

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАНЯ ДМИТРИЕНКО



@vaneckavanushka

Ваня Дмитриенко Концерты и реклама - Елизавета
+79779559511 PR/Promo - Ирина +79629744570 №
4988437650

ПОДПИСЧИКИ

165 253

-2968 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

63.0%

за сутки 24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

96.1K

рекл. охват 39.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 165 253 —	👁️ охват подписчиков 58.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 96.1K медиана 100.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6757.2 всего 114 872 реакц., 11 001 реп., 8 130 комм.	📄 длина поста 148 зн. медиана 75 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 39.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2968 за последний месяц	📄 цитируемость 182 индекс цитирования · 1 027 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 31.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАНЯ ДМИТРИЕНКО» — 165 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96.1K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -23.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 148 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (145.6K в среднем у топа vs 66.2K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 16:51 ВИДЕО балет... очень давно хотел поработать с этим красивым искусством. мы попробуем тронуть вас не только музыкой, но и ее физическим проявлением...	ПРОСМ. 186 161 РЕП. 784	РЕАКЦ. 7 122 ER 112.7%
№2 09.06 · 14:44 ВИДЕО век живи - век учись	ПРОСМ. 126 014 РЕП. 2 205	РЕАКЦ. 12 512 ER 76.3%
№3 11.06 · 14:10 ТЕКСТ Ребята, напоминаю, что единственный способ попасть на личную экскурсию от меня по закулисы моего большого шоу в Лужниках 2 августа - это...	ПРОСМ. 124 493 РЕП. 291	РЕАКЦ. 4 471 ER 75.3%

№4

19.06 · 18:49

ТЕКСТ



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
121 986	6 554
РЕП.	ER
175	73.8%

№5

22.06 · 15:51

ВИДЕО

до нашего концерта остается чуть больше месяца! мы очень ждем вас. Хотя сцену мы вам окончательно показали, но еще очень многое держим в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
116 114	6 193
РЕП.	ER
709	70.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 18:20

ВИДЕО

10.07 узнаю где ты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
69 046	6 718
РЕП.	ER
775	41.8%

↓

30.06 · 11:21

ТЕКСТ

https://youtu.be/vRih7kg7u7U?si=FPIyTX4OqF3x42W_

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
65 589	4 321
РЕП.	ER
395	39.7%

↓

02.07 · 13:18

ВИДЕО

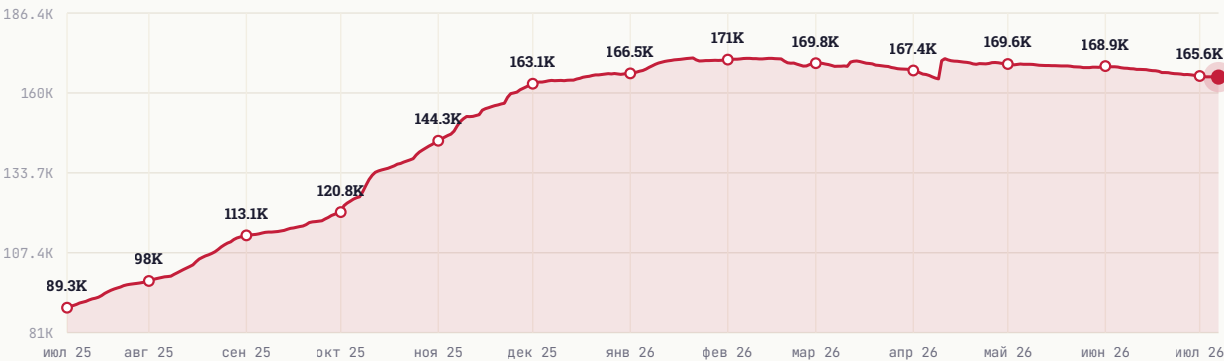
в связи со всем происходящим решили посвящать вас больше в подготовку к концерту: показывать вам то как на самом деле все создается и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
63 957	5 049
РЕП.	ER
384	38.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

89 264

СЕЙЧАС

165 258

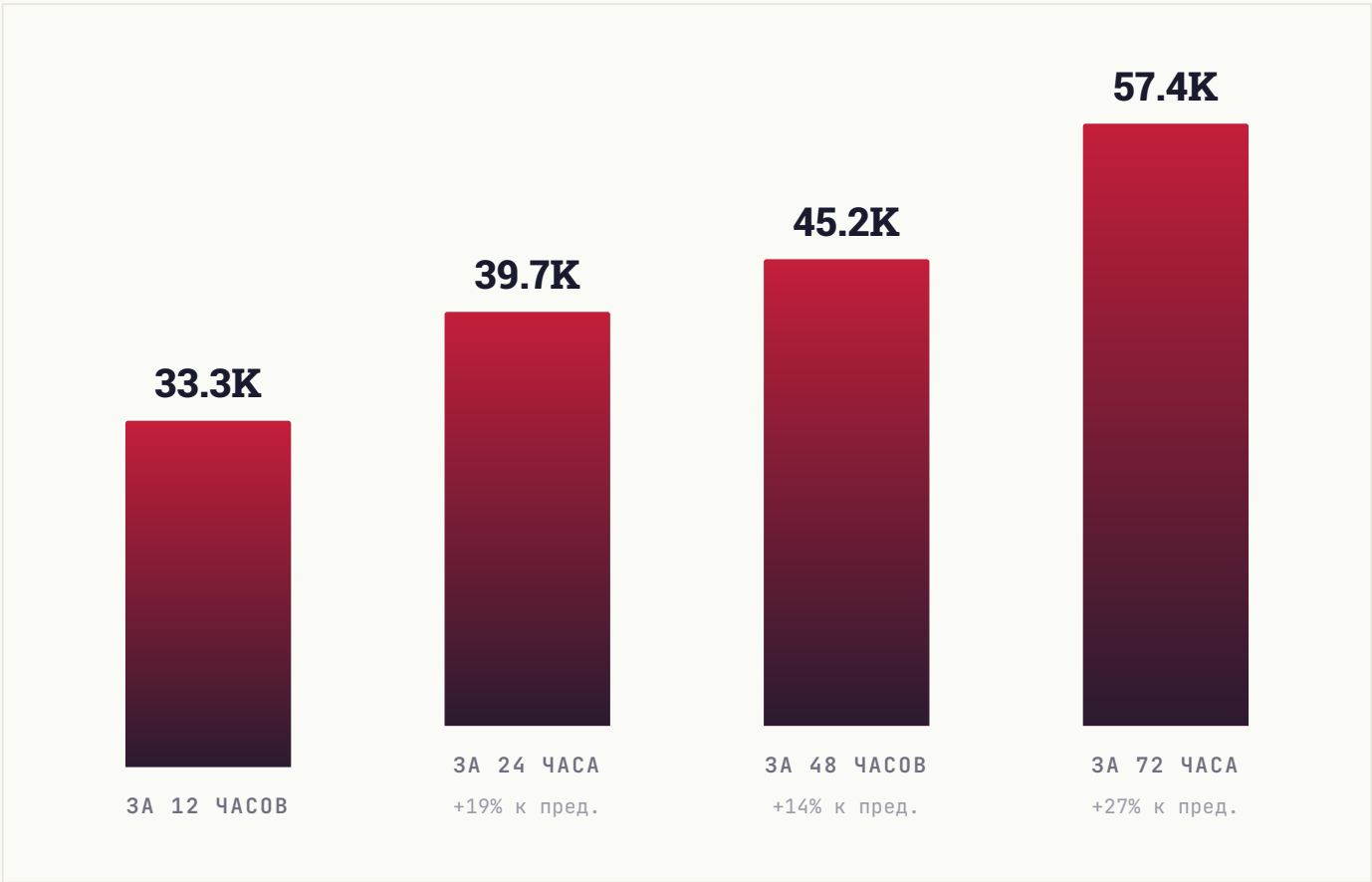
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+75 994

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ВД ВАНЯ ДМИТРИЕНКО В	165.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **457**, они привели **74 706** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	14	5 468
Декабрь 2025	136	84	4 363
Ноябрь 2025	121	72	18 960
Октябрь 2025	104	64	23 243
Сентябрь 2025	21	19	7 604
Август 2025	56	27	15 068
всего упоминаний	457	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	74 706

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 61%

медиана 428K

153K 165 253 — ваш канал 1.3M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 428K. The channel's subscriber count is 165,253, which is 61% below the median. The bar is divided into two segments: a darker grey segment representing the channel's current count and a lighter grey segment representing the gap to the median. A red circle with a white dot is positioned at the start of the bar, corresponding to the 153K mark.

Category	Value
Медиана (Median)	428K
Ваш канал (Your channel)	165 253
Начало шкалы (Scale start)	153K
Конец шкалы (Scale end)	1.3M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
