

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vanök regular



@vanokregular13

арт директор, плакатный дизайнер, титры, обложки, мерч для твоих любимых артистов @vanokregular по всем вопросам

ПОДПИСЧИКИ

11 503

+53 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 992/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 503 —	👁️ охват подписчиков 29.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.7 всего 1 924 реакц., 376 реп., 70 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 44 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 992 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 04.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vanök regular 🍏» — 11 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:30 ФОТО архив леттерингов и кастомной типографики	ПРОСМ. 4 511 РЕП. 38	РЕАКЦ. 125 ER 39.2%
№2 19.06 · 21:53 ФОТО ура буквы	ПРОСМ. 4 300 РЕП. 16	РЕАКЦ. 95 ER 37.4%
№3 19.06 · 15:50 ВИДЕО + собрали очень краткую историю леттеринга на сайте кяйка, заходите посмотреть	ПРОСМ. 4 144 РЕП. 30	РЕАКЦ. 35 ER 36.0%

Nº4 13.06 · 20:58 ФОТО PARIS — 130626	ПРОСМ. 4 080 РЕП. 3	РЕАКЦ. 66 ER 35.5%
Nº5 19.06 · 21:54 ТЕКСТ у меня забрали админку в щёлочи...	ПРОСМ. 4 064 РЕП. 21	РЕАКЦ. 104 ER 35.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 19:02 ТЕКСТ завтра с утра стрим, приходите, в 12 по мск	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 24.3%
↓ 29.06 · 12:33 ФОТО The Ultimate Gloryhunting T-Shirt & Poster	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 24	РЕАКЦ. 97 ER 24.0%
↓ 10.07 · 11:22 ФОТО сделал вторую обложку для Лизы, будет еще одна :)	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 5	РЕАКЦ. 89 ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 127

СЕЙЧАС

11 503

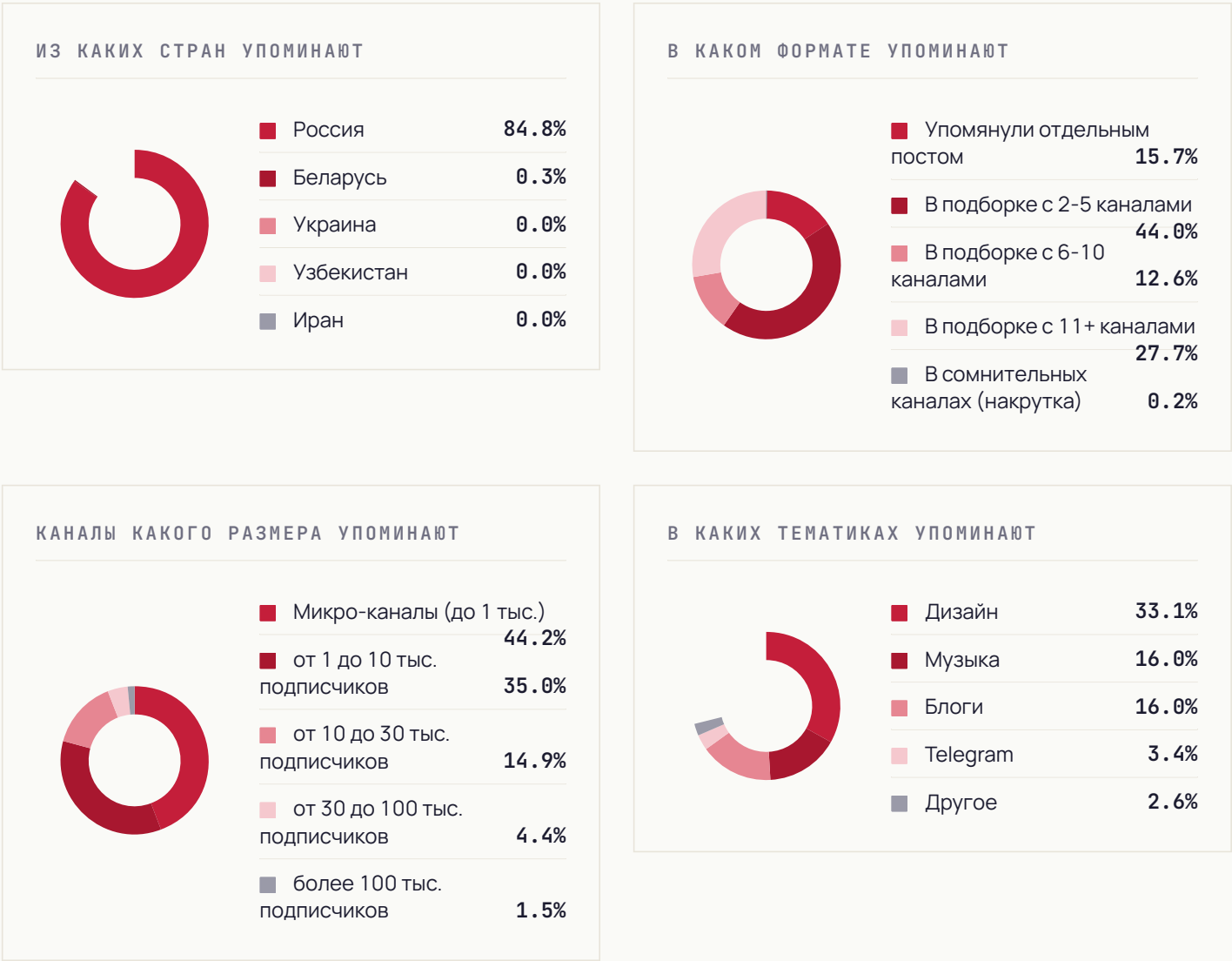
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+376

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

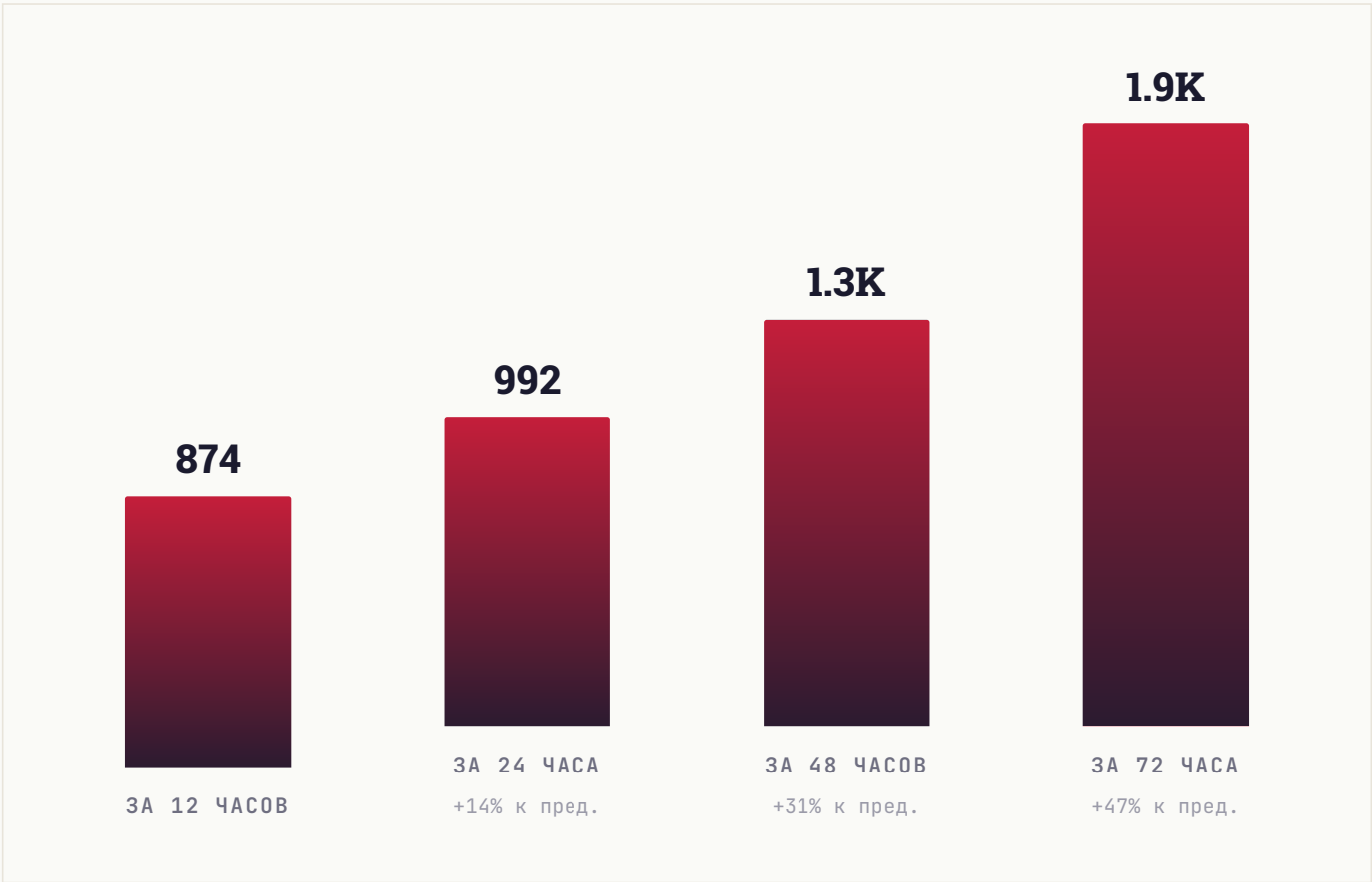
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
VR vanök regular 🍏 В	11.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, они привели **704** новых подписчиков.

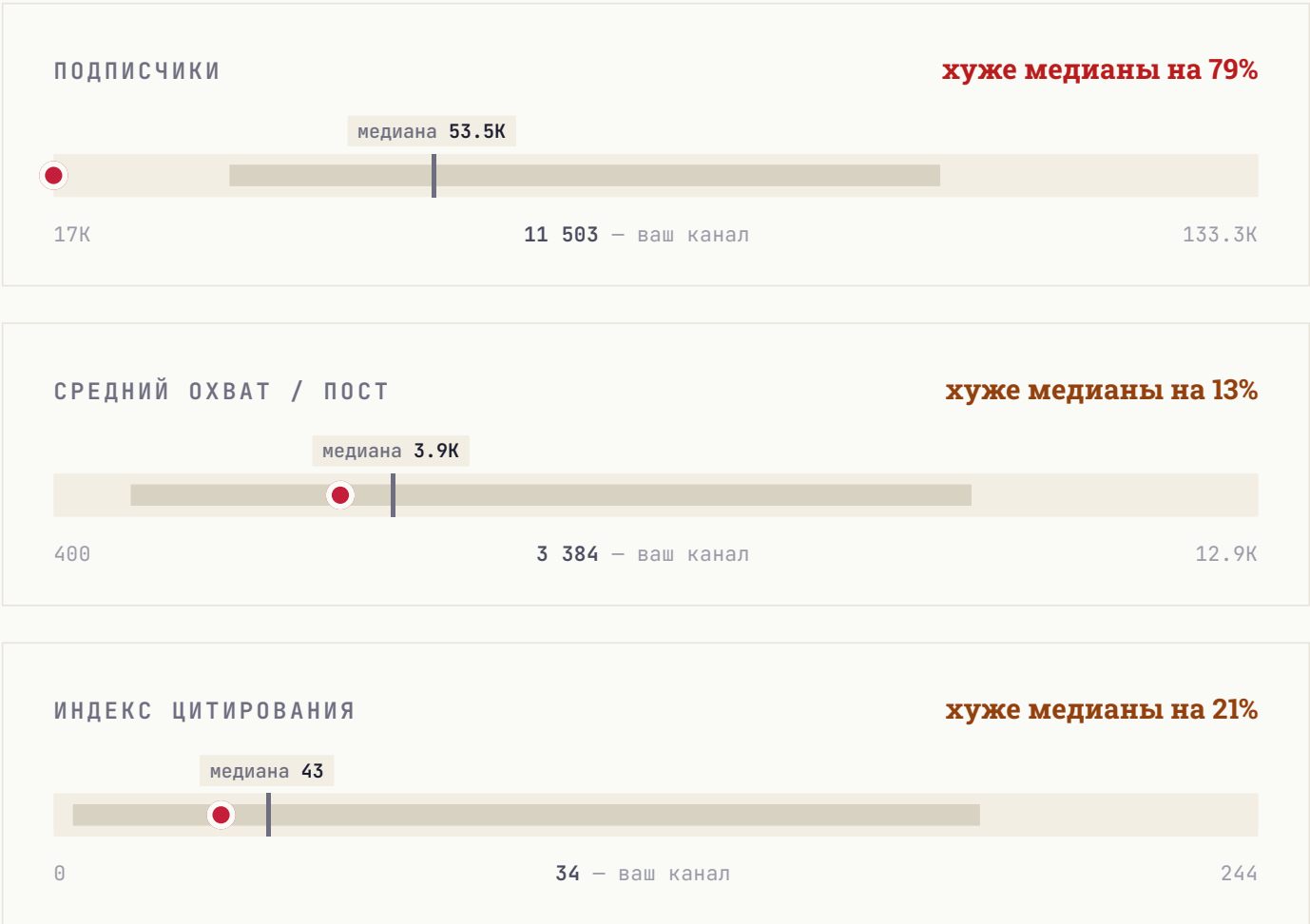
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	7	67
Декабрь 2025	38	33	64
Ноябрь 2025	2	2	58
Октябрь 2025	1	1	157
Сентябрь 2025	1	1	325
Август 2025	4	2	33

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	6	704

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
