

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VARKA | сеть кофееен в Беларуси



@varkacoffee_official

VARKA — варим впечатления 🍷 Здесь мы собрали уникальный контент: истории открытий, новости, бэкстейджи, лайфхаки, новинки, спешл-акции и все секреты нашей крутости! Ловите кешбэк в приложении, а...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 501 10.07.2026 +84 за месяц	28.0% за сутки 13.8%	3.4K рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 501 —	👁️ охват подписчиков 27.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -29.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.7 всего 3 182 реакц., 730 реп., 21 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 554 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +84 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 14.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VARKA | сеть кофеен в Беларуси» — 12 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -29.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 06:35 ФОТО Встречайте нашу летнюю коллаборацию 🔄 Лето — время лёгкости, энергии и ярких вкусов. Мы объединились с брендом EXPONENTA, чтобы...	ПРОСМ. 6 248 РЕП. 141	РЕАКЦ. 79 ER 50.0%
№2 23.06 · 09:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 43.8%
№3 23.06 · 09:10 ФОТО ВКУС ЛЕТА, СИЛА БЕЛКА! 🌸 Вы только посмотрите, сколько положительных отзывов и красивых отметок мы получаем на наши новинки! Спасибо, что...	ПРОСМ. 5 471 РЕП. 17	РЕАКЦ. 40 ER 43.8%

№4 25.06 · 09:05 ВИДЕО Лёгкий, словно облако! ☁️ Именно так можно сказать про наш сезонный напиток Эйр-латте Это напиток стихии воздух. Она прослеживается через...	ПРОСМ. 4 844 РЕП. 15	РЕАКЦ. 40 ER 38.7%
№5 21.06 · 13:15 ВИДЕО 🍓 Абсолютный хит этого сезонного меню и самый продаваемый напиток... Ягодный айс-брю Идеальный вариант для тёплых летних дней! В нём...	ПРОСМ. 4 532 РЕП. 20	РЕАКЦ. 83 ER 36.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 18:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 21.5%
↓ 04.07 · 13:45 ФОТО ☺️ На выходных прогноз погоды обещает нам дни водной стихии... Но летний дождик нам не страшен! В кофейнях вас ждут яркие летние новинки...	ПРОСМ. 2 634 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 21.1%
↓ 06.07 · 13:40 ФОТО Ой на Ивана, да й на Купала 🌿 В ночь с 6 на 7 июля отмечают Ивана Купала — один из самых атмосферных летних праздников... Мы собрали для...	ПРОСМ. 2 538 РЕП. 7	РЕАКЦ. 79 ER 20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 100

СЕЙЧАС

12 504

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

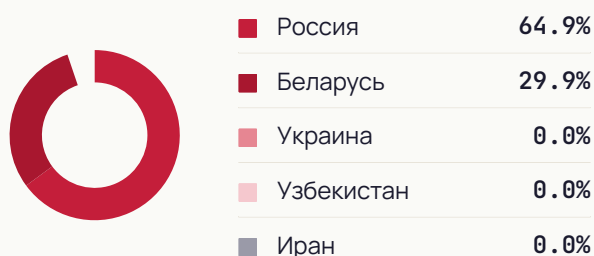
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

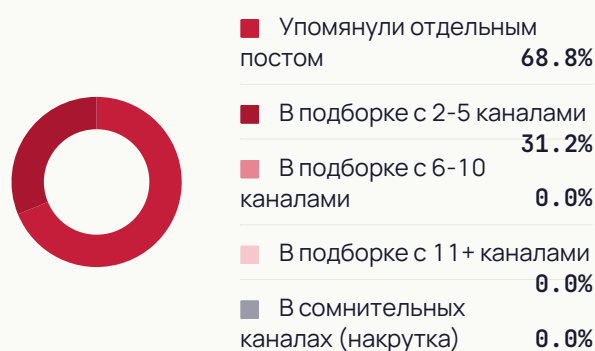
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 46 разных каналов.

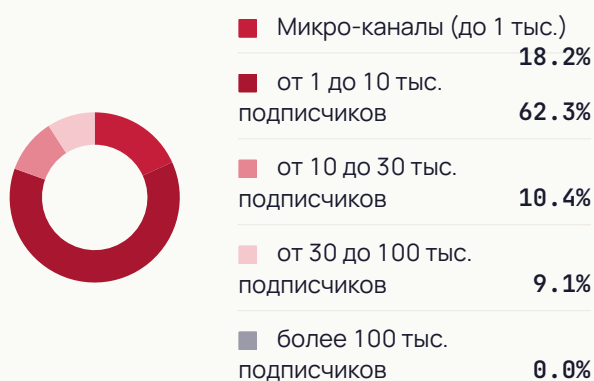
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



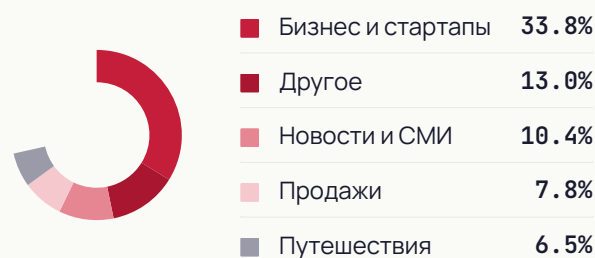
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



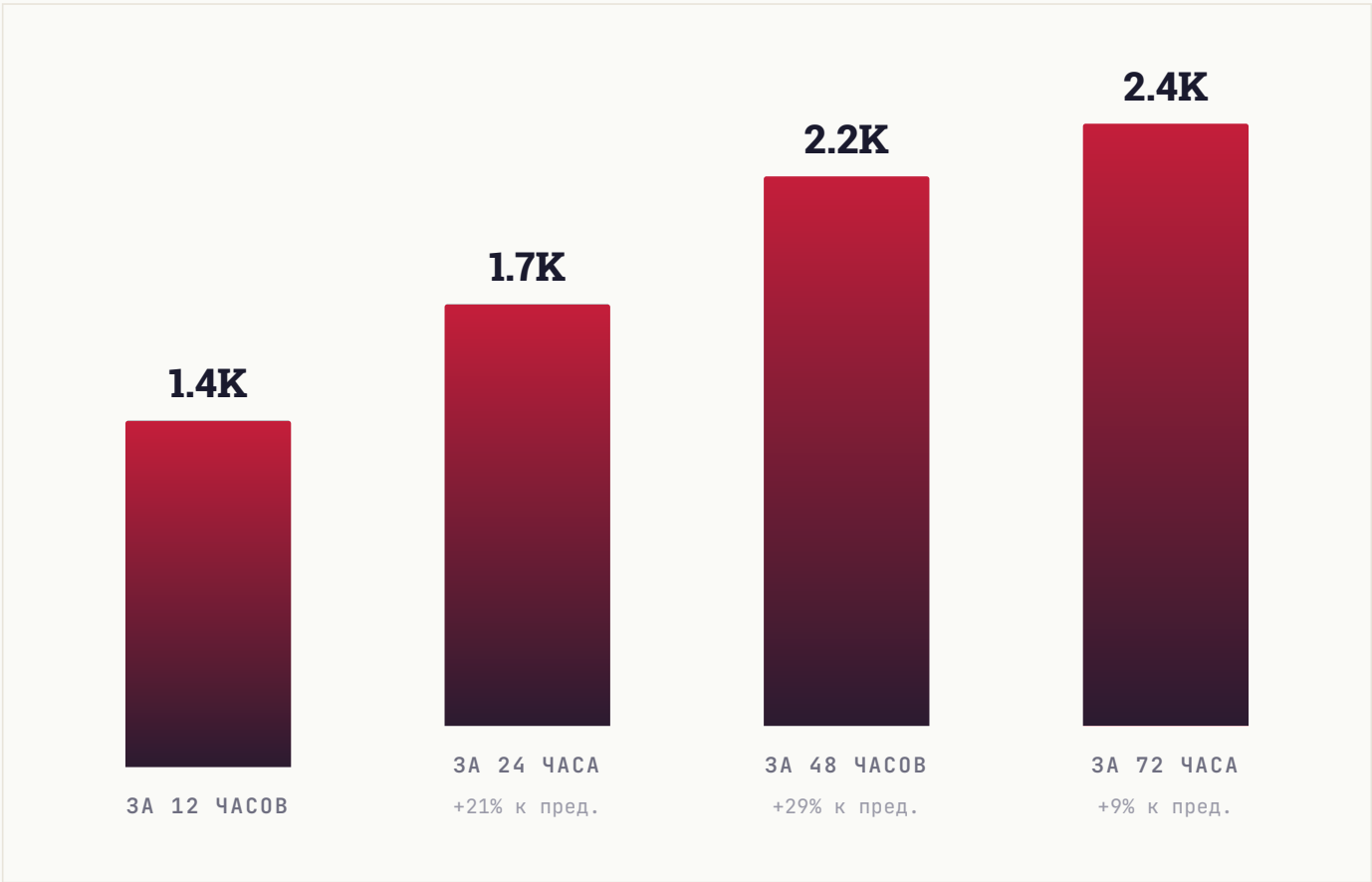
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.8K
Г Грошук Акции Находки Подарки	25.2K
С- Соседи — сеть магазинов	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта»	14.9K
О- OBZOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
VI VARKA сеть кофеен в Беларуси ВЫ	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
VI VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 50). Сильная позиция. Лидер ниши — КУПОНЫ | 🍔 | АКЦИИ в Беларуси (29.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **3 579** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	397
Декабрь 2025	1	1	726
Ноябрь 2025	3	3	946
Октябрь 2025	0	0	410
Сентябрь 2025	1	1	171
Август 2025	0	0	929

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	3 579

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

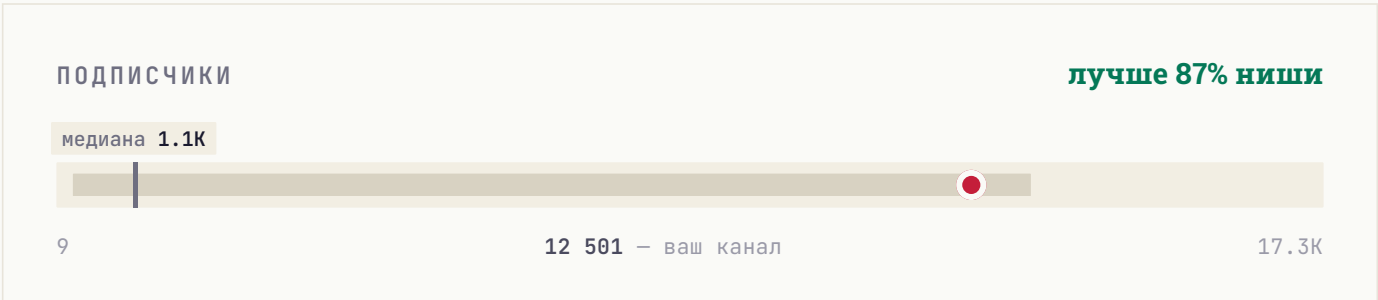
Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
