

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вандруй Разумна



@vandruy

🌐 Авторские путешествия по всему миру 🚀 Под запрос — любые даты и направления 💰 Всегда дешевле, чем планировать самостоятельно:) <http://vandruy.by/> Поиск попутчиков: <https://click.ru/HEaxd> Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

3 742

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **11.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

897

рекл. охват **445/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 742 —	📊 охват поста 23.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 897 медиана 931 · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
❤ реакц./пост 10.8 всего 54 реакц., 23 реп., 3 комм.	📄 длина поста 995 зн. медиана 1000 · 19 дней	★ постов в анализе 5 19 дней	📈 рекл. охват 445 среднее за 24ч
❤ отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 день создан 04.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вандруй Разумна» — 3 742 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 897 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 995 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 795 у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 17:11 ФОТО  ЛИССАБОН + АЗОРЫ Если вы уже были в Португалии или просто не хотите ограничиваться одним Лиссабоном — присмотритесь к...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 30.0%
№2 18.08 · 11:36 ФОТО  НОВЫЙ ГОД В АВСТРАЛИИ Если Новый год дома уже был много раз, можно в этот раз сделать немного иначе :) Например, встретить 2027 год...	ПРОСМ. 978 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 26.1%
№3 12.08 · 10:58 ФОТО  Только исследуя нетуристические места, можно по-настоящему понять новую страну. Прожить хотя бы один день как местный житель — это...	ПРОСМ. 931 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 24.9%

№4 25.08 · 13:17 ФОТО 🇵🇭 ФИЛИППИНЫ НА НОВЫЙ ГОД Ну что, планы на Новый год уже появились?)) Если нет, предлагаем в этот раз вместо снега, ёлки и холодов...	ПРОСМ. 894 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 23.9%
№5 31.08 · 12:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 560 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 10:58 ФОТО 🇵🇭 Только исследуя нетуристические места, можно по-настоящему понять новую страну. Прожить хотя бы один день как местный житель — это...	ПРОСМ. 931 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 24.9%
↓ 25.08 · 13:17 ФОТО 🇵🇭 ФИЛИППИНЫ НА НОВЫЙ ГОД Ну что, планы на Новый год уже появились?)) Если нет, предлагаем в этот раз вместо снега, ёлки и холодов...	ПРОСМ. 894 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 23.9%
↓ 31.08 · 12:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 560 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

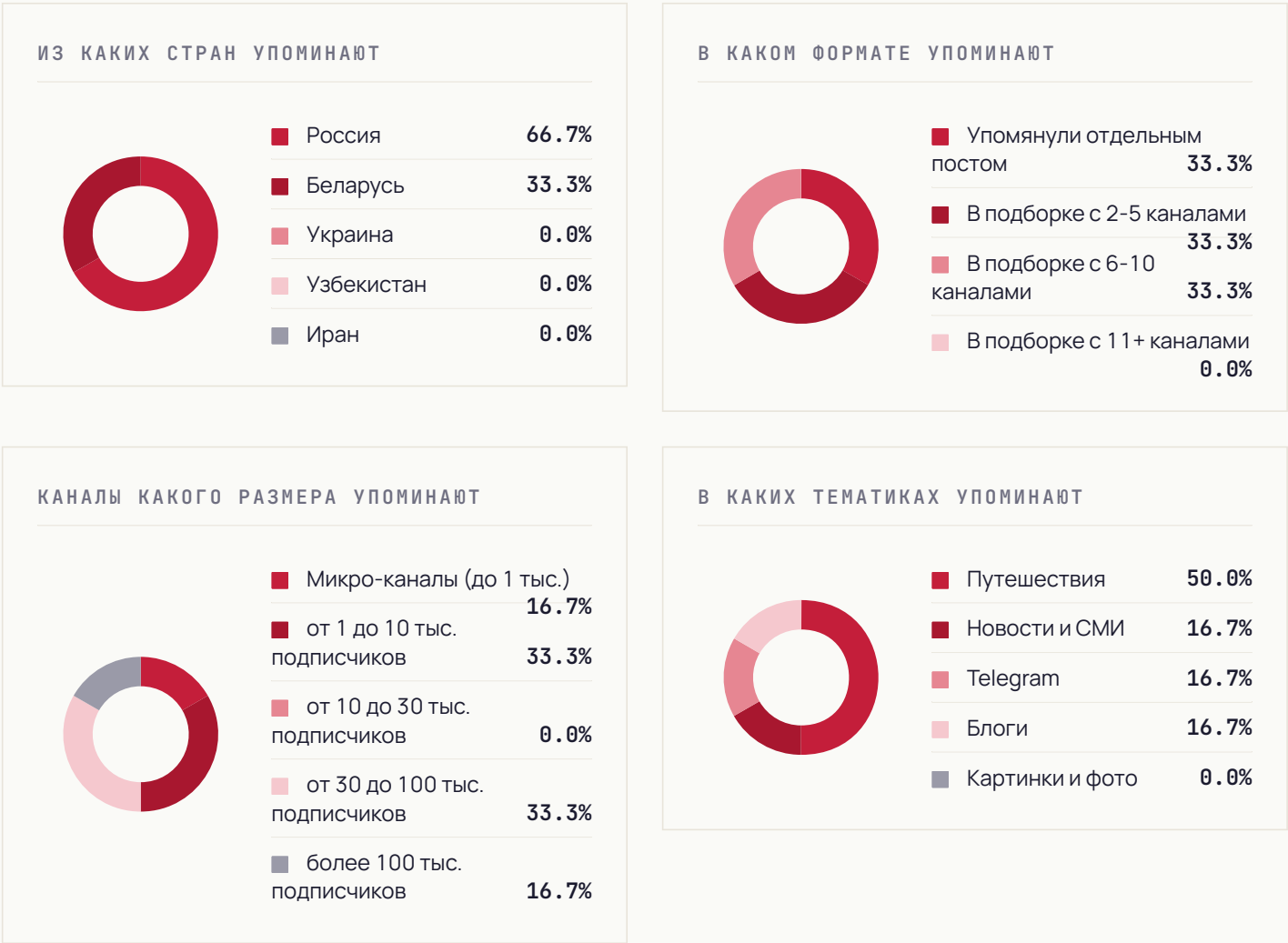


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 869	3 742	-127

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

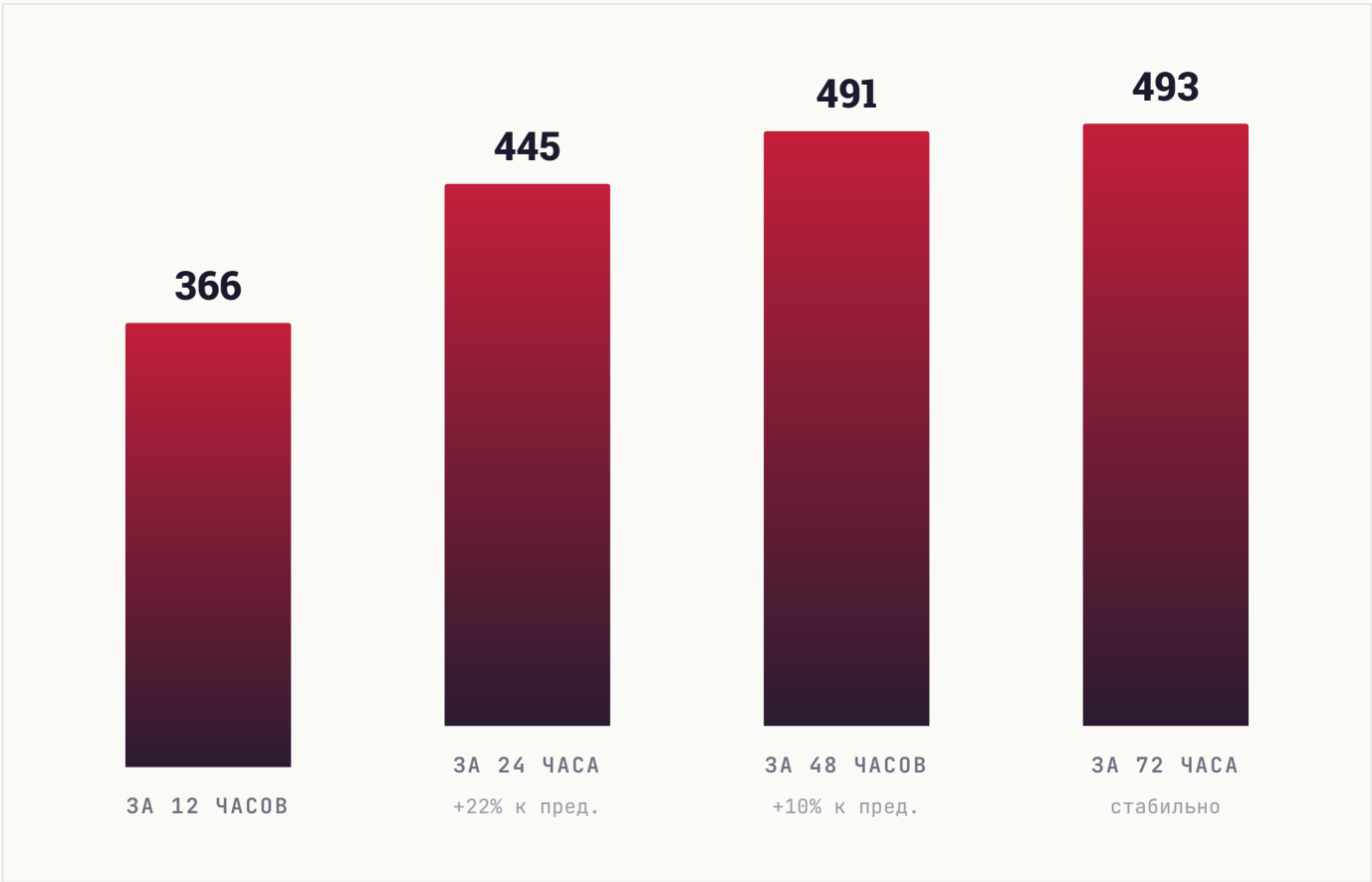
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
Т-	ТН.BY - Горящие туры!	5.9K
ПР	Путешествуй Разумно	3.8K
ВР	Вандруй Разумна ВЫ	3.7K
KL	KLUCHI	2.6K
FA	Fresh Adventures	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ТН.BY - Горящие туры!, 5.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **83** подписчиков из всех источников.

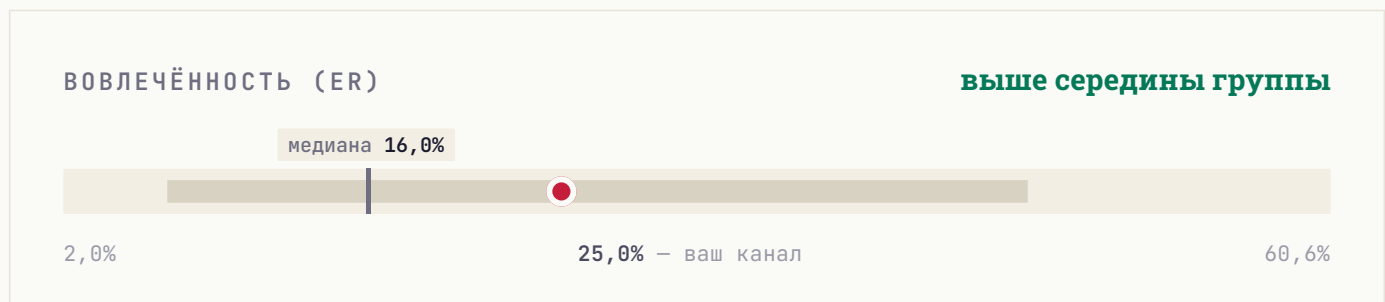
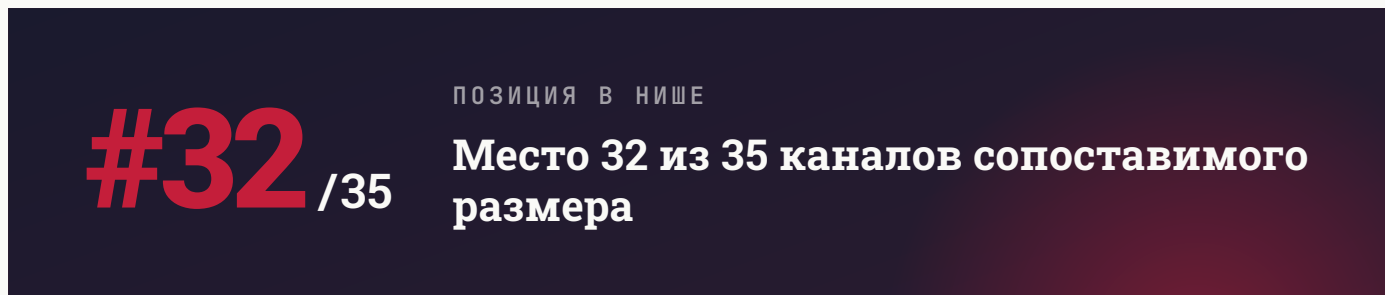
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	83

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
