

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетолог Женя Ванжула из AdsON



@vanzhula

Авторский канал про performance маркетинг: кейсы/ мои публикации в СМИ /чек-листы, а так же полезные фишки для увеличения лидогенерации и продаж , по делу без воды. По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 410 01.09.2026 -21 за месяц	11.0% за сутки 4.4%	509 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VANZHULA рекл. охват 240/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 410 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 509 медиана 578 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.7 всего 38 реакц., 31 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 240 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 09.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетолог Женя Ванжула из AdsON» — 5 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 509 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (508 в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:21 ТЕКСТ Написали большую статью про GEO-продвижение вместе с нашими друзьями из ГЕОранк — на примере двух реальных проектов С нейросетями есть...	ПРОСМ. 713 РЕП. 18	РЕАКЦ. 17 ER 13.2%
№2 17.08 · 14:32 ФОТО Четыре проекта, четыре результата. Совпадение? Последние пару месяцев у нас стартовали и активно развивались несколько проектов в Директе...	ПРОСМ. 578 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 10.7%
№3 31.08 · 15:09 ТЕКСТ Мы перестали делать "просто SEO" Полгода назад я заметил, что наши SEO-отчёты стали выглядеть странно. Трафик из органики растёт...	ПРОСМ. 235 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 15:21 ТЕКСТ Написали большую статью про GEO-продвижение вместе с нашими друзьями из GEOранк – на примере двух реальных проектов С нейросетями есть...	ПРОСМ. 713 РЕП. 18	РЕАКЦ. 17 ER 13.2%
↓ 17.08 · 14:32 ФОТО Четыре проекта, четыре результата. Совпадение? Последние пару месяцев у нас стартовали и активно развивались несколько проектов в Директе...	ПРОСМ. 578 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 10.7%
↓ 31.08 · 15:09 ТЕКСТ Мы перестали делать "просто SEO" Полгода назад я заметил, что наши SEO-отчёты стали выглядеть странно. Трафик из органики растёт...	ПРОСМ. 235 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 089

СЕЙЧАС

5 410

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+321

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

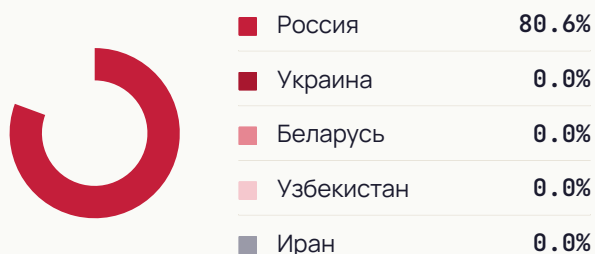
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

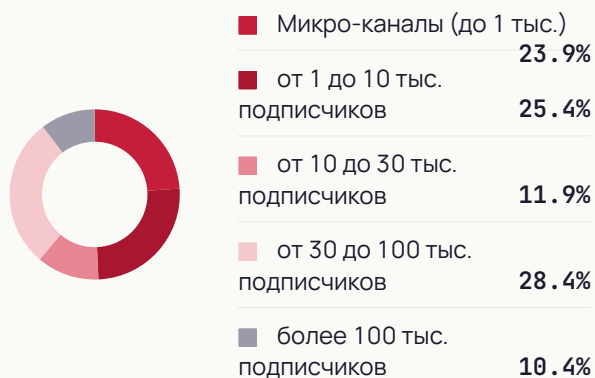
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



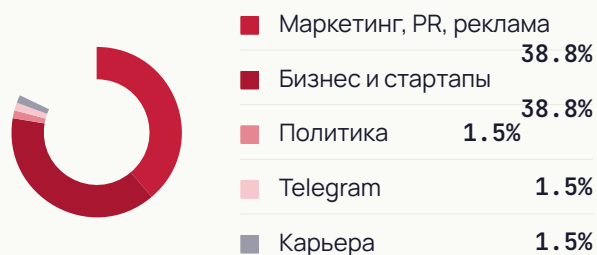
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



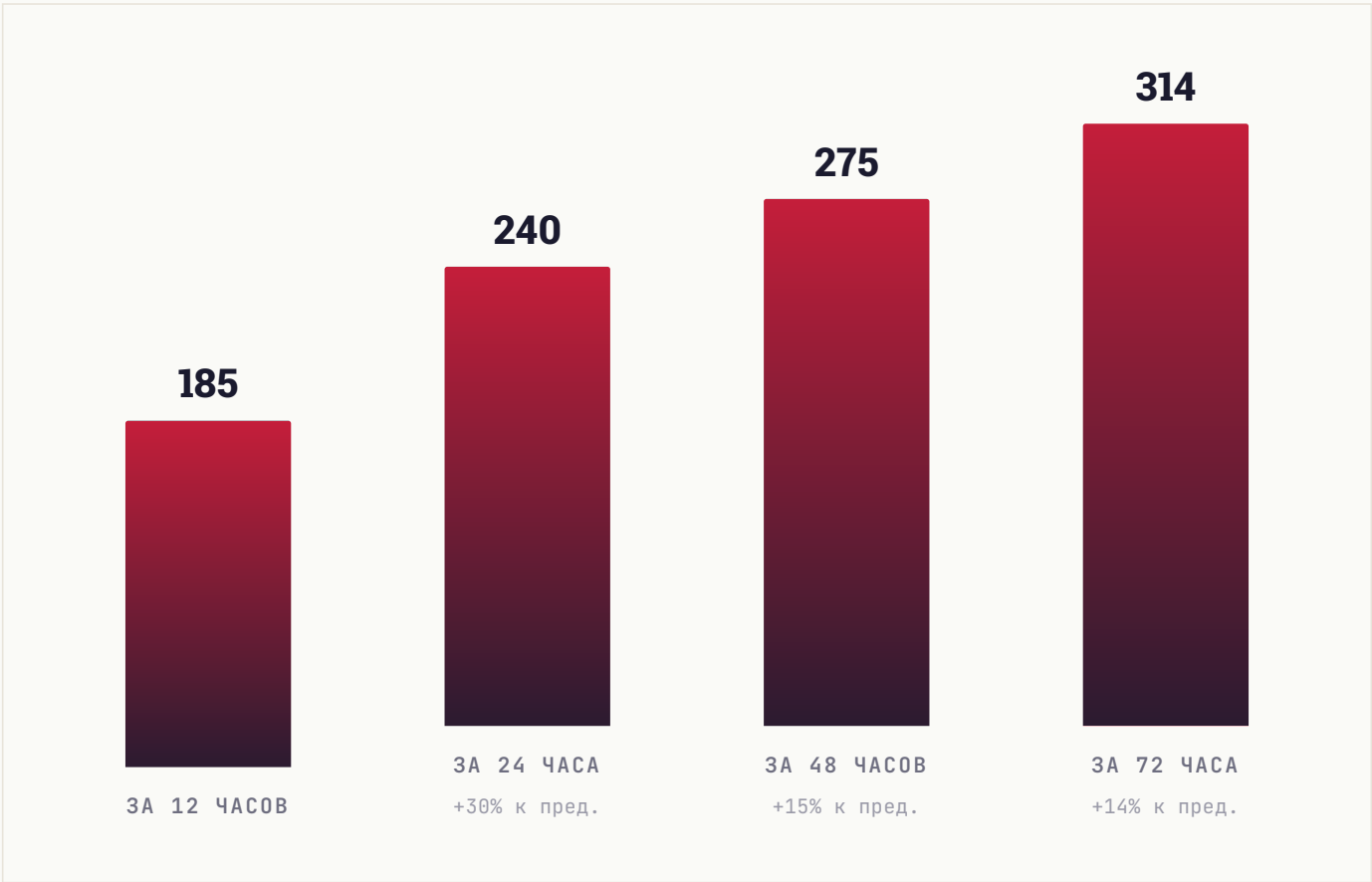
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.3K
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
АЛ Александр Львов	7.5K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ГМ Гнусный Маркетинг	6.6K
МЖ Маркетолог Женя Ванжула из AdsON Вы	5.4K
ПМ Помогающий Маркетолог	5.3K
ГП Гладченко про маркетинг	5.1K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	4.9K
ФП Федоров про контекст	4.2K
СП Специалист по Яндекс Директу Шаронов Антон	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	120
Декабрь 2025	1	1	169
Ноябрь 2025	0	0	50
Октябрь 2025	0	0	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	525

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

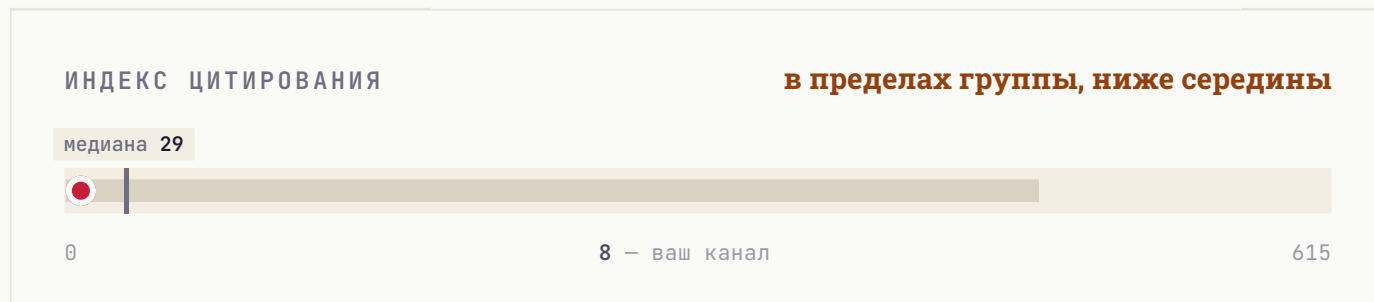
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
