

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вандруй



@vandrui

📍Беларусь • Нескучно об истории мест • Вкусно про нашу еду и интересные заведения • Честно про экскурсии и события
• Душевно про отдых на природе и агроусадьбы
Сотрудничество/реклама: @vandrui_pr I...

ПОДПИСЧИКИ

11 055

-129 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 055 —	👁️ охват подписчиков 37.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 36.5 всего 365 реакц., 184 реп., 0 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 716 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -129 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 16.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вандруй» — 11 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 10:56 ФОТО Бывшая городская дума в Гомеле Здание городской думы в Гомеле было построено в 1880-х годах. Первоначально здание было двухэтажным, 3-й...	ПРОСМ. 6 225 РЕП. 11	РЕАКЦ. 39 ER 56.3%
№2 12.06 · 14:05 ФОТО Выставка скетчбуков На выставке представлены около 230 творческих альбомов художников-любителей и профессионалов из 12 городов...	ПРОСМ. 6 045 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 54.7%
№3 02.06 · 08:48 ФОТО Концерт класса Базылевой Полины Александровны «Голасам і сэрцам» В программу войдут произведения таких композиторов, как В. Каризна, В...	ПРОСМ. 5 598 РЕП. 12	РЕАКЦ. 32 ER 50.6%

№4 09.06 · 06:27 ФОТО Остатки усадьбы в Кияково Остатки усадьбы рода Кияковских в деревне Кияково - это памятник рубежа 19-20 веков на берегу реки Сервечь...	ПРОСМ. 4 989 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 45.1%
№5 08.06 · 14:20 ФОТО Восточный фестиваль «Чай для гармонии мира» В программе С 13:00 - палатки с китайской едой (пельмени, шашлычки, жареный рис...	ПРОСМ. 4 371 РЕП. 71	РЕАКЦ. 40 ER 39.5%

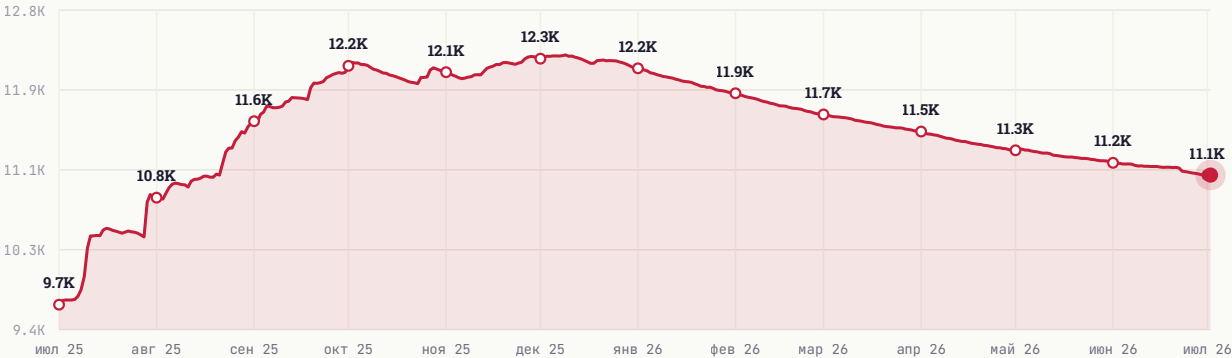
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 15:29 ФОТО Руины Костёла Святого Казимира напоминают старинные римские и греческие здания. Строительство каменного костела в местечке Рясна...	ПРОСМ. 4 023 РЕП. 13	РЕАКЦ. 52 ER 36.4%
↓ 24.06 · 13:26 ФОТО Мероприятия, посвященные Дню Независимости Республики Беларусь 07:30-12:00 Спортивный праздник по лыжероллерам «Радость рассвета» -...	ПРОСМ. 3 454 РЕП. 25	РЕАКЦ. 31 ER 31.2%
↓ 26.06 · 16:06 ФОТО Уникальный объект гидротехнической архитектуры Августовский канала соединял реки Вислу и Неман еще в 1824–1839 гг. реки Вислу и Неман...	ПРОСМ. 2 860 РЕП. 19	РЕАКЦ. 48 ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 700

СЕЙЧАС

11 055

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

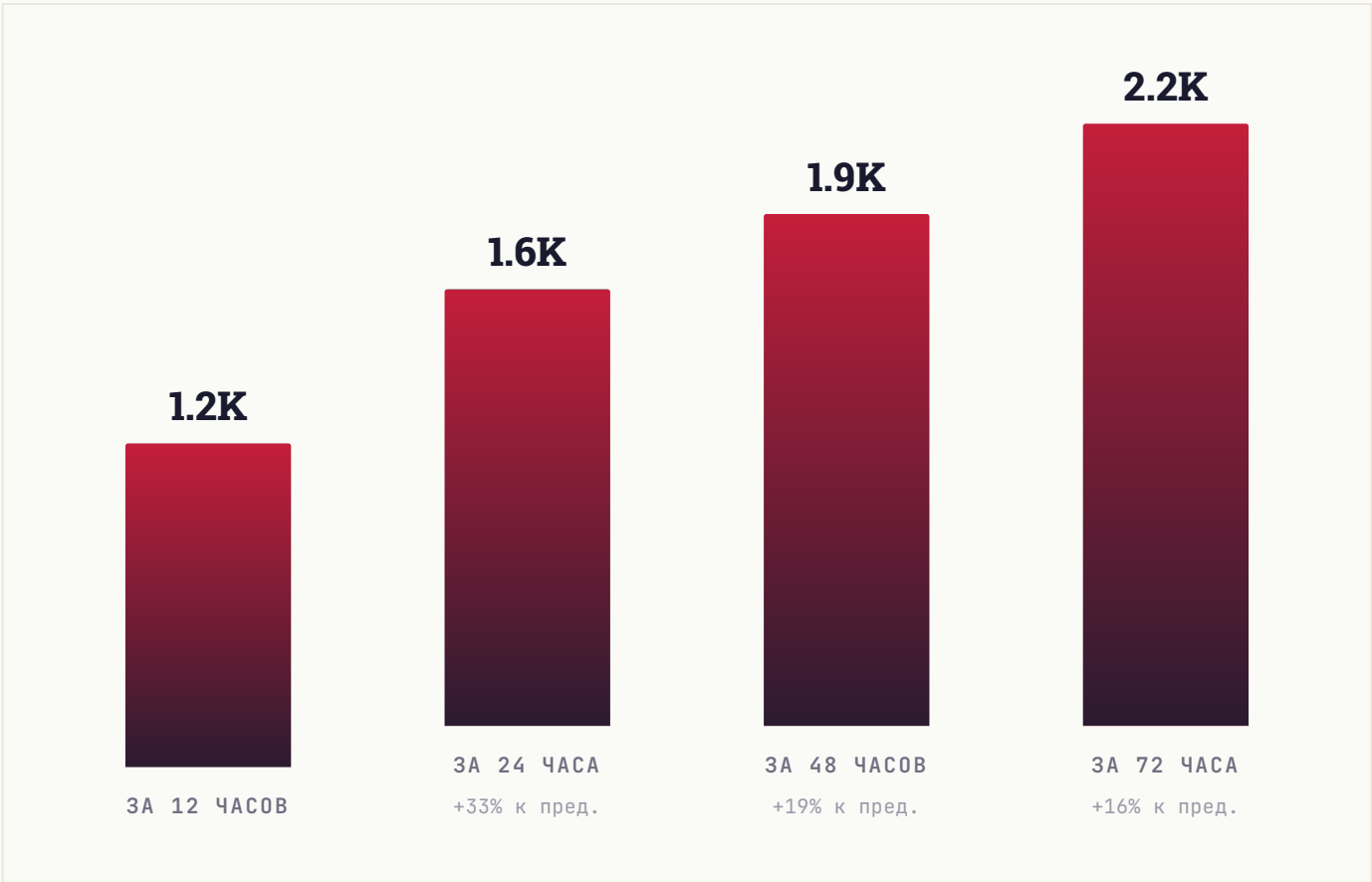
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	46K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.8K
СП Собирай рюкзак	24.3K
ГБ Граница Беларусь-ЕС (Польша-Литва-Латвия)	23.2K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.3K
АМ Афиша Минск	20.2K
СТ Siesta Travel про туры на море.	20.1K
БВ Беларусы в Польше	18.6K
ВА Вандруй ВЫ	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 94). Лидер — TEZ TOUR (46K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, они привели **2 070** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	6	5	77
Ноябрь 2025	4	4	257
Октябрь 2025	12	7	270
Сентябрь 2025	9	4	593
Август 2025	9	8	872

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	2 070

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

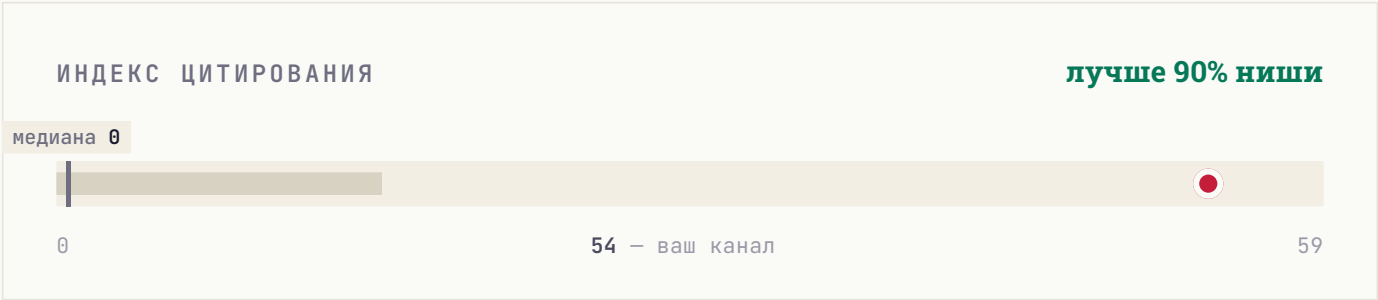
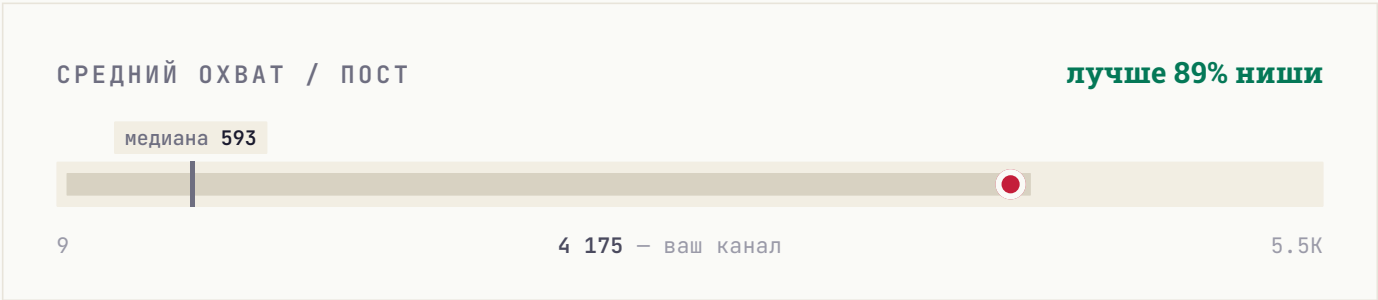
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
