

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vape News



@vapenews_ru

Информационный портал Vape News. Новости из мира вейпинга и
кальянной индустрии. vapenews.ru - основной сайт t.me/
vapenews_chat - чат awards.vapenews.ru - сайт премии
@fly_flame - по вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

6 339

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 514/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 339 —	👁️ охват поста 18.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 385 реакц., 132 реп., 29 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 859 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 514 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vape News» — 6 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 859).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 785 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:55 ФОТО Вейпы могут полностью исчезнуть из магазинов Рязанской области на пять лет Депутаты внесли в областную Думу законопроект о полном запрете...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 23.3%
№2 10.08 · 11:55 ФОТО 2ГИС рассказал о снижении числа вейп-шопов в городах-миллионниках РФ Количество вейп-шопов в российских городах-миллионниках сократилось в...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 22.7%
№3 10.08 · 08:55 ФОТО Володин назвал регионы, где приняли законы о запрете продажи вейпов Только пять регионов России приняли собственные законы, запрещающие...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 22.6%

Nº4 31.07 · 09:54 ФОТО Hellvape Dead Rabbit Solo 2 RTA - анонс атомайзера Совершенно случайно мы обнаружили, что упустили из виду анонс свежего бака от Hellvape...	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 22.4%
---	---	---

Nº5 14.08 · 09:55 ФОТО Lost Vape Ursa Nano S 3 Kit — анонс POD-системы И снова новинка презентована компанией Lost Vape. На этот раз продолжение получает линейка...	ПРОСМ. 1 411 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 22.3%
--	---	---

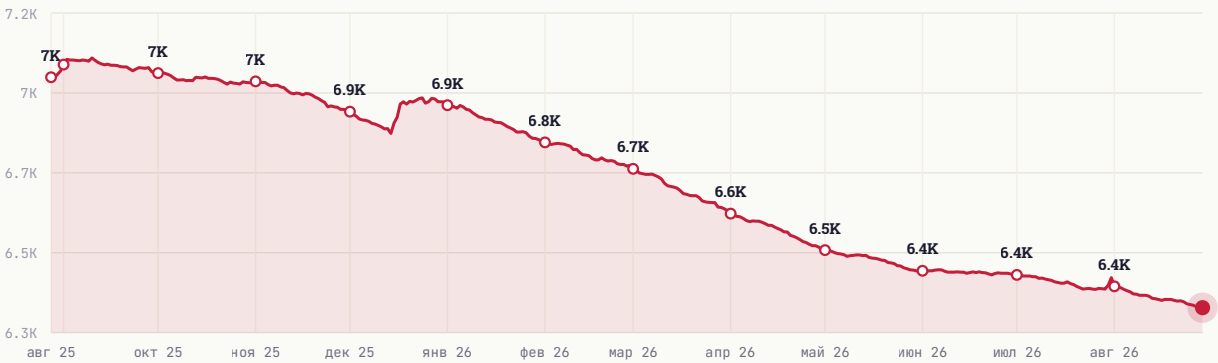
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 07:54 ФОТО LOST MARY и ELFBAR представят последние инновации на выставке Vape Club Show Moscow LOST MARY и ELFBAR примут участие в выставке Vape Club...	ПРОСМ. 850 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 13.4%
↓ 26.08 · 09:04 ТЕКСТ Вейпшопы уходят в тень. В августе 2026 число торгующих ЭСДН точек в городах-миллионниках сократилось на 11% к 2025 и на 17% к 2024 до 11...	ПРОСМ. 760 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 12.0%
↓ 26.08 · 07:54 ФОТО FUNKY LANDS представит ключевые инновации на выставке Vape Club Show Moscow Бренд FUNKY LANDS примет участие в выставке Vape Club Show...	ПРОСМ. 746 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 008	6 339	-669

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

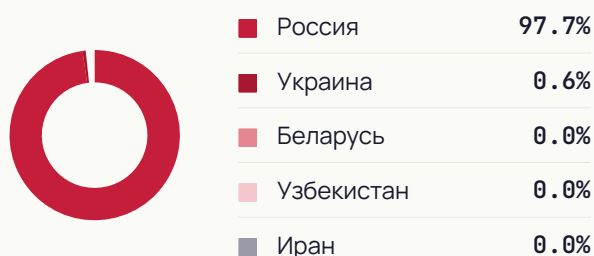
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

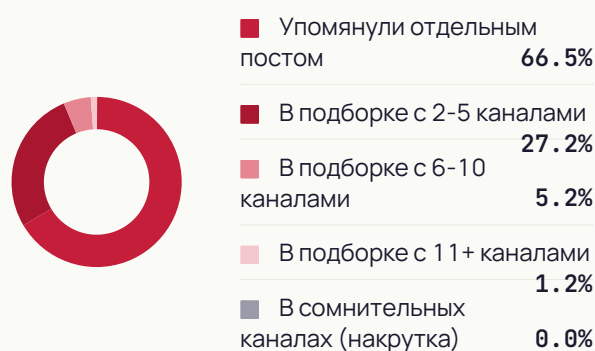
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **115** разных каналов.

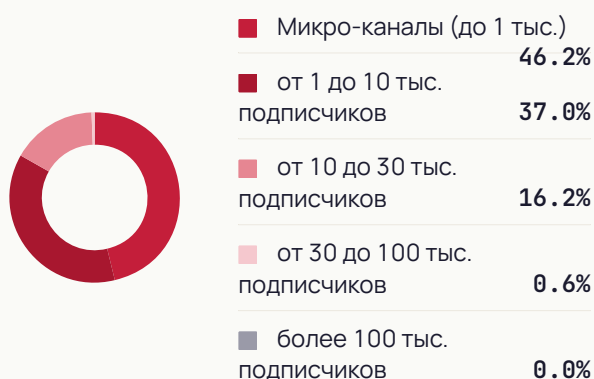
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



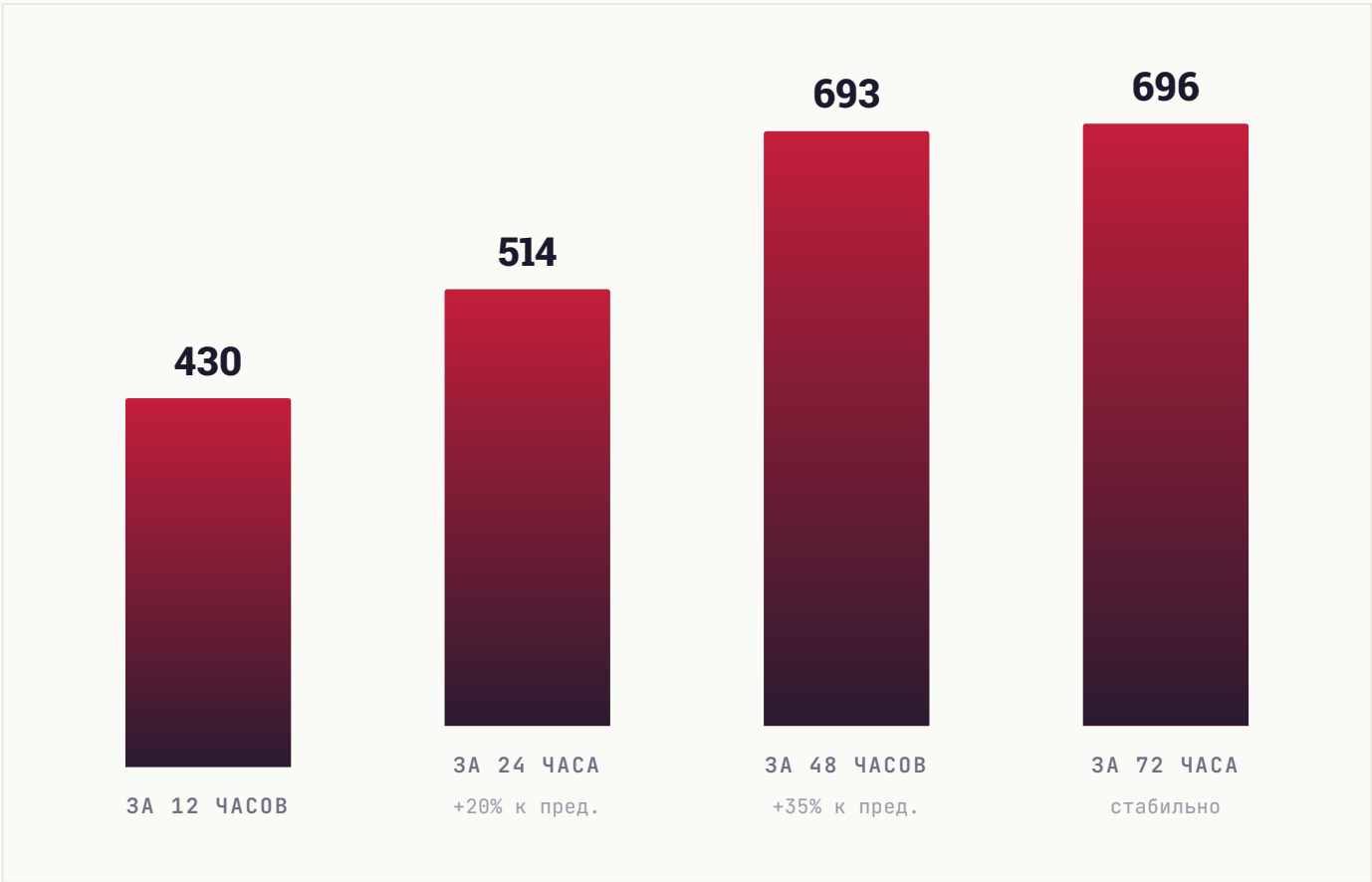
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VO VOOPOO	15.5K
BR Brusko	15.3K
BM Бухарев Михаил	15K
AE АШКУДИ ENERGY	14K
IN Inflave	7.5K
VN Vape News ВН	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	6K
ДВ ДИРЕКТОР ВЕЙПИНГА	4.7K
S1 Sever 18+	3.9K
RE Russian E-liquids Laboratory #RELL	3.2K
HI Hookah Insider ✨✨✨	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **253** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	11	10	127
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	30
Сентябрь 2025	1	1	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
