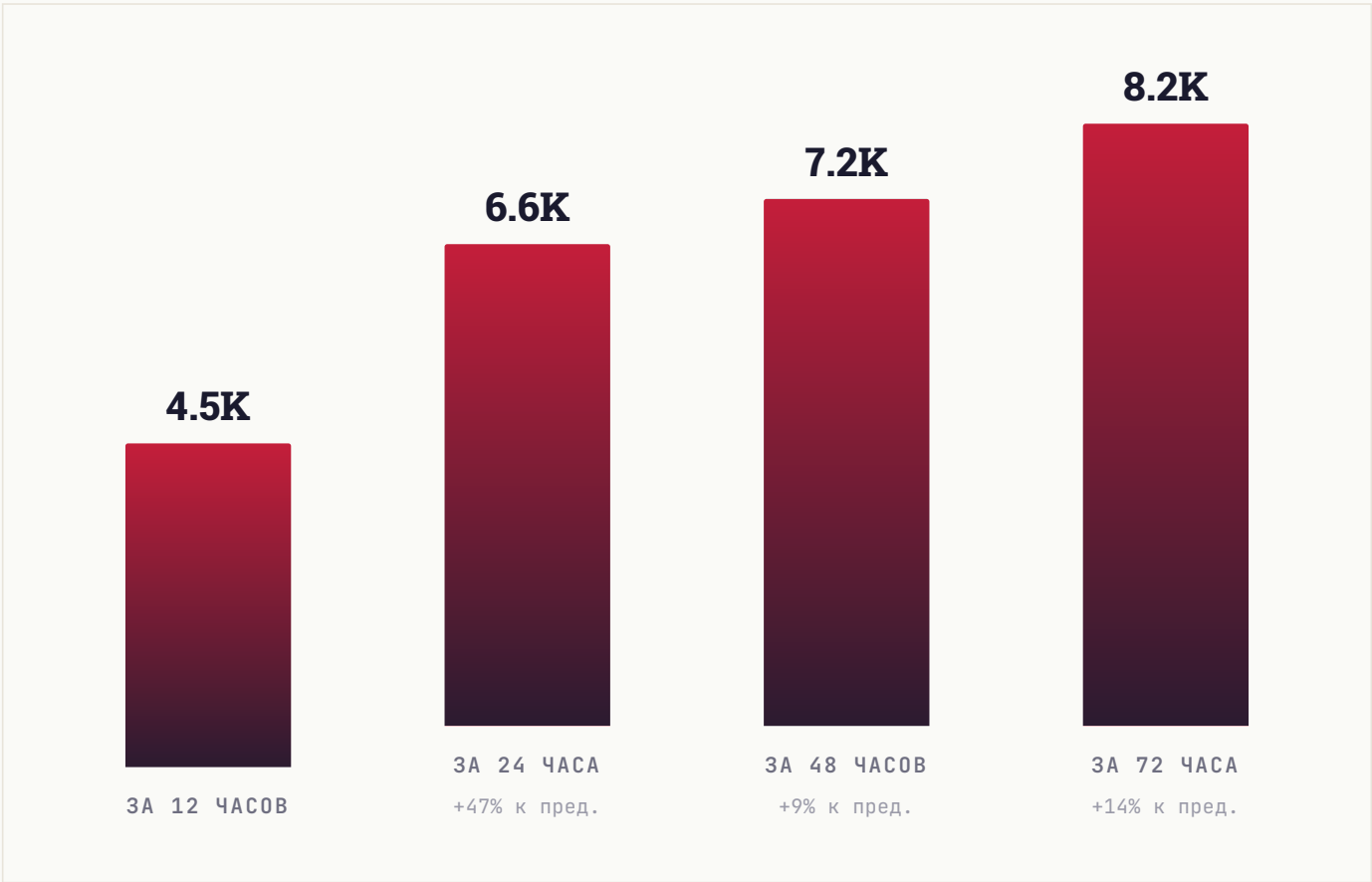
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **450** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ой ОЙСАШ🚀	57.8K
КВ Канал Вари Веденеевой ВЫ	31.8K
СП Схожу, пожалуй / Москва	31.7K
КА Катькало	24.3K
ВИ Виток	14.9K
ВЛ Вестник любимого	13.7K
ММ медленная мода	11.9K
ОВ Откуда Ветер Дует	8.9K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K
БС Быть себе домом	7.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ОЙСАШ🚀, 57.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **1 480** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	22	19	336
Январь 2026	7	5	107
Декабрь 2025	21	16	169
Ноябрь 2025	7	6	42
Октябрь 2025	8	7	47
Сентябрь 2025	7	7	779

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	1 480

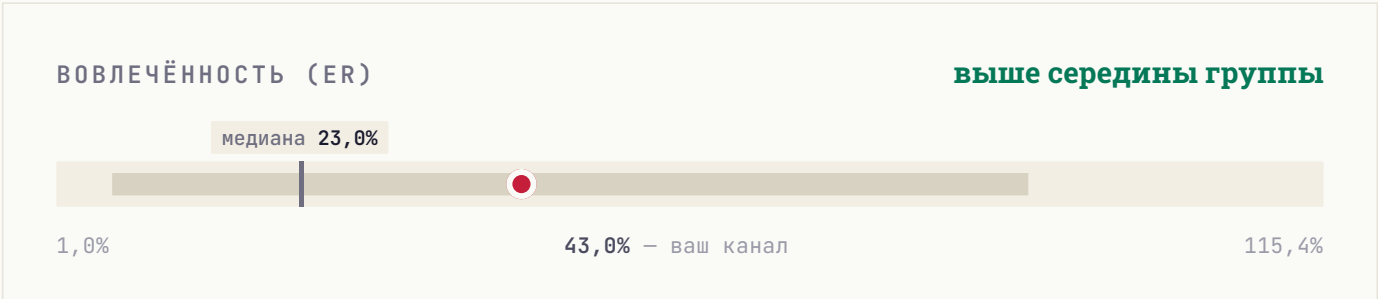
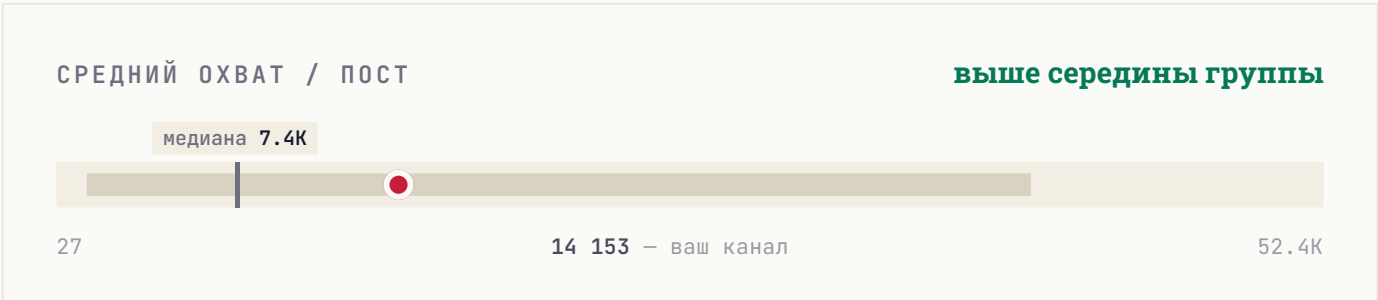
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Блоги» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
