

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Varvara Vaal - грааль



@varvaravaal

Личный канал о лайфе Варвары Вааль 🍷 Экспертный канал
здесь — <https://t.me/iznankavaal>

ПОДПИСЧИКИ

3 585

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

411

рекл. охват **248/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 585 —	👁️ охват поста 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 411 медиана 416 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.5 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 3 353 реакц., 177 реп., 81 комм.	📄 длина поста 259 зн. медиана 138 · 29 дней	☆ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 248 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 14.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Varvara Vaal - грааль 🍷» — 3 585 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 411 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (566 в среднем у топа vs 287 у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 580 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 16.2%
№2 18.09 · 18:00 ФОТО Мистическая история материализации Часть 1 Когда я охуела , но не испугалась , версия - никто меня не потянет или часть 2 Миллионер...	ПРОСМ. 577 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 16.1%
№3 18.09 · 18:01 ТЕКСТ Охуеваем🔮	ПРОСМ. 542 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 15.1%

№4 18.09 · 10:14 ВИДЕО Немного реинкарнаций 😏 похожа? Это бабушка Саши , погибла попав под поезд. До 10 лет я панически боялась поездов. До панического...	ПРОСМ. 536 РЕП. 4 РЕАКЦ. 71 ER 15.0%
№5 16.09 · 10:47 ФОТО Сегодня ночью мы уезжаем вдвоем - я , муж , сын в самое нишевое путешествие этого года. Учитывая что мы в целом таким составом никуда не...	ПРОСМ. 532 РЕП. 1 РЕАКЦ. 45 ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 14:04 ТЕКСТ Блять криво - косо , но делайте!!! В третьем кружке в конце мой любимый момент 🤡 прастите, я язва))) И ненавижу инфантилов которые хотят...	ПРОСМ. 293 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 8.2%
↓ 09.10 · 11:56 ВИДЕО Житель Сочи сломал четыре городские сирены, чтобы его жена не нервничала. За это его оштрафовали на 67 тысяч рублей. @bankrollo	ПРОСМ. 289 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 8.1%
↓ 12.10 · 06:04 ТЕКСТ Сегодня наступит конец света — пастор из ЮАР Джошуа Млакела. @bankrollo	ПРОСМ. 281 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 368

СЕЙЧАС

3 585

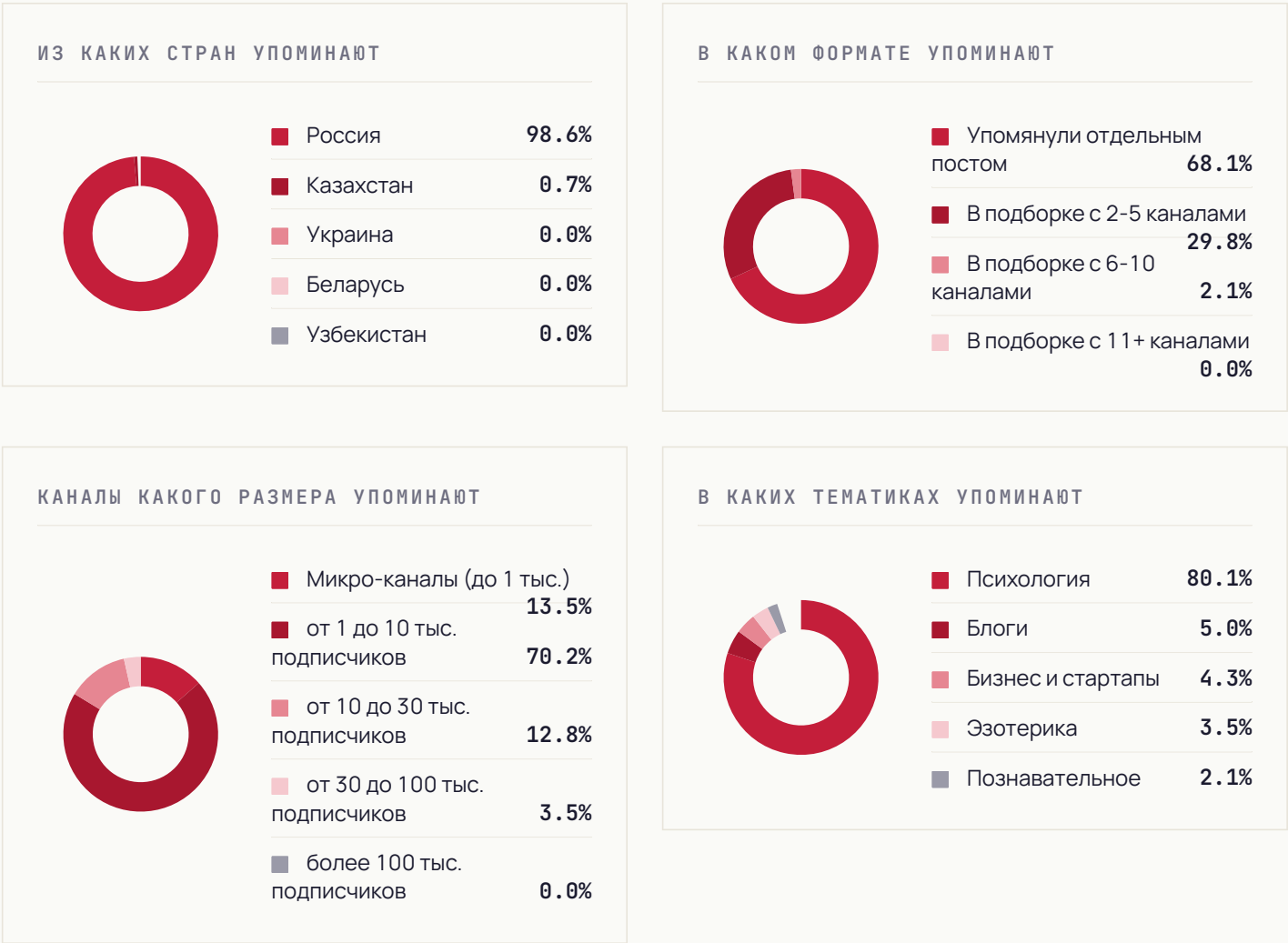
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

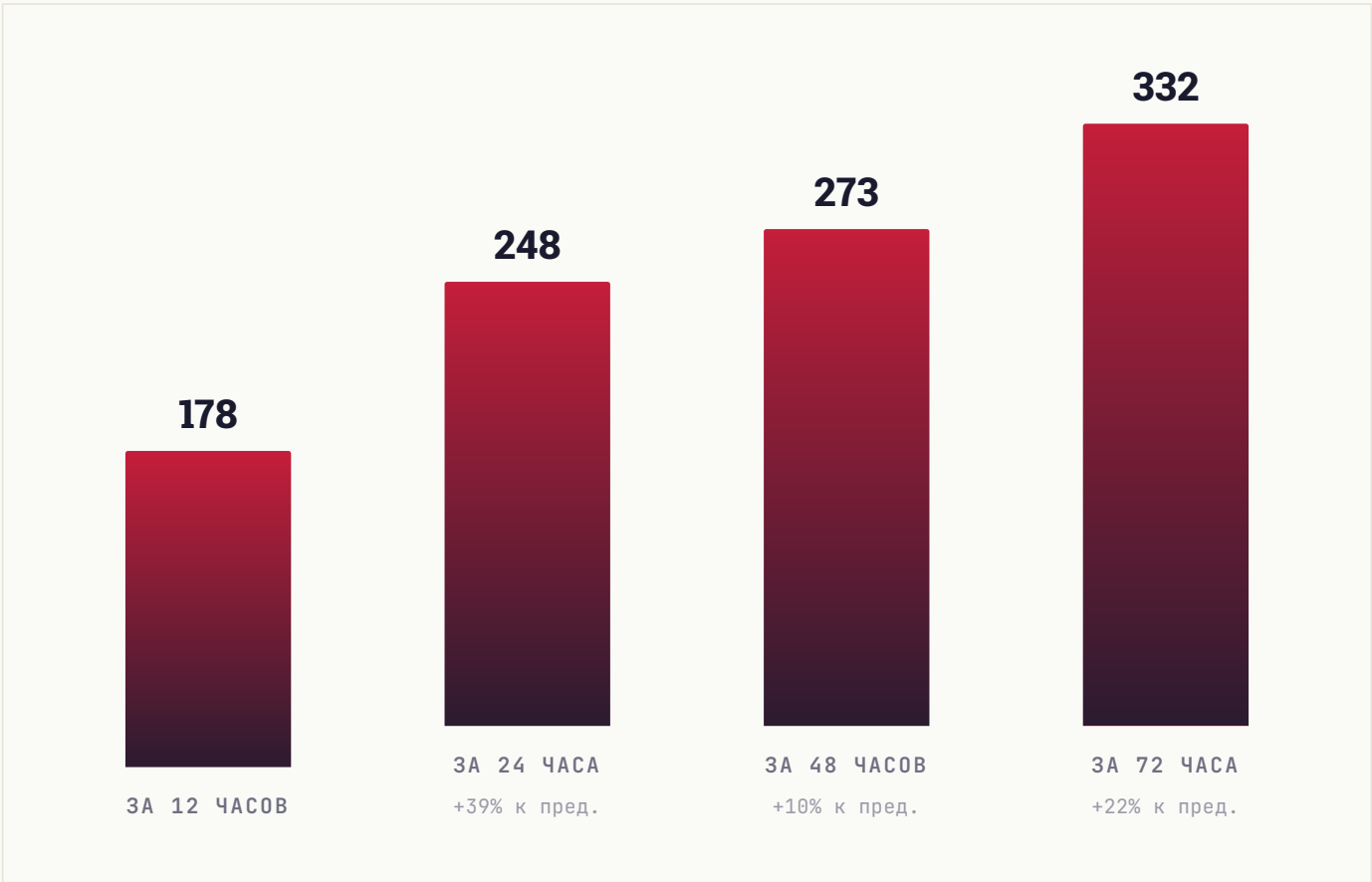
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дх Дмитрий Хара	8.2K
нх НИНА ХАРА 🥰соединение с Родом	5.7K
vv Varvara Vaal - грааль 📖 вы	3.6K
к КАЙФОЛОГИЯ Александр Гор	2.3K
кп КАНАЛ ПЕРЕЕХАЛ ПО АДРЕСУ @Vaal_Academy	1.9K
кб Константин Балашов ПривыКАЙФ!	1.4K
эк Экосистема «Все просто»	1.4K
юс Юрий Svet	1.2K
жб ЖИЗНЬ БЕЗ ДРАМЫ	1.1K
ал Alena_Krasilova_photografinya	892
нк Наталия Калита. Управление реальностью 🧬	717

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Дмитрий Хара, 8.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	80
Март 2026	5	5	57
Февраль 2026	1	1	63
Январь 2026	6	4	5
Декабрь 2025	1	1	10
Ноябрь 2025	4	4	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	225

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

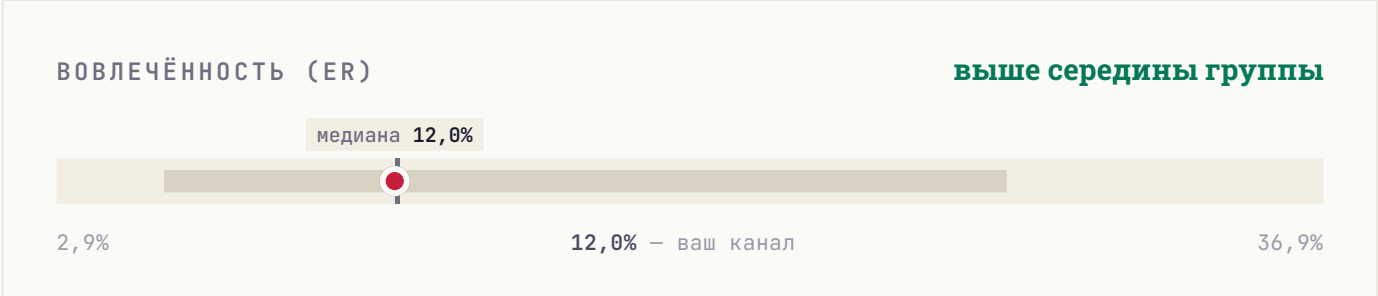
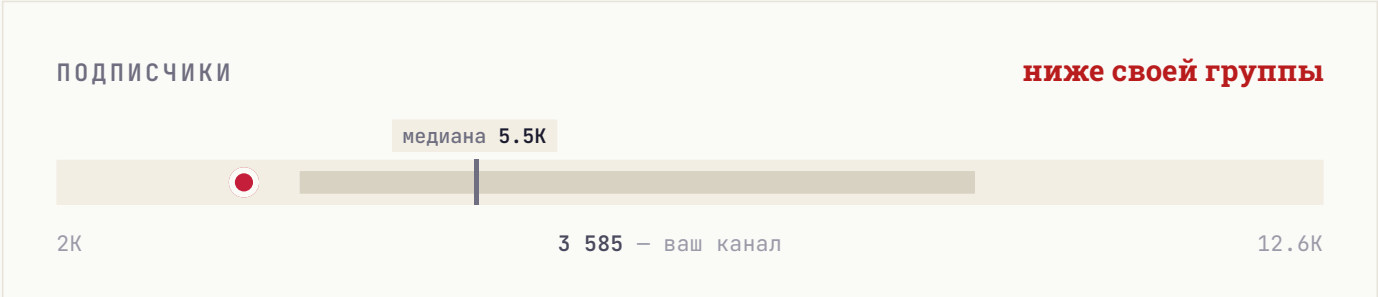
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Психология» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
