

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Vandrouki: Турция | Дешевые путешествия, визы, билеты



@vandroukiturk

Мы публикуем дешёвые авиабилеты, рассказываем про визы для экспатов, подкидываем идеи для путешествия по Турции и из Турции куда-нибудь подальше. А вы путешествуете почти бесплатно. Всё...

ПОДПИСЧИКИ

12 965

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 965 —	👁️ охват поста 18.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 129 реакц., 312 реп., 19 комм.	📄 длина поста 220 зн. медиана 178 · 29 дней	☆ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 12.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇹🇷 Vandrouki: Турция | Дешевые путешествия, визы, билеты» — 12 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:33 ФОТО У авиакомпании AirAsia нашлись недорогие билеты в ЮВА: Прямые рейсы из Стамбула в Малайзию за 405\$ туда-обратно! Вылеты в октябре.	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 27.5%
№2 28.08 · 07:41 ФОТО Тук-тук, тут Пегасус снова выкатил индивидуальные промо для участников программы лояльности BolBol. В приложении, на сайте или на почте...	ПРОСМ. 3 548 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 27.4%
№3 03.09 · 16:01 ФОТО Прыгаем в последний вагон: Прямой рейс Пегасуса из Стамбула в Черногорию за 65\$! Вылет 30 октября. P.S. Въехать в Черногорию без визы...	ПРОСМ. 3 389 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 26.1%

№4

27.08 · 06:49

ФОТО

Пегасус удивляет: с 5 октября стартуют прямые рейсы из Стамбула в Ливию! Билеты по 149\$.

ПРОСМ.
3 381

РЕАКЦ.
14

РЕП.
8

ER
26.1%

№5

08.09 · 07:03

ФОТО

У Пегасуса достойная распродажа: тьма направлений от 28,5\$! Вылеты с 25 октября 2026 по 27 марта 2027. Купить билеты можно 8-10 сентября...

ПРОСМ.
3 171

РЕАКЦ.
6

РЕП.
38

ER
24.5%

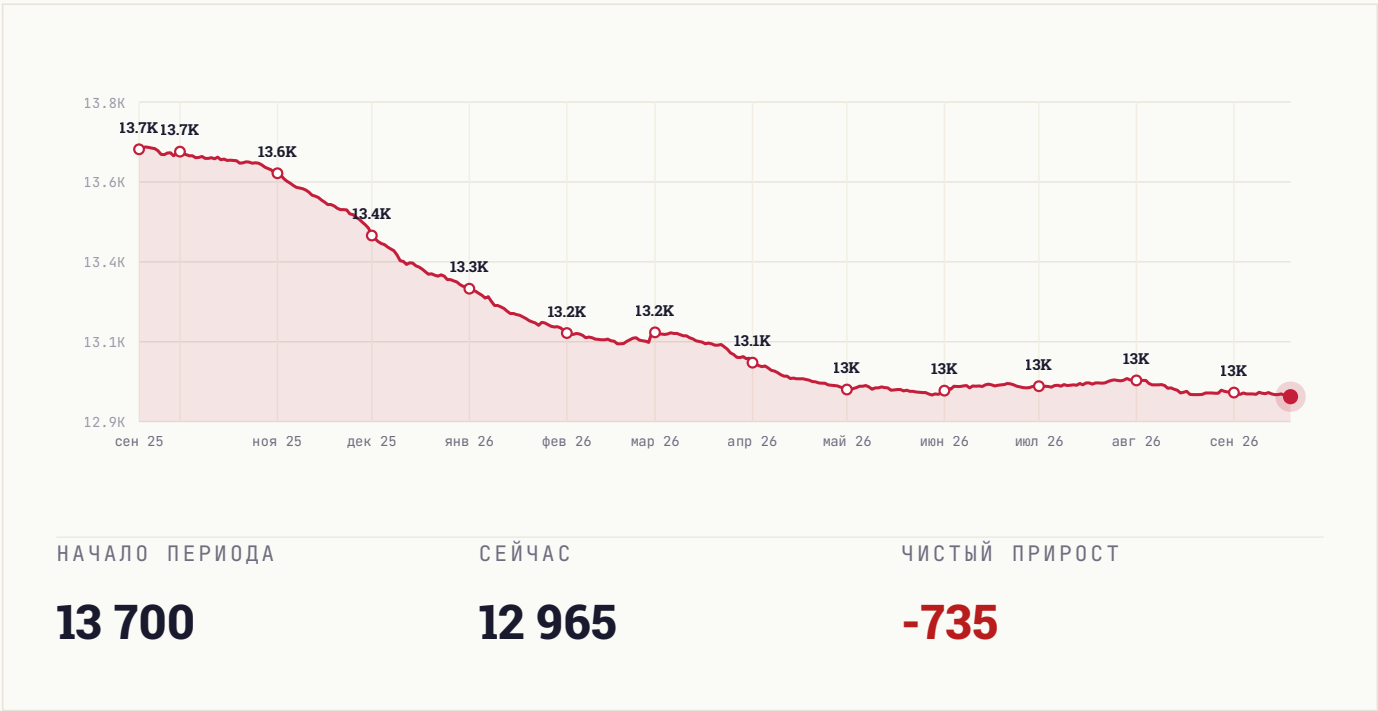
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 05:35 ФОТО Из Стамбула в Актау (Казахстан) за 68\$ в октябре-феврале. Ну или еще куда-нибудь в Казахстан. Это трехдневное промо от ФлайАрыстан...	ПРОСМ. 2 089 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 16.1%
↓ 14.09 · 07:24 ФОТО У Пегасуса промо: полёты по Турции со скидкой 30%. Вылеты с 8 октября по 24 декабря, кроме периодов с 23 октября по 2 ноября и с 13 по 23...	ПРОСМ. 1 956 РЕАКЦ. 3 РЕП. 8 ER 15.1%
↓ 15.09 · 14:52 ФОТО Недорогая Африка от авиакомпании Air Arabia: Полёты из Стамбула в Эфиопию за 422\$ туда-обратно! С сентября по март. Билеты на авиасейлс...	ПРОСМ. 1 679 РЕАКЦ. 6 РЕП. 5 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

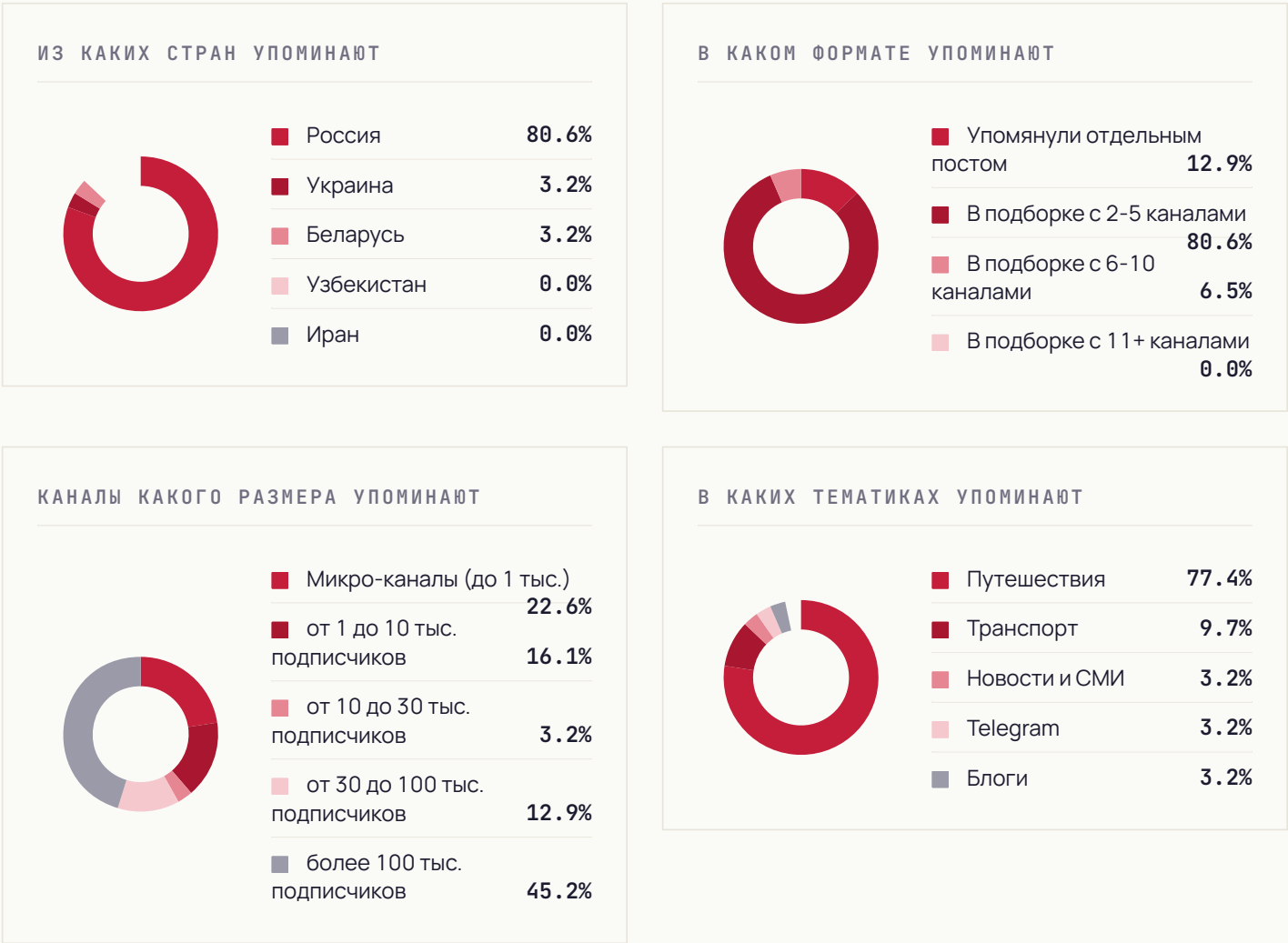
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

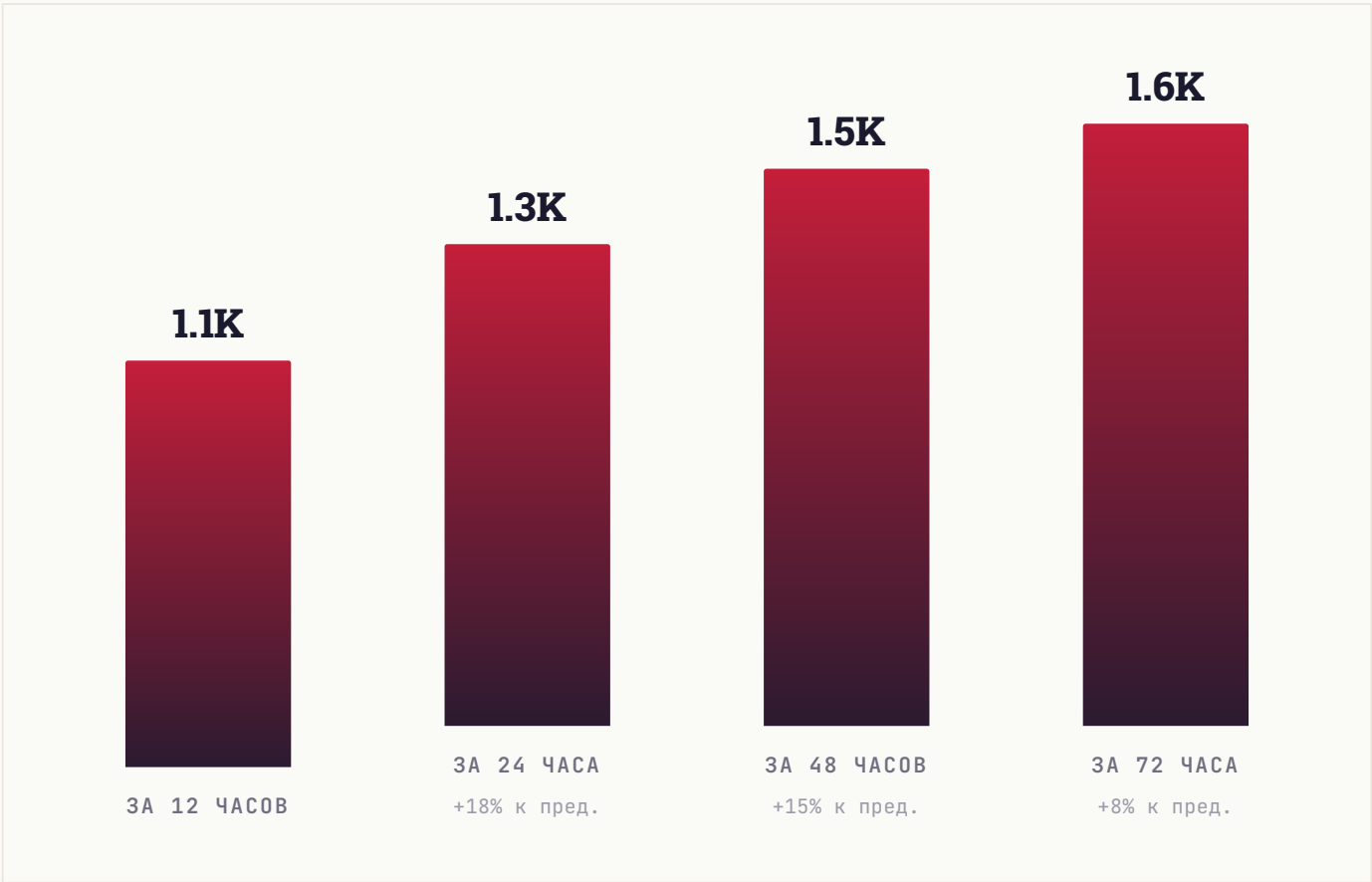
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДБ Дешёвые билеты в Турцию Чартеры Турция	35.7K
СК Стамбульский канал	27K
ВЦ Vandrouki: Центральная Азия	20.6K
ГБ Горящие билеты в Турцию	20.3K
VK Vandrouki: Кавказ. Армения & Грузия & Азербайджан Дешевые путешествия, визы, билеты	16.9K
ITV TR Vandrouki: Турция Дешевые путешествия, визы, билеты	13K
RT RUSSIAN TÜRKIYE	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дешёвые билеты в Турцию | Чартеры Турция, 35.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **115** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	115

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

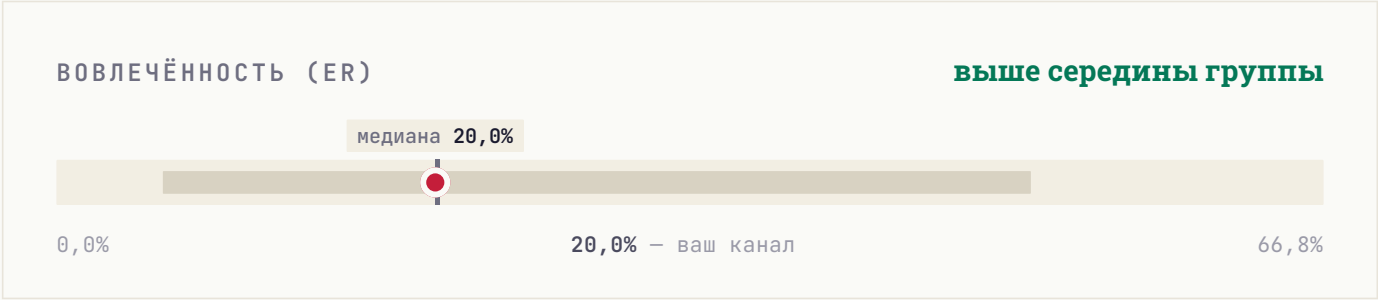
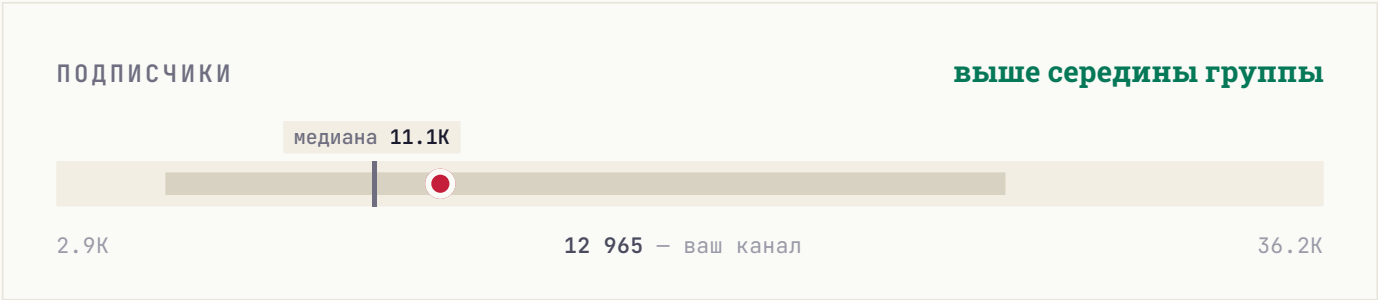
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
