

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vap ur



@vap_ur

меня зовут Гюзель! 🧸♡•°✦ живу в Петербурге сотрудничество
и реклама @elleguuz 📺 youtube youtube.com/@elleguuz 📷 inst
instagram.com/elleguuz 🐦 tiktok tiktok.com/@elleguuz PKH:
clck.ru/3GBUcU

ПОДПИСЧИКИ

23 105

-236 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 105 —	👁️ охват поста 27.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 618.2 всего 19 781 реакц., 1 214 реп., 141 комм.	📄 длина поста 181 зн. медиана 84 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -236 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 336 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vap ur» — 23 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 181 знаков (медиана 84).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 5.1К у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 19:50 ФОТО не знаю но у встреч с подругами поздним осенним вечером есть свой непередаваемо уютный вайб & im here for it	ПРОСМ. 7 984 РЕП. 28	РЕАКЦ. 746 ER 34.6%
№2 04.09 · 08:23 ФОТО рандом рекомендация, но! это пахнет лучше чем все мои дорожные дезодоранты вместе взятые пудровый, чистый и ненавязчивый аромат, чуть...	ПРОСМ. 7 930 РЕП. 107	РЕАКЦ. 595 ER 34.3%
№3 02.09 · 09:23 ТЕКСТ сколько раз я слышала со всех сторон, пока училась: «это твои лучшие годы», «наслаждайся, пока можешь» или «если сейчас не найдешь друзей...	ПРОСМ. 7 787 РЕП. 45	РЕАКЦ. 816 ER 33.7%

Nº4 03.09 · 14:35 ФОТО успела переместиться в родной городок повидать близких 🌞🥹	ПРОСМ. 7 768 РЕП. 13	РЕАКЦ. 689 ER 33.6%
Nº5 04.09 · 05:51 ТЕКСТ девочки, пожалуйста, НЕ БОЙТЕСЬ красиво наряжаться просто так, если того требует душа 😊 особый повод: вы живы и здоровы	ПРОСМ. 7 689 РЕП. 46	РЕАКЦ. 863 ER 33.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:09 ТЕКСТ девочки!! 😊мошенники вновь активизировались и рассылают всем новости о выигрышах НЕ ВЕДИТЕСЬ единственный мой аккаунт это @elleguuz...	ПРОСМ. 5 331 РЕП. 1	РЕАКЦ. 221 ER 23.1%
↓ 25.09 · 09:37 ФОТО 🌞🍁💜 отказываюсь романтизировать осень без ванильной выпечки, проводных наушников, уютного кашемирового свитера.. & этого роскошного...	ПРОСМ. 5 077 РЕП. 17	РЕАКЦ. 297 ER 22.0%
↓ 26.09 · 12:55 ФОТО уговорили.. я теперь тоже в числе любителей осени 🍷🍂 ☕🦢	ПРОСМ. 4 773 РЕП. 9	РЕАКЦ. 609 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

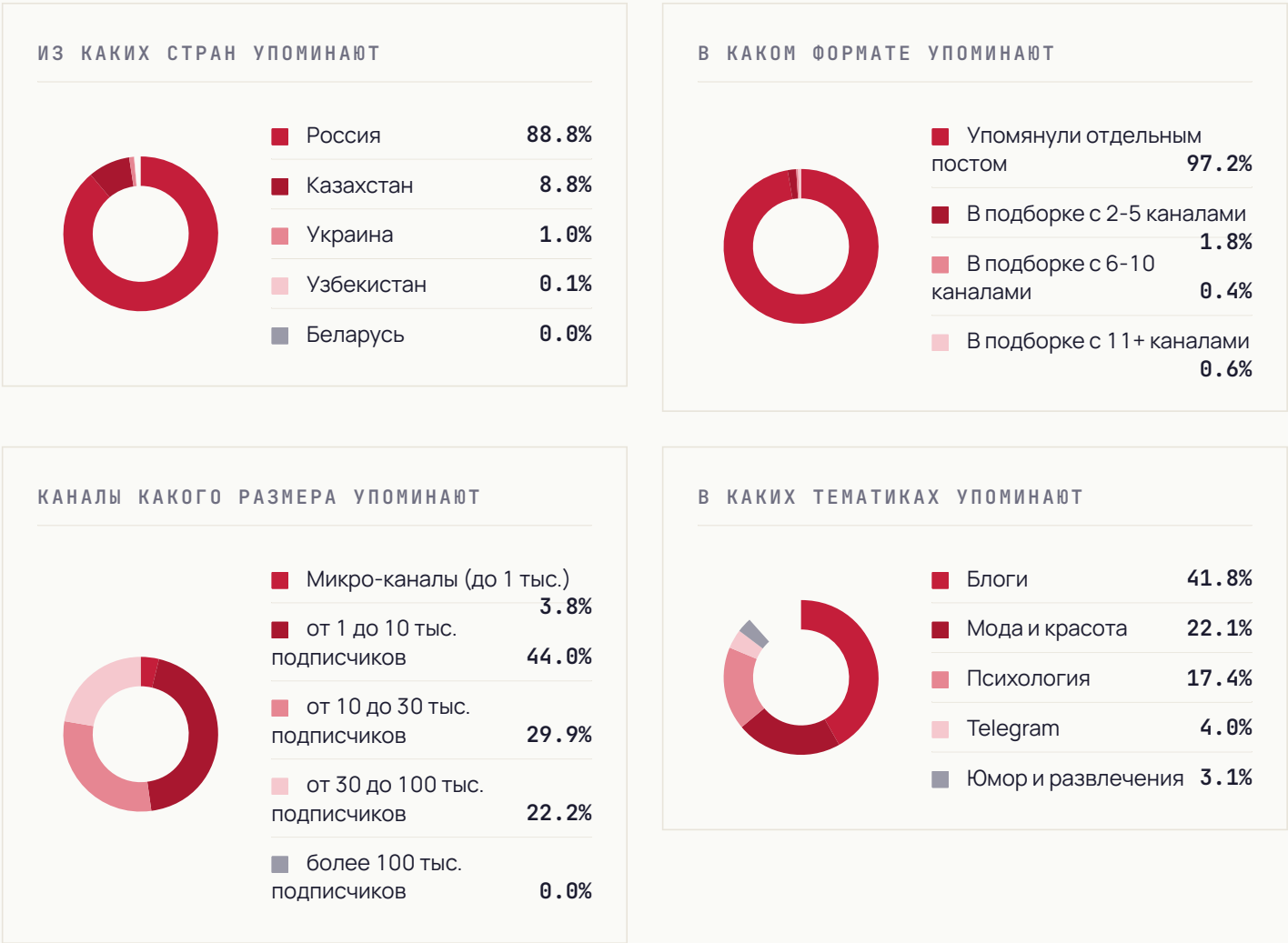


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 471	23 105	-366

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

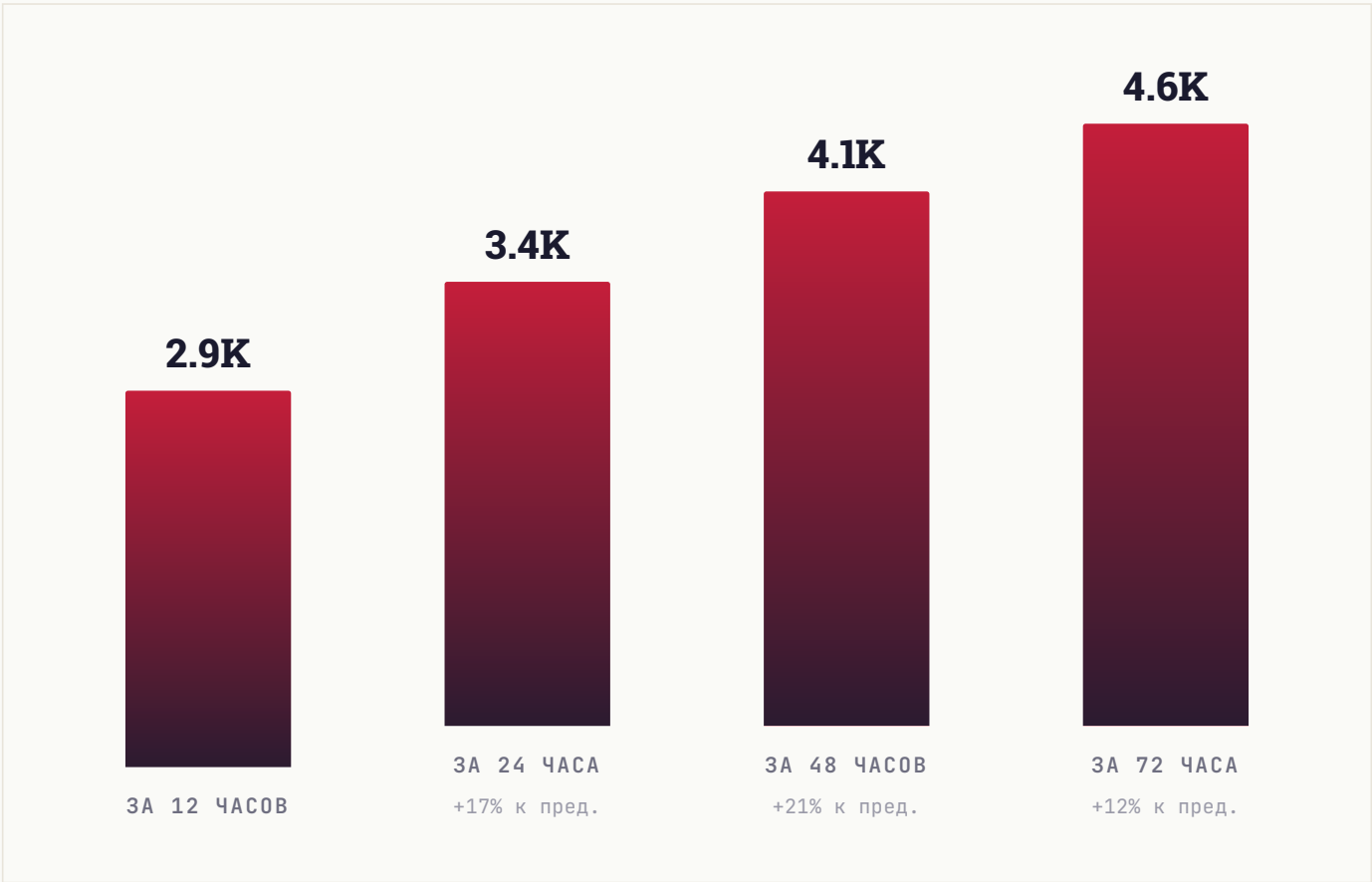
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **336** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vu vap ur вы	23.1K
мд модный дом леры 🍎*.👩	12.3K
fg FGOD	9.9K
sr sam's room. visual	9.1K
ne nepenthe	7K
ll La Luna	5.6K
go goyá	5.4K
_v _varyuuuа	3.6K
лi jinx! i said the same thing	3.5K
рⓈ ралита Ⓢ	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **2 944** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	335
Февраль 2026	2	2	518
Январь 2026	7	2	551
Декабрь 2025	8	6	509
Ноябрь 2025	3	2	766
Октябрь 2025	3	2	265

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	2 944

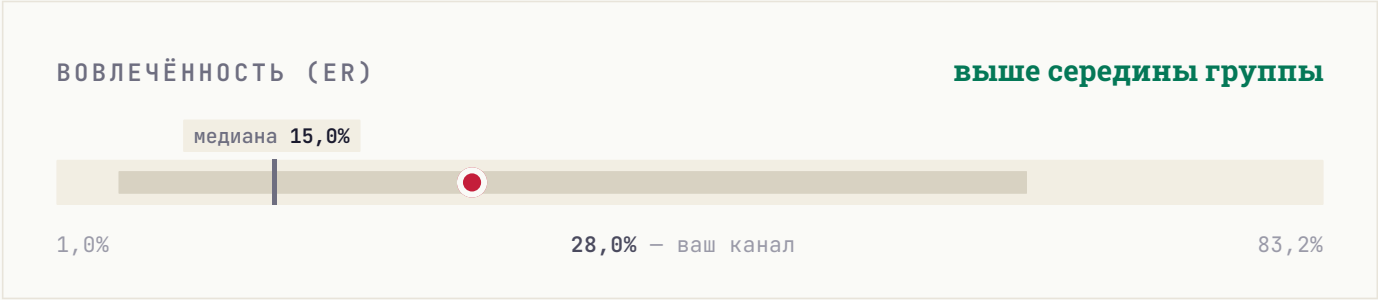
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
