

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Особенный Наполеон МСК



@varlamovanapoleon_msk

Оперативная доставка натуральных десертов по Москве и за пределами МКАД. 👉 По всем вопросам пишите:

@osobenynapoleon Мы в Питере: @varlamovanapoleon_spb Сайт: varlamovanapoleon.ru РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

67 170

-533 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 170 —	👁️ охват подписчиков 10.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3K медиана 7.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.5 всего 904 реакц., 174 реп., 77 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 233 · 26 дней	☆ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -533 за последний месяц	📄 цитируемость 1 349 индекс цитирования · 2 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 15 дней создан 29.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Особенный Наполеон МСК» — 67 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -9.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 233).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 10:49 ТЕКСТ У нас есть традиция и многие про нее уже знают. Раз в месяц мы стараемся проводить для вас «День Наполеона» или «День Половинок». В этот...	ПРОСМ. 10 091 РЕП. 78	РЕАКЦ. 67 ER 15.0%
№2 29.06 · 13:42 ВИДЕО Как мы украшаем наши тортики? 🍰 Надпись на тортике мы делаем из бельгийского шоколада. Надпись может быть нанесена как белым так и темным...	ПРОСМ. 9 957 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 14.8%
№3 16.06 · 19:11 ВИДЕО — Какой размер и сколько коржей в Наполеоне? Рассказываем про стандартные размеры наших тортиков. Вес, диаметр, высота, количество...	ПРОСМ. 9 723 РЕП. 11	РЕАКЦ. 34 ER 14.5%

№4 24.06 · 17:19 ВИДЕО Сборка Наполеона весом 40 кг! Заказы на большие торты принимаем за сутки. Через сутки после заказа вы сможете получить такой торт! Для...	ПРОСМ. 9 299 РЕП. 7	РЕАКЦ. 87 ER 13.8%
№5 18.06 · 19:24 ФОТО «Почему мы делаем это каждый день» Не ради цифр и отчётов. А ради моментов, когда наш торт становится частью дня рождения, свадьбы...	ПРОСМ. 8 642 РЕП. 1	РЕАКЦ. 48 ER 12.9%

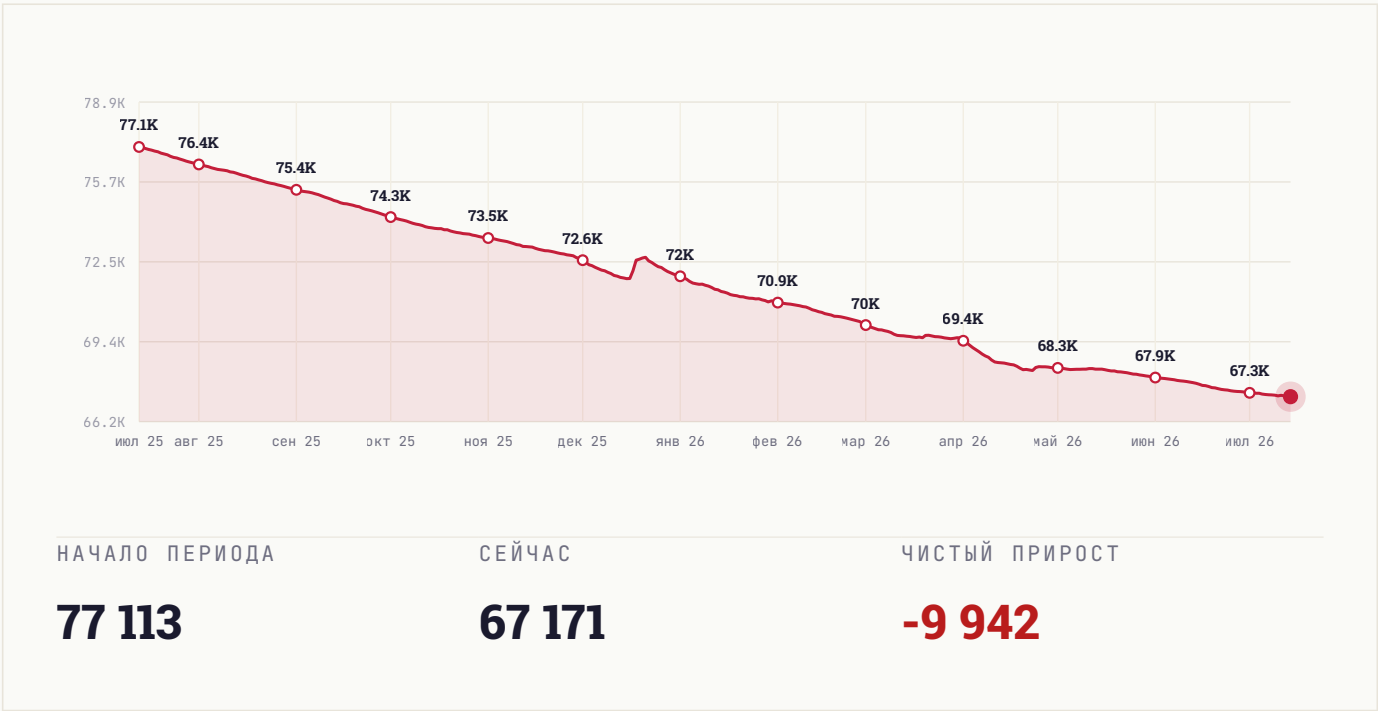
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 18:40 ВИДЕО Торт, на .. человек! Приготовим для вас такой, либо любого другого размера 🙌 На завтра есть свободные, свежие тортики, пишите...	ПРОСМ. 5 455 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 8.1%
↓ 08.07 · 17:16 ФОТО С Днём семьи, любви и верности ❤️ Семья — это моменты, которые хочется сохранить: тёплые разговоры за одним столом, улыбки близких и...	ПРОСМ. 5 397 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 8.0%
↓ 10.07 · 18:27 ФОТО ⚡ Мы запускаем сразу 3 новинки! Встречайте сразу 3 новых позиции в нашем меню! Тарт Баноффи Под плотной шапочкой воздушных...	ПРОСМ. 4 911 РЕП. 20	РЕАКЦ. 93 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

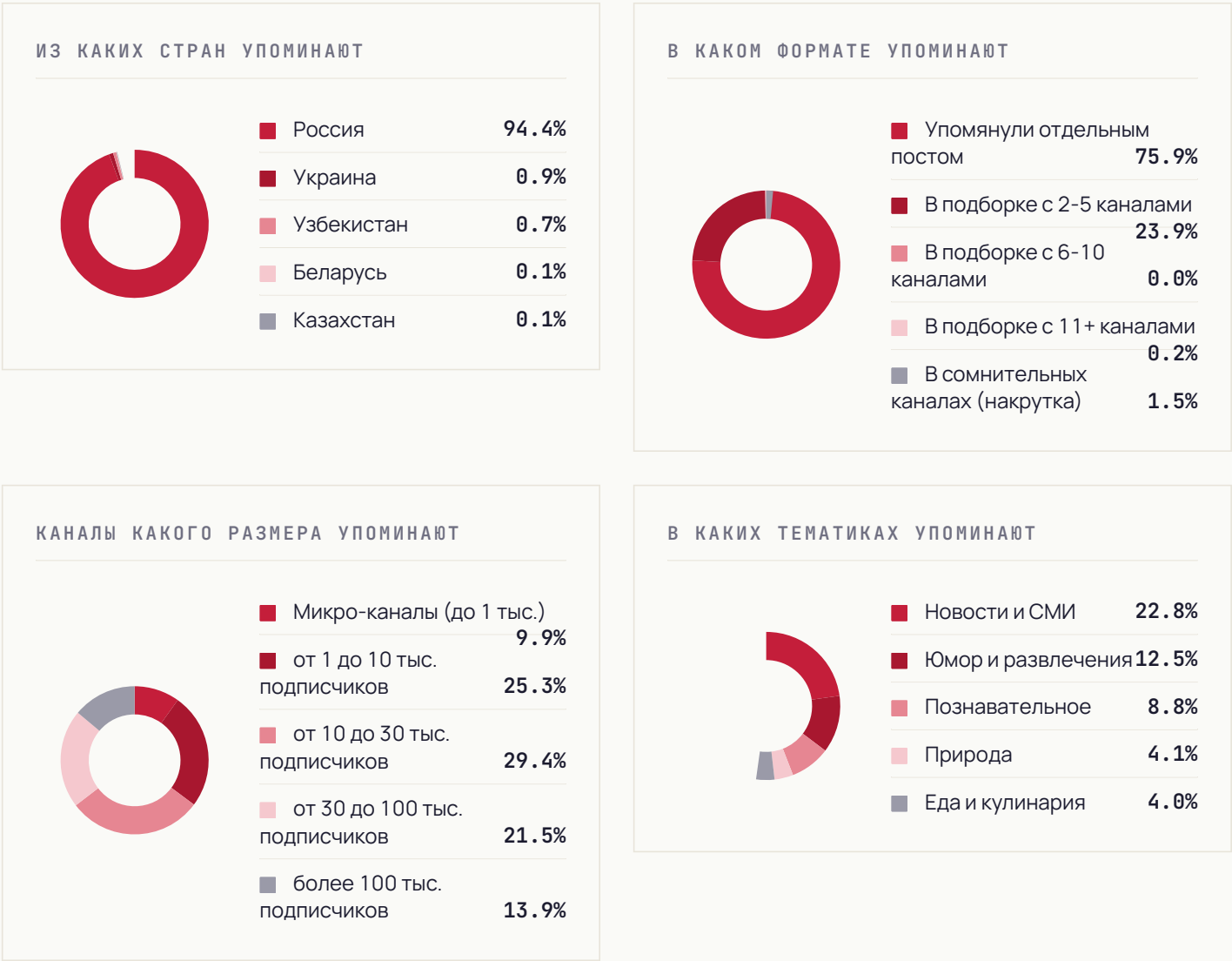
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

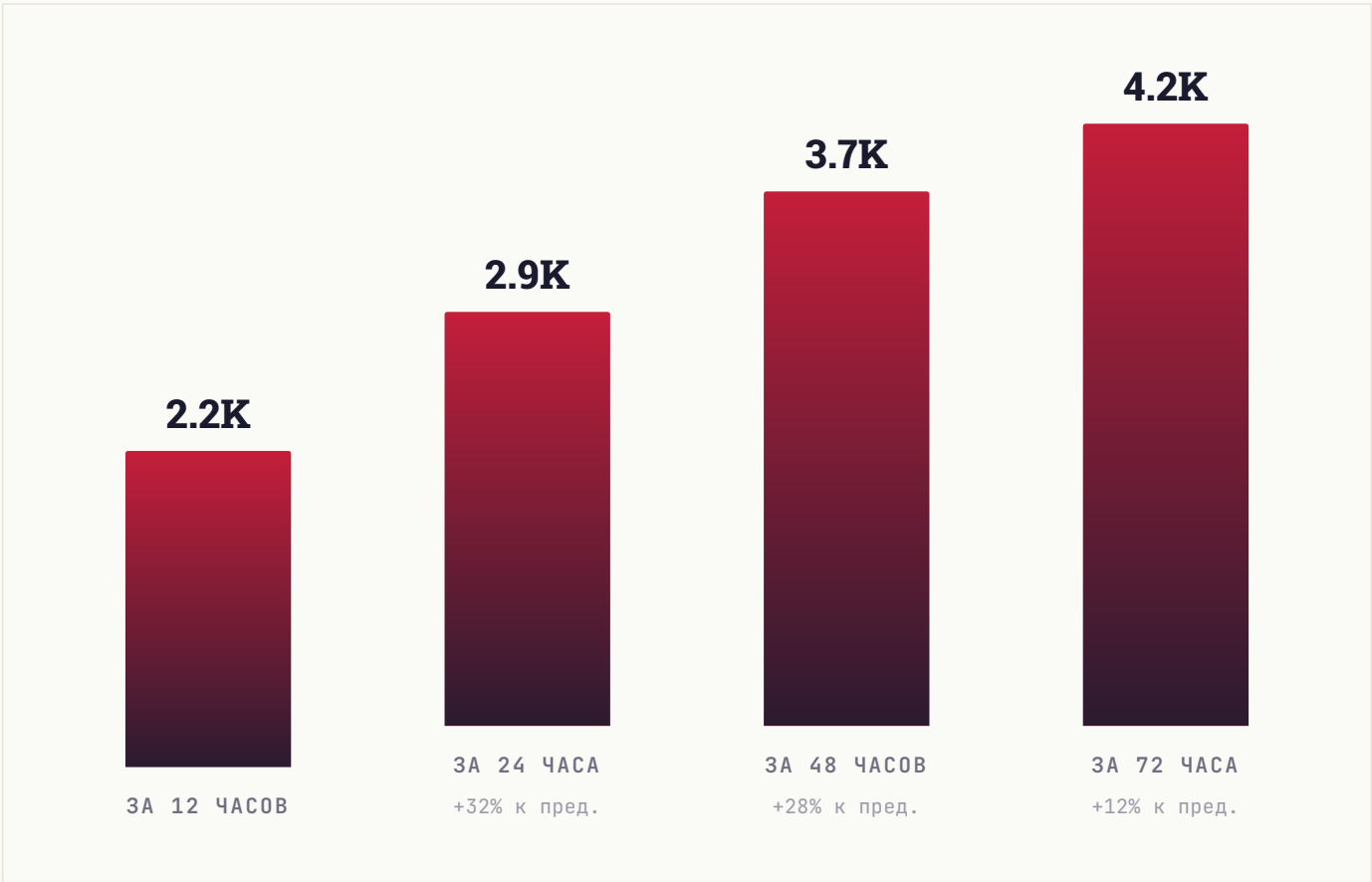
Индекс цитирования **1 349** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 264** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍷	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
ОН Особенный Наполеон МСК Вы	67.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **911** новых подписчиков.

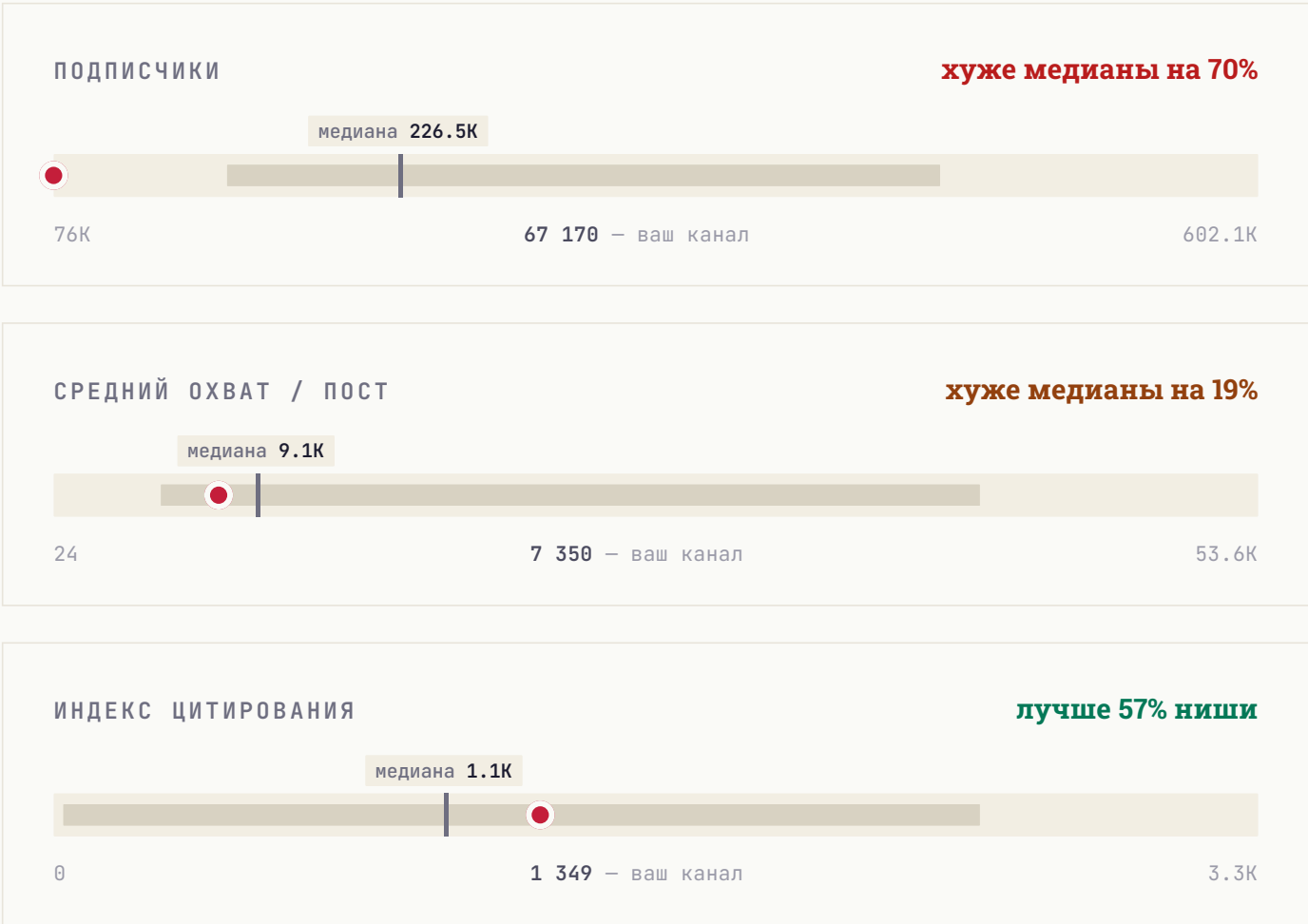
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	54
Декабрь 2025	1	1	855
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	911

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
